

端午节创意活动活动 端午节创意文化活动方案(精选17篇)

在这个竞争激烈的求职市场中，一份优秀的个人简历可以让你脱颖而出，获得面试的机会。以下是一些自我介绍的技巧和诀窍，可以帮助大家在写作中更加顺利。

端午节创意活动活动篇一

端午节来源于屈原端午节，农历五月初五，又名端阳，是我们中华民族的传统节日。

为丰富项目的`文体生活，营造欢乐、喜庆、文明、和谐的节日氛围，形成项目积极向上、团结向上、健康文明的好风尚。

粽叶飘香迎端午

第十项目部管理人员(20人)

5月27日下午14:00—15:30

项目食堂

2、猜谜知识讲解，在包粽子的同时将进行猜谜抢答活动，由主持人出题，现场人员抢答，答对者有对应得分。(一共20题，每抢答到一题得一分)

3、吃粽子比赛：参赛者以个人为单位，2人为一组，一人蒙好双眼背着另一人，待主持人宣布“开始”后，各参赛队伍在原地转五圈，然后向前找到盘子中摆好的粽子，以最快的速度解开包装吃完。当完全咽下后举手示意，由工作人员进行计时，检查无误后示意主持人宣布比赛结束。

14: 00—14: 05现场负责人致辞、讲解活动细节，活动正式开始

14: 05—14: 20包粽子比赛

14: 20—14: 30猜谜、端午知识竞答

14: 30—15: 00吃粽子比赛

15: 00—15: 2015: 20—15: 30评分颁奖

15: 30—15: 40活动结束收尾工作

端午节创意活动活动篇二

农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

一、卖场布置

1. 场外布置

1.1营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

二、商品促销

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外，各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求：

3.1相关促销商品品项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)；

3.2. 商品价格普遍低于市场价；

3.3. 同类商品选择价格较低商品；

3.4. 跟端午节一切有关联的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)

食品类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红豆

绿豆 芝麻 五香粉 花椒 白砂糖 食盐 红枣

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋

生鲜类

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜、红枣、蜜枣、豆沙、苏打粉。

三、团购业务

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题龙飞凤舞粽行天下

活动时间□20xx年5月25日——5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理。

费用小计：

活动二

活动主题：吃(包)粽显身手

活动时间□20xx年5月25日

活动内容：

凡活动期间，在商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包

端午节创意活动活动篇三

端午节做为我们国家的传统节日，我们一定要将它在青年的下一代好好的继续传承下。

x月x日上午。

x社区。

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

(一) “话端午”演讲、展览活动

1、设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。)

2、开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2—3个故事。

(二) “传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了x端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如x吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。)

(三)端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。）

(四) 传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。）

(五) 包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。）

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

端午节创意活动活动篇四

彩色纸条、线若干、一串做好的纸粽，双面胶，挂纸粽的彩条，端午习俗视频、制作粽子步骤图。

活动前学会唐诗《端午》，幼儿活动前和家长一起了解端午的来历，习俗。

一、提问引入活动

1、小朋友们，你们知道农历五月初五是什么节日吗？（幼儿：端午节）为什么要过端午节啊？（为了纪念屈原）你怎么知道的呢？（爸爸妈妈讲的、电视上看的，还有唐朝文秀的诗歌为证、、、大家一起念儿歌）。

2、端午节人们会做什么事情呢？（请幼儿举手回答：划龙舟、吃粽子、挂艾草。）

3、全国各地的人们庆祝端午节的做法也是不一样的，我们来看一下人们还有哪些方法来庆祝端午节。

（幼儿和家长一起观看视频，了解端午节的一些基本习俗。）

二、我们庆祝端午——包纸粽。

1、我们这儿最常见的习俗就是吃粽子，你吃过粽子吗？吃过什么味道的粽子呢？（幼儿自由说一说）

2、出示包的一串纸粽。

这是什么？请幼儿观察粽子是什么形状的？你会包粽子吗？
（请个别幼儿拿着彩色纸条和碎报纸讲解，教师适当的补充，然后家长和幼儿跟着做粽子的图片一起练习一遍）。

我们桌子上有米，有彩纸，有线，有双面胶，我们一起来做五彩粽吧！

请家长和孩子们一起包纸粽，我们来比赛一下，看哪一组的家长和孩子们包的纸粽子最多，包得（不漏米，三角形）

3、家长和孩子一起制作纸粽（背景音乐：古筝、琵琶等古典音乐）。

教师解说词：端午节、清明节、中秋节、元宵节等是我们中华民族的传统节日，中华五千年的历史文化、民风民俗需要我们一代又一代的人去传承，因此，我们设计了今天的这个活动，希望通过家长和孩子们亲自了解和参与端午节的民俗活动：包纸粽，呆会还有划龙舟活动，感受和体验传统节日的快乐，同时把我们中华民族的传统文化传承下去。

