

人才培养方案制定培训心得 酒店管理本科人才培养方案(精选9篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

人才培养方案制定培训心得篇一

一、培养目标

本专业主要培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，熟悉酒店企业各项主要业务，具有现代酒店业经营管理理念，具备牢固专业管理理论知识和熟练职业技能，能够对酒店前厅部、客房部、餐饮部等主要业务部门的一线工作进行组织、管理等工作的德智体美全面发展的高端技能型专门人才。

二、培养要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

(1) 具备基本的计算机操作能力；

主干学科：管理学、公共关系学、消费心理学、组织行为学

四、专业核心课程

主干课程：《酒店管理概论》、《酒店餐饮管理》、《酒店前厅管理》、《酒店客房

管理》、《酒店人力资源管理》、《酒店市场营销管理》、

《酒店服务礼仪》

五、学制

学制：三年

六、最低毕业学分要求

七、教学进程计划表

一、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展的，拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务等第一线需要的，重点掌握酒店管理、酒店服务等基本知识，同时熟悉旅游-行业现状并且具备基本旅游服务技能，具备酒店各岗位服务技能、企业基层管理人员管理能力、社会交际能力，面向高星级酒店（宾馆、酒店）及餐饮企业管理、服务第一线，熟练掌握酒店、餐饮企业管理方法及运作方式，具备较高服务技能与管理水平、具有良好职业道德的高技能人才。

（一）职业与岗位分析

（二）人才规格

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，进行旅游-行业基层服务操作技能的基本训练，具有旅游-行业基层管理和服的基本知识和能力：

（1）熟悉酒店前厅、客房工作服务规范，掌握酒店业服务与管理的基本技能，通过学习考取中级客房服务员资格证书。

（2）熟悉中、西餐厅的工作程序与服务规范，掌握餐饮业服务与管理的基本技能，通过学习考取中级餐厅服务员资格证书或中级调酒师资格证书。

(3) 熟悉市场调查和公关策划的工作方法，掌握酒店公共关系宣传、社区关系协调、市场促销的基本技能。

(4) 具备一定的英语读写、听说能力，在校期间取得高等学校英语应用能力等级证书。

(5) 具备良好的形体与礼仪素质和熟练的普、英语口语表达技巧。

(6) 具备较强的计算机运用能力，熟练掌握酒店电子预订系统的使用和旅游电子商务的运作，在校期间通过国家一级计算机水平考试。

(7) 具有较强的创新意识和自我拓展能力。

(三) 职业核心能力

酒店服务能力和人际交往能力

二、学制、修业年限及招生对象

1、本专业基本学制为3年（2+1，2年在校学习，0.5年酒店顶岗实习，0.5年毕业实习），学生可以在修满学分后提前毕业。

2、招生对象：普通高中毕业生（文理兼收）、中等职业学校毕业生。

三、素质、能力、知识结构分解表（职业能力结构及其分解）

104

四、教学时间分配

表一 专业教学时间分配表

表二 各类课程学时、学分比例

105

五、理论教学计划进度

表一 必修理论课程教学计划进程表

表二 专业方向课、专业选修课进程表

106

107

上者计3学分；同一类奖多次获奖者，按最高奖项计学分，不予重复计学分。

3. 学生参加教师的研究课题并独立承担其中一部分项目，其工作和成果经系部审核、教务处审定，可计0.5~2学分。

4. 获得规定等级以上或以外的等级证书(职业资格证书)，每证计1学分，最多计3学分。

108

七、毕业学分及有关要求

(三) 其他学分4学分，可通过如下形式获得相应学分：

1. 经团委核准，集体组织或集体进行的2周以上的社会实践活动计1学分。

八、专业核心课程与主要实践环节

（一）专业核心课程

（二）主要实践环节

酒店管理专业认识实习、酒店模拟实习、酒店顶岗实习、毕业实习 九、必要的说明（含特色）

- 1、第二学期暑期布置学生到家庭所在地进行旅游需求社会调查，第三学期开始应按要求提交调查报告。
- 2、第五学期、第六学期，学生将进驻四星级以上酒店进行顶岗实习，由酒店和学院对学生进行共同管理。
- 3、学生在校期间必须取得劳动部餐厅服务员中级职业资格证书、前厅客房中级职业资格证书、调酒师中级职业资格技术证书、茶艺初中级证书、高职高专英语证书以及普通话等级证书、计算机等级考核证书。

109

（一）专业培养目标及要求

培养目标：本专业培养适应星级酒店发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的酒店管理专业知识，具备人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段，能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、教育研究机构等从事酒店管理、接待服务及教学和科研工作应用型、复合型专业人才。

