

2023年商场铺位租赁合同 铺位租赁合同 合同(实用5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年商场铺位租赁合同 铺位租赁合同汇总篇一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，甲方将产权属自己的_____铺位(复式)租给乙方使用。甲乙双方经友好协商，自愿签订本合同，双方共同遵守。

第一条 租赁地点与铺位面积

租赁地点：_____。

租赁面积：_____平方米，其中底层铺面建筑面积_____平方米，二楼_____平方米。

第二条 租赁期限

租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条 保证金、租金、设施费、管理费等

1、乙方须在签订本合同时，向甲方缴纳保证金为人民币_____元，租赁期满，费用结算清楚并经甲方验收商铺合格后，甲方退回上述保证金给乙方(不计息)。

2、乙方应在每月_____号前向甲方缴交当月的以下费用。

从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，当月租金：人民币_____元。

设施费每月分摊人民币_____元。

3、当月管理费(含公共卫生、保安、消防、公共绿化等管理费用)每月每平方米2元。

4、电费、水费按有关部门规定的商业用电、用水价格收费(含损耗、区内路灯分摊)。次月10号前应交清上月的水电费。

第四条甲方责任

1、甲方负责在小区内配备消防设施、公共卫生、供水、供电设施，并负责上述设施的维修保养。

2、甲方负责制定《××商业小区的综合管理规定》和小区内的其它管理制度。

3、甲方依照本合同和《商业小区综合管理规定》，对商业小区进行日常管理，甲方负责配备相应的管理、服务员(如保安员、清洁工、电工、水工)，做好保安、防火、防盗、清洁、供电、供水等项目工作，维护小区内正常的经营秩序。

4、合同期内的租赁税由甲方负担。

第五条乙方责任

- 1、乙方完全自愿自觉遵守甲方制定《××商业小区综合管理规定》(见附件)和商业小区的其它管理制度，以保证小区的正常运作。
- 2、乙方在承租商铺之后，应立即到工商管理部门办理《营业执照》和到税务管理部门办理税务登记手续，不得无证经营。乙方必须自行办理小区内自己的财产和人身保险。
- 3、乙方要做好商铺的安全、防火、防盗工作，不得在商铺内(包括二楼)使用明火的炊具，不能占用公共场地作经营或堆放货物杂物之用。因乙方责任发生的失火、失窃等事故并因此导致商业小区的损失均由乙方负责赔偿。
- 4、未经甲方同意，乙方不得擅自改动，拆除铺位内的建筑结构和装修设备。
- 5、乙方负责保管，维护商铺内的设备、设施，如有损坏，要及时维修，费用由乙方负担。
- 6、乙方应积极协助配合甲方对商铺、设备、公共设施的检修工作，不得妨碍检查和施工，更不得以此作为不交、少交或拖欠各项应交费用的理由。
- 7、乙方如需对所承租的商铺进行内部装饰、装修，应将装修设计方案报知甲方，批准后方可施工。乙方迁出时，商铺内所增设的一切的嵌装在建筑物结构内的附属设施不得拆除，甲方也不予补偿。乙方在小区内张贴宣传品或设置广告，应按小区的有关规定办理手续，并服从甲方统一规划。
- 8、乙方承租的铺位只限于经营服装和服装辅料使用。不得用作其他用途或经营其他商品。
- 9、乙方在经营过程中所发生的债权债务均由乙方享有、承担。

10、_____年__月____日该小区开张之日乙方务必开门营业，此后乙方连续停业、空置、歇业不得超过七天，否则按本合同第七条第6项处理。

第六条合同的变更与解除

1、乙方在租赁期内确需中途退租，应提前一个月向甲方提出书面申请，经甲方同意后，乙方须缴清应缴费用，乙方所交保证金无偿归甲方。

2、在租赁期内，如乙方提出将商铺的承租权转租给第三者经营的，须经甲方审核同意，中途转租的，按乙方所交的保证金的_____%退还给乙方(不计息)，其余_____%保证金无偿归甲方。

3、如因不可抗力或政府有关部门征用等原因，确需收回商铺时，甲方须提前一个月通知乙方。乙方应无条件按甲方要求交还商铺，所缴的保证金在扣清乙方应缴的费用后，将余额退回乙方(不计息)，如保证金不足抵缴乙方所应交的费用，则由乙方补足差额。

