

2023年年度旅游工作计划 旅游局年度工作计划(精选7篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

年度旅游工作计划篇一

工作计划网发布旅游局年度工作计划2019，更多旅游局年度工作计划2019相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、具体目标

乡村旅游目标：创立一个市级农家乐综合体，新发展农家乐8户。

项目建设□20xx年完成大溁——雁溪四级公路工程、大溁——景南公路的线位论证工作；基本建成茶艺馆、陶艺馆；旅游房产完成前期准备工作，争取发改立项。

#from旅游局年度工作计划来自学优网<http://www.xueyou.net>end#二、工作举措

20xx年我们要再接再厉，迎难而上，开拓创新，加快推动生态旅游业跨越发展。

(一)继续做好景区营运工作，成为促进经济发展的新亮点。强调合理利用和可持续发展的原则，在保护风景名胜资源的前提下，根据景区人文历史文化、宗教文化、山水自然资源的价值与特征，以合适的空间、方式、强度开展特色旅游活动，挖掘特色旅游活动，形成“春、夏、秋、冬”不同季节

不同的主题活动，开展富有大溱特色的文化体验旅游活动，尝试开发独具地方特色的旅游产品，不断丰富景区游览内容，增强景区吸引力。将云中大溱景区旅游发展的基础客源市场，定位于国内以沪、苏、浙、闽等邻近省市游客的观光旅游、商务旅游、休闲度假旅游。同时，发展专项客源市场，如科普教育、修养疗养、自驾游、乡村旅游等客源市场，继续加强与旅行社和各大知名媒体的合作，加大宣传促销力度，利用微博扩大影响力，积极开展宣传营销工作，与粉丝加强互动，提高知名度，扩大影响力，提升景区游客量，促进旅游经济的快速发展。

（二）继续提升景区文化工作。做好景区时思寺等古建筑保护工作，在保护基础上对时思寺“孝童”守孝、大溱明清两代进士、举人历史文化提升，和非物质文化遗产“抢猪节”活动、“大溱灌”的传统制作、民间花鼓戏、木偶戏等特色民间艺术文化展示；在景区内做足民俗小品点缀，在休闲广场以“举人杆、孝童、生态石”为实物元素设计小品景观体现崇文文化、孝道文化和自然生态；在接待中心至雪花溱游步道区段重点做好农事活动项目，同时增加当地民俗、旅游商品相关的小品雕塑，以民俗小品作为点缀，提高景区文化品味，增强对游客的吸引力。

（三）继续整治景区村庄环境卫生。今年要继续推进景区内村庄整治，保护现有民居建筑形式，对于已经造成的破坏予以立面整治；完成综合排污体系，限度减少生活污水对环境的影响；整治街道、河道的清洁工作等，加大景区保洁经费投入，做到专人巡查监督，尽量保持游览区域场地清洁，无污水、污物，无乱堆放、乱建、乱放现象，确保景区环境卫生，提升大溱景区乡村品味，努力打造“云中大溱”精品景区。

（四）提升景区管理水平。进一步完善景区管理体制，加强导游、营销员、售票员等从业人员培训和管理，全方位提升旅游接待能力。

（五）通过统一管理，不断提升农家乐服务行业水准，扩大规模、提升档次和特色，使旅游业成为农民增收新的经济增长点。

（1）坚持科学规划，打造“景秀人宁”新环境

大漈乡党委政府按照“生态立乡、产业强乡、旅游富民”的发展思路，高起点编制农家乐休闲旅游发展规划。成立专门的农家乐工作组，对大漈乡的农家乐布局、各个村落的主题特色等进行统一的规划，不断深化我村农家乐休闲旅游发展格局，明确今后的建设发展方向。大漈乡“农家乐”旅游以景区游客为主要服务对象，以县城及周边县市等地的周末短线游客为辅助客源市场。要把全乡当作一个大景区，各村按照不同主题来打造，规划在西一、西二、彭村、洋心、潘宅五村规划建设五个“农家乐”小区，形成以点带面、互相呼应的‘城郊网络格局。

