

农产品创业项目计划书 农产品销售营销计划(大全8篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

农产品创业项目计划书篇一

20__年公司成立市场部，它是公司探索新管理模式的重大变革。但在经过一年之后，市场部成为鸡肋，嚼之无味，弃之可惜；市场部除了做了很多看起来似是而非的市场活动，隔靴搔痒的市场推广，就是增加了很多直接或间接的费用，而看起来对市场没什么帮助。

但在公司领导高层的支持和我们不断地学习中，在后几个月的工作中也探索我们的生存和发展之路，在与各分公司的市场活动，公司资源整合过程中，不断进步。

二、工作思路

1、明确工作内容

首先就必须让市场部从围绕销售部转、担当销售内勤的角色中快速转变过来，从事务型的办公室职能里解脱出来，真正赋予市场部战略规划、策略制定、市场调研、产品开发等基本的岗位职能，以消费者需求为中心，根据不同的市场环境，对市场运作进行策划及指导。

2、驻点营销

驻点市场的推行既锻炼、提升市场部人员自身，又贴身服务了一线业务人员，市场部只有提供了这种贴身、顾问、教练式的全程跟踪服务，市场部才能彻底改变一线人员对其的片面看法。

市场部驻点必须完成六方面的工作：

a□通过全面的调研，发现市场机会点，并针对性地拿出市场提升方案；

c□指导市场做好终端标准化建设，推动市场健康稳定发展；

d□针对性地制定并组织实施促销活动方案，对市场促销、费用及政策使用情况进行核查与落实，发现情况及时予以上报处理。

e□及时全面宣贯公司政策，提升一线人员的战斗力；

f□在市场实践中搜集整理亮点案例，重点总结出方法和经验，及时推荐给市场复制。

农产品创业项目计划书篇二

全面贯彻落实省、市和区委、区政府关于农产品质量安全监管工作的决策部署，以“努力确保不发生重大农产品质量安全事故”为目标，坚持日常监管和标准化生产两手抓，坚持“产出来”和“管出来”两手硬，以提升监管能力、推广标准化生产和农产品质量追溯体系建设为抓手，全面推进农产品质量安全示范活动，用最严谨的标准，用最严格的监管，最严厉的处罚，最严肃的问责，坚决整治农产品生产违法行为，确保全区地产农产品质量安全水平稳步提升，保障广大人民群众“舌尖上的安全”。

一是确保农产品质量安全水平保持在较高水平，蔬菜、畜产

品、水产品等农产品抽检合格率达到98%以上。

二是确保农业标准化实施面达到60%以上。

三是确保全年新增无公害农产品5个、绿色食品2个，新增无公害农产品基地认定面积200亩以上。

(一)推进农产品质量安全示范创建活动，强化重点环节监管。

1、加强禁限用农药及添加剂监管。加强农药使用技术指导，加大安全用药知识的宣传培训力度，严查种植业产品种植、收购、贮存、运输等过程中使用禁限用高毒农药等行为。

2、加强畜产品质量监管。以生猪为重点，梳理查找养殖、收购贩运、屠宰和饲料环节存在的畜产品安全隐患和漏洞，强化“瘦肉精”监督抽检；继续保持高压监管态势，对奶畜养殖环节各项制度执行情况开展检查，建立生鲜乳质量安全监管长效机制；强化畜禽养殖环节规范、安全用药的指导；严格生猪定点屠宰管理，督促落实进场检查登记、“瘦肉精”自检、检疫不合格动物及动物产品无害化处理等制度，严厉打击私屠滥宰、屠宰病死动物、注水及非法添加有毒有害物质等违法行为。

3、加强水产品质量监管。建立日常监管和执法检查相结合的管理机制，重点强化对质量安全隐患风险大的养殖品种、养殖区域的监管。引导督促生产者按标生产，规范“三项记录”和病死水生动物无害化处理记录，完善从苗种、投入品、基地环境和产品加工销售全过程的质量安全管理制度。加强水产疫病防控体系建设，开展辖区内苗种场产地检疫。

