

文化实践报告 传统文化的社会实践报告(汇总8篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

文化实践报告篇一

实现中国梦需要集中一切资源，调动一切积极因素，而传统文化就是一项主要的资源，是最有利于调动国人的积极因素。但传统文化也有其局限，如果不深入探究其精神实质，一味模仿复古，只会起消极作用。如果不注意创造性转化，也不能适应现代社会的需要。而且传统文化的正确理念往往只停留在概念，集中于精英，今天必须使之形成社会实践，面向大众，方能发挥作用。

例如中国的传统孝道，如果我们只是理解为长幼有序，尊老爱幼，家庭和睦，那其他文化无不如此；如果只是让青少年披上汉服，穿上唐装，叩头跪拜，更是连形式也做不到。实际上，孝道的本质在于维系家族的精神支柱，保证家族和社会的繁衍，所以才有“不孝有三，无后为大”的说法。中国的主体民族汉族之所以能发展成为世界上人口最多的民族，孝道的继承与弘扬起了重要的甚至是决定性的作用。

今天现代化国家和发达地区都面临着生育率降低、人口数量下降、老龄化加剧的难题。如果将传统的孝道转化为现代的价值观念，即保证家庭和社会的繁衍是每一个人的义务，更是青年不可推卸的职责，同时摒弃将“后”限制为男性的陈腐概念，保障男女平等，那么这种孝道就能在中国发挥独特的巨大作用。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

文化实践报告篇二

北投文物馆位在台北近效的北投区幽雅路32号，占地1500多坪，距台北市约20分钟车程。北投文物馆又称为台湾民艺文物之家，为民俗收藏家张木养先生所创立，陈列了二十多年来苦心收集的各式民俗文物、山地文物等。

目录简介馆内布局建筑特色馆藏和展览收缩展开简介

北投文物馆位于台北市北投区幽雅路、北投温泉区山上，前身是建于公元19在北投十分著名的「佳山旅馆」，高级的温泉旅馆在日据时期是日本军官俱乐部，1945年台湾光复后成为军民宿舍和官员度假用的佳山招待所；约在1980年代张纯明在此创办「台湾民艺文物之家」，收藏和保存台湾早期民俗文物以及原住民艺术，并更名为北投文物馆，至9月北投文物馆成为市定古迹，由于北投文物馆需整修因此暂停开放，至1月17日重新开放，让北投文物馆再度成为大台北民众假日旅游的好去处。

馆内布局

馆内可分为三部分；一是文物馆，常设区展出地方人文风俗、民俗文物及台湾原始艺术专题展览等，另有特展区，两个月更换一次。二则是禅园，提供品茗和研究中国茶艺的良好场所；三是犁舍，除了地下室有温泉浴外，还设有蒙古烤肉及浙江菜滋味亦佳。

建筑特色

北投文物馆在佳山旅馆时期，主要有一栋两层楼高的主体房舍和独立别馆陶然居，主体房舍即现在北投文物馆的所在位置，前洞和后栋南侧的建筑属于铺上榻榻米的日式和室，后栋南侧旁则有一处洋室，地板则铺上地毯，而二楼「大广间」是昔日的宴会场所；陶然居从别馆转型为茶艺馆，馆内的空间以两个长方形的房间和廊道构成「雁行」格局，每间房间分为前室和主室，前室仅有三帖榻榻米大、主室约有六帖榻榻米大，精致的窗格和其它装饰都十分细致，保存完整的建筑是台北少见的日式木造艺术品。北投文物馆富有温泉旅馆的元素，文物馆内的浴室相当特别，与当时日据时代所建的规格相当不同，一般的浴槽为嵌入式且和地面齐平，但在北投文物馆内的浴槽则突出于地面，可坐在槽边泡脚。北投文物馆陶然居旁还有一座日式庭园，日本设计师利用大屯山的地形景色创造出自然不矫作山水景色，瀑布、池塘、植栽等等，让民众来到北投文物馆更能感受古朴的日式风情。