端午节创意活动活动篇五

一、活动主题：

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节

日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动目的：

- 1、学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗。
- 2、能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。
- 3、通过对家人、邻居、同学等的交流，养成良好的口语交际能立于主动学习的能动性。
- 4、通过亲手尝试包粽子，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。
- 5、通过自主探究、合作交流激发团结互助精神和爱国主义情感。

三、活动时间：

5月26日——6月6日

四、活动对象：

五年级全体学生

五、活动内容：

1、举办一次端午节知识竞赛

五年级每班选五名同学参加，6月5日中午12点集中五（5）班教室。

2、组织一次屈原故事巡讲活动

五年级每班选三名同学准备好一个有关屈原的故事讲给一、二年级的同学听，讲故事时间为5月29日晨会课时间。（请一、二年级班主任拍好照片。）

五（1）对应一（1）一（2）一（3）

五（2）对应一（4）一（5）一（6）

五（3）对应二（1）二（2）二（3）

五（4）对应二（4）二（5）二（6）

3、学包一个屈原爱国粽子

五年级班主任发动学生在家长的帮助下学包粽子，拍好照片。

4、出一张关于端午节的小报

五年级每班出三张小报。

5、写一副屈原爱国书法作品

五年级每班交两幅作品，硬笔、软笔都可以。

6、制作“端午时节话屈原”的晨会ppt□并利用晨会课进行宣讲

五年级每班制作一个ppt□

备注：所有材料于6月6日前交给钱亚琴老师（邮箱□394347643@qq□com□

端午节创意活动活动篇六

1. xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：(由符总负责)

(1) 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜；

(2) 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃；

(3) 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

1. xx酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖；

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点；

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)

3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合；

2. 散客预订工作由中餐营业台负责；

3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责；

4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

端午节创意活动活动篇七

5月26日 6月10日

锦江大酒店

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

融融端午情 团圆家万兴 在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

- 1、客房部采取送餐饮消费卷的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。
- 2、餐饮部以 融融端午情 团圆家万兴 的名义开展如下促销活动。
 - 1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。
 - 2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场(不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒)。
 - 3)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠

端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握地道、原汁原味的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3□ ktv

a) 开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b) 消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c) 餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间(中包，提供茶水一壶)。

4、桑拿中心

全套300元

送餐饮消费卷20元。

1、这次策划体现锦江大酒店先谋势再谋利的营销总体思想(也就是先做人气)，让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的`诚意。

1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

2、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1.2万元/天，餐饮1万元/天□ktv3千元/天，休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

1、祁阳县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。

2、祁阳县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由奉总负责。

4、祁阳县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。

6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

端午节创意活动活动篇八

端午节

x社区居委会

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午

节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。

2[x月x日至x月x日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的. 活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

x月x日适逢端午佳节前夕，由x市x区民政局主办的“端午佳节粽温情”——xx长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由x区社区服务中心策划承办，并得到x区义务工作协会以及x长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由x领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的xx老人馈赠xx份端午应节慰问品。

在当天活动现场[x市x区xx的xx副局长和x市x区食品商会的xx会长先后向到场的x名xx老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者们在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

x月x日，越x义工协会组织了x名义工对居住在x区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧；之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

端午节创意活动活动篇九

- 1、让幼儿感受传统节日气氛，激发幼儿对传统文化节日的兴趣和民族自豪感（情感方面）
- 2、帮助幼儿了解我国传统文化节日端午节的来历及风俗习惯（认知方面）
- 3、让幼儿学会完整讲述生活经验，发展语言讲述连续性（技能方面）
- 4、了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。
- 5、让幼儿知道节日的时间。