培养要求：本专业的学生主要学习酒店管理方面的基本理论和基本知识，接受现代星级酒店服务与管理方面的基本训练，掌握专业管理理论知识和酒店经营管理的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握酒店管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握科学的学习和思维方法，具有运用酒店管理理论分析和解决问题的能力；
3. 熟悉我国关于旅游和酒店管理的方针、政策和法规；
4. 了解国内外酒店和现代服务业的发展趋势；
6. 具备国际化酒店服务与管理标准化职业素养；
7. 具备较高的外语水平，拥有较高的国际交流能力。

（二）专业核心课程

旅游学概论、酒店管理概论、酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店品牌建设和管理、现代服务业管理、酒店商务英语、酒店公关礼仪。

（三）学制及授予学位

学制：四年；学位：管理学学士。

（四）专业教学计划总表

人才培养方案制定培训心得篇二

一、培养目标

本专业培养能适应现代市场经济发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和人力资源管

理等方面的知识和能力，能在企事业单位、政府部门及其他组织从事人力资源管理及相关工作的高素质应用型、复合型人才。

二、培养要求及特色

培养要求：本专业以通识教育为基础、以能力培养为本位，培养理论基础扎实、实践能力强、综合素质高，具有良好的职业道德和敬业精神的人力资源管理专业人才。学生接受人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力，能够胜任人力资源管理各项工作。毕业生应获得以下几方面知识和能力：

1. 掌握管理学、心理学、法学、经济学及现代人力资源管理的基础理论和基本知识；
2. 掌握现代人力资源管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力；
4. 熟悉与人力资源管理相关方针、政策和法规；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；
6. 掌握现代化的信息检索基本方法，具有初步的'科学研究和实际工作能力。

专业特色：立足地方经济和社会需求，突出培养学生绩效管理、薪资福利管理、人才培训和国际企业人力资源管理能力。

三、学制与学位

修业年限：四年

授予学位：管理学学士学位

四、主干学科

工商管理、法学、公共管理

五、核心课程

管理学原理、微观经济学、组织行为学、劳动经济学、人力资源管理概论、人才测评与招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工职业生涯规划与管理、工作分析技术、劳动法、社会保障学等。

256

六、学时与学分

257

七、教学进程计划表

表一：通识必修课程（公共必修课）

备注：形势与政策由思想政治理论课教学部统一安排，学分计入第六学期。体质监测由体育部统一安排。

258

表二：学科基础课程平台

表三：专业课程平台

续前表

表四：实践教学平台

审核人：于明霞 邓保国

一、培养目标

本专业旨在培养具有良好的思想品德，掌握管理学、经济学及人力资源管理等方面的基本理论、基本知识和人力资源管理方法和技能，熟悉国家人力资源管理法律法规和方针政策，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力，富有创新精神和亲和力，能胜任企事业单位、党政机关、社会团体人力资源管理以及教学、科研工作的全面发展的应用型专门人才。

二、培养规格与要求

本专业以科学发展观为指导，全面贯彻落实党和国家的教育方针，以社会发展和市场需求为导向，以思想品德好、专业基础实、实践能力强、综合素质高的应用性人才为培养目标，坚持共性与个性、继承性与创新性、人本性与适应性、规范性与灵活性相统一的培养原则，贯彻强化通识与彰显特色、拓宽基础与强化能力、指导学会学习与引导学会做人相结合的培养思路，以优化课程和精选课程内容为基础，以培养模式和机制创新为重点，通过理论教学、实践教学及素质与能力拓展训练的融合、教育与自我教育的互动，使学生达到以下培养规格要求：

1. 具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护党在社会主义初级阶段的基本路线，具有敬业进取、遵纪守法、团结合作的品质，具有良好的社会公德和职业道德，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。
2. 具有严谨求实的科学精神，在内化通识教育成果的基础上，掌握管理学、政治学、经济学、人力资源管理等方面的基本理论，打牢扎实的学科与专业知识基础。
3. 熟悉党和国家人力资源管理方面的方针政策和法律法规，

了解人力资源管理的理论前沿以及行政学、管理学、法学、经济学等相关学科的发展动态。

4. 较熟练地掌握英语，具有应用计算机的基本技能，能够进行简单的程序编写，能熟练应用办公自动化设备和信息处理系统。

5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的策划、组织、沟通、协调能力以及语言表达能力，并具有初步的科学研究能力。