4、强化农业执法检查。以“绿剑”执法行动为抓手，集中突击行动与长效监管相结合，全年组织三次集中执法行动，中间穿插有针对性的专项执法行动，加大经常性执法巡查力度，始终保持高压态势，做到重大案件查处率达到100%。

(二) 推进检验检测体系建设，强化农产品质量监测

5、开展农产品质量安全保障行动。加快镇街农产品检测室和基地自检室建设，镇街农产品快速检测室要充分发挥速测筛查作用。继续按照省政府组织开展农产品质量安全保障行动的要求，镇街农产品快速检测室继续免费对社会公众开放。

6、加大农产品监测力度。切实履行《农产品质量安全法》的要求，按照年度农产品质量安全监测计划的要求，继续以质量安全风险高、隐患大的农产品为重点，以农业龙头企业、农民专业合作社和“三品一标”基地、农业标准化示范基地为主要对象，加大抽检力度，争取省、市、区三级对生产主体抽检实行全覆盖。全镇全年共抽检120批次以上。

(三) 重视农业标准化推广，推行全程质量管控

7、加强“三品一标”品牌发展。按照“产地安全化、生产程式化、产品标识化”要求，大力推进无公害农产品、绿色食品认证，因地制宜开展地理标志农产品认证工作。全年力争新增无公害农产品5个、绿色食品2个，新增无公害农产品基地认定面积200亩以上。加强证后监管，以规范标志使用、规范生产主体内部管理为重点，加强对获证生产主体的指导和监管；组织开展无公害农产品标志使用专项检查和绿色食品市场检查活动，依法查处检查中发现的问题。

8、加强农产品质量安全追溯建设。根据景市镇农业主导产业发展实际，在前几年工作的基础上，继续推进农产品质量安全可追溯体系建设，力争新建设可追溯主体3-4家，逐步实现全区农产品生产主体生产过程追溯和监管责任追溯。

(四) 健全监管工作机制，提升执法监管能力

9、进一步完善落实责任机制。进一步强化生产主体负责人为农产品质量安全第一责任人意识。进一步健全农产品质量安

全监管责任，落实镇街属地管理责任，进一步落实局系统内各部门管生产必须管安全的“一岗双责”制度，确保监管到位，责任到位。

10、加强基层执法监管能力。加快推进监管机构建设，确保监管人员履职到位。建立村级协管员、企业质量安全内检员队伍，实现农产品质量安全网格化管理。区、镇两级要分期分批开展农产品质量安全监管工作人员和检测人员培训，增强法律法规知识和业务技能，提高农业综合执法能力和农产品检测水平。

(五)加大宣传力度，营造良好氛围

11、开展农产品质量安全知识宣传活动。通过农产品质量安全知识宣传周、实验室开放日、果蔬体验、知识培训等活动，依托电台、报纸、农业信息网等媒体，加大《农产品质量安全法》、《食品安全法》等法律法规的'宣传教育，把农产品质量安全知识送给广大消费者，形成全社会关心支持农产品质量安全监管工作的良好氛围。

农产品创业项目计划书篇三

1、市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。

2、销售的工作计划书范文。适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。

3、注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。

4、目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取的市场份额。

5、销售的工作计划书范文。不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。

6、先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。

7、对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。

8、努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

二、销售工作具体量化任务

1、制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通涌堵，预约时选择客户在相同或接近的地点。

2、见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的解决方案。

3、从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

4、做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

5、填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化

设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

6、前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少两周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

7、前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

8、投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9、投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

10、争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快速度响应工程商的需求，争取早日回款。

11、货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12、提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

三、销售与生活兼顾，快乐地工作

1、定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。(会议内容见附件)

客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意

参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

2、对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

3、利用下班时间和周末参加一些学习班，学习营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自己的能力。以上是我这一年的销售的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自己的贡献。

农产品创业项目计划书篇四

为了提高物业整体工作质量，更好地为公司持续发展培养优秀人才[]20xx年，品质培训部将在上一年度工作基础上，立足公司发展，创新工作形式，拓展工作的深度和广度[]20xx年度工作计划如下所示：

(一)继续贯彻质量环境管理体系

组织所有品质管理人员(含物业处办公室主任、管理部长、维修部长、项目经理)参加标准体系培训，深入研究讨论。贯彻质量环境管理体系要求，按照iso9001和iso14001体系标准，强化管理，提升物业服务水平。

