

小学生生活调查报告 大学生生活费调查报告(大全5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

小学生生活调查报告篇一

随着物质生活水平的提高和物价的不断上涨，作为特殊消费群体的大学生们每月的生活费用也会随着社会经济的变化而出现波动。为了更好的了解到大学生每月生活费的使用情况从而能够提供对大学生自身消费上的合理改善建议，创造更好的大学生生活，我对此次调查内容做出了以下结果和分析：

（一）总生活费及其来源。

根据统计结果数据表明，大学生的生活费主要在x-x的范围内，x-x和x-x这两个区间范围内的人数较平均，男女生的差别也不大。高于x-x的也有一小部分人数，但总体情况来看，大学生的总生活费较平均与合理。

从生活费的来源来看，大学生主要的来源还是来源于家庭，少数人会依靠其它课余的途径去获得额外的生活费。

（二）生活费的具体支出情况以及处理方式。

问卷的xx两题的统计情况得出，男女生在吃饭的支出费用上有一些差别，男生明显在食品消费上的比例更重，男生吃饭的费用多数是在xx之间，而女生则在xx间更胜一筹。在其他消费上，男生主要是消费于恋爱和社交娱乐活动，女生则是

偏重于购物和娱乐社交活动。

在面对如果生活费当月有结余会如何处理的问题时，大部分女生是选择存进银行留作备用，选择花光的女生最少。而男生在四个选项下都有自己一部分的选择人数。其中，选择存进银行和花光的人数更多一些。

这些说明男女生在消费支出上有不同以及对生活费的处理也有不同。

（三）大学生对生活费现状的观点。

在题xx中涉及于大学生对自己生活费的满意程度、理想额度、以及是否有改善想法等问题中据统计发现，男女大学生对于自己目前的生活费额度觉得够用，不够用的人数偏少□x人对于自己目前使用状况比较满意□x人有意识到自身有些浪费。多数人认为大学生理想中的生活费应当在x-x左右。大部分的女生会对自己的生活费有提前的规划，但男女生在此问题上的普遍积极性都不是很高。至于是否有改进现状生活费使用情况的想法，只有x人是没有这个想法。

总体表明了男女生基本上对于自己的生活费使用以及处理希望有更好的改进。

通过本次的调查发现，大学生们在自身的生活费使用以及处理方式上存在着一些浪费现象，正如唐代一位著名诗人说过：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。可见，正确合理得支配和使用我们的生活费极其重要。不仅仅是在校园生活中，社会生活中更是需要良好的理财能力去支配我们的经济活动。

在了解到自身生活费使用状况的不足之处后，我们需要适当改进大学生的消费结构，培养和加强大学生的理财能力，树立一个良好的消费价值观，为自己建立一个弹性的消费习惯，共同创建一个美好的校园生活。

最后，真诚的感谢您在百忙之中抽出一点时间参与我们的合作以及给予的帮助，祝您生活愉快，谢谢！

小学生生活调查报告篇二

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以苏醒的看出大学生消费存在着以下特点。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与本钱进行衡量。大学生没有构成完全的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传引诱或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%具有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。具有手机的大学生中，一部份有通讯的需要，且家庭经济条件答应；另外一部份有通讯需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“趋前”消费；还有一部份是既无通讯需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理致使的。

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，假如使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐渐构成固定偏好，终究构成使用习惯，保持对此产品良好的虔诚度。比如洗发水，感性熟悉上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下往。

21世纪是物资生活与精神生活日趋丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。文娱、运动、手机、电脑和新型的it产品都成了大学生消费的热门。大学生的消费已显现明显的多元化趋势。假如经济条件答应，大部份学生会往旅游，往歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机mp3反映出大学生具有走出校园、融进社会、

具有高质量生活的渴看。

小学生生活调查报告篇三

一. 问题提出

这次问卷调查主要是通过网络问卷的形式，面向的对象则是全国各个学校的大学生. 主要涉及地域为, 湖南省, 北京市, 四川省, 黑龙江省, 天津市, 江苏省, 福建省等省份。同时还有很多海外留学生参与本次问卷调查。我们通过网络向全国各省市各大学发放电子问卷，最终收到125份有效问卷。并对该125份问卷进行分析。