6. 具有在党政机关、企事业单位从事人力资源管理、科研以及其他有关业务工作的基本能力。

7. 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法，具有批判性思维能力与自学能力，特别是终身学习的能力。

8. 掌握一定的体育、军事国防知识，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、主干学科和主要课程

（一）主干学科 经济学、工商管理 （二）主要课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、财务管理、人力资源管理、组织行为学、劳动经济学、劳动法学。

四、学制

标准学制：四年 最长修业年限：八年

五、授予学位

管理学学士

六、教育教学活动时间安排

四年制本科教育教学活动时间安排表

七、课程结构及学时、学分分配

（三）各学期考试课程统计

八、课程设置及学分学时分配表

注：*学时不计入总学时

九、有关说明

（1）考核类型c为考查□s为考试；

（4）基础必读书由学校制订书目并在第六学期组织考核。

制订人：贾文红 审核人：徐贵权

人才培养方案制定培训心得篇三

专业代码：120204

专业名称：财务管理

本专业旨在培养适应社会经济发展需要，德、智、体、美全面发展，能熟练运用计算机和外语，掌握会计、管理、经济、财政、税收、金融及法律等方面的基础知识，具备会计核算和财务管理操作能力，具有综合财务分析和财务预测等实践能力，具有较强创新精神、创业意识的应用型、复合型财务管理高级专门人才。学生毕业后，能在各级政府、各类企业、

事业单位、银行等金融机构胜任会计核算和财务管理工作，从事资金筹集、投资管理、资金管理、资本运营等工作，能胜任会计师事务所咨询、审计、验资等相关工作。

（一）专业特色

本专业以岗位技能为导向，培养应用型、高素质的财务管理人才。课程设置和教学活动主要为培养具有现代经济管理能力的财务管理人才奠定必要的理论、实务与方法基础。通过四年的学习，学生能较全面的了解中外财务管理事业的现状和发展趋势，熟悉会计和管理相关的法律法规，系统地掌握财务管理实务操作技能，具备分析和解决财务管理实际问题的能力，成为适应经济和社会发展，特别是广西经济和社会发展所需要的高级专门应用型人才。

（二）培养要求

1、知识结构

根据社会对应用型、复合型财务管理人才的需要，财务管理专业学生需具备的知识结构如下：

（1）掌握必备的英语知识和财务专业英语知识，了解必备的计算机基础知识；

（2）掌握现代管理学、经济学、财务管理学、会计学及金融学等基础理论知识；

（4）熟悉并掌握会计、财务、金融及企业管理等相关的法律知识和行业法规；

（5）掌握财务管理定性和定量的分析方法；

（6）熟悉财务管理有关的方针、政策和条例；

(7) 了解财务管理学科的理论前沿和发展动态。

2、能力结构

财务管理专业的学生应掌握现代财务管理的理念，具备在各级政府、各类企业、事业单位、银行等金融机构以及相关的中介机构从事管理及财务工作的能力，具体包括：

(2) 具备现代管理、会计核算和财务管理的基本技能和实务工作方法；

(4) 掌握财务、金融管理工作的定性和定量分析方法；

1

(5) 具有较强的语言、文字表达和人际沟通能力；

(6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科研分析和决策能力；

(7) 毕业时拥有会计从业资格证书，能够承担各类用人单位的基层管理工作，胜任中介机构的咨询服务工作。

3、素质结构

财务管理专业的学生除了具备上述知识结构和能力结构以外，还应具备良好的思想道德素质、身体素质以及健康的心理素质，具体包括：

(5) 具有科学合理的知识结构，具有实事求是、勇于创新的科学态度；

(6) 具有良好的人文素质与科学素质，具有健全的人格和良好的心理素质，成为德、智、体、美全面发展的应用型专门

人才。

本专业标准学制4年，学生可在3-8年完成学业。

隶属学科门类：管理学

相近专业：会计学、审计学、工商管理等。

管理学原理、会计学原理、中级财务会计、财务管理、管理会计、成本会计、审计学、经济法、税法、高级财务管理、企业财务分析、资本运营等。

会计原理实训、会计综合实训、会计电算化□excel在财务管理的应用、税务会计、财务管理沙盘实训□erp理论与实践等。

人才培养方案制定培训心得篇四

本专业培养具有良好的政治素质和道德修养，具有较扎实的生物科学基本理论、基本知识、基本技能、具有数理化基础、人文社科素质、国际化视野和科学思维能力，掌握现代教育理论与教育科研的方法，达到具有基本的教育教学能力、教育管理能力和教育科研能力，为基础教育培养“厚基础、宽口径、高素质、强适应”的优秀教师和未来的学科教育专家。

