

最新旅游企业可行性分析报告(实用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

旅游企业可行性分析报告篇一

1、承办单位概况(新建项目指筹建单位情况,技术改造项目指原企业情况,项目建议书撰写单位情况)

2、拟建地点:

3、建设内容与规模:

4、建设年限:

5、效益分析:

1、建设的必要性分析也属于工程项目建议书的一部分。

2、建设条件分析:包括场址建设条件(地质、气候、交通、公用设施、征地拆迁工作、施工等)、其它条件分析(政策、资源、法律法规等)项目。

3、资源条件评价(指资源开发项目):包括资源可利用量(矿产地质储量、可采储量等)、资源品质情况(矿产品位、物理性能等)、资源赋存条件(矿体结构、埋藏深度、岩体性质等)

1、建设规模(达产达标后的规模)

2、产品方案(拟开发产品方案)

1、生产方法(包括原料路线) 2、工艺流程

(二) 主要设备方案

- 1、主要设备选型(列出清单表)
- 2、主要设备来源

(三) 工程方案

- 1、建、构筑物的建筑特征、结构及面积方案(平面图、规划图在工程项目建议书范文都是需要有一定的体现的)

- 2、建筑安装工程量及^v三材^v用量估算

- 3、主要建、构筑物工程一览表

- 1、建设投资估算(先总述总投资,后分述建筑工程费、设备购置安装费等)

- 2、流动资金估算

- 3、投资估算表(总资金估算表、单项工程投资估算表)项目建议书的格式

- 1、自筹资金
- 2、其它来源

(一) 经济效益

- 1、销售收入估算(编制销售收入估算表)

- 2、成本费用估算(编制总成本费用表和分项成本估算表)

- 3、利润与税收分析

(二) 社会效益

旅游企业可行性分析报告篇二

(1) 本项目财务评价依据《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)、《企业财务制度》规定的评价原则与评价方法进行,评价中采用动态与静态分析相结合,以动态分析为主。

(2) 投资项目经济评估指南。

(3) 其他有关法规、制度文件及相关资料。

(1) 财务评价仅对本项目的效益进行评价;

(2) 公司运营计算期3年(不包括筹建期,实际运营期要远大于3年)。

(3) 分析过程不考虑物价变化因素的影响;

(4) 公司经营收入、原材料、燃料动力等主要成本数据为现今市场价格初步估算;

(5) 基本贴现率采用行业基本贴现率为12%。

(6) 货物关税按照同意平均关税14%计提,所得税按照贸易企业35%进行估算。

旅游企业可行性分析报告篇三

针对于目前集团在刚果(金)的发展情况,刚果(金)公司努力建成以前期咨询、技术研发,中期解决方案制定、订单收集,后期物资运输、转运、技术支持、培训、售后等模块化“供应链战略平台”。

在传统的工程机械零配件市场,不局限于仅向中资企业提供相关服务,刚果(金)矿产资源丰富,在当地开展采矿业务

的企业众多，所使用的机械设备品牌各异。结合近十年储备的数据以及当地的企业资源，在完成集团保供业务前提下，深度挖掘刚果（金）潜在市场，开拓外部市场提高公司运转效率和知名度。

另外此次刚果公司的成立也为开拓增值服务提供了机遇。当地中外资企业数量庞大，需要各种配件或是产品满足企业的运行，集团即将成为当地最大的中资企业，企业体量大，订单规模大，运输能力强，信息整合能力强，具有极强的议价能力。公司作为集团在刚果（金）项目的重要支撑单位可以充分发挥这一优势，开展建材等货物的进出口贸易，为公司产生巨大的收益。

企业品牌建立是从给客户提供优质服务为开端，以提供定制化的方案为契机，以点对点实时上门服务为落脚地的过程。植根于刚果（金）当地市场，是公司乃至集团国际化道路必走的一步，也是发挥刚果（金）公司品牌引领作用的出发点，必须要走准、走稳、走好的一步重大战略。

旅游企业可行性分析报告篇四

宁乡地处长沙市西部，东邻望城，南接湘潭、湘乡，西与涟源、安化交界，北与益阳、桃江毗连。宁乡作为长沙市重要县城将首当其冲地担当起长沙物流业“排头兵”的重任。宁乡是长沙的科技、金融、商贸中心之一，交通和通讯枢纽，物流在城市及区域经济中一直占有重要地位。宁乡隶属湖南省省会长沙，辖17镇15乡、912个村，全县总人口130万，总面积2906平方公里。宁乡自然资源丰富，有着巨大的开发潜力。是全国闻名的“渔米之乡”、“生猪之乡”、“茶叶之乡”，先后被列为全国优质米、瘦肉型猪、水产品生产基地，生猪和粮食产量分列全国第五位和第九位。目前已开发利用的有煤、铁、锰、油、金刚石、海泡石、花岗岩等20多种。工业形成了以建材、机电、化工、矿产、食品、服饰六大支柱为主体的工业体系。名胜古迹广布县内，其中有刘少奇故