旅游局年度工作计划

（2）加强宣传促销，营造良好发展氛围

大漈乡在宣传促销中根据整体策划，将重点突出生态文化，民俗文化，饮食文化和高山风情。一是积极与县农办和县旅游局联系协调，把发展大漈乡农家乐旅游与整合我县旅游资源相结合，组织好农家乐旅游宣传促销活动，通过举办各种推介会、赛事，提高大漈农家乐的知名度，提升大漈农家乐的民众参与度。二是通过举办形式多样的推介会，以及传统农民文化活动，如抢猎节、茭白节等形式，利用各种新闻媒体，广泛宣传造势，提高知名度，扩大影响，形成农家乐旅游的良好氛围。

（3）加强规范管理，构建和谐新环境

一是加强从业人员的培训，提高从业人员的素质和服务水平。

组织农家乐经营户等从业人员参加培训，培训内容包括经营服务意识、食品卫生知识、旅游文化常识、接待礼貌礼节、餐饮和客房服务技能等，以适应不同游客的需要，致力营造良好的大溁形象。二是积极开展经营户的评定和农家乐休闲旅游示范村（点）评选活动，充分发挥典型示范带头作用，保证农家乐休闲旅游在健康、有序的轨道上发展。三是继续加大对农家乐的规范化管理力度，做到农家乐标识统一，收费标准统一，服务语言统一，提升农家乐的旅游服务档次。

（4）丰富文化内涵，挖掘生态文化，突出旅游新特色

大溁农家乐休闲旅游发展过程中，紧紧依托大溁丰富的历史文化资源、自然山水资源、特色农业产业资源，充分挖掘历史文化、饮食文化、孝道文化、民俗文化，努力培育地方特色，大力发展高山冷水茭白、粗皮红米、高山泥鳅、高山黄鳝、凤尾乌鱼、大球盖菇等产业，促进大溁农家乐休闲旅游走特色发展之路，不断提升旅游产品的文化内涵。在规划的引领下，合理整合具有地方特色的乡土文化资源，将采摘野菜、上山挖笋、下田摸鱼、自捣麻糍、打年糕、磨豆腐酿、制作大溁罐、舞板龙、抢小猪、割茭白等山村农趣、民俗活动融入农家乐休闲旅游活动中，给游客奉献一道道美味可口的“文化大餐”，提升农家乐休闲旅游的品味。同时，探索发展乡村茶馆、乡村酒吧、农家烧烤、篝火晚会等旅游服务业态。通过组织部分农民外出参观考察，学习借鉴先进经验，鼓励和引导一部分人利用田园景观、自然生态、民俗文化、特色产业等资源发展农家乐，培植一批有规模、上档次、效益好、带动能力强的农家乐示范经营户，做大特色生态农家乐品牌。

（5）多渠道筹集资金，完善旅游设施建设。

继续投入资金对各经营户的招牌及服务制度进行统一设计制作，以利于开展市场信息发布和统一品牌形象等服务。同时对村内公共区域进行了大范围的绿化、亮化和美化。

年度旅游工作计划篇二

学校安全工作事关学校稳定，社会稳定，力促学校持续和谐发展，必须长抓不懈，时时警钟长鸣。为切实加强学校安全工作计划，提高全体师生的安全意识，保障学校和师生员工生命财产安全，维护学校及社会稳定，确保全年学校安全目标任务的全面实现，现结合我校实际对xx年学校安全工作计划安排如下。

遵循积极预防、科学管理、全员参与、各负其责的方针，牢固树立“居安思危、警钟长鸣、常抓不懈”的思想，坚持“重在规范制度管理，严在良好行为养成，贵在督促检查到位，实在隐患整治彻底”的工作思路，以“平安校园”创建活动为载体，以更加扎实有效的工作，确保校园平安，维护学校正常的教育教学秩序。

为切实加强对安全工作的领导，成立桃源三中安全工作领导小组。

略

领导小组下设安全管理办公室，为安办主任，具体负责学校安全日常工作。

1、杜绝重特大安全事故和责任事故。

2、强化安全宣传教育，提高防范技能。进一步完善我校突发公共事件应急预案，预案要全面（自然灾害类、事故灾难类、突发公共卫生事件类、社会安全事件类、网络和信息、安全类、教育考试安全等），开展各类安全演练次数每期不少于1次，不断增强师生安全防范意识和提高自我防护能力，定期开展有专题的安全知识宣传教育。