本专业学生主要学习数理化基础、生物科学和教育学方面的基本理论、基本知识，受到生物科学基础研究和应用基础研究方面的科学思维和科学实验训练，具有较好的科学素养，同时掌握现代教育理论和教育科研方法。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1) 具有良好的职业道德、高度社会责任感和丰富的人文科学素养；
- 2) 掌握数学、物理、化学等方面的基本理论和基本知识；

- 4) 了解生物科学的理论前沿、应用前景和最新发展动态；
- 5) 熟悉生物学及其发展规划的相关方针、政策和法规；
- 6) 了解相近专业的一般原理和知识；
- 8) 具有较强的'适应基础教育教学、教育科学研究的能力；
- 9) 具有一定的国际视野和初步的交流、竞争与合作能力。

生物科学是现代自然科学中发展最迅速，最活跃的基础学科之一，它在分子、细胞、组织和个体等不同层次上，研究生命现象及其活动规律，揭示生物体的结构和功能及其相互关系，并进而揭示生命的本质。生物科学专业教育涉及诸多分支，包括植物生物学、动物生物学、生物化学、分子生物学、微生物学、细胞生物学、遗传学、生态学等学科的基础知识及其相关实验技能，同时加强教师教育的基本素质培养。本专业是理科专业，毕业授予理学学士学位。

生物科学类

生物学

生物技术

植物生物学，动物生物学，生物化学，分子生物学，微生物学，细胞生物学，遗传学。

学历：本科

学制：4年

学位：理学

毕业最低总学分：170

人才培养方案制定培训心得篇五

1、专业培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律和理财、金融等方面的知识和能力，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科专门人才。

2、专业培养要求

本专业学生主要学习财务管理、会计方面的基本理论和基本知识，受到财务管理方面的基本训练，具有分析和解决财务管理问题的基本能力：

- (1) 掌握管理学、经济学和财务（资产评估）的基本理论和基本知识，有较强的'理论基础。
- (2) 掌握财务（资产评估）的定性与定量的分析方法，具有较强的动手操作能力。
- (3) 具有较强分析和解决财务、资产评估实际问题的基本能力。
- (4) 了解国内外有关财务（资产评估）的方法、政策和法规。
- (5) 了解本学科的理论前沿和发展动态。
- (6) 掌握一门外语，具有基本的读、写、听、说、译能力，能够较熟练使用外文财务报表。
- (7) 具备与本专业相关的计算机应用能力，能熟练操作办公软件和运用实际中常用的财务管理软件。

1、专业主要课程

本专业主要课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、中级财务管理、高级财务管理、公司战略与风险管理、投资学、跨国公司财务、商业银行经营管理、项目评估。

2、主要实践环节

课程实验、财务案例分析、毕业实习、社会经济调查、毕业论文等。

学制：四年。

学位：管理学学士。

1、毕业规定

课外学分（社会经济调查等）5学分。

2、授予学位规定

符合湖北师范学院学士学位授予条件者授予管理学学士学位。

1、教学时间分配表

2、学分学时分配表

注：各学期平均周学时/周学分按学期教学周数计算，四年平均周学时/周学分按160周计算。

3、课程计划表

(1) 公共必修课(47学分)

考核形式□ k-开卷□ b-闭卷□ c-考查□ j-机考（下同）。

(2) 专业基础课(39学分)

(3) 专业核心课(24学分)

(4) 专业选修课(26学分)

(5) 公共选修课(8学分)

(6) 实践环节类课程(22学分)

注：未列入实践类环节的其它学习形式，包括学生在校期间根据自己的特长和爱好从事科研、创业或社会实践等活动中所取得的优秀成果（如正式发表的作品、科研成果、发明创造及经认定的竞赛奖励、职业技能证书、创业活动等），经学院教学委员会审查，报教务处审批，可取得相应的课外学分，学生通过这类学习形式获得的课外学分可冲抵公选课程学分。为了提高财务管理专业本科毕业生在就业市场上的竞争力，学生在校期间获得财务管理及相关专业的社会职业资格认证的考试，凭证书可免修相关课程（仅限于选修课）直接取得学分，从业资格类证书（会计、银行、证券等）可获得2学分，职称类证书（如初级会计师）可获得4学分。

人才培养方案制定培训心得篇六

摘要：工商管理专业存在课程“大而全却不精”的问题，学生知识体系比较理论化，缺乏实践锻炼，而创业人才培养是很好地解决学生实践能力和检验其专业知识的方法。创业意识渗透□ syb创业课程培训、创业能力提高、创业孵化园、创业园实战几个步骤的培养，能够真正让学生学以致用，锻炼各方面能力。

