

消费者权益日演讲 消费者权益日演讲 稿(通用9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

消费者权益日演讲篇一

今天是315国际消费者权益日，中国消费者协会确定今年的主题为消费与服务。所以，我演讲的题目是消费?服务，我的责任。

相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了萝卜缨子，扒开一看才明白，扶手竟然是用两根大萝卜做的。这个令人啼笑皆非的真实故事的存在，一方面是一些经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，泯灭了服务本质而造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

那英也曾唱过这样一首歌：雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。词作者阎肃曾说这首歌是送给315的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！

那么在纷纷扰扰的经济生活中，谁是我们可借助的那双慧眼呢？那就是《消费者权益保_》。

还是学生的我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？

当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们看到父母在日常生活中遭遇有毒塑料袋，有没有告诉他们消费权益正受到了损害？当残留农药的蔬菜还在市场贩卖、当三无产品还排放在商店的货架上所有的这一切，当我们遇到的时候，我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益！

十几年来，315从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

同学们！

让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；

让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

我的讲话完了。谢谢大家。

消费者权益日演讲篇二

每年3.15是消费者权益日，我们要重视维护消费者权益！小编为大家准备了消费者权益日主题演讲稿，欢迎阅读！

各位老师、同学们，大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：“3、15”消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。

1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第25个“3、15”消费者权益日。

为贯彻落实党的十七届三中全会和中央经济工作会议精神，更好地发挥《消费者权益保护法》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将2009年宣传主题确定为“消费与发展”。

其宗旨是：宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。

所谓“消费与发展”，就是树立二者相互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。

今天，在纪念“3、15”消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。

同志们：

今天，市工商行政管理局和市消费者协会联合在这里隆重召开纪念

“3·15”暨诚信单位表彰大会，并确定为以弘扬维权，倡导健康，引导消费这样的鲜明主题，这个会开得十分有意义。

再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有的消费者一个值得庆贺的特殊的节日。

借此机会，我愿代表市委、市政府向全市广大的消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获各级“诚信单位”称号的单位表示热烈的祝贺！刚才，***代表消费者协会总结了x年消协工作情况，并对x年消协工作进行了具体部署。

总结非常全面、客观，思路也非常明确，我完全赞同。

下面，我再强调三点意见。

一、充分发挥消协职能作用，用心地保护好消费者合法权益

过去一年，市消协共办理团体投诉四起，人数达120多人次。

接待来访咨询202人次，接受电话咨询268次、受理投诉252件，结案235件，结案率达100%；，全年为消费者挽回经济损失30余万元。

加大消协调解纠纷工作力度，在全州率先成立人民调解委员会，全年共调解消费纠纷235件，及时化解了矛盾，维护了社会稳定。

一年来，市消协通过加强“12315”消费者投诉举报网络建设，提高了受理、处理消费者申诉、投诉的服务水平；通过依法严厉查处侵害消费者权益行为，进一步规范了市场经济秩序；通过加强日常监管，依法规范生产经营行为，从源头上遏制了消费侵权行为。