第七条违约责任

1、甲方未按期交付出租商铺给乙方使用的，甲方按实际交付时间计收租金。

2、乙方在租赁期内违约或人为损坏小区建筑物、设施的，先以保证金赔偿，保证金如不足以赔偿时应补足差额；扣除保证金后，乙方应在____天内补足原保证金数额，如不按期缴纳或补足保证金，甲方有权单方解除本合同，乙方应承担全部违约责任。

3、租金、设施费、管理费和水电费等乙方应缴费用，乙方应如期缴交，否则每逾期一天，按应缴总费用额的每日千分之

一加收违约金，逾期二十天，除必须缴清所欠费用外，甲方有权解除合同，收回商铺，保证金不予退还，乙方应承担全部违约责任。

4、乙方如违反商业小区综合管理规定，甲方将视情节轻重给予警告、扣除保证金、单方解除合同的处理。如导致甲方单方解除合同，乙方应承担全部违约责任。

5、乙方如擅自改动、拆除铺位的建筑结构、装修，除必须恢复原状外，并赔偿由此而造成的一切损失。

6、乙方不得擅自改变商铺使用性质和经营项目；不得擅自转租、分租；不得连续停业、空置、歇业超过____天；不得将商铺作经济担保、抵押；更不得利用商铺进行非法活动。如乙方有上述行为之一的，甲方有权提前单方解除合同，保证金不再退还，并由乙方承担全部违约责任。

7、因提前解除合同或合同期满不再续租时，乙方应按甲方要求退还商铺，并将存放在铺位内的一切财物搬走，三天内不搬走，视乙方放弃该财产，甲方有权对乙方所放弃财产进行处分，而不作任何补偿给乙方。

第八条其它

1、租赁期内，如遇不可抗力的自然灾害造成的损失，由双方协商减免停业期间的租金(须致使乙方连续停业达____天以上，方计入甲方减免收乙方租金的范围，否则乙方应正常缴交租金给甲方)，若因灾害影响连续两个月还不能使用该商铺的，则作本合同自动终止，互不承担责任。

2、合同期内如乙方无违约行为，则在租赁期满，在同等条件下，乙方有优先承租权。如继续承租，乙方须在租赁期满前三个月内，以书面形式告知甲方，经甲方审核同意后双方签订新租赁合同。否则，甲方将另行安排其它租户。

3、本合同在履行过程中有未尽事宜，经甲乙双方共同协商后，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同由_____律师事务所见证。一式三份，甲方、乙方和见证律师各执一份。

第九条争议的解决

本合同如发生纠纷，经协商仍不能解决的，任何一方均可向××市人民法院提起诉讼。

甲方(盖章)： 乙方(签名)：

甲方代表：

年月日

附件：(略)

共2页，当前第1页12

2023年商场铺位租赁合同 铺位租赁合同汇总篇二

乙方：身份证：

一，甲方将万寿宫商城__区宫饰殿中3，中4号店租赁给乙方经营，租期为壹年，自二0_年六月六日起至二0_年六月五日止，每月租金4000元，壹年租金共计48000元。租店付款方式为租一押二，即乙方应在每月6日付清甲方当月店租4000元，如乙方到时未付清甲方当月店租4000元，则乙方每延迟一日，需每日另付甲方租店违约金200元，以此类推。乙方如超过3日还未付清甲方店租，则甲方有权没收乙方押金，收回店面，合同自动终止。

二;乙方如未租满甲方店一年，甲方有权在未收到乙方当月房租超过3天时，没收乙方押金，收回店面，合同自动终止。

三，在租赁期间，所有的费用由乙方承担，乙方不能私自转租，如转租，需经甲方同意，否则甲方有权终止合同，收回店面。乙方所交租金及押金不退并无条件退场。

四，合同到期，租金涨跌，乙方在同等条件下，享有优先租赁权，如不租赁，应提前二个月告知甲方，甲方好另做打算。

五，如遇商场装修，整改等不可抗拒的因素，不能正常经营，乙方装修损失由乙方自行承担，甲方则应无条件退还乙方剩余租金及押金。合同终止。

六;乙方在租赁期以内如未损坏甲方的物品，则期满后甲方应退还乙方全部押金。如有损坏，则乙方应按商场合同所示价格赔偿后，甲方将乙方剩余押金退还。

七;如第一年拍租，店在甲方，则甲方第一年不涨乙方租金。

八;乙方在租赁期间不得销售女装和经营食品生意，如乙方违反，则甲方有权没收乙方押金，收回店面，合同自动终止。

九，本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，未尽事宜，双方协商解决，签字生效，具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