三. 数据统计和分析

从统计结果来看, 趋近95%的大学生的日常生活是来自自己的父母, 仅仅%的同学的日常生活费是来自勤工俭学。由第二个问题的统计结果看出, 越来越多的人的生活费是一个学期打一次, 且有近30%的大学生是永远不愁钱花的, 因为他们的生活费是当自己没有了, 家里面就会无条件的给自己打过来。由此看出, 虽然大学生在思想、精神上相对独立的, 但由于社会体制和传统观念的影响, 大学生在经济上对父母的依赖性还是较大, 所以对家庭的经济负担在一定程度上不能减轻。其次、经济状况对学生的消费观、消费方式、消费构成产生了不小的影响。

而在那95%由家里提供生活费的大学生中, 有近85%的同学希望自己能够早日挣钱, 从而减少父母的负担, 或是让自己的父母下半生生活的更好, 更幸福。

其实从结果我们可以看出, 几乎有87%的同学希望自己能够去勤工俭学为父母减轻负担, 但是再结合上面的结果我们可以看到, 思想和行动真的相差很远。在这87%的同学中, 真正付出行动的人却不到5%。这值得我们思考。

而在谈到关于勤工俭学的工资时，结果似乎有些出人意料。有近51%的同学能够接受30-50一天的兼职工作。这似乎也很正常。然后却又近40%的同学只能够接受50-100元一天的兼职工作。甚至还有2%的同学想要100元以上一天的工作。我真的感到很惊讶。也许他们不知道外面的工资行情吧。也许当他们知道了在工地上打工的人也很少有100元一天的工资时，他们就明白自己想的工资是多么的不现实了。

在我们的调查当中我们可以看出，每月花费在学习方面的费用多数仅为50元以下，而在50-100, 100-200和200以上的所占的比例则分别为：%，%和%。明显看出其呈现急剧下降趋势。从总体上看，这笔支出是不太多的，其主要原因是因为大学中图书馆藏较多，且现在网络资料很丰富、速度极快，另外平时专业课学习较繁重，除去这些客观原因外，这与大学生的学习观念、习惯等主观因素也有一定的联系。

费主要花费是用在人际关系等方面。

大学校园里，大学生谈恋爱已经成为大学校园中一道美丽的风景线，谈恋爱已经不在需要掩饰了。在调查中，承认自己目前正在谈恋爱的同学有35%左右。爱情是美好的，但现实却是残酷的，不得不承认恋爱消费已经成为了这些同学的消费大头，根据我们调查得到数据显示；与恋爱有关的消费200元以下只有%、而超过200的都有8%左右。虽然相比大中城市或其他同等发达城市的同学来说，这项支出不是太高，但是以其现实经济条件和承受能力而言，却是一笔不菲的开销。

由于国内外手机生产商竞争的日趋激烈，手机科技日新月异，更新换代加快，商品生命周期大大缩短，价格下调并且调整幅度较大，加上中国移动，联通等电信运营商提供的服务逐步的完善与优惠，对大多数同学来说，拥有手机已不再是奢望了。由非正式估计，现在大学生几乎人均一台手机。拥有了手机，消费支出也会随之而来，5据调查数据显示，大学生每月用于通信的费用在50元以下和50-100元之间的人数比较

接近，分别是：48%和%，还有6%左右的同学的通信费用尽然在100-200之间。差别存在除了有一定的客观因素如工作外，同时还与同学们自身的理财能力有一定的关系。

调查结果显示，大多数同学都没有一个很完整的消费计划。总是要什么就买什么，只有在没有钱的时候才会想到节约。从调查的结果看，很多人都会通过节衣缩食的方法来节约出钱来做自己想做的事情，买自己想买的东西。也有%的同学在没有钱的时候会选择向家里面要。而有不到10%的同学，在缺钱的时候会选择向同学借，然后下个月通过节衣缩食在还上。仅有不到30的同学认为自己不会出现缺钱的状况。由此看出，大学生的消费计划比较差，当然这与各方面都有关系。