馆藏和展览

北投文物馆馆藏十分丰富，主要以台湾民俗文物和原住民文物为主，涵盖织品、竹木器、古书、陶瓷品、布袋戏偶和皮影戏偶等等4000多件，文物的年代更从公元1900至1940年代，是见证台湾早期发展的的好去处；北投文物馆的展览可分为常设展和主题展，常设展所在位置于北投文物馆一楼南侧，图文并茂的方式带领民众进入北投文物馆的时光隧道，而主题展则有各式不同的规划展出，让民众更了解早期台湾生活的风情，北投文物馆丰富的馆藏是民众来到北投旅游可前往的

旅游胜地。

文化实践报告篇三

特色小镇建设是新型城镇化的重要推手，是“十三五”国省政策支持的重要方向，也是郴州打造湖南新增长极的重点工作。4月中下旬，市发改委调研组深入苏仙区飞天山镇、嘉禾县塘村镇、永兴县柏林镇、汝城县热水镇、桂阳县流峰镇、北湖区石盖塘镇等地就特色小镇发展情况开展调研，现将有关情况总结报告如下。

一、郴州市特色小镇基本情况

近年来，我市积极践行新型城镇化发展理念，引导和鼓励一批中心镇、特色镇、专业镇、边界口子镇因地制宜加快发展，初步形成了以大十字城镇群为主战场和主形态，以产镇融合、城乡统筹为核心内容，以国家级、省级新型城镇化试点示范为引领的特色小镇发展新格局。目前，我市初具雏形的特色小镇主要有：北湖区的石盖塘镇、鲁塘镇、保和镇，苏仙区飞天山镇、良田镇，资兴市黄草镇、白廊镇，桂阳县流峰镇、舂陵江镇，宜章县白石渡镇、梅田镇，永兴县柏林镇、便江镇、悦来镇，嘉禾县塘村镇、行廊镇，临武县舜峰镇、汾市镇，汝城县热水镇、三江口镇，桂东县清泉镇、沙田镇，安仁县永乐江镇、安平镇等。

1. 空间特色鲜明，大十字城镇群带动特色小镇蓬勃发展。空间上，全市100多个乡镇以郴州大十字城镇群为核心，初步形成了“一核四极多点”、“城镇规模等级有序、空间布局合理、城乡共建共享”的城镇格局。大十字城镇群区域内拥有1个国家级高新区、6个省级园区，城镇群基础设施不断完善，产业集聚能力明显增强，已成为全市经济社会发展的核心增长极。以中心城区为核心，周边四个县城及城镇依托各地历史、文化、区位、地理、交通、人口、资源、环境、产业等基础和优势，一批功能完善、特色鲜明、宜居宜业的具有较

强人口和产业聚集能力的特色小镇正在加速发展。持续推进交通建设及提质活动，郴州大道、郴永大道等城际干线建成通车，G107等国省干线加快改造，市域经济半小时经济圈初步形成，乡镇及行政村公路实现100%通畅，全面提升了乡镇综合承载能力，为特色小镇的发展和繁荣提供了必要条件。美丽乡村建设、城乡绿化攻坚、棚户区改造和城乡环境整治等中心工作的推进也直接促进了特色小镇发展。