关键词：工商管理；创业管理；创业实战

一、创业意识渗透

高校从学生进校开始，在思想品德修养课和由辅导员指导的学业职业规划中，就可以将创业意识进行渗透，给学生宣讲创业政策和学校开设的创业课程以及创业体系安排。指导学生如果要进行创业应该储备哪些方面的基础知识，如何去发现生活中的商机。管理学院的管理学、经济学、市场营销类课程都可以是创业基础课。

二、syb创业课程系统培训——针对有创业意愿的学生

针对有创业意愿的学生，组织参加syb创业培训。“syb创办你的企业培训”是由国际劳工组织开发的，旨在帮助发展和不发达国家、地区想要创业的人员创办属于自己的企业，教材，非常具有针对性和实用性。

具体操作建议：syb创业培训要求小班开课，每班不超过三十人，教室必须布置成u形教室，课时为80学时。高校可和四川省自贡市各区县的就业局合作，按照标准化方式培训学生。

学院可布置几间标准化教室用于syb创业培训，还可从各区县就业局的syb讲师储备中获得师资，扩大培训规模。通过这一步学习，学生可以写出有实际操作可能性的创业计划书。这个课程可放在大二下学期，对于有需求的学生，根据人数，轮流开班。

三、创业能力提高——针对有创业意愿的学生

1. 实训课——创业之星软件实训

“创业之星”是团中央“挑战杯”中国大学生创业计划大赛和教育部组织的创业大赛的指定竞赛平台，完成syb创业培训之后的学生，可以选修“创业之星软件实训”，有兴趣和优势的小组可以参加“挑战杯”竞赛。该课程可纳入第二课堂

计划的学分，若在比赛中获奖，也有相应学分奖励。

2. 相关提高课程的开设

从创业的启动形式划分，主要分为实体店创业和网络开店创业。针对两种创业形式都需要的知识，可开设与中小企业相关的“营销与谈判”“会计和税收实务”“与公司相关的法律实务”等课程供学生选择。而对于有需要网络开店创业的同学，可开设淘宝创业课程，而且根据需要可以开设为入门课程和提高课程两门。

3. 举办讲座和论坛

在开设这些课程的同时，可由学校出面，或者和自贡市政府合作，邀请成功企业家举办讲座和论坛，给学生更多拓展视野的空间和机会。

四、创业孵化园

学校建设的大学生科技园，作为创业孵化园，可以让有需要的创业团队入驻。孵化园应该有严格的进驻、考核和退出、淘汰制度，达到优胜劣汰、去伪存真的目的。

和创业团队入驻相配套的应该有一个教师团队，该团队最好能涵盖公司注册、创业政策、管理、技术、财务、法律方面专业，而且最好是自己有创业经验或者在公司里面做过管理人员的老师。学生参加创业孵化园活动的学分计算和指导老师的工作量考核制度，是孵化园能高效运转的保障。

五、创业园实战——针对项目能够盈利的学生

创业是一门实战性极强的学科，只有在商海中搏击，才能出现真正成功的企业和企业家。因此学校应该给真正有能力创业的学生搭建一个实战平台。对于实体开店的学生，学校可

以沿街修一排门面，以社会化经营的方式出租给学生，让学生自己选项目，自负盈亏。

以上措施能够保证工商管理专业人才向创业人才转变的每一步正常运作，能够极大地调动师生的积极性，能够锻炼学生的实践能力，为我校的工商管理专业建设和创业实战增加实力。

参考文献：

[1]梅伟惠，徐小洲. 中国高校创业教育的发展难题与策略[j]. 教育研究，(4)：67.

[2]曹亮，张莉，王少红. 高校引入创业教育研究[j]. 商业现代化，2009(19)：193.

人才培养方案制定培训心得篇七

摘要：

工商管理学科具有自身的特征，该学科创新人才的培养也要有适用的教学模式。

针对当前存在的课程体系设置不合理、实践形式过于单一、缺乏有效的社会资源对接平台等问题，本文提出分类培养、实战案例沙龙、校内校外双导师、搭建和管理社会资源平台等教学改革措施，为工商管理学科创新人才培养提供借鉴。