20__年__月__日

2023年商场铺位租赁合同 铺位租赁合同汇总篇三

甲方： 简称(甲方)

乙方： 简称(乙方)

经甲乙双方协商，就场地租赁事宜达成如下协议；

一、 场地租赁情况

1、甲方同意将一楼超市无购物通道西侧 平米场地租给乙方使用。

2、乙方经营项目

3、租赁时间为期一年，自 年 月 日至 年 月 日

4、场地租金每年 元，租金缴纳方式为上打租，每半年付一次。

二、甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供水、电、取暖等设备条件。

2、甲方对乙方从业人员有培训、指导、管理的权利。

3、甲方负责乙方店内产品广告宣传事宜。

4、对于乙方不能服从甲方管理的从业人员，甲方有权按规章制度进行处罚，并建议乙方调换或辞退。

三、乙方权利和义务

1、乙方负责办理工商执照、税务登记等相关手续。

2、按时向甲方缴纳租金。

3、依法经营，明码标价，不出售过期伪劣产品，确保质量，如因商品质量问题引发投诉或遇职能部门检查不合格处以罚款时，所涉经济责任均由乙方承担。

4、乙方在租赁期限内，享有对场地的使用及维护权利，但不具有所有权，不得擅自更改甲方硬件设施。

5、乙方从业人员应严格遵守甲方各项规范要求，文明服务，礼貌待客，如因服务不周引发投诉和纠纷，按甲方有关条例处理。

四、其它事宜

1、遇有不可抗拒的政治事件、市场变化不能正常经营时，经甲乙双方协商，合同自行解除，合同期满后，乙方需再续合同要经双方协商后再行签订手续。

2、合同生效后，甲乙双方要认真履行合同，如出现任何一方中途私自终止合同行为，由违约方向对方赔付20xx元违约金。

3、本合同未尽事宜双方协商解决。

五、此合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起正式生效。

甲方：

乙方：

年 月 日

2023年商场铺位租赁合同 铺位租赁合同汇总篇四

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，甲方将产权属自己的_____小区_____号铺位(复式)租给乙方使用。甲乙双方经友好协商，自愿签订本合同，双方共同遵守。

租赁地点：_____。

租赁面积：_____平方米，其中底层铺面建筑面积_____平方米，二楼_____平方米。

第二条 租赁期限

租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条 保证金、租金、设施费、管理费等

1. 乙方须在签订本合同时，向甲方缴纳保证金为人民币_____元，租赁期满，费用结算清楚并经甲方验收商铺合格后，甲方退回上述保证金给乙方(不计息)。
2. 乙方应在每月10号前向甲方缴交当月的以下费用_____。
3. 电费、水费按有关部门规定的商业用电、用水价格收费(含损耗、区内路灯分摊)。次月10号前应交清上月的水电费。

第四条 甲方责任

1. 甲方负责在小区内配备消防设施、公共卫生、供水、供电设施，并负责上述设施的维修保养。

2. 甲方负责制定《_____小区的综合管理规定》和小区内的其它管理制度。

3. 甲方依照本合同和《_____小区综合管理规定》，对商业小区进行日常管理，甲方负责配备相应的管理、服务员(如保安员、清洁工、电工、水工)，做好保安、防火、防盗、清洁、供电、供水等项目工作，维护小区内正常的经营秩序。

4. 合同期内的租赁税由甲方负担。

第五条 乙方责任

1. 乙方完全自愿自觉遵守甲方制定《_____小区综合管理规定》(见附件)和商业小区的其它管理制度，以保证小区的正常运作。

2. 乙方在承租商铺之后，应立即到工商管理部门办理《营业执照》和到税务管理部门办理税务登记手续，不得无证经营。乙方必须自行办理小区内自己的财产和人身保险。

3. 乙方要做好商铺的安全、防火、防盗工作，不得在商铺内(包括二楼)使用明火的炊具，不能占用公共场地作经营或堆放货物杂物之用。因乙方责任发生的失火、失窃等事故并因此导致商业小区的损失均由乙方负责赔偿。