消费质量应该是大家都很关注的一个问题，我相信在大学大家都买过很多很多的东西，那么我们买东西更看重的是什么呢，金钱还是质量？我们所买的又是否让自己满意呢？从调查结果看，有60%的同学会看中质量，有近25%的同学会看中价格，当然也有少部分同学会看中面子，那就是品牌。从该数据看来，很多同学都还是比较注重自己所买东西的质量的。当然大家更多是同时考虑质量和价格。

本次调查报告，历时不久，但是我们小组并没有被困难所吓倒，而是立足于实际，通过认真的发布调查表，并本着严谨的态度对数据进行统计与分析。这不仅仅对我们的动手能力的锻炼，同时也是对于我们的诚信的'一种考验。

通过本次调查报告，我们惊人的发现，大多数的大学生在这个走向成熟的阶段是如此的迷茫，消费观令人堪忧。绝大多数同学对于自己每一个月的生活费没有科学的规划，有的在不够时就向家人索取，而有的人则玩起自虐，省着撑到下个月。具统计报道，很多大学生一年消费掉了父母中一人乃至两个人的全部收入。作为没有收入的纯粹的消费者，这样的行为不难让长辈们指责我们这一代是垮掉的一代。

“木桶效应”告诉我们，决定人综合实力的往往是众多能力中最缺乏的一块，而缺乏对于消费的统筹正会成为我们人生蓝图中的一块致命的短板。所以，对于培养大学生科学消费，理性消费是刻不容缓的。经过小组的数据分析，讨论研究，我们认为，实现为大学生树立正确的消费观的途径有下：

首先，对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。其次学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

第三，对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

最后，对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久

的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

总之，大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，我们有着旺盛的消费需求，另一方面，我们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路走好。

小学生生活调查报告篇四

随着人们生活的水平不断提高，大学生的生活费用也在发生着巨大的变化，这也使我们更加关注一个问题，当代大学生的生活费用平均是多少以及如何合理利用才能不至于浪费。为了对此进一步调查了解，我们进行了此次调查活动。

此次调查方式以问卷调查为主，随即发放100分问卷，调查对象中，男50人，女50人。现在结合调查结果对我校学生月生活费情况进行分析。

家庭的大学生的月生活费在500元比较合理，据调查，生活费

用在伙食费上最多不超过500元，再加上其他支出（例如手机费，添加生活用品费）300元，月生活费800元基本够用。

现状二：大学生的月生活费及支配方向存在性别差异

有女朋友的男学生一般生活费在1000元左右，甚至更多，其主要花费在伙食（有时是两个人一起吃，但由男方支付饭费），买衣服，以及陪女友逛街的费用上，而单身的男同学一般在800元左右基本够用，主要花费在伙食，手机费用，游戏（个别抽烟也是一部分不小的开销）。而有男朋友的女同学月生活费刚到800，甚至更少。而单身的女同学花费成两极分化，一类是稳定型，这类学生平时很少出去逛街或者聚餐，主要花费基本上是伙食只要500元左右，另一类波动型，这类学生很爱出去逛街，基本上大多数主要的生活费，花费在买衣服上，伙食花费要比衣服多，但有时一个月花费很少，有时很多，月生活费支出不定，主要因为有时在积攒钱，买一件很贵的衣服，所以这类学生月生活费不定。

现状三：大学生的月生活费，近年来呈逐渐上升趋势。

同学过调查大四学生发现，在前几年，学生的月生活费普遍在600元左右，而近年随国内通胀影响，物价不断上涨，生活费上涨到800元，对学生的生活费用有些影响，但影响目前还不是很大，普遍在可接受的范围内。

