

团建策划案格式(优秀7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

团建策划案格式篇一

学生会是一个团体组织，它具有参与管理学校活动、代表学生向学校反映诉求等功能，因此，学生会的团队建设至关重要。在本次活动中，我担任学生会团建策划师，成功策划了团建活动。在这个过程中，我深刻地理解到团队建设的重要性，收获了许多有利于提高团队凝聚力和协作能力的经验和体会。

第二段：计划策划

首先，我认为在团队建设过程中，计划的制定至关重要。在安排任何活动之前，要先对各方面进行详细的了解，尤其是了解参与活动的成员情况。因为对于每个人，参与活动的兴趣、心态、能力都是不同的，计划制定中的差异化才能满足每个成员的需求。一份完美的计划能够帮助团队成员找到共同的目标，并引导他们朝着这个目标迈进。在这个活动的策划中，我不仅仅是参考了每个人的愿望，更多地是考虑了团队的现实情况，希望这个活动能够充分体现团队的优势，并且在活动完后让每一个人都有所收获。

第三段：活动安排

其次，我很重视活动的安排。在团队建设的过程中，活动是唯一的方式来增进成员之间的交流和沟通。当然，每个活动的安排都需要经过认真的考虑。有些活动可能需要很长时间

才能完成，但它们会帮助团队成员在团队合作方面达到更高的境界。在我策划的这个活动中，我重点关注的是唤起每个成员的热情和潜力，因此我们进行了积极歌唱、和谐舞蹈和团队挑战等多个项目。通过这些活动，团队成员之间的关系更加和谐，整个团队剩余协作的信心更加坚定。

第四段：领导者的角色

除了计划和安排之外，团队领导者的作用也是显著的。在活动过程中，团队领导需要发挥自己的作用，鼓励每个团队成员参与进来，增强他们的信心和团队意识。此外，团队领导要时刻记住作为团队领导的职责，在团队中为每个成员着想，对于成员之间的分歧，要及时沟通解决，限制争吵和不必要的矛盾。在这场活动中，我始终担心成员的情况变化和为行为问题，并确保为每个成员提供正确的支持。这样让每个成员在团队期间获得满满的意思。

第五段：总结

最后，团队建设的结果令人欣喜。在这个活动中，团队成员的合作和互助得到了提高，他们不仅展示了自己的技能和才华，还通过各种方式认识和提高了自己。团队活动的策划、安排和领导者的作用都体现出学生会组织严格的管理和负责任的态度。每个人都感受到了团队合作的力量，而团队建设也在这一过程中得以推进。总之，我深信通过团队建设，更好的团队凝聚力和协作能力已经变为现实，这不仅是让每个人都能够有所收获的过程，同时也是团队成功的关键所在。

团建策划案格式篇二

准备阶段：由组宣委员向同学们宣传本次活动的目的、主题、内容及意义；由班委成员安排活动所需要的一切设施。

举办阶段：由班委同学组织安排教室的布置以及活动流程

后续阶段：由班委同学归还所借用的设备，卫生委员负责安排活动后的卫生打扫工作。

十附录

（一）片头曲：《相信自己》

（二）主持人开场

（三）诗朗诵

朗诵《热爱生命》

（四）话剧小品表演

《超级粉丝》

《霸王别姬》

（五）歌舞青春

第一环节：演唱《怒放的生命》《壮志在我胸》第二环节：
歌曲串烧

第一组《盛夏的果实》《后来》

《爱要坦荡荡》

第二组《你懂得》

《今天你要嫁给我》

《我要的飞翔》

（六）青春纪念册

展示生活照

(七)宣誓

集体宣誓

(八)片尾曲：《我的未来不是梦》

团建策划案格式篇三

为了从各方面丰富同学们的生活，在保证不影响的同学们的学习的基础上，增强班级同学的交流，提高班级文娱活动的质量，丰富班级活动，经过班委提议，同学同意，决定开展 "同窗之谊" 的班级活动。

二、活动目的

来大学已快一学年了，同学们渐渐熟悉了。消逝在欢笑里的青春，是我们昨日最美的回忆；流逝在歌声里的岁月，是我们曾经永世的无悔；留在记忆力的永恒，是我们那些同窗的日子！为了大家更好的交流和进步。特举办这次班级活动，增进同学们的友谊，增强集体荣誉感。