4. 未经甲方同意，乙方不得擅自改动，拆除铺位内的建筑结构和装修设备。

5. 乙方负责保管，维护商铺内的设备、设施，如有损坏，要及时维修，费用由乙方负担。

6. 乙方应积极协助配合甲方对商铺、设备、公共设施的检修工作，不得妨碍检查和施工，更不得以此作为不交、少交或拖欠各项应交费用的理由。

7. 乙方如需对所承租的商铺进行内部装饰、装修，应将装修设计报知甲方，批准后方可施工。乙方迁出时，商铺内所增设的一切的嵌装在建筑物结构内的附属设施不得拆除，甲方也不予补偿。乙方在小区内张贴宣传品或设置广告，应按小区的有关规定办理手续，并服从甲方统一规划。

8. 乙方承租的铺位只限于经营服装和服装辅料使用。不得用作其他用途或经营其他商品。

9. 乙方在经营过程中所发生的债权债务均由乙方享有、承担。

2023年商场铺位租赁合同 铺位租赁合同汇总篇五

甲方：

乙方： 身份证号：

1. 甲方提供商场（原名“欢乐儿童城”，现名“斑点猫少儿世界”）内经营场地约给乙方使用，经营过程中若乙方的经营内容不足以支持既定的经营面积，甲方可提出调整方案，按本协议规定的程序进行协商调整；经营过程中若既定的经营面积不足以支持乙方的经营内容，乙方可提出调整要求，甲方按本协议规定的程序进行协商调整。甲方提供给乙方的经营场地说明及图则见本协议附件（一）。

2. 经营内容及相关品牌：乙方进场的经营内容是：所涉的商铺或商业专柜品牌是 ，有关商业内容及商业专柜品牌的详细身份资料，见本协议附件（二）。

1. 甲方须按约定提供乙方所需要的经营场地。

2. 对于乙方在经营场地的摆设、装修、装饰设计方案，甲方须进行审核，并向乙方提供专业意见供乙方参考；经营过

程中若甲方认为乙方在经营场地内的商品摆设及作业面布置有不当及有待改进之处，甲方应提供改进意见给乙方。乙方在经营场地内的装修设计及装修施工费用，由乙方负责。乙方所请的装修施工人员必须遵守商场物业管理的相关规定，办理进场装修手续，并按商场规定的装修作业时间及作业规程进行装修。

3. 甲方须为乙方所用场地的公用空间（走廊、天花等）提供普通照明，经营场地内使用的专用照明、效果照明等，则由乙方自行解决，其产生的用电费用按乙方专用电表计量，由乙方负责支付，甲方可在乙方的货款结算中帮乙方抵扣。

4. 若乙方的经营内容不足以支持既定的经营面积，其单位面积的经营额连续3个月低于商场平均水平30%的情况下，甲方需提出经营面积调整方案，乙方接到甲方提出的调整方案后一周内须提供充实经营内容的方案，若乙方无有效的方案，则甲方须立即对乙方的经营面积作相应的调整。

5. 经营过程中若既定的经营面积不足以支持乙方的经营内容，则乙方可提出调整要求，在乙方的单位面积的经营额连续3个月超过商场平均水平50%的情况下，甲方必须受理乙方的书面调整要求，在一个月内向乙方提供调整方案。

6. 甲方须负责对商场现场销售人员的管理。若甲方对乙方经营场地内的营业人员作出处罚决定，须在决定作出后一天内通知乙方。

7. 甲方须为乙方提供统一收银服务，乙方场内工作人员不再经手任何货款。甲方每半个月与乙方结清货款一次。

8. 甲方须维护好商场内的经营秩序，对所有商家（包括本协议的乙方）的产品质量、商品价格及售后服务均须进行监督。对违规商家，须作出相应的警告、严重警告、通报主管部门处理、诉讼等管理作为。