你们所做的工作，市委、市政府是十分满意的。

针对当前消协工作，我提三点希望：一要加强领导班子建设。

在具体工作中要注意改进工作方式，研究工作方法，加强宣传推介，扩大影响。

要把握工作重点、难点和热点，及时采取有效措施，增强工作的预见性和主动性，提高解决问题的能力。

二要加强干部素质建设。

要树立大局观念和服务意识，狠抓法律法规和业务知识的学习，打造“学习型”队伍，增强干部职工驾驭市场经济、解决复杂问题的能力。

三要加强行业作风建设。

要结合当前正在开展的先进性教育活动，强化依法行政能力。

加大执法监督力度，增强依法行政观念，提高执法办案水平，努力做到文明执法、廉洁执法、公正执法。

二、积极引导生产经营者诚信经营

在市场经济条件下，工商行政管理部门是市场经营行为的管理主体。

一方面，在管理上要宽严相济，在依法行政的前提下，放宽政策，减少限制，优化服务，提高效能，努力营造宽松优良的发展环境。

同时要加大执法力度，严厉打击侵权行为和假冒伪劣商品，进而维护生产经营者和消费者利益。

另一方面，要积极推进企业信用管理体系建设。

围绕建设诚信**，打造诚信工商，加强消协诚信体系建设，从而推动企业信用创建工作。

要利用我市现有资源，积极构建企业信用管理体系，引导企业诚信经营，健康发展。

三、提高消费者健康维权意识

今年“3·15”宣传的主题是“消费·责任”。

从现实情况看，我们的消费安全环境尚难令人乐观，在生命健康权的保障方面还存在不少问题，例如：工业酒精勾兑的酒致人失明、死亡、甲醛泡制水发食品、垃圾油、有毒大米等。

无不让人触目惊心。

提出“消费·责任”的年主题，目的就是保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康消费意识的同时，促使包括消费者在内的社会各界从落实可持续科学发展观、构建和谐社会的高度重视消费者生命健康问题。

只有消费者的生命健康权益得到保障，落实全面、协调、以人为本的可持续科学发展观、构建和谐社会才有可能。

在今后的工作中，市消协要多组织一些关于消费者生命安全健康知识及状况的调查。

同时，适时对全社会发布有关生命健康的消费警示、提示，向消费者提供损害生命健康的产品、服务及不法经营者的信息。

要大力开展“健康·维权”的消费教育，利用电视、广播等

宣传媒体做好“健康·维权”年主题的宣传，切实提高消费者自我保护意识。

谢谢大家！

今年，市工商局、市消协将围绕“消费与发展”年主题，实施十大举措，推进消费维权。

一、强化流通环节食品安全监管，严查“问题食品”，努力让消费者吃的放心、安心。

二、强化流通领域商品质量监管，严查假冒伪劣商品，努力让消费者识假、辨假、抵制用假。

三、开展虚假违法广告整治行动，严查医疗、食品、药品、农资、化妆品等违法广告。

四、开展服务领域专项执法检查，严查餐饮、旅游、维修、美容、装饰等领域的违法行为。

五、开展“消费与发展”年主题宣传活动，营造良好消费氛围，提升消费信心。

六、加强消费教育引导，指导科学合理消费，促进消费升级。

七、加强对商品和服务的社会监督，披露消费侵权行为，促进商品和服务质量提升。

八、加强农村消费引导，促进农村消费市场的规范，促进农村消费增长。

九、加强各级消协、12315申诉举报中心和“一会两站”建设，提高对投诉、申诉和举报的处理能力，以最短的时间、最快的速度，最大限度的减少消费者损失。

十、争取党委、政府的支持，引导消费者积极参与，促进生产经营者承担社会责任，与有关部门共同做好保护消费者权益这一神圣的事业。

为实现“宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展”的目标，做出我们新的、更大贡献。

谢谢大家！

消费者权益日演讲篇三

敬的各位领导、评委：大家下午好！

如果仅仅作为普通的消费者，我想能让在座的各位一下子就想起头顶国徽、肩戴红盾的工商执法人员，肯定是每年的“3.15”消费者权益保护日了。是的，“3.15”每年只有一天，但是对于今天的老百姓来说，任何关于消费方面的投诉都会得到及时答复，任何关于消费方面的疑问都有人给你解释，因为群众的身后，站着一支依法执政的队伍，站着一支让百姓天天过“3.15”的工商队伍！今天，就让我以《严执法、怀深情，要为“红盾”添光彩》为题，讲一讲我们xx县的工商人。