居、汾山密印寺、灰汤温泉国际旅游度假区等均。

随着我国经济形势的快速发展，宁乡经济发展必将迎来更大的机遇和挑战。现代物流的目的是实现物流的时空效应，同时也是城市社会经济活动正常高效进行的前提。大力发展现代物流，是保证物资的有序流通，推动城市经济快速健康发展的有力保障。

因此，现代物流将在宁乡经济活动中占有不可替代的地位。成立一家利用信息和网络技术以及运用现代组织和管理方式，将运输、仓储、装卸、配送、信息等环节进行整合并进行一体化经营的新兴现代物流运输公司是初步可行的。

(一) 公司投资环境

近几年宁乡的经济飞速发展，传统物流业开始向现代物流业转变。随着物流基地设施和装备的现代化，物流信息网络的建设以及集中配送等新的生产组织方式的广泛采用，宁乡传统物流业正开始向现代物流业转变，并在加快物流速度，减少库存，降低成本，延伸服务等方面显示出良好的发展前景。

(二) 公司设立背景

物流公司集中位于宁乡县南部，交通、通讯极为便利。本公司选择在此成立，是综合考虑，物流资源共享，信息共享，可以大大改善公司单一操作的局限性。

综上所述，本公司选点在宁乡县豪德物流集中区进行建设非常适宜。

(一) 形象定位

现阶段世界经济，基本进入了第三产业时代，满足商品数量早已不成问题，而如何将生产出来的商品及时销售给消费者，

尽快回收成本是主要矛盾，能解决这一主要矛盾的重要手段之一就是现代物流。后来人们又发现，仅有现代化物流还不够，必须有现代信息技术、资金后盾和商业机会支撑，只有把物流与商流、资金流、信息流有机地组合，使供应商、制造商、分销商、零售商乃至用户有机地组合，形成一个最佳、最优化的系统，即由多个环节组成一个有效供应的“链”，才更有效、更保险。

从以上状况分析得出，本物流运输公司将以新兴现代物流公司的形象，出现在公众面前。针对物流系统中的主要活动包括客户服务、需求预测、运输、装卸、仓库以及信息与通讯等。公司将采全新的高科技手段，提供服务。

（二）项目投资及回报分析

宁乡恒亮物流有限责任公司拟注册资金100万，现有员工12余人。公司现有运输车辆5辆，依托加加食品、湘沕彩印、温氏集团的有利条件，以“由内到外”的业务扩展方式，结合有利的地理、仓储、货源优势成立得天独厚的物流公司。同时在未来的几年里将致力发展成为集物流信息化、自动化、智能化、集成化为一体的，以绿色物流为增长点的现代物流。

公司负责人：周文亮、周明亮、钟一鸣。其中法人代表是高级物流师，有丰富的物流管理经验，曾与加加合作12年，是加加2个省份的物流承运商□20xx年是全国优秀物流商。

公司经营范围：以普通货物运输、配送、仓储、装卸搬运以及相关的物流信息开展业务。

公司前期经营对象：以加加集团为主，包括长沙加加酱油有限责任公司、盘中餐公司、九陈醋公司，以及几大公司在广东、浙江的总经销商。湘沕公司产品主要有：纸板、纸箱各种原材料以及各种印刷的半成品、成品等。在满足几大公司的运输服务条件下，不断加大对营运车辆的投入，将目标转

移到长沙市这个物流市场，竭力打造服务最佳、成本最低、效益最高的物流公司。

本项目包括：仓库、网络调度、管理办公室。

其中：仓库、职工宿舍、办公用房约500平方米，预计投5万元。

物流基地联网调度、服务用微机3台，扫描仪1台、打印机2台、复印机1台，共计3万元。

车辆成本约100万元；

本公司的建成，对扩大内需，拓展物流市场，使我县物流市场在省内外更多的占有市场份额极为有利。且该公司的发展前景好、投资风险小，是可行的。

收益情况年总收入：300万元。

1、营业税费为3%，总收入9万元；

2、房屋租赁费：12万元；

3、固定资产分摊费：14万；

4、不可预见费用：8万（其中包括车辆磨损费、报废等）；

5、员工工资及福利：65万/年

6、油料费：150万元

总支出：258万元

年收入净值：42

预计年纳税10万元；预计年收入总额300万元。两年即可收回成本，并开始盈利。

综上成本效益分析，是可行的。

1、地理优势：

本公司位于宁乡县南站，是宁乡城市发展规划中的物流基地核心所在地，紧邻319路入口，毗邻二环路、火车站（货运车站），距离市中心长常高速入口较近，交通四通八达，辐射面广，具有得天独厚的地理优势。

