

# 2023年线上推广合同 线上平台推广合同(模板5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 线上推广合同 线上平台推广合同(5篇)篇一

本合同是甲乙双方所约定的规范双方权利、义务关系的\_\_\_\_\_游戏推广员合同。

### 一、合作内容

- 1、协助甲方提升游戏的房卡销售数量，提升游戏的玩家用户规模。
- 3、为实现前述目的，双方共同将为本游戏做正面宣传，扩大本游戏的知名度和美誉度。

### 二、甲方的权利和义务

- 1、甲方会对乙方提交的注册信息和资料进行及时审核，并有权根据公司业务发展的需要，做出通过或不通过的决定。
- 2、甲方有权了解乙方的推广情况，获得与乙方信息和推广业绩相关的必要的资料、数据和有关证据。
- 3、甲方会根据乙方的销售业绩和公司政策，将乙方应得的收益及时支付到位。
- 4、甲方将通过本系统的消息通知、电子邮件等方式，将最新的公司政策（包括但不限于优惠政策、对乙方的销售业绩要

求等)下发给乙方。乙方有义务遵守、配合公司的各项政策。

5、甲方有权根据实际需要随时修改本合同，并通过公告、\_或邮件等形式公布，修改自公告公布之日、或消息送达乙方邮箱之日起生效。乙方如有异议，可立即停止本合同，并与甲方协商结算事宜。

6、甲方有权单方随时变更、中断或终止本系统及相关服务，且不需对玩家或任何第三方负责。除本合同另有约定外，甲方将以电话、短信、\_页面或者电子邮件方式通知乙方。终止合作通知自发出之时即视为送达。如因乙方资料中登记的联络方式不正确、不完整或者不真实而导致联络失败的，甲方无需对因此导致的任何损失或损害承担法律责任。

7、甲方有权根据公司业务发展需要，终止本合同涉及的合作。在此情况下，甲方应通过发布公告等形式通知乙方，合同的终止自公告发布之日起生效。

8、甲方将竭力保证本游戏相关系统和数据的稳定，但因技术问题或第三方原因导致产品宕机、数据丢失等问题，甲方不向乙方或其他第三方承担赔偿责任、补偿的法律义务。

9、甲方有权要求乙方配合甲方的相关推广工作，以保证推广本游戏的效果和效率。

(1) 在紧急情况下维护乙方个人、第三人或社会大众的财产或人身安全；

(2) 保持、维护甲方的知识产权或其它合法权益；

(3) 根据甲方游戏服务的相关规则、制度、条款，应当公开或披露的。

### 三、乙方的权利和义务

- 1、乙方成为本游戏的房卡和其他相关服务的批发商，有权从甲方以低于市场统一定价的价格、大批量购买本游戏的房卡和其他相关服务，并以市场统一定价对外转售。
- 2、乙方有权参与甲方组织的市场推广活动，并从甲方获得相应的奖励。
- 3、乙方不享有本游戏在任何区域的独家合作资格。
- 4、乙方不得从甲方之外的其他途径购买本游戏的房卡和其他相关服务，不得互相串货，不得私自降价销售，不得扰乱本游戏房卡和相关服务的市场价格体系。
- 5、乙方不得对用户歧视性销售，不得捆绑销售、搭便车销售。
- 6、在合作推广过程中，乙方的任何行为均不得包含有虚假、诱骗、违反国家法律法规的内容，也不得做出有悖于甲方对外公布的相关公告、合同内容的承诺或行为，不得通过组织、参与违法活动来追求销售业绩。如有发现，乙方独自承担一切法律后果，且甲方有权向国家有关机关做举报。
- 7、乙方有义务积极维护和宣传甲方的品牌、业务和政策，不煽动、不参与任何形式的不利于甲方品牌、业务、政策的活动。乙方不可假冒和改变甲方的商标、标志、商业信息等，不得故意造成与甲方产品或服务的混淆，不得以甲方公司或员工名义对外从事任何活动。
- 8、乙方须保证在进行本游戏推广之前已经获得线上或者线下场所的许可，并遵守相应的线上线下法律规章制度，否则由此产生的纠纷和可能导致的一切责任由乙方本人承担；乙方同意甲方对此免责。
- 9、乙方理解并认可，乙方在注册和使用本系统过程中所提供的个人资料及相关信息是甲方判断乙方身份的重要依据，乙