2. 产业特色鲜明，产镇融合、因地制宜成为特色小镇发展的主要特点。特色小镇均以自然资源、区位优势、产业基础为条件，因地制宜积极培育休闲旅游、种养、锻铸造、农产品加工等特色产业，形成了各自的产业特色和产业支撑，如：北湖区石盖塘镇(工业小镇)，我市最早建成的省级工业小区，有色金属精深加工、先进制造、新材料等产业发展来势好，实现规模工业总产值83.6亿元，增长36.8%；苏仙区飞天山镇(山水小镇)，背靠飞天山国家地质公园(国家4a级旅游风景区)和六寨沟公园，集旅游、休闲、娱乐、餐饮、采摘和购物为一体的高端休闲旅游产业来势较好；资兴市黄草镇(风情小镇)，位于东江湖国家5a级景区内，享有“江南水中镇，东江湖中花”美誉，依托东江湖生态优势以及东江漂流、雷公仙、通天仙、龙凤仙、金牛岛等旅游资源，生态休闲旅游、健康养生产业发展较好；桂阳县流峰镇(电商小镇)，具有“湘南名圩”、“小香港”美名，全镇电商从业人员约一万多人，广泛分布在广东、长沙、郴州、桂阳等地；宜章县白石渡镇(新型工业化小镇)，全国第三批发展改革试点镇，培育了精细化工、有色金属精深加工、建筑材料3个优势产业，拥有白石渡氟化学循环工业园和有色金属精深加工园；永兴县柏林镇(银都小镇)，被誉为“中国银都之都”，白银年产量约占全国总量近四分之一，20稀贵金属再生资源利用产业产值达160亿元，占全镇gdp的88%，同时以金银贵重金属提纯加工为依托，往上游延长产业供应链，往下游拉伸产业交易链，横向推进与旅游产业融合发展，建设木陂仙等景点，打造旅游风情街；嘉禾县塘村镇(锻造小镇)，被誉为“中国锻造之乡”，全镇

锻铸造企业达到86家，年总产值将近50亿元，其中规模以上企业就有23家，扳手产量占全世界的70%；临武县舜峰镇（香芋小镇），香芋产业初具规模，种植面积达20万亩，年产近120万斤，其中贝溪村被国家农业部评为全国“一村一品”示范村；汝城县热水镇（温泉小镇），坐拥“华南第一泉”和“中国第一氡泉”，2015年旅游接待人数突破65万人次，春节假期突破4万人次，仅门票收入每年达3000万元，年直接旅游收入将近2亿元，同时积极培育特色种植业，取得了较好成效；桂东县清泉镇（茶叶小镇），素有“茶叶名镇，金桔之乡”美誉，现有茶叶基地418亩，实施“基地+工厂+合作社+农户”的发展模式，年产干茶600多吨，产值达1.2亿元；安仁县安平镇（商贸小镇），目前拥有全省乡镇硬件条件最好的农贸市场，辐射周边数个乡镇的十几万人口，建设了集吃、住、行、游、购、娱等多功能于一体的步行街和公共设施齐全的农民集中居住区，“安平模式”已成为全省小城镇建设的亮点。

3. 创新特色鲜明，综合试点改革和简政放权不断优化特色小镇的发展环境。资兴市获批国家新型城镇化综合改革试点。郴州市作为市级城市，资兴市、桂东县作为县级城市，沙田镇、流峰镇、热水镇、梅田镇等作为镇级城镇，分别入选省级新型城镇化试点。嘉禾县城乡一体化体制机制创新示范区建设获得阶段性成效。北湖区华塘镇等36个镇获批国省中心镇，资兴市黄草镇等22个镇成为省级旅游历史文化特色镇，汝城县大坪镇等3个镇成为省级边界口子镇。国家在批复试点示范时，普遍要求各地编制实施方案，大胆推进改革创新，并在项目申报、资金下达、政策配套等方面给予支持，为特色小镇加快发展注入了活动和动力。乡镇机构改革尤其是撤乡并镇的扎实推进，加速了人口、产业、行政等资源的聚集，为打造特色小镇乃至特色名镇起到了积极的促进作用。各县市区积极推进简政放权，扩权强镇试点改革，进一步向乡镇下放事权、财权、人事权和项目审批、综合执法等多种权限，全面提升乡镇对镇域经济发展的决策和统筹协调能力，有利于进一步培育和壮大一批镇域特色产业。

二、存在的问题

近年来，我市特色小镇虽然取得了较大进展与成效，但还存在一些不足与困难，主要表现为认识滞后、产业不强、配套不优、要素紧缺等等，值得高度重视。

1. 认识滞后，统筹推进力度有待进一步加大。从调研情况看，各级各地对特色小镇建设的认识都有待进一步加深。各县(市、区)普遍未将特色小镇建设提升到拉动经济社会发展的重要推手来抓，政策支持上还处于起步阶段，市县两级都尚未出台特色小镇建设的纲领文件，没有对特色小镇发展进行顶层设计，在规划引领、项目建设和资金保障上倾斜还不够。部分有基础的镇也缺乏明确的发展目标和实施规划，未能将有限的人力、财力、物力投入到特色小镇建设上。广大群众对特色小镇的理解、支持还不够，自发组织、自觉参与的热情尚未激发，一旦有损其利益时，往往产生抵触情绪。

