

企业演讲内容可以讲哪些 企业质量演讲稿 (优质9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

企业演讲内容可以讲哪些篇一

各位领导、各位同仁：

大家好！

首先感谢公司组织了这次演讲会，让我有幸站在这里，和各位一起相互交流培训学习的心得和体会，我是公用工程水汽组的组长王红，今天我演讲的题目是：质量在我心中降本增效在我手中。

质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一个责任，质量就是企业的生命。一个企业没有的质量，没有了诚信，没有了市场，也就失去了生存的能力。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信得过的好产品。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，董事长讲的孩子撞桌子的故事对我们启发很深，桌子是没有生命的，不能把撞到桌子的责任归咎于桌子，推卸责任是不可取的，培养质量意识和责任意识是很重要的。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

良好的企业形象，一流的产品质量靠的是具有一流的素质的员工和一流的质量管理，也就是说：人起着决定性因素。齐哈二药、华源药业的事例再次验证了这一真理。

水汽组担负着整个生产车间的水电汽的供给，整个装机容量200多千瓦，高峰日分配蒸汽14吨。整个公用工程每分钟的运行费用3块多钱，是公司的耗能大户，在公司开展的降本增效活动中，我们组被列为重点部位。我们深感责任重大，积极与各车间进行沟通，根据车间生产品种的不同，调整班次，加大谷时用电量，避开峰时用电。

除滴眼剂生产外，溴化锂机组做到单线生产不开机，温度达到随即停机，并与各部门密切联系，确保哪一条线不用时，随即停供，决不开空车。纯化水、注射用水的使用根据生产需求加以控制，避免排放过剩水而造成浪费。

我们都知道，药品是特殊商品，与老百姓的身体健康有着密切联系，当今医药行业竞争激烈，如何提高企业的竞争力呢？关键是提高核心竞争力。集团董事长说过一句话：“名牌就是高质量、就是高效益，就是核心竞争力，得名牌者得天下，品牌的竞争就是企业综合实力的竞争。”要以文化策略、科技策略、品质策略等全面提升品牌影企业文化，就是企业所吸收和萌生的文化，或者说文化在企业中的渗透和实现，它兼具一般文化的共性和企业特有的个性，它是一种风气，一种习惯，一种行为，往往表征为企业员工的素质。一个企业

员工的素质提高了，那么他的工作效率也就提高了，他们就有不断创新勇于进取的精神。他们能依靠自己的学习，不断超越自我。企业有了这种风气，这种习惯，这种行为，那么他们生产出来的产品品质就有保证，而产品质量是品牌的生命，在品牌竞争的年代，只有卓越的产品才能以品质铸就品牌，打造品牌。

公司坚持以人为本，积极创建学习型企业，运用各种形式传播先进的思想文化，不断提高企业文化品位，强化质量意识，坚持品质取胜，加大技术改进，从基础管理抓起，抓细、抓实，精益现场管理，并发挥药品生产基地建成gmp车间的优势，使全体员工把争创名牌，打造品牌的工作贯穿于整个生产经营活动中，以卓越的品质奠定强势的品牌根基，以品质铸就名牌，以科技刷新名牌，以文化技撑名牌，不断提升企业文化品味，顺应竞争形势，打造品牌文化。“好眼药，克胜造”，将被越来越多的人所接受，克胜将成为一流的眼药制造商，让我们为拓展克胜品牌眼药市场而奋斗。

我的演讲完了，谢谢大家。