方应根据要求尽可能提供详尽的信息，并确保信息的完整性、合法性和真实性。如乙方提交的资料有任何变动，必须在本系统中及时更新，必要时以电话或邮件形式告知甲方管理人员，以保证其资料准确性。如果乙方不能提供准确完整的个人信息、未及时更新相关信息或者提供相关的资料，将导致甲方无法准确判断乙方的身份，从而影响到推广收益发放等操作。因此给乙方造成的损失，甲方不承担任何责任。

10、如因乙方提交的信息资料不真实、不准确、不完整、不合法从而导致甲方作出错误判断、遭受直接或间接经济损失的，甲方有权立即取消该乙方的资格并追究乙方的法律责任。

11、乙方仅能依据本合同约定的内容，从事甲方的推广活动，不得将本合同约定的权利、义务转让给任何第三方，不得擅自委托第三方从事本游戏的推广行为。

12、乙方拥有自主的权利，可单方面随时决定终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。如甲方对本合同内容或相关服务等作出任何变更，而乙方不同意有关变更内容的，乙方应立即终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。

#### 四、推广收益

乙方按照甲方相关规定申领推广收益。推广收益的发放形式目前为房卡的发放。具体兑换规则以公司的通知为准。甲方将在后台确认推广业绩并在业绩确认后\_\_\_\_\_个工作日内将推广收益发放至乙方账户。

#### 五、声明

甲方与乙方在此声明：双方不会因根据本合同产生的推广合作，构成任何形式的劳动合同关系或劳务关系。乙方不隶属于甲方，不受甲方内部规章制度的约束。甲方除向乙方支付本合同约定的推广收益外，不承担乙方的任何其他费用，包

括但不限于因乙方因推广活动所产生的成本、社会保险、福利和医疗保险费用等。

甲方与乙方共同在此声明：本合同不包含任何可能理解为双方之间设立一种代理关系的内容。乙方无权代表甲方对外缔结合同。乙方不得以甲方的名义开展任何与本合同约定推广活动无关的活动，或者从事违法犯罪活动，否则一切后果由乙方自行承担，甲方并保留追究其法律责任的权利。

## 六、违约责任

如乙方有违反本合同规定的行为，甲方有权根据乙方的违约事实和严重程度，对其采取扣发推广收益、停止发放推广收益、扣减乙方所持房卡、作废乙方所持房卡、暂停推广合作资格、停止推广合作资格等措施，并有权向乙方追讨其通过不当行为所获得的利益。乙方对此充分理解并认可。

## 七、不可抗力

1、一方因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除违约责任。但一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2、一方因不可抗力不能履行本合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并在合理期限内提供证明。未及时通知的，对因迟延履行而造成的扩大损失依然承担赔偿责任。

3、一方因不可抗力不能履行合同，但尚未造成对本合同根本违约的，另一方应该在履约时间上给予对方适当的宽限；如果因不可抗力导致不能实现本合同目的的，双方均有权解除本合同。

## 八、合同解除

下列情形之一出现时，本合同解除：

- (1) 本合同约定的合作期限届满；
- (2) 本游戏终止运营；
- (4) 其他按照法律规定以及本合同约定的解除情况

## 九、其他约定

甲方与乙方在合作中产生的争议，应当友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向被告所在地的\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 线上推广合同 线上平台推广合同(5篇) 篇二

被代理人(甲方)：\_\_\_\_\_

代理人(乙方)：\_\_\_\_\_

### 第一条 订立合同的基础和目的

依据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产\_\_\_\_\_ (买卖/租赁) 合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