3、加大隐患排查力度，建立排查整治台帐。学校每月都要进

行一次安全隐患排查整治行动。

4、巩固“平安创建”、“警校共育”成果，进一步加大校园及周边环境治理。创建安全、文明、和谐的校园，确保师生生命和财产安全。

5、加强疾病疫情和食品卫生的防控和监管工作。确保学校内食堂运行规范，进货索票、索证率达100%;确保学校内食堂、卫生许可证、从业人员健康证、健康知识培训持证率达100%。

6、加强安全信息管理，按时报送各种安全信息材料，抓好学校安全信息情报的收集、处置工作，防范各种安全事故发生。

(一)建立制度，明确责任

1、校长与班主任及食堂从业人员、班主任与学生家长要分别签订安全责任书，明确各自的职责。

2、建立安全工作责任人制度，校长为第一责任人，分管安全的副校长为第二责任人，安全办公室主任是第三责任人，各位班主任为具体责任人;主任为处室具体责任人。

3、进一步建立和完善各项安全工作制度，强化对安全工作的过程和终结管理，严格考核、奖惩。

(二)突出学校安全重点，强化安全管理

学校安全工作要以校舍、食品卫生、消防、流行性疾病防控、学生溺水、道路交通、学生伤害等为重点。

1、对学校校舍要随时加以监控，发现问题及时报告并切实加以整治。

2、对食堂人员，严格准入制度并定期进行体检，做到持证上岗，坚持求购索证制度，确保饮食安全。

3、严格按照要求配齐消防设施，并保证能有效使用，严格按照要求规范、妥善保管和使用好危化物品。

4、大力开展爱国卫生运动，搞好校园清洁卫生和消毒灭菌工作，有效预防和控制流行性疾病，自觉接受主管部门和卫生防疫部门的监督检查。在卫生防疫部门的指导下做好传染性疾病的预防和宣传教育工作，防止传染疾病的传播流行。

5、加强校园重点部位(校门、楼道、微机室、实验室)的职守，加强重点时间(课余时间、午休时间、课外活动时间、上放学时间和节假日)的管理。

6、确立专门的用电管理员，加强用电线路、设施的维修、管理，严禁师生乱拉乱接、随便触摸用电设备。

7、加强交通安全工作计划。一是外来车辆一律不准进校园，防止意外交通事故发生。二是进一步加大交通安全宣传教育力度。严禁师生乘坐无证车船。三是学校不得组织学生参加没有安全保障的社会实践活动，不得组织学生参加抢险救灾等有危险的活动。

8、做好防溺水安全教育工作计划。教育学生不擅自到池塘江河中游泳，掌握一些基本的溺水救护知识。

9、及时通报本地和外地发生的安全事故，时刻给予师生安全警醒，保持高度警惕，使安全工作警钟长鸣。

(三)加强检查、整治隐患

针对我校安全工作的薄弱环节，学校突出加强安全防范工作，继续坚持定期和不定期的安全排查、防范制度，确保安全工作万无一失。

1、开学前，学校安全工作领导小组将开展校园安全大检查。

检查内容有校舍安全、消防安全、交通安全、食品卫生安全、用电线路及用电安全、危化物品及易燃易爆物品安全、楼道安全等。对检查出的安全隐患，并立即组织整改，以确保开学时正常使用。

2、加强常规性的安全检查。学校对重点安全部位，强化警钟长鸣意识，做到时时检查、处处留心，严加防范。对检查中发现的问题或安全隐患，学校立即采取措施，切实整改。

(四)加强教育，提高认识

1、继续加强与派出所、卫生、消防、文体等相关部门的联系，定期与不定期开展学生安全教育、法制教育等多种形式的专题讲座，共创“警校共育”新局面，联系学生家长开展家校共育，加强对问题学生的教育和转化工作。