2、仓储优势：

本公司位于豪德货代市场仓储中心，有临时的货物储存地。

3、人才优势：

本公司法人代表系高级物流师，安全员、调度员、财务人员都有5年与加加物流合作的经验，熟悉业务操作流程，客户满意度高。

4、货源支撑：

现有加加每年近万吨的货物运输、湘沅彩印上千吨的货物配送、温氏公司近千吨的货物配载。

5、潜在优势：

在拟成立的本公司，全县的零散货物聚集地会搬迁到豪德市场，这都为本公司的建设奠定了良好的基础。

综合以上有利条件，本公司的成立是可行的。

1、成本最小

2、投资最少

3、服务最佳

本公司定价结合宁乡经济发展水平及成本，采取适中的定价策略。

采用广告及发送纸质宣传资料方式进行大范围宣传；结合宁乡的制造业布局

旅游企业可行性分析报告篇五

第一部分生态旅游项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、生态旅游项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发20号；

4. 《产业结构调整目录版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会
年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会
8. 企业投资决议；
- 9.....;
10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、生态旅游项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

- (五) 项目组织保障问题
- (六) 项目技术保障问题
- (七) 项目人力保障问题
- (八) 项目风险控制问题
- (九) 项目财务效益结论
- (十) 项目社会效益结论
- (十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

序号

名称

单位

数值

1项目投入总资金万元26136.00

1.1固定资产投资万元18295.20

1.2流动资金万元7840.80

2项目总投资万元20647.44

2.1固定资产投资万元18295.20

2.2铺底流动资金万元2352.24

3年营业收入(正常年份)万元36590.40

4年总成本费用(正常年份)万元23783.76

5年经营成本(正常年份)万元21954.24

6年增值税(正常年份)万元2783.61

7年销售税金及附加(正常年份)万元278.36

8年利润总额(正常年份)万元12806.64

9所得税(正常年份)万元3201.66

10年税后利润(正常年份)万元9604.98

11投资利润率%62.03

12投资利税率%71.33

13资本金投资利润率%80.63

14资本金投资利税率%93.04

15销售利润率%46.52

16税后财务内部收益率(全部投资)%29.32

17税前财务内部收益率(全部投资)%43.98

18税后财务净现值 $fnpv(i=8\%)$ 万元9147.60

19税前财务净现值 $fnpv(i=8\%)$ 万元11761.20

20税后投资回收期年4.66

21税前投资回收期年3.88

22盈亏平衡点(生产能力利用率)%42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分生态旅游项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、生态旅游项目建设背景

(一) 生态旅游项目市场迅速发展

(二) 国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国生态旅游领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- (1) 稳定国内外市场；
- (2) 提高自主创新能力；
- (3) 加快实施技术改造；
- (4) 淘汰落后产能；
- (5) 优化区域布局；
- (6) 完善服务体系；
- (7) 加快自主品牌建设；
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、生态旅游项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、生态旅游项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的生态旅游工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

生态旅游项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放

量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五)组织和人力资源可行性

第三部分生态旅游项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、生态旅游项目产品市场调查

(一)生态旅游项目产品国际市场调查

(二)生态旅游项目产品国内市场调查

(三)生态旅游项目产品价格调查

(四)生态旅游项目产品上游原料市场调查

(五)生态旅游项目产品下游消费市场调查

(六)生态旅游项目产品市场竞争调查

二、生态旅游项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

- (一) 生态旅游项目产品国际市场预测
- (二) 生态旅游项目产品国内市场预测
- (三) 生态旅游项目产品价格预测
- (四) 生态旅游项目产品上游原料市场预测
- (五) 生态旅游项目产品下游消费市场预测
- (六) 生态旅游项目发展前景综述

第四部分 生态旅游项目产品规划方案

一、生态旅游项目产品产能规划方案

二、生态旅游项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、生态旅游项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三) 促销策略

.....

第五部分生态旅游项目建设地与土建总规

一、生态旅游项目建设地

(一) 生态旅游项目建设地地理位置

(二) 生态旅游项目建设地自然情况

(三) 生态旅游项目建设地资源情况

(四) 生态旅游项目建设地经济情况

(五) 生态旅游项目建设地人口情况

(六) 生态旅游项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、生态旅游项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

1. 厂址

2. 厂房建设内容

3. 厂房建设造价

(二)土建规划总平面布置图

(三)场内外运输

1. 场外运输量及运输方式

2. 场内运输量及运输方式

3. 场内运输设施及设备

(四)项目土建及配套工程

1. 项目占地

2. 项目土建及配套工程内容

序号

建设项目

建筑结构

建筑方式

施工面积(m²)

1办公楼框架结构多层建筑9011

2展厅砖混结构单层建筑1802

3公寓砖混结构多层建筑37847

4餐厅砖混结构多层建筑2703

51号车间轻钢结构单层建筑6308

62号车间轻钢结构单层建筑7209

73号车间轻钢结构单层建筑8110

8后序处理、库房轻钢砖混结构单层建筑7209

9锅炉房及其它辅助实施框架砖混结构单层建筑1802

10小计80200

11绿化设施5407

12厂区硬化周围美化4506