## 第二条代理事项

### (一)委托交易房地产的基本情况

1. 座落：\_\_\_\_\_；
2. 建筑面积：\_\_\_\_\_平方米；
3. 权属：\_\_\_\_\_。

### (二)代理事项\_\_\_\_\_。

## 第三条合作期限

(一)本合同代理期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

(二)在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

(三)在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_地区指定其他代理人。

## 第四条费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

## 第五条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为\_\_\_\_\_元/平方米,乙方可视市场销售情况征得甲方认可后,有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

## 第六条佣金支付

(一)乙方完成本合同约定的甲方委托的事项,甲方按照下列第\_\_\_\_\_种方式计算支付佣金;(任选一种)

2.按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_元支付给乙方。

(二)乙方未完成本合同约定的委托事项第\_\_\_\_\_项的,应当按照合同约定的佣金的\_\_\_\_\_% ,具体数额为\_\_\_\_\_元,给付甲方。

## 第七条预收、预支费用处理

乙方\_\_\_\_\_ (预收/预支)甲方费用\_\_\_\_\_元,用于甲方委托的\_\_\_\_\_事项,本合同履行完毕后,双方按照合同约定再行清结。

## 第八条双方当事人权利义务

(二)乙方应认真负责行使甲方

授予的权利,不得弄虚作假,更不得与第三人恶意通谋,欺骗被代理人;

## 第九条违约责任

(一)双方商定,有下列情形之一的,承担违约责任:

1. 完成的事项违反合同约定的；
2. 擅自解除合同的；
3. 与他人私下串通，损害对方利益的；
4. 其他过失损害对方利益的。

(二) 双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

## 第十条声明及保证

甲方：

(一) 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二) 甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三) 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四) 甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

(一) 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二) 乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三) 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四) 乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

## 第十一条 保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

## 第十二条 不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

### 第十三条通知

方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

(二)各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。

(三)一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

### 第十四条争议的处理

(一)本合同受\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院起诉。

### 第十五条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

### 第十六条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

### 第十七条合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

月\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副本\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

## 线上推广合同 线上平台推广合同(5篇)篇三

1. “商家”：是指乙方持有的第“\_\_\_\_\_”商家及相关产品或实际运营的品牌商品等。
2. “线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台：\_\_\_\_\_（“\_\_\_\_\_（计划名称）”）。

### 二、合作方式与范围

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。
2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方互利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

### 三、合作期限及合作方式

相关合同

最新摄影合作协议书范本【完整版】

2022年摄影合作协议书范本【正式版】

2022年技术合作开发协议书【标准版】

2022年广告位合作协议书范本【完整】

2022年农业项目合作协议书范本【通】

2022年代理服务合作合同书范本【通】

2022年品牌项目合作协议书范本【完】

最新工程项目建设战略合作协议【】

2022年品牌推广合作协议书范文【通】

律师定制《合作合同》

## 线上推广合同 线上平台推广合同(5篇) 篇四

3、发布规格：\_\_\_\_\_ (宽高)。

5、\_\_\_\_\_个月(另赠送\_\_\_\_\_个月)。

### (二) 微信自媒体文章通栏广告

1、乙方所属自媒体平台：\_\_\_\_\_。

2、发布位置：微信文章底部通栏广告。

3、发布规格：\_\_\_\_\_ (宽高)。

4、增值服务：微信自媒体软文广告\_\_\_\_\_篇(根据项目活动

节点推送)。

5、\_\_\_\_\_个月(另赠送\_\_\_\_\_个月)。

(三)项目平台搭建维护

1、搭建平台：项目\_\_\_\_\_公众平台。

2、搭建功能：\_\_\_\_\_。

## 线上推广合同 线上平台推广合同(5篇)篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方根据《\_合同法》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

法人实体、个体工商户或年满18周岁具有完全民事行为能力的中国公民。

2：全国统一出厂价：元/660克/每袋(含代理商元)

3：全国统一批发价：元/660克/每袋(含批发商元)

4：全国统一零售价：元/660克/每袋(含零售终端元)

