

# 最新财政强化营商环境意识心得体会 强化营商环境意识心得体会(通用5篇)

心得体会对个人的成长和发展具有重要意义，可以帮助个人更好地理解 and 领悟所经历的事物，发现自身的不足和问题，提高实践能力和解决问题的能力，促进与他人的交流和分享。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 财政强化营商环境意识心得体会篇一

四川省纪委监委印发《关于服务保障民营经济健康发展的十八条措施》，明确要求要努力为全省夺取疫情防控和实现经济社会发展双目标胜利提供坚强保障。各级纪检监察机关要坚持问题导向，练就过硬本领，强化监督执纪，坚定为民营经济健康发展保驾护航。

着眼发现问题，练就查准找实的“火眼金睛”。发现问题是能力，更是监督执纪的根本要求。要积极深入民营企业一线，认真听取企业业主、管理人员和干部职工的意见建议，详细了解他们存在哪些困难、享受哪些政策、得到哪些帮助，是否存在党员干部履职不够、作风不实、吃拿卡要等问题；积极深入国土、应急、环保等重点部门，认真查找是否存在政策打折扣、反复走程序、规则作掩护等问题，特别是借政策之名行利己之实、借规则之名行懒政之实等情况。要善于发现“背后”的问题，重点挖掘企业担心遭到打击报复，不愿意反映干部作风问题；享受政策措施缺斤少两，敢怒不敢言；存在困难不敢表达，担心主管部门迁怒于己；党员干部与企业形成利益生态，或者间接插手企业具体事务等现象；政策措施执行变形走样，主观随意或者为所欲为，并作系统梳理和分类指导，真正做到既挖根更溯源。

着眼处置问题，练就严查快处的“尖刀利剑”。坚决查处存在问题，既是纪检监察的职责所在，更是提升威慑力和公信力的重要之举。要严查快处“老大难”问题，针对走访发现的、企业反映的、长期被人们视为垢病的问题，诸如利益关系复杂、相互推诿扯皮、责任落实不力等问题，深挖问题背后的根源，无论涉及谁、是何情况，都从严进行严肃处理，做到以儆效尤；绝不能失之于软、失之于宽，隔靴搔痒进行处理。要严查快处“及时性”问题，针对当前发现的问题，能不过夜的尽量不过夜，能现场办结的尽量现场办结，能协调处理的及时给予处理，真正让发现问题、处置问题形成链条，让民营经济主体不寒心。要严查快处“典型性”问题，重点查处胆大妄为、顶风作案，或者隐藏极深、毒害极大，或者消极被动、熟视无睹的党员干部“四风”问题；对企业发展存在问题研究不够、政策措施失之于实、失之于空，疫情形势和疫情影响把握不够、政策措施缺乏针对性和实效性，制度规则、条条框框、层级管理过细过滥的系统性问题。

着眼解决问题，练就对症下药的“奇效良方”。说一千道一万，关键在于解决问题。纪检监察机关不仅要发现和处置问题，更要推动问题解决并形成长效机制。要强化整体联动，联合组织、应急、国土、卫健等部门，通过建立联席会议制度等方式，强化分工协作、互相配合，推动发现问题、查处问题、解决问题形成链条，确保问题及时有效得到响应。要强化结果运用，通过发现问题反向推动相关部门观念从管理向服务转变，把不必要的程序减除掉、不必要的要求废除掉、不必要的环节革新掉，并把必要的责任、必要的义务担当起来，真正让企业放下包袱，大张旗鼓推进经济发展。要强化营商环境，切实站在民营经济发展的角度，从干部管理、程序规范、管理运行等方面，建立健全相应制度机制，努力营造开放、担当、创新、服务的优良环境，让企业不仅享受优惠的政策、良好的服务，更能通过营商环境改善，达到节约成本、提升效率、增进效率的目的。

## 财政强化营商环境意识心得体会篇二

为抓好云南省普洱市基层党建“1+4+7”三年工作规划，景谷县接续明确将抓党建促营商环境纳入基层党建重点项目，将优化营商环境融入部门职能、融入机关党建、融入城市党建、融入责任体系，“123”构建抓党建促营商环境新格局，推动党建工作融入营商环境建设各方面、全过程。