(二)创优工作

抓好物业处创优工作，适时、适宜的提供指导和服务；分批次组织创优项目员工赴物业管理优秀示范项目参观学习，提升认识，为创优工作顺利进行创造有利条件。

(二) 经理绩效考核

根据各物业处、职能部门不同情况修订完善考核标准和体系，明确考核人员、考核方法、考核时间等，促进考核工作制度化、规范化。

(三) 品质检查工作

每月采用日常检查与不定期暗访、夜查相结合方式，利用作业记录、工作巡查记录等相关记录，将检查发现的问题追本溯源，彻底整改，杜绝隐患。

(四) 满意度调查

上、下半年各进行一次入户满意度调查，据调查数据分析物业服务存在的问题。将业主提出的问题和建议整理分类，需要改进的积极整改，有待提升的服务进一步规范。

(五) 经理级外出考察

组织经理级以上员工外出参观，学习一流物业服务企业的管理模式和管理经验，促使经理提高意识、看到差距，主动查找不足，不断提升物业服务与管理水平。

(六) 物业全员知识竞赛

农产品创业项目计划书篇五

为进一步宣传贯彻《中华人民共和国农产品质量安全法》，落实江苏省人民政府《农产品质量安全条例》，切实加强我镇农产品质量安全工作。根据市农林局《20xx年溧阳市农产品质量安全工作目标考核办法的通知》，结合我镇实际，特制定《20xx年度南渡镇农产品质量安全工作计划》。

加强无公害农产品生产基地建设，主导农产品实行农业标准化生产，无公害农产品生产基地累计面积达2.4万亩，特色优势农产品标准化覆盖率达50%，基地农产品抽检合格率达到95%以上，规范化农业专业合作社5家。继续推行农产品可追溯制度的探索，做好农产品示范基地的可追溯数字化管理应用试点工作，选择3家农业龙头企业开展产销合作、数字化管理销售试点。确保全镇农产品质量安全水平稳定提高，实现农产品安全生产和放心消费。

1、组织领导。加强农产品质量安全领导小组，对农产品质量安全工作的领导。

2、扩大宣传。突出发放明白纸、科技周等宣传方式，造大声势，扩大影响。

3、实施农业科技入户工程。继续开展农技人员联基地联大户活动，建立联系档案，实行绩效考核考评制度。

4、加强农产品质量安全知识培训，重点加强对农民合作意识和标准意识以及安全农产品生产、加工、管理技术的培训。

5、推行农产品可追溯制度，建立农产品数字化管理信息系统，实现农产品质量安全可追溯，从源头上加强农产品质量安全管理。

6、推广应用农业标准化生产技术，实现主导农产品有标可依，依标生产。根据标准要求编制切实可行的标准化模式图或标准化生产操作规程。

7、落实农产品质量安全监管员，建立农产品质量安全监管制度。建立和完善基地、合作社、农资经营企业等管理相对人的基本档案，并建立日常监管记录档案。

8、加大农业投入整治力度，整顿规范农资市场的经营行为，

加强农业投入品销售使用的管理。

9、健全安全农产品质量检测检验体系，成立南渡镇农产品质量安全监督管理站，负责日常事务，加强农产品质量安全监测工作，建立农产品质量安全信息通报制度，做好检测信息通报工作。

10、做好农产品三品认证工作，争取新认证安全农产品3个。做好农产品质量安全认证续展工作。

1、广泛开展农产品质量安全宣传和生产技术培训。

加强宣传力度。要充分利用各种宣传方式，开展专题宣传；开展送科技、送安全农产品知识下乡活动。通过发放明白纸、科技宣传周等活动，将农产品安全知识做到家喻户晓。

健全农技人员联基地、联大户制度。深入开展农技人员联基地、联大户活动，确定具体名单和挂钩的基地、大户，强化面对面培训。实现科技人员直接到户，良种良法直接到田，技术直接到人。重点要加强对合作社社员、科技示范户和种养专业户的标准化生产技术的培训。