2. 产业不强，支撑带动作用有待进一步增强。目前，我市特色小镇建设从总体上看已经初具雏形，形成了“一核带动、多点布局”的良好格局，在一定程度上带动了地方经济发展。但总体上仍处于起步阶段，缺乏在业内特别是全省、全国有影响力、有竞争力的特色支柱产业，特色产业培育发展仍然任重道远，产镇互促共生、融合发展的生动局面远未形成。有的特色产业总量不大，普遍存在分散式布局、粗放式发展、原始化积累等特点；有些特色产业价值含量和附加值不高，抵抗市场风险能力不强，没有形成品牌效应和辐射带动效应；龙头企业较少，规模偏小，产业组织化规模化程度不高。

3. 配套不优，建设管理水平有待进一步提高。目前我市特色小镇一般都只具备基本的服务功能，服务设施简陋，配套建设短缺，整体功能还不完备。小镇环境不美，镇区规划建设滞后，街道狭窄，建筑杂乱，绿化稀少。环境卫生治理、车辆乱停乱摆等问题较为突出，道路硬化、供电通讯、排水管网、医疗卫生等基础设施也有待进一步完善。如塘村镇仅锻

铸造产业发展一家独大，其他旅游、商贸、物流等产业严重不配套，基础设施建设滞后，镇容镇貌有待整治和改善，生态环境有待加大投入和保护力度，其他如柏林镇、石盖塘镇等小镇也有类似问题。

4. 要素紧缺，资源聚集整合能力有待进一步增强。特色小镇建设最大的制约就是资金、土地和人才。建设资金不足，目前多数小镇为基础设施建设都负债累累，塘村镇负债1620万元，热水镇负债超过1亿元。土地要素制约紧，小镇建设发展需要占用部分农田，土地调规涉及面较大，调规难以到位，制约新镇区建设工作的推进。专业性、技术性人才严重缺乏，如以旅游产业为主导的汝城县热水镇、苏仙区飞天山镇面临边“建”边“管”的状况，缺乏专业人才的指导与管理。另外，生产要素集聚和经济辐射功能偏弱，弱化了对人才、资金、技术等生产要素的吸引力、凝聚力，尤其是影响与弱化了对大客商、大资金、大项目、高精尖技术的吸引力、凝聚力。

三、浙江特色小镇先进经验及做法

浙江省从20xx年开始着力引导和培育特色小镇。目前，浙江已分两批共公布了79个特色小镇省级创建对象和51个省级培育对象。特色小镇建设已经成为浙江省适应和引领经济新常态，加快产业转型升级，培育经济新增长点的重大战略，获得了国家主席、克强总理、高丽常务副总理等多方肯定并显示出勃勃生机和巨大潜力。总结起来主要有4个方面的先进经验：

1. 新在“非镇非区”的内涵概念。空间上，特色小镇有着明确产业定位、文化内涵、旅游功能、社区特征融合叠加的发展载体，是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区。理念上，特色小镇不同于一般的行政单元、生活区和工业园区，不是简单的以业兴城，也非以城兴业，而是在充分借鉴国外特色小镇经验的基础上，按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，在生产、生活、生态之间找到最佳平衡点独立