9。 非营业时间的防损，由甲方负责，甲方须以录像监视记录保证，在非营业时间没有任何货物被任何人带出商场。

10。 若乙方的场内经营需要使用营业执照及场地证明时，只要是合法的、符合本协议规定之经营内容的，甲方有责任提供商场的营业执照及场地证明给乙方作证明使用。

11。 每年的春节、五一、六一、十一等重大节日，甲方须组织全商场所有商家举办促销活动。

1。 乙方须按约定使用甲方提供的经营场地。

3。 乙方必须遵守商场的经营规则，销售每批次在12个销售单位以下的零售，只能执行“明码标价”的营销模式，只有销售每批次在12个销售单位以上的，属批发行为，允许议价销售。乙方的批发行为必须在场内进行，不得以任何形式截留成交款和瞒报成交额，如有违反，应赔偿甲方损失，并罚当月销售额按双倍计算分成比例作为对甲方的补偿，同时，甲方有权中止本协议。

4。 乙方在经营场地的摆设、装修、装饰等，乙方须事先提交设计方案给甲方审核，甲方审核同意后方可实施；经营过程中若甲方认为乙方在经营场地内的商品摆设及作业面布置有不当及有待改进之处，乙方应参照甲方提供的改进意见进行改进。乙方在经营场地内的装修设计及装修施工费用，由乙方负责。乙方所请的装修施工人员必须遵守商场物业管理的相关规定，办理进场装修手续，并按商场规定的装修作业时间及作业规程进行装修。

5。 甲方为乙方所用场地的公用空间（走廊、天花等）提供普通照明，经营场地内使用的专用照明、效果照明等，则由乙方自行解决，其产生的用电费用按乙方专用电表计量，由乙方负责支付，甲方可在乙方的货款结算中帮乙方抵扣。

6. 乙方必须切实保证使用场地的空间使用率，若乙方的经营内容不足以支持既定的经营面积，其单位面积的经营额连续3个月低于商场平均水平30%的，若甲方提出压缩经营面积，乙方或者在接到甲方提出的调整方案后一周内提出充实经营内容的方案，经甲方同意后立即实施；或者按甲方的意见调整经营面积。

7. 经营过程中若既定的经营面积不足以支持乙方的经营内容，则乙方应视商场空间使用情况提出相应的调整方案，在乙方的单位面积的经营额连续3个月超过商场平均水平50%的情况下，甲方必须受理乙方的书面调整要求，在一个月内向乙方提供调整方案。如商场确实没有足够的合适空间满足乙方的场地扩大要求，乙方应将原经营场地内的空间利用率进一步提高。

8. 乙方场内经营所用的销售人员可以由乙方直接聘用，亦可由乙方要求甲方招聘，所用人员的工资及商场统一制服费由乙方负责。乙方应定期对经营场地内的销售人员进行业务培训。乙方给予销售人员的工资底薪，应执行商场内统一的标准，必须与其签订劳动合同，并按劳动法规给予其购买应有的社会保险，如由此引发的一切劳动纠纷及赔偿造成甲方损失的，由乙方给甲方以补偿。乙方给予销售人员的业绩奖励标准，则须进行保密，不可在商场内搁散。乙方必须遵守甲方在管理整个商场过程中颁布的规章制度。

9. 乙方接受甲方对销售人员的考勤制度及涉及行为准则的管理与业务培训。乙方须为自己的每个销售人员每月向甲方交纳伍拾元整的管理费用。

10. 乙方必须遵行由甲方进行商场内统一收银的财务运作模式，乙方场内工作人员不得经手任何货款。甲方每半个月与乙方结清货款一次。

11. 乙方进入商场的商品，由乙方自行投保。每天的盘点和

保管，也由乙方负责。

12. 乙方的产品质量、商品价格及售后服务均须接受甲方的监督。如乙方对甲方的监督不服，甲方将拒绝乙方使用商场的营业执照，情节严重的，甲方会作出相应的警告、严重警告、通报主管部门处理、诉讼等管理作为。

13. 乙方须坚持合法经营，若乙方因违犯法律法规而被工商部门和其他主管部门进行行政处罚，处罚措施涉及甲方的，甲方有权要求乙方作出相应赔偿；若行政处罚措施使得乙方无法在本商场内继续合法经营，则本协议中止，乙方须赔偿甲方因此而造成的经济损失。

14. 乙方应诚信经营，不可侵害消费者利益。如因乙方触犯《xxx消费者权益保护法》而发生的销售赔偿，乙方应负全责，由此造成的甲方和消费者权益损失，全部由乙方负责。