关键词：

工商管理；创新人才；教学模式；改革

创新是当前理论和实践中的热点问题。

因为创新能够提升个体的发展水平，提高组织的竞争力，推动社会进步发展。

高校作为人才培养的重要基地，如何在知识传授的过程中对教学模式进行改革，培养出具有创新能力和动力的人才是一个有价值 and 意义的课题。

由于学科属性之间存在一定的差异性，所以需要针对不同的学科采用不同的教学模式才能有效的培养出创新人才。

另外，由于资源的有限性，不同学科专业的创新人才培养过程中，也要结合自身特点开发形成相应的培养模式，有效分配资源，发挥最大效用。

本文针对工商管理专业的创新人才模式进行探讨，首先分析工商管理专业特征，总结工商管理专业创新人才培养中教学模式存在的问题，并提出具有针对性的策略。

一、工商管理学科特征

工商管理学科是管理学的一个一级学科。

工商管理学科又设有人力资源管理、市场营销、工商管理、财务管理、物流管理、旅游管理、会计学等多个二级专业。

该学科的目标就是培养能够在企业、事业单位、政府部门从事管理、教学、科研的专门人才。

据统计，目前我国大约有600所高校开设有工商管理学科，尽管众多高校都开设工商管理学科，但存在以下几点共性特征。

1. 涉及领域广

通过对开设工商管理学科高校的资料分析，发现工商管理学科所开设的课程非常相似，而且内容涉及面很广。

该学科开设的课程主要包括经济学、管理学以及相关学科的课程。

其中，经济学的课程一般包括微观经济学、宏观经济学、计量经济学等课程；管理学的课程包括人力资源管理、市场营销、会计学、财务管理、国际商务、管理学、企业战略管理、运营管理、管理信息系统、物业管理、企业文化、国际贸易原理与实务等课程；其他相关课程包括计算机原理、统计学原理、审计学、资产评估，还有的高校开设了法律相关的课程。

所以，工商管理学科的课程内容具有多而广的特点。

2. 学科关联性强

工商管理学科是一门应用型学科，其课程中的核心内容和原理基本都是来自于其他相关学科。

比如，心理学、统计学、运筹学、人口学、社会学甚至还包括哲学。

所以，工商管理学科与其他学科具有较强的关联性。

在教学和科研过程中会经常使用相关学科的理论知识，但同时也会使学生对该学科产生空泛的感知。

3. 与现实联系紧密

在当今的社会中，商业活动受到广泛的关注，而工商管理学科本身就是研究商业活动规律，培养商业人才的专业。

这也使得该学科具有较强的社会属性，尤其是国内外一些著名高校，例如哈佛商学院、北大光华管理学院等，更是针对商业事件进行研究，将案例引入课堂教学，又进一步提升工商管理学科与现实社会之间的联系。