区域。

2. 新在“一镇一业”的产业定位。一是定位“一镇一业”。浙政发[2015]8号文件明确要求，所有特色小镇的创建、培育和发展必须聚焦信息经济、环保、健康、时尚、金融、高端制造等七大万亿省级产业和茶叶、丝绸、黄酒等历史经典产业来建设，不搞同质竞争。二是培育“单打冠军”。每个特色小镇瞄准上述产业中的最有基础、最有优势、最有发展潜力的产业来建设，每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇，突出培育在全国乃至全球的产业“单打冠军”。如西湖云栖小镇主攻云生态产业，余杭梦想小镇主攻“互联网+风险投资”，上城区玉皇山南基金小镇、绍兴诸暨袜艺小镇、柯桥黄酒小镇等都形成了特色优势产业。三是实现集群发展。每个小镇都要围绕主攻产业，紧扣产业发展趋势，瞄准高端产业发展方向，不断向两端延长产业链条，形成集群发展和规模效益，降低企业生产成本。如诸暨大唐袜艺小镇，通过完善产业配套和上下游产业链条，企业生产成本可以降低20%以上。

3. 新在“产镇融合”的功能聚集。一是突出四大功能紧密融合。所有小镇都聚集产业、文化、旅游和社区四大功能，是特色小镇与工业园区、景区、生活区区别的典型特征。更为重要的是，四大功能都要紧扣产业定位融合发展，尤其是文化、旅游和社区功能，要从主攻产业中衍生，从产业内涵中发掘。如大唐袜艺小镇侧重挖掘从袜子诞生、发展乃至转型升级全过程4000多年的历史文化渊源，甚至小镇规划和建筑设计上也突出袜艺主题，实现传统与现实、历史与时尚、自然与人文的完美结合，全力打造以提升袜子艺术性和品位为主的旅游景点，并完善配套社区功能。二是突出新兴产业孕育孵化。特色小镇同时也是培育新产业为一体的新空间。如面积不超过3.2平方公里的玉皇山南基金小镇，目前已汇聚来自全球的600多家企业，其中金融投资类企业400多家，管理资金规模超过2000亿元，2015年税收超过4亿元。三是突出经典产业改造提升。对于历史经典产业，特色小镇注重其文化

底蕴挖掘提升和影响力的放大，提高产业话语权和产品附加值。如绍兴黄酒小镇，正在规划建设黄酒历史文化博物馆、观光型黄酒手工作坊、特色风情民宿区以及黄酒风情体验小街等项目，全方位提高行业影响力和话语权。

(四)新在“精致美丽”的建设形态。一是骨架小。特色小镇的建设形态力求小而精、小而美，不搞“摊大饼式”粗放式发展。小镇的物理空间要集中连片，有清晰地界定范围和建设用地范围，规划面积3平方公里左右，建设面积控制在1平方公里左右，建设面积原则上不能超出规划面积的50%。如以中药材历史经典产业为主导的“磐安江南药镇”建设用地面积393公顷，其中主要建设区用地面积132公顷。二是颜值高。所有特色小镇建设都坚持生态优先，坚守生态良好底线，要“一镇一风格”，多维展示地貌特色、建筑特色和生态特色。所有特色小镇建设都要嵌入旅游功能，每个特色小镇都要利用自身旅游资源，打造3a级景区，其中旅游产业特色小镇站位更高，要打造5a级景区。如龙泉青瓷小镇，不仅是4a级旅游景区，而且早已成为中外游客的旅游目的地，但是根据产业规划，其主导产业并非旅游，而是划归到了历史经典产业中。三是气质特。特色小镇彻底摒弃“百镇一面”，每个小镇根据地形地貌，结合主攻产业发展特点，做好整体规划和形象设计，保护好自然生态环境，确定小镇风格，原则上不新建高楼大厦，努力展现出集自然风光、错落有致的空间结构、多元功能融合、多彩历史人文之美为一体的独特小镇风情。

四、我市特色小镇发展思路和建议

特色小镇是具有明确产业定位、文化内涵、旅游业态和一定社区功能的.发展平台。我市特色小镇规划建设的总体要求是：坚持“产业主导、全面发展”总战略和“兴产业、强实体、提品质、增实效”总要求，把特色小镇作为“十三五”时期全市新型城镇化建设的重中之重，在遵循产镇融合理念的基础上，找准发展定位，注重突出各地的特色、优势和潜力，