树立1种意识。将营商环境纳入党委(党组)理论学习中心组、党支部“三会一课”和干部职工集中学习的重要内容，组织党员干部围绕“优化营商环境为什么、我为营商环境做什么”组织开展专题研讨，进一步凝聚思想共识，营造“人人、事事都是营商环境”的良好氛围，树立“大营商环境”的思想意识。

开展2项活动。一是开展“走流程、找堵点”办事体验活动。组织领导干部、离退休老干部、“两代表一委员”等以“服务体验员”身份到政务大厅、服务窗口体验办事流程，从办事者角度找堵点、找差距、找短板。活动开展以来，共有10批次75人次到政务大厅体验，累计提出意见建议17条。二是开展“我为群众办实事”实践活动。深化学习教育成果，扎实推进为群众办实事，开办企业缩短到0.5个工作日办结，设立“办不成事”反映窗口，倒逼干部职工为群众办好事、办实事、办成事。推出“企业点单我服务”业务，切实帮助企业纾难解困。

健全3项机制。一是健全齐抓共管机制。成立抓党建促营商环境项目工作专班，将政务、“两新”组织工委、机关工委、发改、工信等相关部门纳入专班，制定专班工作规则，定期召开专班工作会议研究对策、督促落实。二是完善“政企党建联盟”运行机制，明确40名县级领导直接挂钩联系全县72个重点企业，建立常态化、规范化的政企沟通机制。三是建立考评机制。把抓党建与抓业务融合推进，制定负面清单，健全完善考核评价机制，将抓党建促营商环境纳入(党组)党

委抓基层党建述职评议考核、党员民主评议考核、公务员年终考核，纳入干部实绩管理，研究制定窗口服务人员“选、育、管、用”办法，通过建立深度嵌入一体考评机制，推动营商环境持续优化。环境，助推企业发展。

## 财政强化营商环境意识心得体会篇三

“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。安徽省霍山县下符桥镇狠抓落实“一改两为”精神，将营造一流营商环境作为稳增长稳预期、推动高质量发展“先手棋”，聚力打造营商环境“新高地”。

“践行”法制建设“新要求”，夯实群众“心”基础，厚植法治建设“强”沃土。

“法治是最好的营商环境。”法治是衡量一个地区营商环境质量的基本标准，是各项要素的最大公约数。今年以来，下符桥镇坚持强化法治化“软实力”，司法所定期开展宣讲活动，将法制观念贯彻到位，根据实地走访反映问题，现场为企业讲解“法治知识”，将“普遍”问题“重点”讲解，避免法治矛盾“再发生”，着力提升法治意识，夯实法治化营商环境的群众基础，企业负责人从“门外汉”变身“行内人”，掌握法治“武器”，避免掉入“法治陷阱”。公安部门定期开展新型诈骗等违法行为打击行动，维护市场秩序规范。镇纪委对营商环境督导对照“十做到”“十严禁”正负面清单整改，“硬核”提升法治化营商环境水平。

“拉响”为企服务“奏鸣曲”，夯实企业“兴”基础，铺垫服务企业“温”沃土。

营商环境到底好不好，归根结底取决于市场主体的满意度和获得感。下符桥镇“拉响”为企服务“奏鸣曲”，强化为企服务意识，提升企业满意度。抓住领导干部这个“关键少数”，推进领导干部包联走访，“送策上门”进企业，保障

政策有效供给，聚焦企业需求，梳理企业“堵点”“难点”“痛点”，将企业“疑难杂症”作为“必答题”精准施策，解决企业用水用电、贷款、土地租金减免等问题，从解决“一个问题”向解决“一类问题”发展。打出为企业服务“组合拳”，开启多条服务渠道，建立长效常态化工作机制：微信小程序线上反馈、镇为企业服务办人工服务、连线村点长解答热线等，保证企业“有求必应”，干群合力齐谋划，闭环管理准施策，跟踪督办收好尾，提高政府公信力的同时，有效提升企业满意度。