1、视频（屈原的故事，端午节的来历）

2、各种形状的粽子（长的，棱角的，扁的）

一、导入播放视频

1、问题导入

师：小朋友们，你们知道五月初五是什么节日吗？

幼：端午节·····师：那小朋友们知道端午节我们都要做什么事情来庆祝呢？

幼儿答·····圆圆的有角的长长的师：老师今天也带来了好多粽子请小朋友们摸摸看这些粽子都是什么形状呢（教师以小组形式分发粽子，请小朋友观察）幼儿自由回答，教师适时引导2师：好了，现在老师再请小朋友们告诉你身边的小朋友，你吃过的粽子都是什么馅儿的，是甜的？咸的？还是辣的？（幼儿与邻座伙伴结成对子，轮流讲述）

引进新的讲述经验

运用句型“不仅·····还·····”

2、教师引导幼儿运用句型师：现在，老师请小朋友想想，端午节你还做了什么，然后请小朋友用“不仅·····还·····”编成完整的句子告诉老师教师引导幼儿，端午节要包粽子赛龙舟做香包幼：端午节，我不仅在家帮妈妈包粽子，还和爸爸一起看赛龙舟。

幼：（幼儿运用句型，自由回答）

教师示范：比如说，今天我在家不仅叠了自己的被子，还打扫了地板，妈妈夸我是个好孩子。

教师引导幼儿大胆发言，运用句型讲述平时生活经验

重点指导：幼儿能用完整的语言进行讲述活动评析此次活动通过浓厚的端午节节日气氛激发幼儿的兴趣，使幼儿感受到浓重的节日气氛和民族情感，从而引出句型让幼儿在不断理解认知的过程中运用此句型进行语言讲述，帮助幼儿学会完整的讲述。

端午节创意活动活动篇十

五月初五端午节。每一年的这一天，许多人家都会包裹粽子，涌现许多不同味道不同种类的粽子。关于端午节的由来，其实向来都说法不一。有些人将它视为是纪念于五月初五投汨罗江的爱国诗人屈原。有人说，这一个节日在古代，是一个消毒避疫的日子。根据文献上的记载，以及历代相传流行下来的许多端午习俗，五月被视为“毒月”、“恶月”，五月初五是九毒之首，所以这一天便流传了许多驱邪、消毒和避疫的特殊习俗如插蒲子艾叶、喝雄黄酒、祭五瘟使者等。

后来端午节的意义起了变化。人们为了纪念爱国诗人屈原的爱国精神及崇高的人格，把一些原先未必是纪念屈原的划龙船及包粽子等习俗，联系到他的身上。关于端午节赛龙舟，其实现在不是端午节的到来赛龙舟的比赛项目也是处处有。

从驱邪避疫，到纪念屈原，端午节的意义起了很大的变化。今天，这个节日变成了一个中国人美食的节日。从旧有的角黍，粽子制作到今天的各式各样多姿多彩的包粽。许多的地方都融入自己的地方美食特点在粽子中。

端午节的主要习俗是赛龙舟。关于龙舟的竞渡，文字的记载始于公元五百年前梁代吴均的《续齐谐记》。较后，许多的记载中都可以找到有关赛龙舟的文字记载。现存中国各地的数千种方志中，共有227种方志有龙舟竞渡的记载。端午划龙舟，龙舟竞渡的说法，包括有“大众舟齐出发，赶往丞救屈原。”及“一呐喊鼓乐吓退蛟龙。”这些都让人联想到屈原。每年的端午，在中国大江南北以及南洋一带的华族，都还会举办龙舟竞渡，提倡端午龙舟赛。

今年的五月初五端午节是xx月xx日，让我们一同来期待在华联端午的`浓浓风情吧！

小引端午名诗：

七律. 端午

(唐) 殷尧藩

少年佳节倍多情，老去谁知感慨生；

不效艾符趋习俗，但祈蒲酒话升平。

鬓丝日日添白头，榴锦年年照眼明；

千载贤愚同瞬息，几人湮没几垂名。

xx年6月8日(星期三~xx年6月17日(星期五)，为期10天!

又是一年端午情!

为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高乌海华联超市知名度，吸引人潮，以及提高活动日的营业额。

1、华联超市新华店

2、华联超市大庆店

1商品特价(定特价商品80~100种)

本期创意以”又是一年端午情”为活动主题，但是本期活动的商品趋向分为两大主体群来进行特价商品的准备，共分为两个时间段来着手准备特价商品：

第一时间段为6月8日~6月11日(端午节)共计五天的时间，此五天主要以传统端午节为主体思想，准备特价商品. 商品重点为节日商品，粽子及包粽子所用物料和用品等!可适当考虑主题商品外延，因端午属中国传统的特色节日之一，我超市

所售特殊商品皆可作为特价商品的定位选择!(生鲜干散部门为重点)

商品小分类见如下:

另:联系供应商开展一期联商促销,作系列宣传(思念可考虑)开展有影响力的联合促销形式!