强化对农业投入品安全使用的培训。以指导农民科学、合理、规范地使用农业投入品工作为突破口，加强各类农业投入品安全知识和使用技术培训，提高安全使用的技术水平，使之懂法、守法、合法地生产、经营。加强对农业投入品生产、经营者的依法生产经营培训，年培训3次以上，1次上电视或报刊。

2、强化无公害生产基地建设。

建设无公害农产品生产基地是农产品质量安全的重要保证，要根据当地的现有条件和产业优势，搞好种养业布局调整，建立基地。全镇无公害农产品生产基地面积达2.4万亩。无公

害基地要有年度生产计划，有档案记录、农资使用等相应的管理制度，加强统一供种、统一供药、统一供肥、统一技术、统一销售等服务。明确基地建设的目标，在显要位置设标志牌，标明基地名称、基地面积、建设单位、建设时间，扩大示范效应。

3、推行标准化生产。

推广农业种养技术标准模式图。农业服务中心负责结合本地的主导产业，根据标准要求编制标准化生产模式图或标准化生产技术操作规程，并发放到每个生产者手中，使生产者、经营者看得懂、会应用。

建立生产档案。要大力推行农户生产档案记录制度，认真记载农（兽）药、肥（饲）料购买、使用及防疫、检疫等情况，使农户坚持科学施肥、科学用药，确保农产品安全生产和实现可追溯制度。

提高农业规模化、实现农业标准化。加强农业企业、农民专业合作社、农业产业协会和农民联户管理制度建设，全面提高农产品规模化和组织化程度。围绕农业主导产业，积极引导产业合作组织参与农产品生产的全过程质量监督管理，提高服务水平，切实加强行业自律，加强标准全程监管，确保标准落到实处。

4、加大农产品质量专项整治和农业投入整治力度，控制源头污染。

要按照《农药管理条例》、《兽药管理条例》、《饲料及饲料添加剂管理条例》等法律法规，加强对农业投入品和农产品的监管，深入开展农资打假工作，规范食用农产品种养行为。建立农资企业管理档案和信用体系，整顿和规范市场秩序，配合市农业执法大队，工商质监严厉打击制售、使用假冒伪劣农资的违法行为。各经销户要建立健全农资经营档

案，推行进货查验、进货记录和销售记录制度，实行质量安全承诺，坚决杜绝禁用农（兽）药和饲料添加剂的销售，大力推广高效低残毒农药品种。

5、健全农产品质量安全例行检测制度。

实施农产品质量安全检测制度。各无公害农产品生产基地、农产品市场要配备现场检测设备，开展“农产品质量安全行”活动，对全镇各类农产品质量安全进行巡查，加强产地和市场检测。与工商配合坚决销毁不合格产品，形成一种质量安全的“倒逼”机制。

6、推行农产品产地编码制度。

按照计划安排，逐步完善产地数安化管理系统。及时上报产地编码区块调查资料和系统信息表，做到数字信息齐全、详实，并按按时完成信息录入工作。要按照边推行边使用原则，有选择地开展应用农产品可追溯试点工作，探索产农产品可追溯发挥作用的途径。

□20xx-2-24

农产品创业项目计划书篇六

为了做好品质管理部各项工作，达到公司要求的发展目标，现将20xx年度工作计划安排如下：

1月份：

1)完成体系文件的管理评审工作，保证满足体系认证的符合性；

2)准备公司物业资质申报工作，并做好相关的工作；

3)加强与业主的沟通，制定公司工作简报；

2月份：

3)完善公司规章制度的内部建设，确保公司工作开展的正常运作；

3月份：

1)做好一切iso9000质量认证体系的准备工作，并保证认证工作顺利的进行；

2)做好大厦评“区优”的申报工作，同时完善好评优资料的创建工作；

4月至6月：

7月至9月：

1)做好市优创建的准备工作 and 市优申报工作，以“市优”标准整理相关的评优资料；

2)全面展开体系文件的内审工作和管理评审工作；

10月至12月：

1)完成体系文件运行的复审工作；

4)提交年度总结和下一年度计划；

农产品创业项目计划书篇七

随着企业规模不断扩大，人才需求日益增加，本着发扬企业文化，提高企业员工素质的目的，以获取企业发展所需人才，

为企业发展提供强大的人力支持为宗旨，结合公司__年度发展战略及相关计划安排，特制定公司__年度招聘规划。

2、招聘的原则

公司招聘员工应以用人所长、容人之短、追求业绩、鼓励进步为宗旨；以面向社会，公开招聘、全面考核、择优录用、相关专业优先为原则；从学识、品德、能力、经验、体格、符合岗位要求等方面进行全面审核，确保为企业吸引到合适的人才。