5：乙方在销售过程中，为确保市场稳定和乙方正常的经营利润，乙方不得低于或高于合同规定的产品批发价进行零售终端铺货销售。

1：乙方于 年 月 日至 年 月 日期间，在 省 市 县(区)地区内享有代理权，但如果进行批发零售须另行与甲方签订批

发销售合同。

2: 乙方必须根据与甲方签订的《批发销售合同》规定的经销区域批发销售甲方产品, 任何跨区域的销售必须征得甲方的事先同意。乙方不得以任何形式、任何理由向已有甲方确认的签约批发代理商区域直接或间接地销售合同标的产品。

3: 甲方保证一个市辖区或县级城市只发展唯一代理商, 确保签约乙方的业务覆盖范围。

4: 在同一市辖区或县级城市区域内, 乙方为该区域的代理商并确定代理商资格, 在乙方作为代理商资格的区域范围内, 不论是通过乙方发展签约(注: 乙方发展的批发商必须和甲方签订批发销售合同)的批发商, 还是通过甲方直接签约的该区域批发商, 都归属乙方的下级乡镇批发商范畴。

5: 在本合同期限及区域内, 乙方不得以任何形式、任何理由通过任何途径向本合同区域之外代理批发销售甲方任何产品。

1: 乙方与甲方之间的一切财务往来只能汇入甲方指定账户。

2: 乙方不得以任何形式、任何理由委托任何人代办代收或收取任何甲方签约经销商以及一切与甲方有关的任何费用(乙方合法销售甲方产品的所得除外)。

3: 甲方指定银行账户:

1: 乙方严格履行区域市场保护政策, 遵守甲方所制定的价格体系和相关规则, 并积极配合执行甲方营销体系的市场战略行动。

2: 在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中, 需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据, 不得修改其内容, 不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的一切不良

后果和法律责任由乙方承担。

3: 乙方不得有任何损害甲方信誉形象的行为, 否则, 甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的. 损失进行赔偿并取消其代理商资格。

4: 乙方不得以任何形式、任何理由、通过任何途径销售任何假冒甲方品牌的任何产品。

1: 有关甲方产品当地销售信息资料(如: 生效销售合同、客户名录、销售记录、销售凭证、提货凭证、库存等), 以及其他有关甲方的资料, 属于甲方产品经营的商业秘密, 乙方不得将上述资料透漏给第三者, 否则, 一经查实, 立即终止本合同, 所有责任由乙方承担。

2: 甲方将定期咨询乙方经营甲方产品的销量、流向、铺货库存等情况, 以及零售终端的变化及其它反馈信息, 乙方有义务向甲方提供真实的资料。

1: 乙方每次定货均需提前10天向甲方指定账户汇款订货。

2: 乙方汇款后, 需将乙方身份证复印件、乙方姓名、电话、传真、地址、邮编及乙方合同号(与本合同一致)、订货品名、数量传真至甲方指定传真机。甲方指定传真机: 。

3: 甲方收到乙方的订货申请单及货款后, 即将产品10个工作日内发往乙方代理城市, 如遇特殊情况甲方需提前通知乙方, 未收到乙方订货款的, 甲方不予发货。

4: 乙方所订的货品由甲方负责运至乙方代理城市, 运费由甲方承担, 乙方每次进货不得低于五千元, 乙方代理城市区域内运费由乙方承担。

5: 商品从到达承运部门时起, 所有权即属乙方。在运输途中

发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现商品的外包装不完整，发现溢缺、残损串错，数量不符等问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔。

1:乙方收到首批货之日起，必须在90天内完成本合同区域内首个乡镇零售终端的铺货率达到50%(招商政策及宣传海报按规定全部粘贴完毕)，市场能正常运转。

2:本合同期限及区域内，乙方发展的乡镇级批发商要覆盖乡镇总数的80%，乙方代理甲方产品零售终端铺货率达到50%，(招商政策及宣传海报按规定全部粘贴完毕)，市场能正常运转。

#### 甲方权利与义务：

1：甲方不得擅自对非签约经销商销售产品，保证签约经销商权益。

2：依照本合同规定按时向乙方发放利润提成。

3：如乙方违反国家法律、法规，违反本合同的约定，甲方有权提前终止本合同或包括但不限于口头/书面告诫、暂停履行合同、缓发/扣除部分或全部代理收入，不予续约或立即终止合同等。