坚持以产业为城镇发展的基础，让城镇成为产业发展的载体，形成“一镇一业”特色，培育一批产业突出、环境优美、产城融合的新型特色城镇，致力于打造一批湖南省产镇融合示范名镇，形成产业投资和融合发展集聚地，带动产业转型升级，促进地方经济社会持续健康发展。

1. 抓住机遇，开展特色小镇建设试点。2月份，国家发改委召开专门的新闻发布会重点推荐浙江和贵州特色小镇建设，可以预见未来几年特色小镇建设将成为国家推进新型城镇化，加速农业人口市民化和培育创新创业的重要抓手，相关政策正在酝酿和起草之中。我省也即将在年内开展“产镇融合”试点示范。我市应抢抓机遇，趁势而上，抓紧启动实施特色小镇培育计划，尽快研究制定特色小镇配套政策。目前，按照省发改委要求，市发改委经过认真研究已将苏仙区飞天山镇、嘉禾县塘村镇、永兴县柏林镇、汝城县热水镇、桂阳县流峰镇等5个建制镇作为我市申报第一批全省产镇融合示范镇名单报送至省发改委，下一步将主动汇报，加强衔接，尽量多争取几个特色小镇挤入省级示范点，为争取国家级示范试点打下坚实基础。同时，建议先在每个县市区范围选择1个镇开展特色小镇建设试点，并完善特色镇产业培育、规划设计、镇容镇貌等方面的综合考核机制，市里每年进行评比，对符合条件的优秀特色镇奖励50-100万元。通过以点带面、抓点扩面，突出对全市特色小镇建设的示范和引领。出台试点镇扶持政策，市级层面设立特色小镇开发建设专项扶持资金，试点镇所在县(市、区)财政按一定比例安排配套资金，鼓励特色小镇建立“政府引导、市场主导、企业先导”市场运营模式，形成多渠道、多元化的投资格局。试点镇所在县(市、区)要明确并落实各项税费减免、用地保障、人才引进等政策，着力破解特色小镇建设要素制约问题。各级各部门积极引导具有特殊技能的农民工、大学生甚至海外留学生聚集在特色小镇创新创业，加速区域特色产业发展浓厚氛围，努力为特色小镇发展注入新的活力。

2. 准确定位，因地制宜做好科学规划。规划是引导产业发展

的龙头，是指导城镇发展的科学依据。建议市级层面立足于“产业主导，全面发展”总战略，强化特色小镇顶层设计，科学编制特色小镇布局规划。各特色小镇要立足于本地的特色产业、区位优势、资源优势，本着“重本色、创特色”的原则，因地制宜，高标准、高起点编制发展规划，用规划指导特色小镇建设。规划编制要把握好发展特色产业、挖掘本地文化、服务旅游和便利生活等多重功能，合理构设项目和载体，将产业融入镇区。特色小镇规划面积一般控制在3平方公里左右，核心建设面积一般控制在1平方公里。

3. 突出特色，做强做实做大支柱产业。各特色小镇要立足于本身的特色产业基础，面向市场需求，根据自身的特点和优势并加以整合，从而确立特色鲜明的产业定位，坚持立足于“一镇一业，一镇一特色”，培育一批在全国和全省有影响力的特色小镇。以产业为基础，重点打造五大类特色小镇，即飞天山镇、热水镇、黄草镇等旅游风情特色镇，石盖塘镇、鲁塘镇、五里牌镇、柏林镇、塘村镇等工业特色镇，良田镇、流峰镇、白石渡镇、安平镇等商贸物流(含电子商务)特色镇，舜峰镇、清泉镇、永乐江镇等农产品及加工特色镇，大坪镇、三江口镇、南强镇等边界口子特色镇。高度重视优质市场主体的引进和培育，灵活运用金融、财税、投资、土地、环保等政策措施，支持市场主体联大靠强、转型升级和提质发展。在打造特色产业来支撑小城镇建设的同时，着重考虑发展其他配套产业，促进资源优化配置和经济协调可持续发展，增加农民收入，改善群众生活。