3、__年度招聘情况回顾及总结

__年度是公司发展壮大的一年，面对严峻的人员招聘问题，人力资源部通过不同渠道为企业招聘人员大约为：总面试1.2万人，入职3000人，离职2400人，现有人员600人（以上根据8月18日—12月19日数据，面试4533人，初试2593人，复试997人）。然而由于多方面原因导致新员工流失率相当严重，但基本保障了企业大规模的用人需要。

4、__年度岗位需求状况分析

经反复统计与核算，__年岗位需求涵盖各部门现有人员空缺、离职补缺、新上项目人员配备等方面，具体分析如下：

1、根据各部门人员缺口及预估计流失率，经初步分析__年度招聘岗位信息如下：

- （1）一线销售人员1250人；
- （2）后勤及高管250人；
- （3）__年计划招聘总人数1500人。

2、招聘原则：员工招聘严格按照公司既定的招聘流程，以面

向社会公开招聘、择优录用为原则，从学识、品德、体格、符合岗位要求等方面进行审核。确保为企业选聘充分的人力资源。

3、各部门关键岗位选聘，根据个岗位职务不同按内部选聘办法与程序：

- (1) 自愿报名；
- (2) 单位推荐；
- (3) 集中面试；
- (4) 分类考核；
- (5) 调查摸底；
- (6) 统一研究决定。

5、__年度招聘需求

根据公司__年年度经营计划及战略发展目标，各部门需提报年度人员需求计划，

6、人员招聘政策

6.1招聘策略

(1) 不拘一格，招贤纳士。入职基本工资视人才的能力价值，采用分级界定制。

(2) 不限行业，着重潜力。例如，对于大区经理，招聘来源放宽到各个行业，有过严格的职业锻炼，有良好的基础素质的一线市场、行销人员。

(3) 不限渠道，多方纳才。中心内部实施人才举荐制度6.2
招聘原则(1) 聘得起的；(2) 管得了的；(3) 用得好的；
(4) 留得住的。

6.3选人原则

- (1) 合适偏高；
- (2) 培训和职责的压力可培养大量的人才；
- (3) 目前公司迫切需要的人才。

6.4招聘方式

(4) 现场招聘：西国贸招聘会、工体招聘会、国展招聘会、农展招聘会；

(7) 其他方式(海报、传单)：在公司附近主要小区、公寓发放传单，张贴海报；

(8) 补充招聘途径：社会上组织的一些免费招聘会、内部员工推荐、人才中介。

7、招聘费用预算

8、招聘部架构及成员名单

8.1招聘团队各组定岗定编明细

9、招聘的实施

9.1第一阶段：

2月中旬至4月初，招聘高峰阶段，以现场招聘会为主，高度重视网络招聘，具体方案如下：

(5) 坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系，每天集中候选人进行集体面试，此阶段完成年度招聘计划的45%。

9.2第二阶段：

4月中旬至7月，此阶段现场招聘会逐渐冷淡，新增应聘人员较少，同时各高校在陆续开学后将积极筹备校园招聘会，以保证学生就业，因此，这段时间以网络招聘和校园招聘为主，具体方案如下：