4：在本合同有效期内，如乙方的代理业绩未能达到本合同第八条的要求，甲方有权中止本合同的履行。

#### 乙方权利与义务：

1：遵守国家法律、法规以及本合同的约定。

2: 依照本合同规定按时收取利润提成。

3: 亲自签署本合同并按合同履行本合同规定的义务，接受甲方监督。

4: 乙方不得诋毁甲方或甲方的其他签约经销商，不得扰乱甲方或甲方的其他签约经销商的正常经营秩序。

5: 乙方有协助甲方管理，协调，帮助，培训，监督其下级批发商的权利和义务。

6: 乙方在运营销售中，如发现市场上有制造，销售假冒甲方品牌的产品，其它签约经销商有违规操作，跨区销售及任何不符合本合同约定的行为，乙方有监督及据实举报的权利及义务。

7: 乙方同意甲方可根据市场情况及国家政策的要求对本合同做出相应的调整包括甲方产品的价格调整，并在此承诺接受并遵守该调整。

1: 乙方因质量或非质量问题产生的退货，须由乙方提供退货申请单，报甲方批准方可退货。非质量问题的退货运费由乙方自行承担，甲方在收到退货并确认符合甲方退货制度后退回货款，并扣除40%包装损失费。

2: 退货申请单需将乙方身份证复印件、乙方姓名、电话、传真、地址、邮编、乙方指定银行账户及乙方合同号(与本合同一致)、退货原因、退货品名、数量传真至甲方指定传真机，经甲方查实许可后，方可退货。

3: 存在以下四种情况时不予退货:

a) 任何未征得甲方同意或未按程序办理退货的，其自行退回甲方的货物，甲方有权拒收，造成的损失由乙方自行承担。

b□非完整包装的产品如半袋、空袋等一律不予退货。

c□已经由乙方向零售终端铺货完成的产品不予退货。

d□如乙方购买的产品为甲方特价促销产品，在没有质量问题的情况下，不予换货或退货。

1：乙方代理收入按其代理区域内销售产品的收入计算。

2：乙方代理收入按月以人民币结算，乙方当月的代理收入将在隔月的第7天左右，由甲方通过银行转账的方式直接存入乙方指定的银行账户内(例如：甲方应在3月7日左右将乙方1月份的代理收入支付给乙方)。付款日期遇国家法定节假日顺延。乙方对其指定账户的行为承担法律责任。

3：乙方指定银行账户：

银行： 名称： 账户

1：合同期满，乙方无违约的，乙方优先续约，如乙方续约需在合同终止前壹个月内重新签订下一年合同。否则视为自动放弃代理权。

2：乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反国家法律法规、甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3：合同期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按照甲方的有关规定办理续约，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。甲方对是否接受乙方续约保留最终审核权。

1：乙方允许甲方在各类情飘飘资料(包括文字和音像资料)中使用乙方的肖像等图文资料，而无须另行协商和付费。

2: 乙方明白并同意乙方并非甲方的职工，双方不具有劳动关系或雇佣关系，不纳入甲方劳动编制，乙方仅享有本合同规定的产品利润及代理收入，不享有劳动福利、保险等权益；乙方及其配偶不得以甲方职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何文件，或承诺承担任何法律责任。

3: 乙方不得转让本合同及本合同内规定的任何权利和义务。

4: 甲方或乙方因不可抗力，包括但不限于洪水、地震及其他自然灾害、战争、疫情、骚乱、火灾、政府行为、法律变化或其它突发事故等，应立即以电话，传真及其它联系方式通知对方，因不可抗力不能履行合同或延迟履行合同的一方可不负有违约责任。

5: 签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料且乙方同意并愿意遵守。

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方住所地人民法院起诉。本合同适用\_法律。

甲方已提请乙方注意对本合同各印就条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明。签约各方对本合同的含义认识一致。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。（为维护您的利益，签署前请再次核对所填写资料的真实性。）

备注：本合同经各方签署加盖公章后有效，复印件与原件具有同等法律效力。

甲方：

电话：

传真：

地址：

邮编：

年 月 日

乙方： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

年 月 日