

2023年汽车配件购货合同 汽车配件购销合同(汇总6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

汽车配件购货合同篇一

甲方:

地址:

邮编:

电话:

传真:

乙方:

地址:

邮编:

电话:

传真:

甲方;

乙方; 王彦植

甲、乙双方本着平等互惠原则、经协商一致、达成如下协议,

共同遵守。

甲、乙双方经协商共同达成一致，因乙方特殊原因，乙方不成立财务部，由甲方统一管理，甲，乙双方按合同规定进行利润返点。

第一条代理及授权利润范围

1.1乙方代理销售甲方的系列汽车包括《汽车贷款咨询；车务代理；违章代缴，照明设备，电子产品，汽车配件，销售及售后服务》。

1.2乙方的代理区为《贵州省都匀市》甲方授权乙方为以上贵州

省都匀市个区经销的权限。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于《3--5》辆,乙方负责保证年销售量不低于《25--40辆》否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.5甲方按每销售每辆，利润18%返给乙方：《超出年销售量甲方按利润35%返给乙方》。

1.6乙方的代理权期限为20xx年3月26日至20xx年12月30日

第二条商标工业产权和保密。

1.1合同特指产品商标，图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种

使用应随既停止并取消。

1.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

1.3乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

1.4乙方不能用甲方公司营业执照复印件、注册商标、公司名称等向金融机构申请和抵押贷款。

1.5乙方不能设立财务对客户进行开收发票,乙方除公司指认设立营销部外不能成立其他部门。所有对公文件必须交由甲方审批。乙方不能私设公章。如需使用公司公章，必须按流程向甲方申请审批。

第三条违约责任

1.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量除以《罚款》情节严重的甲方有权单方取消乙方代理权。

1.2如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

1.3原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的乙方应提前向甲方立项取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第四条售后服务

1.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

1.2乙方在销售完成后应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡查工作。

1.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时甲方向乙方提供24小时售后服务热。

第五条合同效力

1.1本合同一式二份，自双方签字盖章日生效。

甲方（签字盖章）： 乙方（签字）：

法定人： 代表人：

年月日年月日

汽车配件购货合同篇二

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方_____系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 代理及授权范围

1.2乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售（该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外），否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6商标属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条 订货及付款

2.1甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关

授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条 商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条 违约责任

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条 售后服务

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家

的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方

均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

(签字)：_____ (签字)：_____

汽车配件购销合同范本二

销货方：_____(以下简称甲方)

购货方：_____(以下简称乙方)

签约时间：_____

签约地点：_____

汽车配件购货合同篇三

采购方：

供货方：

鉴于：

买卖双方协商一致，鉴定如下货物的采购合同：

供货方：一家根据中国法律成立的有限责任公司，其法定住所为(“卖方”)

(买方和卖方合称“双方”，单称“一方”，汽车配件购销合同表格。)

买方和卖方在平等互利的情况下同意根据本合同以下的条款和条件买卖有关产品，并签署以下合同。

1、商品

2、原产地

3、质量

1) 卖方应按本合同第1条和第4条的规定向买方供应产品。产品的生产场地应经买方事先同意。未经买方事先书面同意，不得对产品作出不符合本合同规定的改变，亦不得改变产品的生产场地。

2) 卖方应严格按照本合同第1条规定的质量和技术规格要求生产和供应产品。

3) 买方提出的任何质量投诉，卖方应立即采取更正行动予以改进并在xx小时内反馈给买方。

4) 卖方应主动、积极地参加买方发起的质量改进活动，如质量免检等，以利于共同进步。

5) 卖方应保证所有生产和供应的产品均符合有关环保和安全的法律法规要求。

6) 其他要求(双方应在此加盖公章并签字进行确认)：产品执行标准：(国标，行业标准，或厂标等)

4、订单安排

1) 卖方在此同意给予买方产品的优先购买权，在任何情况下首先满足买方对产品的购买需求。买方向卖方发出订单采购产品，卖方应严格按其时间和数量交货。在卖方每次交货后，双方的授权代表应联合签署二份确认单，确认买方实际收货的数量。实际购销的产品数量由买卖双方定期依据确认单核对确定。