2、把安全、法制教育工作计划纳入教育教学内容，做到每周有1课时的安全教育时间，安全教案内容全面，要素齐全，过程详实，针对性强。要结合季节特点和学校所处特殊环境开展有针对性的安全教育，有计划的开展各类安全演练。

3、加强学生心理健康教育工作计划，消除学生心理疾病，建好用好“心理咨询室”，并落实专人负责，保障学生身心健康成长。

(五)强化奖惩考核制度，确保责任落实

进一步完善奖惩问责制度，严格按学校安全工作考评细则综合考评各年级、各班安全管理工作。对学校安全工作落实不够、效果不明显的，出现安全事故的予以“一票否决”，并视其情节轻重追究有关责任人的责任。

年度旅游工作计划篇三

工作计划网发布2019旅游局年度工作计划，更多2019旅游局年度工作计划相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

xx省委、省政府《关于加快**经济圈建设的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《**经济圈旅游发展规划》。推动**、淮南、六安□xx市xx市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现**经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以**为中心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

二、加快旅游大项目开发建设

以推动**旅游xx年度十大项目为抓手□xx市旅游产品的核心竞争力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品□xx市旅游业持续、快速、协调发展。启动**动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国（**）非物质文化遗产园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，逐步开发打造独具特色的淮军圩堡群项目。

三、积极发展乡村旅游

四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻《xx市场的.通知》（皖政办[xx]31号）文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通**—首尔、**—香港、**—台北航线基础上，加快推进**—新加坡航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连—**—新加坡航线；积极研究**—东京等国际航线。立足于**招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设上下功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证。围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训，按照旅游企业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训；坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

年度旅游工作计划篇四

根据20xx年我县旅游经济指标完成情况和20xx年国内经济运行趋势预测，我局计划今年完成的旅游经济指标是：全县共接待旅游人数42万人次，同比增长xx%；实现旅游总收入18000万元，同比增长20.2%；实现景区门票收200万元，同比增长23.4%。

规划是做好景区景点开发建设的基础，以规划为根本，按照规划逐步实施，将景区景点规范化、标准化。我局年内将完成《xx景区详细性规划》、《xx旅游小镇规划》、《xx旅游小镇详细性规划》、《xx三腊风景区详细性规划》的编制工作，同时编

制□xx镇xx村总体规划》和《马路旅游特色村详细规划》。

（一）加强项目申报及储备。首先是根据中央扩大内需会议精神要求，组织好相关材料，力争争取xx景区综合开发得到上级旅游基金、国债资金补助，或争取列入国家开发银行贷款项目；其次是尽量收集资料，重点在xx风景名胜区景点，做好景点项目建议书作为项目储备，便于今后项目申报。

（二）抓好景区项目建设。一是实施xx景区游客服务中心、景区大门、旅游公厕（2座）、桃花谷绿化、休闲广场、风雨桥、云水船吧、民居改造（10户）、马车路□xx景区绿化等十大项目；二是实施出水洞大坝码头续建□xx三腊景区景观桥续建、三腊环瀑游路续建等项目。

（三）加强旅游资源调查。今年力争完成xx龙潭溶洞、堂上农业观光、旧莫红石岩里纪等项目的资源调查，为培育我县新的旅游资源奠定基础。

一是做好中国xx国际旅游节xx分会场各景区的民族文化旅游活动，加大对花街节活动的宣传促销工作。

二是组织参加国内各种旅游交易会，不断扩大我县旅游产品的知名度。

三是充分利用各种新闻媒体进行广泛宣传，扩展我县旅游客源市场。

四是加强与广西百色市的旅游区域合作，推动xx两省结合部的无障碍旅游发展。

（一）今年将举办1次宾馆饭店服务人员和管理人员培训班。主要采取理论与实作相结合的教学方式，聘请职业教育教师或高级宾馆资深人员对我县宾馆饭店服务员进行礼仪礼节、

餐厅服务、客房服务、前厅服务等方面的基本知识和基本技能培训，不断提高现有服务人员的服务水平，增强旅游行业新员工的服务意识，为我县营造一个良好的旅游服务环境。

（二）组织开展旅游服务人员争先创优活动，营造旅游服务人员学技能、比服务的良好氛围，不断提高我县旅游服务质量，实现质量效益相统一的良性发展局面。今年要力争在第三季度举办1次旅游服务技能方面的竞赛，以掀起各宾馆饭店学习服务技能，提高服务质量的热潮。