“吹响”合力招商“先锋号”，夯实项目“新”基础，培育招商引资“肥”沃土。

发展经济，要抓住招商这个“牛鼻子”。对招商要有“不压指标有目标，不用扬鞭自奋蹄”的劲头，发扬“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、尝遍千辛万苦”的精神。下符桥镇领导班子、负责人突破信息渠道，积极做好做透“招商引资”工作。善谋实干，繁枝暖巢，“链式招商”立足实际，围绕工业招商往“下游”、农业招商往“两端”、旅游招商往“高端”的思路，深向延链、补链、强链发展。创新招商方式，强化比拼氛围，优化招商引资“绩效考核指标体系”，按月设置“招商引资”赛马榜，激发干部竞争热情，掀起工作新高潮。强化要素保障，狠抓项目落地，重点把好项目产业政策关、经济效益关、生态环保关、安全生产关，建成服务新高地，实现招商引资大发展带动符桥经济大发展。

营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，需要久久为功、驰而不息。新征程上，下符桥镇定当深入学习关于优化营商环境的重要论述，深入贯彻党的决策部署，拉高工作标杆，树立系统思维，齐心协力共创一流营商环境！

## 财政强化营商环境意识心得体会篇四

天津2020·中国企业家大会于11月11日召开，会议主题为“新格局新机遇新优势”。会议围绕在民营企业座谈会上的重要讲话精神，牢固树立“产业第一、企业家老大”理念，围绕大力营造良好营商环境，助推各类企业在津更好发展，“向企业家汇报，请企业家建言”。

栽下梧桐树，自有凤凰来。营商环境是发展经济的“先手棋”、招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”，是民营企业赖以生存的土壤，好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。营商环境是“软实力”，需要“硬举措”来托底，要坚持走“深化改革”之路，念好“放”“改”“减”三字诀，合理“放”、全面“改”、努力“减”，开好“营商环境”之花，结“企业发展”之果。

念好“放”字诀，合理“放”，放宽经营约束，营造宽松有序的经营环境。

经营环境是企业成长的阳光、雨露和土壤，经营环境的好坏直接影响着企业的生存和发展。绳短不能汲深井，浅水难以负大舟，营造宽松有序的经营环境，就要合理放宽经营约束，放宽一切约束企业经营发展的思想意识、体制机制、政策制度的约束，解决企业经营过程中存在的痛点、难点、堵点、卡点。一要放宽经营约束之“源”，牢固树立“产业第一，企业家老大”理念，破除一切不合时宜的思想观念，当好服务企业的“店小二”，做到“向企业家汇报，请企业家建言”。二要放宽经营约束之“根”，从制度上消除有碍于市场公平竞争、要素自由流动、竞争公平有序的隐形壁垒，直击企业发展堵点、卡点，进一步释放制度红利。三要放宽经济约束之“本”，放宽人才的流动约束，实行更加积极、更加开放、更加公平、更加有效的人才政策，不断优化企业的人才队伍结构，释放人才创新创业活力。

念好“改”字诀，全面“改”，改进政府短板，打造便捷高效的政务环境。

政务环境是各地城市之间竞争的重要资源，更是生产力、竞争力和吸引力的体现，抓政务环境就是抓机遇、抓发展。正所谓“望时而待之，孰与应时而使之”，营造便捷高效的政务环境就是要全面改进政府短板，改进政府在服务意识、技术支撑、政策支持等方面的短板，助力企业拓市场、破瓶颈、解难题、激活力。一要改进政府的“意识”短板，尊重、爱护、服务企业，切实解决“上热中温下冷”的问题，层层升温加压、传导压力，做到担当作为、勇于创新，热忱服务企业。二要改进政府的“技术”短板，大力发展“互联网+政务服务”，推进政务服务“一网、一门、一次”改革，变“群众跑腿”为“数据跑腿”，打造“数字政府”。三要改进政府的“政策”短板，要以市场和企业需求为导向，加大对企业转型升级、融资贷款、人才用工、科技创新等方面政策支持力度，不断增强企业的核心竞争力，提升发展质量。