2) 卖方对买方提供的订单应在xx小时内予以确认，并通过书面通知、传真或电子邮件将确认的信息或问题反馈给买方，否则视为默认接受订单。

3) 卖方不断改进其绩效，确保100%的供应可靠性，缩短供应时间，提高供货或订单变化的灵活性，配合买方共同提高采购管理的信息化水平。

4) 买方有权根据生产计划的变更以及卖方产品的质量、订单的执行情况、售后服务质量等条件对产品品质及数量进行调整，并以书面方式及时通知卖方，卖方应予以积极配合。

5、价格及付款

1) 让利给用户。每年应重新讨论并达成新的价格。

2) 条件如下遵循以下价格：

单价	产品名称	生产厂家	计量单位	数量(含增值税)	金额(元)	交货时间
----	------	------	------	----------	-------	------

合计人民币金额(大写)：以上单价含增值税17%。

3) 任何价格变化须经双方同意并确定生效及截止日期，还未履行的有关订单或销售通知(如果存在)，应与最新的双方同意的价格一致。

4) 付款条件：在买方收到卖方提供的合同全额17%增值税发票后7个工作日内支付全额货款，卖方在收到买方全额货款后7方指定地点。

6、支持与合作

1) 买卖双方确认依照买方的采购方针，通过共同努力，向战略合作伙伴方向发展。

2) 卖方确认配合买方发起的供应商考核、供应商质量体系审核及供应商会议等活动，以达到优化质量及价格的目标。

买方将反馈给卖方督促其改进。

4) 为发展新业务，买方鼓励合作伙伴型供应商早期介入买方的产品开发过程，产品、开发过程中的产品和/或开发后的产品的知识产权应属于买方，并且合作伙伴型供应商不得因此而收取费用。

7、包装

1. 所有货品应按国家标准或买方要求包装，以适应长途海运、邮寄、空运或汽车运输以及气候变化的要求，防潮、防震、防尘并符合安全环保或特殊的危险品储运要求。

2. 交运产品时应同时随货提供一份完整的装箱单或发货票，标明合同号、商品名称、数量及产品说明等。

3. 产品说明、商品名称、规格及数量应清楚地标注在每件外包装及必需的内包装外面。

8、发运及交货

2) 所有货物发运应严格符合合同规定的要求。

3) 卖方应按照订单规定的时间交货，每延迟一周交货则卖方须支付交货货物价格10%的违约金。

4) 卖方必须在发运前[]日将货物名称、数量、毛重、运输方式、起运日期、预计到达时间及其它相关发货信息以书面方式通知买方。

5) 对于买方提供的需循环使用的运输材料、运输工具、包装或设备等，卖方应按照相关的要求进行妥善保管，正确使用与维修，合同范本《汽车配件购销合同表格》。如有任何严重损坏应在xx小时内以书面、传真或电子邮件等方式正式通知买方，并经买方同意立即采取正确措施加以复原或向买方原价赔偿。

6) 在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由卖方负责向承运方交涉赔偿。买方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，并及时通知卖方；若因有关单据未能随货同行，货到后，买方可先暂行接收，同时及时通知卖方，卖方在接到通知后要及时补送；属于多发、错运商品，买方应做好详细记录，妥为保管并及时通知卖方，因此而发生的一切费用由卖方负担。

9、检验

1) 卖方应随货将有关的出货检验报告或证明提供给买方备查。

2) 买方按上面所述各方同意的质量、技术规格、订货及要求等进行收货并做来货检验。

3) 若产品不符合要求并确定退还，由卖方在一周内将来料拉走。买方可协助安排发货，但所有费用(运输费，保险费，装卸费等由退货引起的费用)由卖方承担。若卖方未在一周内将来货拉走，一切后果由卖方负责，且买方有权要求卖方根据本协议承担未交货的违约责任。

4) 若产品不符合要求，但因使用紧急而被确定挑选，则卖方应立即组织挑选或由买方直接组织挑选，卖方需无条件协助买方，第一时间提供必要的技术支持，包括派遣专业工程师或操作人员到现场解决问题。因此发生的费用由卖方承担。