（三）今年将对景区农家乐进行1次旅游服务技能培训，重点是进行卫生、食品、消防等方面的安全知识和法律法规以及烹饪技能培训，提高农家乐服务档次。重点是与厨师协会和相关部门的进行合作，在xx景区举办烹饪技能培训，提升农家乐饭菜质量，增加菜式花色，使农家乐饭菜更富有农家特色，更为游客所接受和喜爱，进一步增强xx景区吸引力；同时在xx镇法棚村扶持3—5户农家乐接待户，开创县城周边农乐经营发展新模式。

年度旅游工作计划篇五

工作计划网发布旅游局年度工作计划书，更多旅游局年度工作计划书相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、推进**旅游经济圈建设

xx省委、省政府《关于加快**经济圈建设的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《**经济圈旅游发展规划》。推动**、淮南、六安□xx市xx市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现**经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以**为中

心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

二、加快旅游大项目开发建设

以推动**旅游xx年度十大项目为抓手，以xx市旅游产品的核心竞争力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品，以xx市旅游业持续、快速、协调发展。启动**动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国（**）非物质文化遗产园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级景区创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，逐步开发打造独具特色的淮军圩堡群项目。

三、积极发展乡村旅游

四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻《xx市场的通知》（皖政办[xx]31号）文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通**—首尔、**—香港、**—台北航线基础上，加快推进**—新加坡航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连—**—新加坡航线；积极研究**—东京等国际航线。立足于**招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设下

功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证。围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训，按照旅游企业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训；坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

年度旅游工作计划篇六

为贯彻落实全国政协主席、省委书记来视察的指示精神，结合《绿色旅游计划》要求，年市旅游将深入推进绿色旅游发展，主要工作目标和工作计划如下。

年，围绕建设“西部文化旅游产业高地”总体目标，实现接待游客1350万人次，同比增长33.5%；实现旅游总收入100亿元，同比增长32%。全面启动实施“百a百星”创建计划，创建国家级旅游度假区1个、省级旅游度假区3个，国家4a级旅游景区3个，五星级酒店2家，四星级酒店2家。加快推进以“九区五镇五星四中心”的重大绿色旅游项目建设，完成投资70.9亿元。加大市场主体培育，壮大本土文化旅游企业，重点培育一批资产过亿的龙头旅游企业。加大旅游企业节能减排力度，全市星级饭店、旅游景区清洁能源普及率达93%以上，全市旅游企业节能减排量在 年基础上减少3%，星级饭店能耗比比 年下降1%。

1. 项目攻坚，加快重大绿色旅游项目建设。按照旅产领〔 〕6号文件要求，加快推进九大旅游度假区、五大特色旅游镇、5个五星级酒店以及体育、文化、会展和传媒“四中心”等44个重大绿色旅游项目建设，计划完成投资70.9亿元。其中，投资亿元以上的项目29个，力争完成投资65亿元。

2. 狠抓品牌，实施“百a百星”创建计划。注重发挥比较优势，走差异化、特色化发展路子，培育和创建一批国省绿色

旅游品牌。全面启动实施“百a百星”创建计划，“十二五”期间，实现我市国家a级景区和星级酒店总数为100个“a”□100颗“星”。年，积极开展、等3个旅游度假区创建省级旅游度假区、创建国家级旅游度假区、故里、博物馆、古镇创建国家4a级旅游景区工作；加快五星级酒店建设，莲花会展中心五星级饭店年内竣工开业，东旭锦江国际、天信豪生、中国观音文化城游客服务中心年内达到形象进度，推进兴源、金都四星级酒店创建工作。