其它系列:生肉,熟食品,主食,水果蔬菜等!!第一时间段商品占比为总商品数的30%,约30种左右!降价力度要求惊爆(低与原售价30%~50%)

第二时间段为6月12日~6月17日,此时间段为本期营销活动的下一部分,为使活动的始终保持良好的销售人气及良好的现在气氛,本重点商品的大向为夏季应季商品展卖,价格下调力度在15~20%左右,本地应季商品为主,外采商品可作花样补充.

商品小分类见如下:

休闲部门:山楂糕,冰糖,棉花糖,果汁系列,红绿茶系列,鲜橙多系列,奶制品系列等(10种)

调味部门:方便食品,油类,肉罐头系列,粉丝,面条类,即食火腿等(10种)

针织部门:半袖t恤,凉席,季节套装,季节鞋类,内衣凉被类等(10种)

百货部门:透气凳,运动水壶,水杯,凉水壶,扇子,季节厨具,保鲜膜等(10种)

日化部门:沐浴露,防晒护肤类,杀虫驱蚊类,纸品卫生类,清洁洗衣类等(10种)

本期特价商品的准备要”高要求，严标准”，禁止再次出现”特价不特”的情况发生，请各部门负责人认真负责对待本活动!

2营销活动形式:

(1)又是一年端午情之”我在华联寻屈原!”

凡在五月初五端午节当日，华联超市卖场内xx年6月11日上午9:00~11:00分别贴出10组”五月五，我在华联寻屈原”分体字样，顾客可参与收集.一次性集齐者赠送精美节日礼品!!(本公司员工不得参加本活动)

(2)又是一年端午情之”亲子陆地龙舟赛”

为突出端午节日特色，并加强亲子关系，以促进社会之和谐与美好，特举办此活动，希望各家庭的成员能抽空儿参加!

凡在五月初五端午节当日，在华联超市购物的顾客(无论金额多少)即可能加本活动!

b:活动时间:xx年6月11日下午2:00~5:00

c:活动办法:

将两人捆在一起(两人关系为亲子关系)，比比那个家庭组合最先到达彼岸即为获胜!

每轮合由两个家庭单位进行比赛!(要求比赛成员必须为家庭亲子关系)

1m快讯5000份

2:店内广播:

内容:亲爱的顾客朋友,又是一年端午情!在这个温馨的节日里,我代表华联超市所有员工祝你合家欢乐,平安幸福!于xx年xx月xx日~xx年xx月xx日华联超市的端午精彩促销又揭开了它欢乐的面纱,盛情欢迎您的光临!华联的真情不会变,华联人的热情不会变,请您关注本期特价商品信息!

特价商品信息:xx

本期促销活动介绍:xx

端午节创意活动活动篇十一

一、活动背景:

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。端字有初始的意思,因此端五就是初五。

而按照历法五月正是午月,因此端五也就渐渐演变成了现在的端午。《燕京岁时记》记载:初五为五月单五,盖端字之转音也。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日,端午节也可以举行许多活动,时至今日,端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题:我的端午,我做主,给自己一个端午节最棒的礼物

三、活动日期:

6月19日,也就是农历五月初四。

四、活动地点:

贵州大学北区中山园

五、活动目的：

六、活动内容：

1、了解端午节的由来（用展板展示于活动场地）

（1）端午节的来历；

（2）端午节的节日意义；

（3）全国各地或国外的端午节习俗；

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

（1）、将粽叶折成漏斗形

（2）、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

（3）、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

（4）、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

（5）、蒸煮。

具体流程：

（1）前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；

（2）参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。

七、注意事项

- 1、端午节所需资料必须提前做好准备；
- 2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区（登记区、操作区、展览区、取物区）；
- 3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：
 - （1）名字不能弄混；
 - （2）名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。
- 5、参与人员不限。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

端午节创意活动活动篇十二

欢乐 喜庆 文明 祥和

二、活动目的

通过活动的开展，挖掘传统节日的深厚文化内涵，在全系统叫响“我们的节日”这个主题，引导广大干部职工感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，弘扬爱国主义精神，进一步营造文明、进步、和谐的文化氛围，使历史文化与现代文化实现完美结合，让中国人过好自己的节日，让外国人也通过传统节日，了解中国的历史文化。