5) 对于不符合合同约定的产品所引起的争议，在双方同意的前提下可以协商解决。若不能协商解决，则按照第14条的约定解决。

10、所有权和风险的转移

产品的所有权和损失或损害风险在买方根据第9条规定对产品进行检验合格后由卖方转移给买方。

11、不可抗力

使其不能履约或延迟履约而遭受的任何损害、增加的成本或损失负责，这种不能履约或延迟履约不被视为对本合同的违约。声称遭遇不可抗力的一方应采取适当的措施尽量减少或消除不可抗力事件的影响，并争取在尽可能最短的时间内恢复履行因不可抗力事件无法履行或延迟履行的义务。如果不可抗力事件或其后果妨碍一方或双方履行其在本合同项下的全部或部分义务达六(6)个月或以上，则双方应根据不可抗力事件对履行本合同的影响，通过协商决定是否终止本合同、免除受影响方在本合同项下的部分义务或推迟履行本合同。

12、违约或终止、违约或终止

1) 若卖方未能履行合同所约定的任何条款，买方有权在书面通知卖方后立即终止合同或拒收产品，同时买方有权要求卖方赔偿因此而发生的一切损失和损害。

2) 买方终止本合同并不免除卖方在本合同终止前累计的应向买方承担的义务或债务。3) 若买方无正当理由取消或终止合

同或订单，卖方有权要求赔偿因此而发生的一切损失和损害。

13、索赔

如卖方提供的商品不符合合同规定的要求，无论这种不符合是由于卖方的原因或第三方(包括，但不限于，承运方的原因造成的)，买方应及时通知卖方。卖方有责任立即解决，并赔偿由此给买方造成的全部经济损失。

14、争议解决

由本合同产生的或与之有关的任何争议应通过双方友好协商解决。如果任何一方书面要求协商之日起六十(60)天内，争议无法通过协商解决，任何一方可以将该争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会(“cietac”)按照上述委员会的程序和规则在北京进行仲裁。仲裁庭由三(3)名仲裁员组成。每一方选择一(1)名仲裁员，第三名仲裁员由cietac主任指定。第三名仲裁员为首席仲裁员。仲裁程序应使用中文进行(如果任何一方要求)cietac仲裁庭所做的裁决为终局的并且对双方均有约束力。争议处理过程中，双方应继续履行本合同其他所有不受争议影响的规定。

15、保密信息

1、如果买方和卖方于履行各自在本合同项下义务时交换保密信息，则该保密信息的使用不得与本合同相违背。2、如果以书面形式披露保密信息，应明确注明披露方的姓名和“保密”、“专有”或实质上有同等涵义的文字。如果以口头方式披露，披露的保密信息应以书面方式进行简要记录，明确注明披露方的姓名和“保密”、“专有”或实质上有同等涵义的文字，并在披露日后30天内发送给保密信息的接受方。3、除非以书面方式另行约定，保密信息的接受方应对保密信息进行保密。接受方可以在该方雇员需要知道的时候披露保密信息，并且该方雇员以书面形式同意对披露方披露的保密信

息保密，并尽与接受方自己的保密信息相同的注意义务。4、本条中，保密信息指一方所获得的与另外一方或其事务有关的任何信息，但一方对从另一方处获得的下列信息不承担保密义务：

该方在从另一方处获得该信息前已经拥有或知晓的信息；或该方未利用另一方保密信息独立开发的信息；或非因该方过失已为公众知晓或将为公众知晓的信息；或该方从另一方处以外的地方可以获得或将可获得的信息；或在该方通知另一方其不会接受任何其他信息后获得的信息。本条条款和条件在本协议因故终止后[三(3)年内]继续有效。

16、适用法律

本合同适用中国法律，并由中国法律解释。

17、全部合同

本合同构成双方就主题事宜达成的完整合同，并取代之前所有的合同、协商、信件和保证，无论是口头的还是书面的，明示的还是暗示的。本合同未经双方签署书面协议不得进行修改。

18、转让

本协议中卖方的任何意思表示均构成永久有效的要约；未经买方事先书面同意，卖方不得转让、让与或处置其在本合同项下的全部或部分权利或义务。本协议中买方(及其下属企业)的任何意思表示均不构成承诺；承诺内容以具体订单为准。

19、未弃权

一方未能行使或延迟行使法律规定的或本合同项下的任何权利或补救措施并不损害该项权利或补救措施，亦不视同或被

理解成对该权利或补救措施的放弃或变更，不排除在以后任何时间行使该权利或补救措施，对任何此类权利或补救措施的单独或部分的行使并不排除对其任何其它或进一步的行使，亦不排除对任何其它权利或补救措施的行使。