近几年来，随着城市化进程的加快，我们xx县的房地产开发热火朝天，建筑市场十分活跃，但在一片欣欣向荣的城市建设景象中，却出现了不和谐的音符。建筑队伍鱼龙混杂，各种无资质、无证照的设计，施工队伍掺杂其间，兴风作浪，获取暴利，直接导致了房产消费纠纷的增加，消费者合法权益受到严重损害，建筑市场公平竞争的环境遭到破坏。房子可是百姓花钱最多的大件商品啊，面对这种情况，xx工商局的一班人坐不住了，“明知山有虎，偏向虎山行”。

局经检大队派出精兵强将，排除重重阻力，通过艰苦的调查取证工作，去年11月份至今已成功查处了x起涉案金额在x万元以上无照施工、无照设计的大要案，罚款150余万元，这下，如同捅了马蜂窝，非法的建筑商和包工头乱了。有的包工头千方百计给执法人员送礼、请吃，都被一一挡了回去。软的不行来硬的，有人扬言要出50万元买大队长徐金华的命，徐大队长知道后正气凛然，毫不屈服，我就一家三口，你们啥时候来我都等着，想要我徇私枉法，门儿都没有！也有不服处罚向法院起诉的，但经法院一审、二审，工商局案件事实清楚，证据确凿，程序完备，定性准确，处罚恰当，判定工商局胜诉。迫于法律的威严和执法者的气势，案件当事人最后都乖乖地接受了处罚□xx县的建筑市场秩序得到了有力的规范。

都说法不容情，可是服务型的工商队伍却是怀着对百姓的一腔深情！今年上半年，在一次无照经营整治活动中□xx工商执法人员查到了一家无证经营的钢材店，而且所销售的钢材存在质量问题。当执法人员准备查扣那些劣质钢材时遭到店主的强烈抗拒、谩骂，围观群众也跟着起哄，说“工商干部不给下岗职工活路，要把他们逼上绝路”。

原来经营这家钢材店的是一对下岗夫妻，虽然依法查扣并没有错，但执法人员立即停止了查扣，而是责令店主停止销售，并和店主一起抽检钢材送到有关部门检验。得知商品确实存在质量问题时，当事人一下子瘫软了，连连责怪自己和老婆不该匆忙开店，这下血本无归，全完了！执法人员见时机成熟，就及时向他宣传了国家的法律法规，并为他提供了一些正规厂商的地址，同时及时帮他和送货地的工商部门取得联系，找到那家经销商退回了劣质钢材，拿回了成本。事情到此本可以结束了，但为了表示对下岗职工自谋出路的支持，工商部门为他们办好了执照，并为他们送照上门。

当这对下岗职工用颤抖的手接过执照时，感动得要跪在工商干部面前，说：“如果上次你们硬要没收我的货，我就真的

倾家荡产，没法活了！是你们让我有了再创业的信心，我一定要向下岗工人宣传你们”。精诚所至，金石为开，从此，这位曾经要和工商干部拼命的下岗职工真的成了工商部门的义务宣传员，在他的动员下，许多无照经营者主动补办了执照。

类似的事情还有很多□xx工商人手中握着公平剑，心中装着老百姓，用他们所特有的“公心、诚心、爱心”，大力营造公平竞争的经济环境，全力推动县域经济健康发展。就让我以消费者的名义向所有的工商干部道声谢谢吧，让我们向工商执法队伍致以深深的敬意！

消费者权益日演讲篇四

今天我演讲的题目是3.15·诚信与我们：

当三月温和的阳光迎春飘洒，一切美好的食物都在不断地萌发、成长。从雷锋纪念日到三八妇女节，从植树节到“三·一五”国际消费者权益日，三月除了带给我们转醒萌发的草木，也带来了诚信与责任对我们的拷问。