二、工商管理学科创新教育存在的主要问题

1. 课程体系设置不合理

在相应国家的号召下，很多高校开始探索设置创新课程，培养创新人才。

然而所开设的课程多是创新导论、创新管理等基础性和理论性的课程，缺乏具有针对性和指导性的课程。

本文认为可能是创新教育在我国才处于起步探索阶段，没有成熟的教育模式，再加上创新本身不可预期，不可能通过课题教育实现，因此也缺乏明确的课程方向。

另外，现有的创新课程多在大三、大四阶段开设，可能主要是考虑到大一、大二阶段是学习专业基础知识的阶段。

然而创业更多的是要靠兴趣和激情，而大一、大二的学生似乎更加符合这一要求。

还有，创新课程的开设甚至不区分教育对象。

本科、研究生开设一样或相似的课程内容，这一问题也值得商榷。

2. 实践形式过于单一

目前，创新教育的成果主要是通过模拟创业进行检验。

学校或相关的教育部门组织进行多种形式的创新、创业模拟竞赛，评选优秀的创新团队或创新项目。

这种方式能够调动学生参与的积极性，激发学生创新激情，利于培养创新人才。

然而值得反思的是评价标准是否合理，是不是能够和现实实际对接。

所以，可以积极探索多种符合实际的创新教育实践形式，以对创新教育进行检验，为进一步提升创新教育水平提供指导。

3. 缺乏有效的社会资源

对接平台创新人才的培养不仅需要理论知识，更需要社会实践。

只有经过实践中历练，才能培养出具有创新能力和成果的创新人才。

这就需要有社会资源，给予培养对象实践的机会。

如果在这一过程中，高校只是起到搭建平台，只为创新人才找到社会资源支持的对象，很难实现创新人才的培养预期。

大学生相对于社会组织来说是弱势群体，再加上社会经验不足，很难保证自身的利益。

如果高校不能有专门的组织或制度与社会资源平台进行对接和管理，很难保证社会实践的效果，甚至会起到反作用，不利于创新人才培养。

三、工商管理学科创新教育策略

1. 分类培养

创新不仅需要能力更需要有相应的心理素质和人格特质。

创新水平不同，对个体各方面的要求也存在差异，尤其是工商管理学科创新人才培养和发展存在一定的风险问题。

所以，创新教育体系可以通过一定的方式对创新培育对象进行分类，实施不同的培养方式。

尤其是对创业导向的创新人才给予特殊的校内、校外资源的支持。

在课程体系上，还可以根据本科和研究生进行分类，对本科层次的创新人才的培养初期偏重开设案例性的课程，之后可以开设理论型的课程。

而对研究生层次的创新人才则偏重理论课程，并提供社会实践机会。

2. 实战案例沙龙

案例分析对创新人才培养具有重要作用，尤其是发生在身边的案例产生的影响会更大。

课堂上的典型案例尽管能够对创新人才的培养起到积极作用，但是缺乏生动性和可模仿性。

发现和跟踪本土创新案例，尤其是高校培养的创新案例，及时组织案例沙龙，分享创新过程中的经验，不仅能够对创新人才产生最直接的影响和教育，而且能够提升创新的成功和成果。

3. 校内校外双导师

工商管理学科的创新人才培养既要有理论又要有实践。

在理论方面，仅仅通过课程学习无法满足创新人才对理论的需求深度，应该建立导师制关系，由专业导师负责对创新人才的理论指导。

高校在制度上也要为指导老师一定的激励措施。

在实践方面，聘请和培育对象的发展方向相吻合的创新人才作为实践导师，并且要建立稳定的指导关系，政府出台相应政策对校外导师给予激励。

4. 搭建和管理社会资源平台

创新人才的培养需要投入资源，而高校的资源有限，并且还存在着资源缺失问题，这就需要社会资源弥补缺失。

我国现在经济发展活跃，工商管理学科的创新人才的市场需求很大。

高校应该针对工商管理学科，构建创新培育平台，为创新人才和社会资源对接提供服务，并建立规范的管理制度，避免投机行为，寻找社会资源和工商管理学科创新人才的共同价值点，为创新人才的培养提供平台、机遇和保障。

四、结语

综上所述，创新具有不可预期性，但实现创新需要创新能力，并且这种能力是可以培养和发展的。

工商管理学科具有自身的特征，创新人才的培养需要根据学科特征制定合理的教学方案。

在培养方案中既要分类培养，还要注重理论与实践的结合，为创新人才培养和发展提供理论指导和社会资源平台。

参考文献：

人才培养方案制定培训心得篇八

摘要：工商管理专业存在课程“大而全却不精”的问题，学生知识体系比较理论化，缺乏实践锻炼，而创业人才培养是

很好地解决学生实践能力和检验其专业知识的方法。创业意识渗透□syb创业课程培训、创业能力提高、创业孵化园、创业园实战几个步骤的培养，能够真正让学生学以致用，锻炼各方面能力。

关键词：工商管理；创业管理；创业实战

一、创业意识渗透

高校从学生进校开始，在思想品德修养课和由辅导员指导的学业职业规划中，就可以将创业意识进行渗透，给学生宣讲创业政策和学校开设的创业课程以及创业体系安排。指导学生如果要进行创业应该储备哪些方面的基础知识，如何去发现生活中的商机。管理学院的管理学、经济学、市场营销类课程都可以是创业基础课。

二、syb创业课程系统培训——针对有创业意愿的学生

针对有创业意愿的学生，组织参加syb创业培训□“syb创办你的企业培训”是由国际劳工组织开发的，旨在帮助发展和不发达国家、地区想要创业的人员创办属于自己的企业，教材，非常具有针对性和实用性。

具体操作建议□syb创业培训要求小班开课，每班不超过三十人，教室必须布置成u形教室，课时为80学时。高校可和四川省自贡市各区县的就业局合作，按照标准化方式培训学生。

学院可布置几间标准化教室用于syb创业培训，还可从各区县就业局的syb讲师储备中获得师资，扩大培训规模。通过这一步学习，学生可以写出有实际操作可能性的创业计划书。这个课程可放在大二下学期，对于有需求的学生，根据人数，轮流开班。

三、创业能力提高——针对有创业意愿的学生

1. 实训课——创业之星软件实训

“创业之星”是团中央“挑战杯”中国大学生创业计划大赛和教育部组织的创业大赛的指定竞赛平台，完成syb创业培训之后的学生，可以选修“创业之星软件实训”，有兴趣和优势的小组可以参加“挑战杯”竞赛。该课程可纳入第二课堂计划的学分，若在比赛中获奖，也有相应学分奖励。