20、可分割性

如果本合同任何条款被判定为无效或不可执行，则该条款应(在其无效或不可执行的范围内)失效，视同未曾列入本合同中，但这并不使本合同任何其它条款失效。双方然后应尽一切合理努力用一条其效力尽可能接近该无效或不可执行条款的原有效力的有效的和可以执行的替代条款来取代该无效或不可执行的条款。

21、通知

本合同下的通知应由发出通知方签字盖章，以书面形式发到第21.2条列明的地址或一方不时书面通知另一方的其他地址，并在以下时间视为送达：如果以传真或电子邮件形式发出的，为发出后的下一(1)个营业日；如果以快递形式发出的，为受通知方在收据上签收的日期；如果以邮件形式发出的，为受通知方在挂号信的回执上签收的日期(如果需要送达回执)，邮件应寄至下列有关地址或者按照本条规定经通知的其它地址。

22、合同期限

本合同自20xx年x月x日起生效，到20xx年x月x日截止。本合同到期前一个月，双方应协商议定是否续约。如果双方同意续约，应另行签署相关合同。

23、其他

本合同一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份，由双方在原件上盖章并签字后生效。

24、附件

本合同包括以下附件(技术协议或质量标准)，附件内容与本合同具有同等法律效力

买方(盖章) 卖方(盖章):

授权签字: 授权签字:

日期: 日期:

汽车配件购货合同篇四

销货方: ____ (以下简称甲方)

购货方: ____ (以下简称乙方)

签约时间: _____

签约地点: _____

第一条 经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款。具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件;本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条 合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同;乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但

提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需严格执行合同。如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条 成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。

国家定价的商品，在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货(指运出)时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条 各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

第六条 商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条 商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所

规定的最迟、最早日期一次发货;当令商品,零配件和数量较少的品种,可一次发货。

第八条 对有有效期限的商品,其有效期在2/3以上的,甲方可以发货;有效期在2/3以下的,甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站(港)委托承运单位发运,力求装足容量或吨位,以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时,应及时通知对方,并进行协商,取得一致意见后,再办理发运,由此而影响合同期限,不以违约处理。

第十条 商品从到达承运部门时起,所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故,由乙方负责向承运部门交涉赔偿,需要甲方协助时,甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题,应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查,及时向有关责任方提出索赔;若因有关单据未能随货同行,货到后,乙方可先向承运部门具结接收,同时立即通知甲方,甲方在接到通知后5日内答复;属于多发、错运商品,乙方应做好详细记录,妥为保管,收货后10日内通知甲方,不能自行动用,因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条 商品的外包装完整,发现溢缺、残损串错和商品质量等问题,在货到半年内(贵重商品在7天内),责任确属甲方的,乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质,应在30天内通知甲方,经双方共同研究,明确责任,损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品,因关系到外贸查询,

查询期为乙方收货后的60天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物；甲方接到“查询单”后，10日内作出答复，要在30天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5元以下均不做查询处理(零件除外)。对笨重商品的查询(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条 商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式；对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第十三条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值___%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用；乙方未按期提货，应按中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内实际支付的费用，应由甲方负担，乙方逾期付款的，应按照中国人民银行有关逾期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，赔偿金，保管、保养费用和各种经济损失，应在明确责任后，10天内主动汇给对方，否则，按逾期付款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

第十四条 甲、乙两方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。（两者选一）

第十五条 本合同一式4份，甲、乙两方各执2份，并送交当地人民银行及有关部门，监督执行。

第十六条 本合同(协议)双方签章，依法生效，有效期为1年，期满双方如无异议，合同自动延长。凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____

传真：_____ 传真：_____

电话：_____电话：_____

销货方(甲方)签章：_____购货方(乙方)签章：_____

_____年__月__日

汽车配件购货合同篇五

甲方(供方)：合同编号：

乙方(需方)：签订日期：

根据中华人民共和国民法典规定,甲、乙双方本着平等、自愿、互惠互利和诚实守信的原则,经协商一致签订本合同,以便共同遵守:

一、甲方向乙方销售汽车配件,产品名称、规格单位、数量、单价、总金额如下:

产品名称单位数量单价(元)总价(元)交(提)货日期

1、供货数量、品种规格按乙方采购要求分期分批供应。

2、交货日期:合同签订之日起至 年 月 日

合计 0 0.00

合计(大写)人民币壹佰万元整

二、质量和包装要求:甲方为乙方提供符合国家行业质量标准的产品,常规包装。

三、交货验货:

1、甲方运输至乙方指定市内收货地点,市内周转运费由甲方

承担。

2、乙方对甲方提供的产品应予以验收，乙方清点产品时请拆箱仔细检验外观是否完好，如发现甲方提供的产品名称、规格、质量、数量、价格、外观等有不符，应及时向甲方提出异议，甲方可进行更换或者退货；如无异议，则视为已验收合格。

四、货款结算：乙方按先款后货的方式，以银行转账结算。

五、违约条款：参照民法典相关规定。

六、争议解决：本合同一经订立，双方应当全面履行，若有一方违反本合同条款造成纠纷，由甲乙双方友好协商解决，协商不成的，交由乙方所在地人民法院管辖。

七、合同有效期限：

1、自 年 月 日至货款付清为止。

2、本合同一式两份，甲、乙方各持一份，复印件、传真件均具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(供方)

单位名称(盖章)：

地址：

法定代表人：

授权代理人：

电话：

传真：

开户银行：

账号：乙方(需方)

单位名称(盖章)：柳州星力量汽车配件有限公司

地址：

法定代表人：

授权代理人：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

汽车配件购货合同篇六

甲方：

乙方：汽车配件商店

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则经甲乙双方的协商达成如下协议。

一、购销方式：

1. 甲方根据需求，采用电话、传真或派人等方式向乙方提出配件采购计划；甲方向乙方发出采购计划时，应准确提供所需

配件车型的17位编码、发动机型号、年款及零部件主要属性；如：名称、规格、编号、数量、颜色、方向、位置等。乙方在接到采购计划后，应及时准确的报出市场优惠价格，鉴于市场价格的波动，乙方提供的配件价格必须保证10天有效。

2. 所需采购的配件需乙方订货时，甲方必须将订单以传真或书面形式转给乙方，乙方应按甲方的订单要求及时供货。如需外购订货，到货时间须向甲方说明，并征得甲方认可。出现超期供货现象，甲方有权拒收货物，由此所造成的一切后果。乙方自负。

3. 甲方在接到乙方配件时，应根据乙方销货清单，对配件的包装、外观、名称、规格、数量、单价、金额逐一验收，并在清单上签字，作为乙方向甲方结算货款的依据。如在验收时发现问题、当面解决。如过后有差错，由甲方承担。

二、配件退货及质量的问题处理方式：

1. 甲方所购乙方配件验收无误后，如有下列情况之一均不能退货，甲方不得因此而拖欠或拒付货款。

a. 甲方收到货之日起超过7天；

b. 电器部分零件。

c. 包装破损及零部件已安装过(零部件本身质量除外)。

d. 乙方为甲方特殊订购的零件。

2. 甲方在安装使用时，发现配件有问题应及时通知乙方，质量问题最终结果以质量鉴定报告为准。如是甲方保管安装、使用不当等原因引起的质量问题，则由甲方负责承担责任；如不属于上述原因则由乙方承担责任。

3. 甲方通过订单或订货电话向乙方表达所需配件的质量要求，包括：型号生产厂商品牌等。乙方必须严格依据甲方要求供货。甲方发现乙方有以假当真，以次充好等欺诈行为时，甲方有权向乙方就该配件价值的双倍金额作为赔偿金。

三、结算方式：

甲方向乙方采购配件采用定期挂帐结算和限额结算方式，定期挂帐结算即每月____日或____日对上月帐，对帐无误后，甲方在当月十日内结清乙方货款。限额结算即当货款超过一万元时，甲方应及时结算乙方货款，如甲方到期或超过限额不能结款时，甲方应向乙方提出书面还款延迟日期。延迟期限内仍不能结款，乙方有权终止继续向甲方供货，并按每天所欠货款的千分之三收取甲方违约金。

四、秉着自愿互利原则，发生下列情况之一，权益方可单方解除合同：

1、乙方供货不能保证时，甲方有权单方终止合同。

2、当甲方不能按规定结算，给乙方正常运作造成困难时，乙方有权单方终止合同。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签字之日起生效。有效期从_____年____月____日至_____年____月____日。

六、本协议具有法律效力、其中未尽事宜，甲乙双方协商解决。如协议未果，应申请仲裁解决。

甲方：乙方：汽车配件商店

代表人：代表人：

日期： 日期：