三、活动时间

20__年5月30日到6月15日

四、活动内容

1、以“明端午历史”为主题，科学解释端午传统习俗。

市直各医疗卫生计生单位，要根据职业特点通过印制宣传彩页，举办讲坛等多种形式，从科学角度讲解“吃粽子清热除烦、艾叶菖蒲驱毒除瘟、涂雄黄酒杀虫解毒、喝五加酒祛湿避邪、挂香囊散风驱寒”等端午节传统，使居民从传统习俗中学习蕴含的养生奥秘，提高科学卫生意识，掌握保健知识，文明健康过节。

2、积极开展开展爱国卫生运动，宣传普及健康知识。

端午习俗中有防疫除疫、卫生保健内容，故有人将端午节称为中国“卫生节”。各单位要以此为契机，积极组织进行健康教育主题宣传，营造社会舆论，鼓励人民群众摒弃陋习，树立健康文明的生活方式。引导群众了解端午节的风俗和来历，宣传爱国诗人屈原的故事，增强人民群众的爱国主义精神。

3、巩固提升文明城市建设活动，深入开展卫生整治工作。

各医疗卫生计生单位要认真组织开展好“洁净端午”系列活动。重点搞好以除旧布新、改善环境卫生、清除死角、防疾灭病为重点的环境综合整治活动。同时要紧密结合巩固和提升全国文明城市建设活动中来，引导单位干部职工从自家环境整治入手，搞好庭院卫生和室内环境卫生，努力营造整洁、优美、有序的城市环境。

五、活动要求

1、认真组织，制定活动方案。各单位要根据《方案》的安排要求，紧密结合实际，切实加强领导，突出重点，认真制定活动方案，采取公益广告、宣传横幅、标语，发放资料，组织讲座等宣传形式，在全社会形成良好氛围。

2、把端午节主题文化活动与巩固全国文明城市建设活动结合起来，与青少年思想道德建设结合起来，领导积极重视，认真组织好各项活动，既要形成声势又要扎扎实实。要坚持从实际出发，有针对性地设计项目、开展活动，把广大群众吸引到活动中来，增强“我们的节日·端午节”主题活动的覆盖面和影响力。

3、各单位要及时总结经验，不断探索开展“我们的节日”系列活动的新思路和新方法，于6月13日前将“我们的节日”活动总结以书面材料和电子邮件形式分别报送至市局宣传科技科。

联系人：李__ 联系电话：__

电子邮箱：__

端午节创意活动活动篇十三

“品味五月五”

二、主办单位

__理工学院__校区

承办单位：膳委会

三、活动时间

_年_月_日

四、活动地点

食堂门口

五、活动总述

以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，为各地文化风俗的交流建立平台，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活。

六、活动内容及流程

1. 前期准备工作。

准备好各活动用具，分配好负责项目及人员安排。

2. 活动之前先进行相应的宣传：横幅、广播站、海报的宣传。

3. 活动开始。

热场游戏：

(1) 夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，

计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

(2) 端午知识问答

我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目。

同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

七、主场活动

吃粽子比赛：

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

八、对食堂的宣传和回报

通过主场活动为食堂作宣传，加强与同学的交流。

九、活动进行期间

1. 活动中制作特制大型横幅，在食堂南门口悬挂。
2. 活动中制作海报张贴在校区明显处。
3. 有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。
4. 在活动进程中，膳委会工作人员均大力为赞助单位进行宣

传。

端午节创意活动活动篇十四

农历五月初五是中国的传统节日端午节，社区将开展一些庆祝活动，具体方案如下：

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承，为创建全国文明城市传播中华文明。

品味端午，传承文明

端午节前夕

滨江花园广场

（一）包粽子、献爱心比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

- 1、在10分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由居民代表评出前三名及最上镜粽子奖。

- 3、向得奖者颁发相应礼品。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。
- 5、比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

（二）趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

端午节创意活动活动篇十五

- 1、活动主题：“粽情过端午，香飘在xx”
- 2、在节日当天，在前厅部区域内播放关于端午节的影音资料，如赛龙舟等等。
- 3、在酒店正门前电子滚屏上播放节日祝福语。
- 4、节日当天楼层内服务员见到住店客人统一问候客人：“端午节快乐”。
- 5、建议餐饮食品加工部在节日当天推出一道带有鲜明节日特色的特色菜，供客人品尝。
- 6、在大堂放置节日展板，进行促销宣传。