三、活动对象

xx系xx级xx班全体学生。

四、活动时间

xx□

五、活动地点

xx□

六、活动流程策划

(一)、布置会场，设计板报，营造良好的活动氛围。

(二)、具体活动：

1. 一定的歌曲节目。

2、适当的小游戏，通过同学配合一起共同完成，增强大家的情谊。

3、同学之间互换礼物。

4、对于班级的未来及你对班级的建议的探讨。

团建策划案格式篇四

强学风，促教改，构建班、团一体化建设新模式

20xx年10月20日至20xx年11月20日

1、优秀主题团日活动

活动主体□20xx级团活动小组

20xx级团支部

活动流程：悬挂条幅，号召开展基层团建活动

2、新老班级、团支部换届工作

活动主体：学生会团建部

3、科学规划团支部建设

活动主体□20xx级团支部

4、开展创先争优活动

活动主体：学生会团建部

5、扎实开展班团干部、团员的培养教育工作

（校团委、学生工作处联合对百名20xxxx级新生团支部书记、班长进行培训）

6、开展专职团干部“走进基层青年——团干部恳谈日活动

（结合我校实际撰写高质量调查报告）

7、开展好《青年思想引导大纲》转化工作

（撰写□xxxx学院大学生思想引导案例》，案例要包括引导内容、引导目的、核心观点、引导路径、活动案例等内容）

做好活动总结，找出出彩点及不足，做好记录并及时准备好各类上报材料并上交

1、活动月自评表

2、主题团日活动申报材料

3、专职团干部共青团工作调研报告

4、团员思想引导案例

5、学院第八届基层团支部建设暨班级规范化建设活动月总结材料

团建策划案格式篇五

二、承办单位：校学生会学习部

三、活动名称：第二次主题例会：梦之冀

四、活动主题：

促进学习部所有成员的交流，激发同学们的工作热情以及让大家重拾心中的梦想，在新的学期加倍努力共创辉煌！

五、活动背景：

新的一学期开始，部分成员思想倦怠，作风懒散。无部门组织纪律乃至生活和学习也受到不同程度的影响。

六、活动目的：

促进校学生会学习部所有成员之间的了解，构建一个友爱的大家庭；为大家提供了一个倾吐心声的机会，让部分迷茫的同学重拾自我，为所有成员的工作增加动力。

七、活动时间：二〇一二年三月六日

八、活动地点：二教504

学习部干部：唐敏刘琼李金花

十、活动流程

1、前期准备：六号之前由分负责人拟定策划，事务组孙莎通知全体成员准备例会事宜，包括各组选派代表。宣传组王慧王宇将主题及《最初的梦想》歌词书写在教室黑板上。

2、例会开始：所有到会人员合唱歌曲《最初的梦想》。监察组点名，由主持人宣布主题例会开始，各组选派代表上台发表以我有一个梦想为主题的三分钟以上脱稿演讲。各组代表演讲完毕，由所有与会人员投票附加统计评分。

3、，由主持人收集统分表并最终确定各组代表所得分数。计分结果出来后由部长颁奖并让获奖者发表感言。

4、两位副部长分别上台发表点评。

5、部长发表点评并对下周学习部的日常工作作出安排。

5、主持人宣布本次例会圆满落幕

后续事项：部门与会人员对此次活动进行总结，并将各自的收获相互交流。

十一、评分细则

1：各组人员不包括部长及演讲者每人公正投票，计每票一分

2：三位部长评分，每人总分十分，分别对各组代表打分并统计平均分

3：每位演讲者的总分由以上两部分构成，评出第一名

团建策划案格式篇六

指挥员：总经理。

培训师：副总经理。

裁判员：行政经理。

二、团队比赛

1、破冰活动

时间：20分钟。

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动目的：主要是激励和强化顽强的斗志和互助取胜团结必胜的信念。

协作系数：

体能要求：

危险系数：

3、过软桥

时间：60分钟。

活动内容：一段软梯挂在山坳的两端。队员必须利用绳梯从山坳的一端走到山坳的另一端。共分成三至四组，各组经过团队协作使组里全员在最短的时间内通过软桥。

活动目的：打破心理舒适区生理反应，遇到危机的退缩趋势，突破自我心理舒适区一跳跃成功，团队激励的作用，也能帮助员工突破心理舒适区。

协作系数：

体能要求：

危险系数：

4、解手链形式：10人一组。

时间：20分钟。

活动内容：

1、让每组成员围着站成一个向心圈。

2、先举起自己的右手，握住对面那个人的手；再举起自己的左手，握住另外一个人的手；现在组员面对一个错综复杂的问题，在不松开的情况下，想办法把这张乱网解开。

3、告诉大家一定可以解开，但答案会有两种。一种是一个大圈，另外一种是两个套着的环。

4、如果过程中实在解不开，可允许组员决定相邻两只手断开一次，但再次进行时必须马上封闭。

活动目的：让队员体会在解决团队问题方面都有什么步骤，聆听在沟通中的重要性，以及团队的合作精神。

三、团队野餐

团队比赛预计17：00结束，随后在风情园举行烧烤晚会活动。

四、保护环境、热爱生活

保护环境是人类最深远、长久的课题。近几年，世界各国遭受着不同程度的自然灾害，人类要想征服可怕的大自然，就必须尊重自然。建议利用此次户外活动的时机，从我们自己做起，及时清理活动时产生的各种垃圾，保护环境，善待家园，共同创造一个美好的生活环境。

团建策划案格式篇七

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他部门的日常工作;增强部门与部门间,同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务,携手并进,为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀,自由奔放”

活动时间:

20__年__月__日下午__点。

(附近酒店会议室)

全体员工

__为主,各部门领导轮番上场。

活动形式:

培训+互动游戏

活动方案:

(共分两个部分,共约4个小时左右)

前奏:(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义,介绍公司情况,介绍各部门情况及负责人,同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员,以此种方式,比如:

“这是客户部有活力的美女——”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：__

媒介部：__

设计部：__

策划部：__

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。