(1) 坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系，确保人员面试质量；

(3) 联系前期面试人员进行，招聘信息的转告及代介绍。此阶段完成年度招聘计划的25%。

9.3第三阶段：

7月底至10月底，此阶段整体求职人员数量较少且分散，故此段时间，以网络招聘为主，减少或不参加收费型现场招聘会，具体如下：

(1) 坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系，每周至少2次以上集体面试邀约；

(2) 每周坚持2次以上，网络人才主动搜寻联系，补充少数岗位的空缺及离职补缺

(3) 组织部门架构的了解分析、在岗人员的了解分析；

(4) 对当年新入职人员的关注、沟通、培训、统计分析；准备申报下半年的校园招聘会。此阶段完成年度招聘计划的15%。

9.4第四阶段：

11月初至12月底，此阶段各大高校都将陆续举办校园招聘会，此阶段主要以校园招聘会为主，主要招聘各部门的储备性人才，具体如下：

(2) 网络招聘平台及论坛等信息正常刷新关注。此阶段完成年度招聘计划的15%。

9.5第五阶段：

12月底至__年1月，此阶段，整体招聘环境不理想，主要联系招聘公司高层类人才，以年度人力资源规划、总结报告，及统计分析为主要工作，非紧急新增岗位，不重点做招聘工作，具体如下：

(1) 公司年度招聘效果分析、公司人力资源分析、协助公司战略分析与讨论；

(2) 编制年度人力资源规划；

(3) 部门工作总结、讨论、分析，沟通确定新年个人工作计划及目标制定；

(4) 建立、编制公司人才培养体系，建立人才成长计划；

(5) 建立并完善人力资源管理制度、流程及体系；

10、录用决策

企业根据面试的综合结果，将会在最后一轮面试结束当天或3天内告知应聘者结果，并告知录用者办理手续信息。

11、入职培训

1、新人入职必须证件齐全有效

2、新人入职当天，人力资源部应告知基本日常管理规定

4、转正时，人力资源部应严格按培训计划进行审核把关，对培训效果不理想或不能胜任者，可以沟通后延迟转正。

12、招聘效果统计分析

1、人力资源部应及时更新员工花名册，每半年做一次全面的招聘效果统计分析；

2、根据效果分析的结果，调整改进工作

3、定期对新入职不足1年的员工作沟通了解，并采取相应的管理措施和方法。

13、招聘原则及注意事项

1、做到宁精毋烂，认真筛选，部门负责人不允许以尝试的态度对待招聘工作。

2、对应聘者的心态要很好的把握，要求应聘者具备敬业精神和正确的金钱观。

3、招聘人员应从培养企业长期人才考虑（明确考虑异地工作），力求受聘人员的稳定性。同等条件下，可塑性强者优先。

4、要注重受聘者在职业方面的技能，不要被头脑中职位要求所限制。

5、在面试前要作好充分的准备工作（有关面试问答、笔试等方面），并要求注意个人着装等整体形象。

6、接待前来应聘人员须热情、礼貌、言行得体大方，严禁与应聘人员发生争执。

7、招聘过程中若有疑问，请向闫妍（人力资源部经理）咨询。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

农产品创业项目计划书篇八

20xx年是全面贯彻党的十八大精神的开局之年，也是推进农业现代化工程承上启下的关键之年，抓好农产品质量安全监管尤为重要。为保障我县农产品质量安全，特制定20xx年农产品质量安全监管工作计划。

深入贯彻落实《农产品质量安全法》和《江苏省农产品质量安全条例》，全面落实省市农委和县委、县政府对农产品质量安全监管工作的要求，以努力提高农产品质量安全水平为目标，以确保不发生重大农产品质量安全事件为底线，以农产品质量安全考核评优为抓手，健全县、乡（镇）监管工作网络和检测体系，加强农业标准化建设，做好农产品质量安全日常监管和专项整治工作，推进监管信息化工程。全年计划新增“三品”30个，县级农产品质检站通过省级考核，全县乡镇监管机构考核合格率不低于80%，全县蔬菜总体合格率稳定在96%以上，畜产品抽检合格率达到99%以上。

（一）抓监管体系建设。一是加强乡镇监管机构建设。去年，全县23个乡镇监管机构均已挂牌成立，基本实现有机构、有人员、有设备等目标，今年的重点是夯实基础，正常运转，切实履行农产品质量监管职责，保证辖区内农产品质量安全。加强考核评优，推动乡镇监管监管工作开展，确保全县乡镇监管机构考核合格率在80%以上，优秀等级50%以上。二是加快县、乡镇检测体系建设。县级质检站通过“双认证”，做好例行监测和监督抽检工作，指导乡镇监管站开展农产品质量速测工作，完成免费为农民提供蔬菜农残速测服务的目标任务。