现状四：大学生目前消费首先考虑的还是质量和价钱，也就是常说的性价比，最求实际，理性消费还是当代大学生主要的观念，因为我国大学生经济来源主要是父母，自己打工赚钱并不多，所以绝大部分的学生的月生活费比较固定，在合理的区间内。由于消费能力有限，所以购买物品时往往力求节俭，但当今大学生社会活动较以前有所增加，所以有时也会比较注重外在形象，这就产生了一些学生追求品牌，注重外边的心理，产生了一些不合理的消费，这同样值得关注。

建议一：大学生的消费结构不合理和无计划主要大学校园环境所致，大学处在社会与校园之间，与社会广泛接触，社会生活中许多诱人的现象，吸引很多大学生都想去尝试，这就引起了一些同学的攀比心理和享乐主义，从而导致错误的消费结构。学校应适当引导学生如何理财，为学生创造一个适当宽松又可以有效学习理财的环境，同时应加强教育学生，教导学生应如何合理地运用好自己的生活费，将钱用在“刀刃”上。

建议二：从大学生自身出发，我们必须树立起一个良好的消费观，避免奢侈浪费，向父母或周围他人学习如何有效理财，同时也可以从实践中学习。适度地紧缩自己的财政支出，也为自己建立一个富有弹性的消费习惯，要加强自身的知识学习，养成良好的生活习惯，比如有些同学沉迷网络游戏，而投入大量的时间和金钱，这不但会加重自己的负担，同样也会在游戏中迷失自己，所以从自身养成一个良好的习惯，这样才能根本改变这种问题，正确引导自己的成长之路。

建议三：从社会角度，当代大学生与社会频繁接触，一些拜金主义、奢侈浪费的现象屡见不鲜，这与社会的缺乏正确引导不无关系，社会各界应当给予适当关注，并加强引导，配合家庭、学校，及时纠正学生们的错误消费倾向，一起努力共建和谐社会。

小学生生活调查报告篇五

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量在不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化。与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。当代大学生是社会中的特殊群体，他们既是当前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消

费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，培养大学生形成科学、理性、文明、责任的新消费理念，我们开展了一次“关于大学生生活费”的问卷调查。

这次调查的主要对象是我们本校，也就是吉林财经大学信息经济学院的大一至大三的在校学生。通过对他们生活费用以及相关问题的系列调查，了解当代大学生的消费心理、价值观等方面存在的问题，分析现状，提出意见和建议，从而引导当代大学生合理消费、科学消费，树立正确的消费观、价值观。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

问卷发出数：34份实收数：34份有效问卷数：29份

（一）生活费用总额

统计出来的结果表明，当代大学生的每月的生活费总额主要是集中在1000—1500元之间，其次500—1000元之间的也不在少数，至于500元以下的和1500元以上的选择很少，整体呈现椭圆性的分布，应属很合理的现象。

（二）生活费用的支出根据统计调查问卷得出，男生的生活费主要用于饮食方面；女生的生活费则主要用于购物方面，但饮食方面也占很大比例。但是我校学生的关于学习方面的支出则是很少，普遍在50元以下。其他关于手机费、生活用品、恋爱等方面的支出则适中。通过比较发现，在我们学校，同学们平时用于饮食方面的支出比较而言很高，这种现象应该引起我们关于学校食堂菜价的相关思考。

（三）打工兼职方面分析统计的数据看出，绝大多数的人对自己找兼职工作赚钱都很感兴趣，认为能锻炼自己的能力，并且通常选择在大三大四期间做兼职工作。

（四）奢侈消费合理消费方面

问卷统计结果表明，多数人偶尔买奢侈品，适度消费；还有相当一部人是坚决不买，因为那是不必要的消费；而且绝对多数的人认为自己的消费现状很合理，而且不认为会给家庭带来压力，起码也是压力在父母的承受能力之内。

现状一：通过调查发现，我们学校的学生大多是独生子女，来自中部地区，每月生活费在1000—1500之间。大家普遍认为生活费给的很充裕，认为不足的人很少。就目前的国家经济状况而言，这个数额的生活费绝对不少，也就是说绝对充裕。我国中部地区的经济发展状况经济年来总体上还是很不错的，所以家庭收入也比较理想。又因为是独生子女，所以家长对孩子难免有些溺爱，其中表现之一就是给足生活费。其实这也在某种程度上助长了大学生的“米虫”思想，或者说潜意识里的“米虫”思想。