下面我给大家讲述一个行业背后的黑幕：在一个造纸厂院子里，堆放的垃圾纸足足有上百吨，不仅有回收来的旧书本，碎纸屑，还有药品包装盒，以及剩余的药物和粪便。工人们把这些垃圾纸直接放到加工容器里，再加入半袋烧碱，40分钟后这些黑色水泥状的纸浆慢慢变成白色。这些垃圾废纸在经过荧光增白处理之后，摇身一变就变成了我们餐桌上常用的餐巾纸。据统计，这样的不达标的餐巾纸可比符合卫生标准的餐巾纸成本降低一半以上。通过这个故事，我们得到的答案是：在当今社会中，大多数人在金钱和诚信两者之间选择了前者。面对当今社会中种种诚信缺失的情况，我们每一位炎黄子孙都应该认真反省并感到愧疚：这样损人利己、唯利是图的做法不仅仅是商业的耻辱，更是道德的沦丧。生命不可能从谎言里开出灿烂的鲜花，我们的生活也不可能从缺

乏诚信的环境中得到幸福。

诚信是我们的做人之本，是和书本知识同样宝贵，不可缺少的人生财富。孔子曰：“人而无信，不知其可也。”意思就是：人不讲信用，不知他还能做成什么事；诚信也是一种美德，它比金钱更贵重，比知识更永恒。伴随着21世纪成长的小伙伴们，让我们像珍惜自己的生命一样来珍惜美德吧，做一个问心无愧一诺千金的诚信少年！

诚信是最美丽，最圣洁的种子。春天来了，让我们借“三·一五”的东风，在你我的心田里播撒诚信的种子吧。相信，在不远的将来，美丽的诚信之花一定会开遍校园，飘洒锦城，走进各行各业，遍及天涯海角，在社会的每一个角落生长、绽放！

谢谢大家！

消费者权益日演讲篇五

各位老师、同学们，大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：“3、15”消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第__个“3、15”消费者权益日。为贯彻落实党的xx届三中全会和中央经济工作会议精神，更好地发挥《消费者权益保护法》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将20__年宣传主题确定为“消费与发展”。其宗旨是：宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。所谓“消费与发展”，就是树立二者相互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。今天，在纪念“3、15”消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。

谢谢大家！

消费者权益日演讲篇六

大家早上好！3.15是消费者权益日，也许大家觉得奇怪，这个节日和我们有多少关系，打假、维权啊，那些都是大人的事情，可不是我们中学生管的事情！

我们人人都是消费者，我们的合法权益经常遭到一些不法商家的侵害。当我们从附近小店买到假冒的矿泉水，买到过期的方便面，吃到不卫生的没有任何卫生许可证的各种零食的时候，我们的健康受到危害，甚至影响到我们生命的安全，我们除了试着拿起法律的武器来维护我们合法的权益之外，还可以倡导诚信。所以我国旗下演讲的题目是《诚信，在我心中》。

何谓诚信？诚信就是诚实、守信。它是一种处世原则，一种道德规范。一言九鼎、言而有信是个人对他人的诚信；童叟无欺、价廉质优是商人对顾客的诚信；求同存异、和平共处

是国与国之间的诚信。

千百年来，人们讲求诚信，推崇诚信：“人先信而后求能”，“言必信者，行必果”等这是古代先贤们从肺腑发出的呐喊。它如隽永的长河奔腾至今，内涵却从未有过改变，九州华夏，因它而灿烂。

曾“富甲华夏”、“汇通天下”的晋商，留下了山西人善于经商、善于理财的佳话，“凡是有麻雀的地方，就有山西商人”。他们靠的是什么呢？就是“诚信”二字。他们以关公的“义”来摒弃“见利忘义”的不良动机，凝聚同仁；以关公的“信”来摒弃欺诈、伪劣等行为，取信于社会，取信于顾主。以讲信誉著称的晋商比比皆是，他们在经营活动中总结出许多商谚，如“售货无诀窍，信誉第一条”；“宁叫赔折腰，不让客吃亏”；“秤平，斗满，尺满足”等等。