2. 相关提高课程的开设

从创业的启动形式划分，主要分为实体店创业和网络开店创业。针对两种创业形式都需要的知识，可开设与中小企业相关的“营销与谈判”“会计和税收实务”“与公司相关的法律实务”等课程供学生选择。而对于有需要网络开店创业的同学，可开设淘宝创业课程，而且根据需要可以开设为入门课程和提高课程两门。

3. 举办讲座和论坛

在开设这些课程的同时，可由学校出面，或者和自贡市政府合作，邀请成功企业家举办讲座和论坛，给学生更多拓展视野的空间和机会。

四、创业孵化园

学校建设的大学生科技园，作为创业孵化园，可以让有需要的创业团队入驻。孵化园应该有严格的进驻、考核和退出、淘汰制度，达到优胜劣汰、去伪存真的目的。

和创业团队入驻相配套的应该有一个教师团队，该团队最好能涵盖公司注册、创业政策、管理、技术、财务、法律方面专业，而且最好是自己有创业经验或者在公司里面做过管理人员的老师。学生参加创业孵化园活动的学分计算和指导老师的工作量考核制度，是孵化园能高效运转的保障。

五、创业园实战——针对项目能够盈利的学生

创业是一门实战性极强的学科，只有在商海中搏击，才能出现真正成功的企业和企业家。因此学校应该给真正有能力创业的学生搭建一个实战平台。对于实体开店的学生，学校可以沿街修一排门面，以社会化经营的方式出租给学生，让学生自己选项目，自负盈亏。

以上措施能够保证工商管理专业人才向创业人才转变的每一步正常运作，能够极大地调动师生的积极性，能够锻炼学生的实践能力，为我校的工商管理专业建设和创业实战增加实力。

参考文献：

[1]梅伟惠，徐小洲. 中国高校创业教育的发展难题与策略[j]. 教育研究，2009(4)：67.

[2]曹亮，张莉，王少红. 高校引入创业教育研究[j].商业现代化，2009(19)：193.

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

人才培养方案制定培训心得篇九

摘要：

工商管理类专业是一门应用性学科，与社会经济的发展有着紧密的关联。

近年来，我国高等教育改革在不断推进，高等教育在向“大众型”转变。

在这种背景下，工商管理专业人才培养模式也发生了相应的变化，培养应用型人才成为基本的发展方向。

然而，在经济快速发展的社会环境下，我国工商管理教育出现了诸多的问题，影响到了人才的培养。

为改变现状，本文对工商管理专业人才培养工作中的问题展开了探讨，并对应用型人才培养模式的构建提出了几点建议。

关键词：

工商管理;应用型人才;培养模式;构建

近年来，我国加大了对教育的建设力度，因而各门学科均得到长足的发展。

工商管理专业作为一种热门专业，每年招收了大量的学生。

在这种情况下，工商管理类人才多，市场需求大。

然而，工商管理类人才就业难的问题也逐渐凸显。

在人才供给与人才需求较为平衡的情况下出现了就业难的问题，说明工商管理类人才的培养模式出现了问题，导致学生

不能很好地适应岗位、满足社会的需求。

如果要改变现状，那么就要明确当前人才培养方向以及人才培养模式中存在的问题，并针对问题提出解决对策。

一、工商管理类专业人才培养模式存在的问题

(一)培养目标定位不准确

第一，管理层次定位不准确。

目前，大部分的企业需要的是中层管理者以及基层管理者，而刚毕业的工商管理人才缺乏管理经验，既不适合也没有能力做企业高管。

然而，一些高校没有意识到这一点，在管理层次的定位方面存在定位不准确的情况，导致学生毕业之后就业难。

第二，人才培养方向不准确。

目前，我国市场经济发展势头良好，中小企业如雨后春笋般出现，在这种情况下，以实务性为主的人才需求量比较大[1]。

然而，国内高校对工商管理类人才的培养方向并没有随时代的发展变化而出现改变，没有偏向培养实践型人才。

第三，毕业生的去向定位不准确。

目前，很多学校对学生的去向描述不清晰，往往描述为企事业单位、科研机构、企业。

但实际上，学校本应该结合外部大环境以及自身实际来制定毕业生的去向单位。

(二)课程设置不合理

第一，课程实践性不强。

工商管理专业是一门实践性很强的学科，因而它的课程内容应与实践紧密联系。

然而，现实情况是工商管理类专业的课程内容与实践的联系不够紧密，学生学到的大多为理论知识，实践技能没有积累多少。