念好“减”字诀，努力“减”，减轻企业负担，营造公平竞争的市场环境。

公平竞争是市场机制发挥作用的必要前提。在民营企业座谈会指出：“为民营企业打造公平竞争环境，给民营企业发展创造充足市场空间”。营造公平竞争的市场环境就是要努力减轻企业负担，打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，让企业家们放下思想包袱，减轻经营重担，轻松上阵、奋楫争先。一方面要减轻企业的“思想”负担，构建“亲”“清”政商关系，谨记舟水之喻，把规矩意识和服务意识扎根于思想深处，解企忧、优服务、明规矩、强意识，既清清爽爽用权，又倾情倾力服务，主动关心、及时回应企业的合理诉求、保护企业的合法权益。另一方面要减轻企业的“经营”负担，加大减税降费力度，逐步降低融资成本，建立市场准入负面清单制度，清除市场壁垒，加快清理废除妨碍统一市场形成和公平竞争的各种规定和做法。

## 财政强化营商环境意识心得体会篇五

招商，简单可以诠释成，人与人之间的一种关系。它既是政府、园区与企业间的一项选择，也是一项替选。有人说，招商工作就是出去和企业吹吹牛、吃吃饭，既简单又平凡。但我要说，伟大也是出自平凡，把每一项平凡的工作做到极致，就是不平凡。古人云：“治大国若烹小鲜”，油盐酱醋须得面面俱到，样样不可少，食客才会寻味而来。招商亦然，倘若招商“菜”色香味俱全，产业龙头企业自然趋之若鹜。

《论语》有云：“食不厌精脍不厌细”，要做好招商这道“菜”，就必须“精选材”“掌火候”“巧装盘”。

项目初期，要“精选材”。何为招商工作中的“选材”？简单点说，就是挑选目标企业。如何才能“选好材”？这个问题要从“如何选”和何为“好材”两个角度来看。一方面，要提高招商人员“选材”的能力。“凿井者起于三寸之坎，以就万仞之深”，大数据产业日新月异，互联网企业多如牛毛，作为数据产业园人，要继续深入学习大数据专业知识，不断拓宽知识面，更新知识储备，深入了解行业，提高工作能力和水平，才能有精准的眼光，甄别企业优劣，优中选优。另一方面，何为“好材”？对于园区来说，所谓的优质材料一定是符合园区、高新区、乃至泰州发展的产业类优质项目。要细化招商图谱，找准主方向。围绕“1+5+1”现代产业体系，明确健康医疗大数据主导产业核心，优化细化招商图谱，按图出击找准方向。

项目洽谈，要“掌火候”。好食材也离不开精工细作的料理，“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”优质项目谁都想要，如何才能谈成项目？我想要掌握好洽谈的火候。一方面，要了解企业诉求，包括政策、场地抑或是人才需求。对于这些，招商人要了然于心，才能有的放矢。面对合理要求我们要尽力满足，才会不至于“没熟”，企业跑掉；面对不合理要求，我们也不应一味让步，损失利益。另一方面，要优化营商环境，提升集成优势。立足现有产业、资源、平台基础，坚持



问题导向补短板，在人才招引、载体平台、数据资源等方面集成发展优势。突出数据挖掘，强化开放共享，厚植健康大数据优势；突出平台整合，强化公司监管，厚植创新资源优势；提升营商环境，深入开展营商环境大提升行动。主动配合职能部门围绕企业和投资者转变观念、改进作风、优化流程，坚持“破”和“立”双管齐下，“放”和“管”两端发力，建立优惠透明的政策环境、便捷高效的服务环境、公平公正的法治环境、开放包容的人文环境，营造最佳投资创业环境，打造项目建设的强磁场、新高地。做到这两点，才能真正将企业招引到园区。

项目落地，要“巧装盘”。很普通的菜肴，如果讲究一下菜的颜色搭配、餐具使用和摆放样式等，菜的品位和档次马上就提高了，食客的兴趣也随着增加。反之，菜做得再好，再美味，装盘做不好，光临的食客也是少之又少。企业的落地服务工作，就是招商流程中的“装盘”。我们要为符合产业定位，有利于园区发展的企业提供“一站式”“拎包式”现代化商务楼宇办公场地、“妈妈式”“保姆式”项目建设服务、商务成本低、审批效能高、制度活力优、专业服务强的优质营商环境。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，\_\_，砥砺前行，相信我们一定能够做好招商的“这道菜”，才能用平凡工作里的点滴成果酿造出不平凡的人生意义和社会价值。