3. 招大引强，培育壮大市场主体。大力引进世界500强、国内行业100强旅游企业，发展大旅游，形成大产业。按照改制转移催生一批，招商引资引进一批，培育扶持发展一批的思路，加大市场主体培育，壮大本土旅游企业，为绿色旅游发展提供市场载体。重点把集团、有限公司、国旅、大酒店等企业培育成为资产过亿元龙头旅游企业；集团争取三年内成功上市。

4. 节能减排，科学合理降低旅游企业能耗。继续做好全市旅游企业的节能减排工作，确保全面完成省旅游局下达的节能减排目标。年全市星级饭店、旅游景区清洁能源普及率达93%以上，全市旅游企业节能减排量在年基础上减少3%，实现节约用水1.37万吨、用电22.1万千瓦时、用气5.91万立方米。

5. 加强保障，促进绿色旅游健康发展。根据中省文件精神，结合绿色旅游发展要求，积极借鉴先进地区经验，在《关于促进旅游业发展的实施意见》（委办〔〕3号）文件基础上，制定更加切实有效的政策措施，支持和促进我市绿色旅游健康发展。深化行业培训，强化行业管理，优化行业服务，提升旅游服务质量，年计划开展各类培训5班次，计划培训800人次；加大旅游市场执法力度，严厉打击“黑社”、“黑导”、“黑车”和旅行社零负团费，畅通旅游投诉渠道，依法维护游客的合法权益。

6. 强化考核，督促目标任务落到实处。围绕年度工作目标，狠抓督查考核，层层分解任务，层层落实责任。重大绿色旅游项目实行市级、县（区）级领导联系制度。层层开展督查督办，按照每月一督查、每季度全市站队排位的要求，加强对重大绿色旅游项目投资推进的督促、督查。按照《市旅游发展工作目标考核办法》和《关于 年文化旅游产业发展的意见》（旅产领〔 〕3号）文件要求，继续对各县（区）、园区实行年度旅游发展工作目标考核，逗硬奖惩。

年度旅游工作计划篇七

继续完善乡镇街区文化站，不断提升290处基层综合性文化服务中心，结合教体局加大文体广场建设力度，加大总分馆制建设力度。深入开展文化扶贫工作，帮助广大基层群众树立脱贫致富的信心。继续开展文化下乡，送戏下乡活动重点向脱贫攻坚任务重的村镇倾斜。加强对农村公益电影放映工作的管理，扩大放映覆盖面，做到每个自然村每月一场电影。培育农村文艺队伍，争取每个乡镇街区能够形成1-2个常年坚持开展的群众喜闻乐见的文化活动。

进一步做好文化旅游资源的产业化、规模化发展，指导具备资源条件的村镇街区开展乡村旅游节庆活动，提升乡村旅游品牌效应。

做好省级文物保护单位的申报工作，抓好馆藏文物的保护和修复。积极开展非物质文化遗产保护及收录考察工作。加强文物保护法的宣传力度，做好博物馆开馆前的各项准备工作。排演新剧目xxxxxxx□继续繁荣文化精品创作，培养青年人才，传承优秀传统文化。

继续做好文旅市场管理，进一步细化网格化管理，加强安全生产教育宣传，加大宗教场所和民间演艺个人团体管理力度，加强联合公安、市场监管等执法单位，深入推进联合执法，确保文化和旅游市场的稳定健康发展。

继续督促xx故里旅游集散中心项目工程建设进度；

继续推进“厕所革命”，新建改建一批旅游厕所；

继续做好xx“及时雨”旅游服务品牌。

大力支持xx城创建国家aaaaa级景区，不断提升xx城景区的知名度和影响力，指导xx战役指挥部旧址纪念馆和xx河风景区开展aaa级景区的创建工作，提高xxa级景区的数量和质量。

继续做好“xx故里”文化旅游目的地品牌的宣传推广工作，开展“大xx”合作，旅游企业联合开展外出旅游宣传推广，共同做大xx旅游品牌。

继续发掘一批具有发展潜力和文化内涵的旅游商品和文化创意商品。做好xx特色旅游商品的研发推广，提升乡村旅游商品的种类和品质，组织相关企业代表或个人参赛参展，提高xx旅游商品知名度。