（二）抓好示范创建，推进品牌建设。一是加强农产品质量安全示范基地建设。已建基地加强管理，融入园艺标准园、生态健康养殖场等农业项目建设中，严格按照标准生产，严格遵守安全间隔期、休药期等的规定。争创农产品质量安全示范乡镇1-2个。二是做好今年“三品”认证及续展工作。努力完成已定的目标任务，同时加强证后及包装标识规范使用等管理。完成好省市级名牌农产品评选认定，力争5-7个。

（三）做好检验监测，加强日常监管。一是做好农产品质量监测溯源和执法查处。继续做好农产品质量安全的风险监测，提高检测结果的利用效率。每月对全县果蔬重点生产基地、城乡农贸市场、大型超市等，每次抽检各类果蔬品种不少于15种，抽检样品不少于50个，全年抽检样品不少于1000个。畜禽产品监测由兽医站组织实施。坚持月检月报制度，及时发现苗头和隐患。同时将结合去年监测情况，对主要农产品生产经营企业及基地开展例行抽检，对抽检不合格产品有针对性地跟进监督抽检。二是建立监管长效机制。要通过承诺书、保证书等形式，落实农产品生产经营者为质量安全第一责任人的责任；建立质量问题约谈制度，强化生产经营者质量安全意识；建立质量安全事件应急管理机制。三是加强舆情监察，做好突发事件应对工作。四是深入开展农产品质量安全专项整治。要继续深化“农资打假”、“蔬菜水果禁限用高毒农药”、“瘦肉精”、“生鲜乳”、“兽用抗菌药”、

“三品一标”等专项整治行动，维护全县的农业生产秩序，保障农产品生产的质量安全。五是落实定期巡查和监管制度，加强对生产基地和重点农业企业和农民专业合作社日常质量考核，建立完善的考评机制。同时，加强农产品产地的环境管理、投入品质量安全管理、生产规范和生产记录管理，以及储运包装、质量安全监管员、产品监测等全程监管制度的落实。加大执法打击查处力度，全方位加强农业投入品生产销售监管，形成高压态势，打击违法、违规行为。

（四）加强信息化建设，提升监管效率。一是构建“农产品质量安全监管网”。从示范乡镇基地开始做起，实行联机联网，使农产品监测数据等监管信息即时上传，预警信息即时下传。二是做好“放心吃”上网工程。力争今年再上1-2个绿色食品企业。

（五）加强宣传培训引导，加大培训力度。一是加强宣传引导，掌握工作主动。结合《农产品质量安全法》、《江苏省农产品质量安全条例》等法律法规宣传，大力普及农产品质量安全知识，宣传各类违法违规行为的危害及其应受到的惩罚，强化全社会的质量安全意识，营造良好的舆论氛围，提振对农产品的消费信心。二是加大培训力度，提升从业人员素质。加大农业标准化生产技术的培训力度；加大乡镇农产品监管员、协管员的培训力度。三是加强农产品质量安全关键技术推广，重点推广动植物安全生产以及病虫害有效防控技术。加快农产品质量安全信息化建设，及时为生产者、加工者、经营者和使用者提供相关信息服务。

按照市、县统一部署，健全县、乡镇、村三级农产品质量监管体系，层层落实责任制，实行网格化管理。农委主要领导向县政府领导、农委内部各部门负责人向农委分管领导、各部门工作人员向部门负责人要逐级签订责任状，与主要农产品生产企业（或合作经济组织）签订农产品质量安全生产承诺书。

加强工作督查考核。为进一步规范农产品质量安全监管工作，今年农委将制定完善一系列规章制度。对日常监管、信息报送、工作档案的管理均作了明确的规定，各部门要按照各自的职责做好监管工作，力争使各项工作再上新台阶。定期总结推广农产品质量安全监管工作的成功经验，对各项工作完成好、成绩突出的科站和执法人员给予奖励，对在工作中玩忽职守，因渎职失职出现重大过失，使农产品质量安全出现重大隐患的，对于有关责任人依法进行问责。