时间会过去，记忆会过去，但高尚的品质却是一生相随的。用诚信面对人生，任何事都会显得自然，沉稳。

让我们插上诚信的翅膀，自由飞翔，飞过广袤蓝天，飞过沧山泱水，飞过人生绵延的河流与险峻的山峦，飞到乌云散尽，飞到阳光普照！去编织我们美好的明天，我的讲话完了，谢谢大家！

消费者权益日演讲篇七

大家好。

今天是3.15国际消费者权益日。所以我演讲的题目是“消费者的权益”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给3.15的，希望消费者能

够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，3·15从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：板蓝根能成娃娃参，白醋能成青霉素……李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益，让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊：让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。让我们一起行动起来，诚信，维权！

谢谢大家。

消费者权益日演讲篇八

今天，市消费者协会隆重召开20xx年“3·15”国际消费者权益日纪念大会，表彰“消费者满意单位”，对今年315系列维权活动做出部署，这对于依法保护消费者合法权益，营造放心消费环境，对于落实全市环境创新要求、促进经济社会又

快又好发展具有重要意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有消费者一个值得庆贺的特殊的日子。

借此机会，我代表市政府向全市广大消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获“消费者满意单位”的单位表示热烈的祝贺！希望各级消协组织、广大经营业户要以他们为榜样，义不容辞地担负起消费维权重任，在各级党委、政府的正确领导和社会各界的关心支持下，凝心聚力，共谋发展，推动我市消费维权工作再上新台阶。

过去的一年，按照全市统一部署，市消费者协会团结带领各理事单位，站在实践重要思想的高度，按照落实科学发展观和构建和谐社会要求，充分认清消费维权的重大战略意义，认真贯彻《消费者权益保护法》，充分发挥职能作用，密切配合，团结协作，通过专项整治、强化执法、发动群众等措施，有效净化消费环境，不断将消费者权益保护工作引向深入，受到了广大消费者的好评。

一是与工商执法职能结合，紧紧依托政府三级为民服务网络，全面推进“一会两站”建设（即消协分会，消费者协会投诉站、12315申诉举报联络站），完善了862个村级“两站”服务机构，对862名维权联络员颁发聘书并专题培训，使维权网络覆盖全市行政村的比例达到95%以上，真正实现了农民群众“消费投诉不出村”的目标，也极大丰富了政府为民服务工作的职能和内涵。

二是与宣传引导职能结合，围绕“健康、维权”年主题，在全市主要干道及商贸集中区增设大型12315宣传版面，在报纸开设专栏以强化《消法》宣传、曝光侵权案件，先后组织“315国际消费者权益日”大型宣传、“金秋315维权知识电视竞赛”等活动，既促进了企业诚信经营，又提升了广大消费者科学消费、依法维权意识。

三是与合同调解职能结合，成立合同争议调解中心和22个基层调解站，尤其加强对“订单农业”的帮扶指导，延伸了消协的职能范围。一年来，共受理消费咨询16余件，受理投诉和申诉举报1146件，立案查办466起，处结率达95%以上，反馈率1%，为消费者挽回经济损失11万元，捣毁制假售假窝点17个，查获假冒伪劣商品11大类24个品种，有力维护了消费者、生产者、经营者的合法权益。去年，国家工商总局王东峰副局长、山东省工商局李华理局长先后专程来我市视察，听取我市消费维权工作汇报；市消协首次承办全省消协工作会议，并以《深入推进“两站”建设，大力开展农村维权工作》为题做了经验介绍，受到与会领导的充分好评。年底，市消协被中消协评为“落实消协法定职能最佳单位”，得到了各级的充分肯定。

消费者权益日演讲篇九

大家早上好！

我是__x□今天我讲话的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“xx”□这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人来兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买：我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等。当然，在我们维护我们的消费权益

的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1、要购买散装的东西。当你购买日常用品时，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2、要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，它寿命长，无毒害；布做的毛巾，它可以替代各种纸巾等等。

3、买二手或者翻新的物品。

4、购买水流小的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5、主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每季只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的讲话完了。