端午节创意活动活动篇十六

“我们的节日·端午节”主题活动的实施方案背景：

端午节是中华民族古老的`传统文化节日之一，赛龙舟、吃粽

子、挂艾草、佩香囊等习俗已成为端午节的标志被传承下来。在民俗文化领域，中国民众把这些习俗与纪念屈原联系在一起。该节已于20__年入选世界“人类非物质文化遗产代表作名录”，成为中国首个入选世界非遗的节日。

一、活动主题：

弘扬传统文化·情系浓情端午

二、活动目的与意义：为了热烈庆祝“端午节”的到来，继承文化遗产，弘扬民族精神，丰富社区居民文化生活，结合社区教育普及“端午节”由来和渊源，--将在--广场上举办一次大型的“端午民俗活动”大型广场文化活动。

三、主办单位：

承办单位：

四、活动时间、地点、参与人员

活动时间：5月30日，上午9：30—11：30(如有天气变化，延期举行)

活动地点：

参加人员：

五、活动内容：

1、端午民俗文化展示

(1)端午节的简介

端午节是中国重大传统节日，端是“开端”、“初”的意思，初五可以称为端五，与春节、清明节、中秋节并称为中国汉族

的四大传统节日。端午节于20__年5月20日被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，20__年被确立为国家法定节假日。

(2)端午节的来历关于端午节的来历，时至今日至少有四、五种说法，诸如：纪念屈原说；吴越民族图腾祭说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，等等。迄今为止，影响最广的端午起源的观点是纪念屈原说。在民俗文化领域，我国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子都与屈原联系起来。传说屈原投江以后，当地人民伤其死，便驾舟奋力营救，因有竞渡风俗；又说人们常放食品到水中致祭屈原，但多为蛟龙所食，后因屈原的提示才用楝树叶包饭，外缠彩丝，做成后来的粽子样。

(3)端午节的习俗

端午节的习俗主要有：吃粽子于门上插艾或菖蒲驱邪，系长命缕，饮雄黄酒或以之消毒，赛龙舟等等。粽子又叫“角黍”、“筒粽”，前者是由于形状有棱角、内裹粘米而得名，后者顾名思义大概是用竹筒盛米煮成。端午节吃粽子，在魏晋时代已经很盛行。这种食品是在每年端午和夏至两个节日里食用。通过以上知识的宣传，让人们更进一步了解端午，普及端午节的起源和节日习俗及传承端午节的文化将是社区教育的主要环节之一。

2、包粽子比赛

每逢端午，吃粽子、佩香囊，赛龙舟都是节日里不可或缺的习俗，为了营造浓厚的节日氛围，更好的传承包粽习俗，莲新街道养老助残关爱驿站特设立“情系端午·粽叶飘香”人人来包粽体验区，让前来参与活动人们有机会品尝到自己包的粽子。

3、舞蹈表演为庆祝端午节的到来，营造节日欢乐氛围，我们不仅将给大家体验包粽子的机会，而且也会给大家送上一场精彩的视听盛宴，活动现场特邀到“银河艺术团”将为各位

来宾带来美轮美奂的舞蹈，悦耳动听的歌曲等等节目。

4、串珠编织

为增加节日氛围，让社区居民进一步认识和了解手工串珠编织，培养社区居民对手工的兴趣，为生活增添文化味，中心“银杏树”项目手工专业老师现场与居民共同进行端午节粽子的手工编织，并现场展示部分手工作品。

5、慰问活动

为了让辖区失独家庭、困难党员、低保户、残疾人过上一个祥和、快乐的端午节，工作人员将他们亲手制作的粽子分别对5位长者通老人进行了慰问。在慰问过程中，不仅送去了粽子，同时也送去了节日的问候，并感受到了社会的关爱。

六、活动宣传

为确保活动取得的良好成效，达到预计成效，活动开展前将通过海报宣传对活动进行宣传和推广，同时通过长者通呼援中心平台，向老年人发送短信，邀请他们前来参与。

端午节创意活动活动篇十七

一、活动背景：

”粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20__年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

二、活动分主题(1)第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。（提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。）(2)第二主题：“端午识艾草”“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解艾草在端午节的特殊用途。

(3)第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线（或中国结细线）。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，

家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节？请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

- 1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。
- 2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处（拍摄地点、时间）、相关习俗简介，并注明班级和姓名。