现状二：问卷统计表明，有女朋友的男学生一般生活费在1000元左右，甚至更多，其主要花费在伙食（有时是两个人一起吃，但由男方支付饭费），买衣服，以及陪女友逛街的费用上，而单身的男同学一般在800元左右基本够用，主要花费在伙食，手机费用，游戏（个别抽烟也是一部分不小的开销）。而有男朋友的女同学月生活费刚到800，甚至更少。而单身的女同学花费成两极分化，一类是稳定型，这类学生平时很少出去逛街或者聚餐，主要花费基本上是伙食只要500元左右，另一类波动型，这类学生很爱出去逛街，基本上大多数主要的生活费，花费在买衣服上，伙食花费要比衣服多，但有时一个月花费很少，有时很多，月生活费支出不定，主要因为有时在积攒钱，买一件很贵的衣服，所以这类学生月生活费不定。

现状三：大学生的月生活费，近年来呈逐渐上升趋势。同学过调查大四学生发现，在前几年，学生的月生活费普遍在600元左右，而近年随国内通胀影响，物价不断上涨，生活费上涨到800元，对学生的生活费用有些影响，但影响目前还不是很大，普遍在可接受的范围内。

现状四：分析调查结果发现，大学生目前消费首先考虑的还是质量和价钱，也就是常说的性价比，最求实际，理性消费还是当代大学生主要的观念，因为我国大学生经济来源主要是父母，自己打工赚赚钱并不多，所以绝大部分的学生的月生活费比较固定，在合理的区间内。由于消费能力有限，所以购买物品时往往力求节俭，但当今大学生社会活动较以前有所增加，所以有时也会比较注重外在形象，这就产生了一些学生追求品牌，注重外边的心理，产生了一些不合理的消费，这同样值得关注。现状五：研究完问卷我们不难看出，现在的大学生对于打工兼职都挺认可的，诚然，在校大学生做兼职有利于锻炼能力，增加收入，缓解个人家庭经济压力，获取社会经验和增长阅历，而且能更快适应社会，为将来就业打好基础。但我们分析后认为，在校大学生做兼职弊大于利。在校大学生的主要任务是学习。大学是我们在校大学生一生中最为关键的阶段。知识就是力量，大学生在校期间做兼职作为一种社会实践，必须建立在具备一定的人文科学文化素质的基础科学文化知识的基础之上否则作为兼职的实践就会变成无源之水、无本之木。固然，没有理论基础而急功近利的兼职实践就会成为无米之炊。再者，不容忽视的是，有些人为了有实践经验，为了赚钱不弄清情况就跑出去做兼职。可是，等到他们毕业回头看自己的大学时，有没有想过除了实践经验，在大学的课堂上还学到了什么？有没有好好珍惜自己的大学时光？有没有好好利用人生中最好的学习时光？所以说，正确处理好兼职与学业之间的矛盾也是很重要的。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消

费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

（四）增强大学生经济独立意识，培养和加强理财能力。当前金融危机的影响已经渗透到中国社会的各个角落，对每个社会成员包括大学生的影响也越来越大。大学生走上社会之后能否尽快找到合适的工作岗位，并在经济上实现独立，既关系到他们个人的成长，也会对整个社会的和谐发展产生深远影响。

（五）形成大学生良好的消费风气。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。当大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，

容易形成心理趋同的倾向。基于社会环境对大学生身心巨大的影响作用，摒弃大学生中表现出来的不良消费行为，积极扶持和建立大学校园新风气、推动新消费文化的生长。

关于大学生生活费调查问卷大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为，颇受社会关注。为了了解我校大学生在校的消费情况，我们开展了这项调查，希望得到同学们的帮助！本调查不用填写姓名，各种答案没有正确错误之分，同学们只需要按照自己的实际情况填写即可。感谢您的合作！