15. 若乙方的场内经营需要使用营业执照及场地证明，乙方须向甲方提出申请，申明理由。

16. 每年的春节、五一、六一、十一等重大节日，甲方组织全商场所有商家举办促销活动，乙方必须接受统筹并参加这些促销活动。

17. 如乙方经营期到期或因其他原因退出经营场地，则须在甲方账上留下不少于退场前3个月平均销售额的10%的货款，甲方将用之于处理乙方售出商品的“三包”（即在三包有效期内的维修、换货、退货的保证金）问题，三包期满，甲方将余款退还乙方；如三包期内余款不足，则乙方应补足不足部分。

18. 乙方须参与甲方组织的整个商场的会员卡优惠购物活动，会员凭会员卡购物，即获95折优惠，货款结算按实销额计算分成。特价场商品及特价商品按实际的共同约定处理。

1。 乙方场内经营场地柜台（商铺）的装修设计及施工均由乙方负责，乙方进场装修前必须经甲方审核施工图纸，审核通过后凭甲方批复办理物业管理进场装修手续，乙方进场装修人员。

合作方式与范围

1。 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的生产能力的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广公司生产或代理经销的品 牌系列产品，并按有关条款进行合理、合法销售推广。协议有效期内，双方的`关系确定为合作关系。

2。 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方共利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

合作期限及合作方式

1。 本协议有效期从 年 月 日至 年 月 日，由签约日计，一次签约时效为两年。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，方可续签。

2。 合作的具体内容

（一）渠道的划分

乙方授权甲方独家开展“品牌”产品的线上销售推广工作，共同协商制定价格，可在有关地方或双方确认的门面地方出

现“e居购商城合作运营商”或相关联字样。而在甲方开设店铺里使用乙方的产品，应标示“乙方品牌”或相关联字样。

（二）产品与质量

1. 产品均由乙方生产、供应，并负责保证产品质量，必须符合国家相关环保标准及产品所属行业国家标准。
2. 因产品质量问题所产生的纠纷及其相关费用由乙方承担。

（三）售后服务

1. 因产品质量所产生的售后问题及相关费用，由乙方负责。
2. 定制产品不能退换货；非质量问题所产生的退换货，物流费用、安装费用由客户承担。

（四）平台收费

1. 在双方共同遵守履行本协议各条款的基础上，自签署本协议之日起3日内，乙方需向甲方公司账户交纳保证金 0元。如双方终止协议，在乙方没有需要承担的经济责任的情况下，甲方无条件退还质量保证金。
2. 甲方向乙方提供平台服务，收取端口服务年费 0 元。
3. 乙方入驻：乙方进入甲方平台有自己的后台，乙方自行管理产品。
4. 如乙方委托甲方按要求完成产品的图片拍摄及制作产品技术文件（如产品规格、参数、运输条件、定制条件等）和产品上传，甲方可收取一定的制作产品技术文件服务费和产品导入费。视具体服务产品情况收取费用。

（五）增值服务

1. 乙方可委托甲方进行品牌策划、品牌设计及推广，乙方需支付一定的服务费，并在服务期间内，做好配合工作。
2. 甲方制作各种与乙方有关的广告画册或对外宣传计划，需经乙方审核通过后方能开展广告宣传。甲方自行投放的广告，费用由甲方负责；乙方委托甲方投放的广告，费用由乙方负责。
3. 金融配套服务：乙方可以通过甲方关联的深圳市慢慢来投资管理有限公司提供金融咨询服务。
 - 1) 甲方拥有乙方所提供的产品图片的使用权。
 - 2) 甲方有义务维护平台的正常运行，为乙方提供平台使用支持，开通系统服务端口。
 - 3) 对乙方在使用平台服务中所遇到的有关问题，甲方应及时做出答复并解决。
 - 4) 甲方为乙方提供适当的培训和辅导，作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一运作。
 - 5) 甲方有权对乙方的交易行为进行查阅，发现异常交易，有权向乙方发出询问或要求改正，如三日内乙方不做回应，甲方将直接做出交易关闭等处理方式。
 - 6) 经事实确认乙方存在违法行为或违反协议行为的，甲方有权在平台上予以公布；情节严重者，将停止合作并追究责任。
 - 7) 如乙方产能不能满足市场需求，或不能履行其承诺的质量交期等义务，则公司有权另寻其它供货商。

1) 乙方可以登录甲方加密的平台，操作甲方为乙方开通的后台。