4. 加大投入，切实加强基础设施建设。特色小镇的建设，不但要服务于我市兴产业的大局，更要为百姓的生活谋利益。要大力加强城镇的道路交通改造，管网建设、商业设施、医疗卫生、文化娱乐设施、公共停车场等基础设施的建设，使小镇与城市的交通、教育、医疗等方面，形成体系、资源共享，切实改善小镇居民的生产生活条件，提升特色小镇建设的价值内涵，努力打造人与人、人与自然和谐相处的现代化特色小镇。同时，建议市政府尽快出台一套关于加强特色小

镇建设管理方面的规章制度，尽量做到有规可循，有章可依，切实加强对特色小镇的管理，不断提升特色小镇的形象，提升城镇的生活品位。

文化实践报告篇四

一、不乱丢东西、垃圾等。

二、不折花、草。

三、不随地吐痰。

四、可以给博物馆写建议书，要求严格管理文物，不要让文物贩子做坏事。

五、可以发些宣传单，告诉大家要爱惜文物。

六、如果看见文物要拿给鉴定师进行鉴定，还要查清它的价值。

提起长城，目前基本情况是：三分之一基本完好，三分之一残破不全，三分之一不复存在。据史料记载，长城全长约6300公里，所以叫万里长城，但据最新调查显示，明长城墙体和遗址总长已不超过2500公里。

使我感觉到：如果长城没有得到及时有效的保护，迟早它会面目全非或全部毁灭。

我觉得我们能这样保护长城：

一、不要登长城，过分的开发旅游已经使长城变得满目疮痍。

二、遵守长城保护管理制度。

文化实践报告篇五

一、实习目的及意义：

我国是茶叶的原产地，也是世界饮茶文化的起源地。近年来，茶叶的绿色保健功能受到越来越多世人的青睐，茶文化的内涵也不断丰富，茶文化的发展呈现良好的态势。

此次实习，我们一方面通过对四川省部分知名茶叶企业进行参观，了解到茶文化在茶叶企业文化中的渗透；另一方面，深入茶叶观光园区内部，体会到茶文化与旅游资源渗透结合的部分典范。

茶文化的发展从古至今，作为古老而又年轻的文化形态，对促进茶产业的发展意义重大，其中的改革和创新也是值得我们深入思考的。

二、实习地点：

乐山夹江天福观光茶园、峨眉山竹叶青生态茗园、雅安名山万亩观光茶园

三、实习内容

我们实习的第一站是乐山夹江天福观光茶园。夹江天福观光茶园是天福集团投资于中国西部的一个重要基地，它位于成都往乐山、峨眉山的成乐高速公路夹江天福服务区，总占地面积380亩，是到乐山、峨眉山旅游必经的第一站。天福茶园是一个茶业综合园区，包括高速公路服务区的形象店、观光茶园、茶博物馆以及茶食品加工厂。我们重点参观了观光园区以及茶博物馆，观光茶园建设呈阶梯式排列，另外配以特定的乌龙茶品种园，园区内修建有各式风格小阁楼，满目翠色，茶香四溢；茶博物馆主要以宣传中国传统茶文化和天福企业文化为主，在工作人员的介绍下，我们感受到了茶文化

在茶叶企业文化中的渗透和影响。

随后我们来到峨眉山竹叶青生态茗园，不同于前者的是竹叶青公司侧重点在宣传企业文化，竹叶青作为中国茶企知名企业，不仅在茶叶加工技术上创新求实，同时在企业发展理念和企业文化宣传方面也有很多我们值得学习的内容。“平常心，竹叶青”，在竹叶青企业生态茗园参观学习的过程中，我们不仅有幸欣赏到竹叶青的特色茶艺，同时认真观看了企业的宣传片，我们了解到了从原料到产销的层层把关，感受到企业文化的厚重，同时从茶文化的展示和渗透中，感受到企业以及产品本身的魅力，以达到吸引消费者以及潜在消费群体的目的。

名山万亩生态观光茶园与前两者不同之处在于其核心区为四川省名山茶树良种繁育场，有茶树良种母本园、苗圃园、生产示范园、品种区试园1000亩，已成为集种植、科研、观光、休闲、茶文化体验为一体的旅游区。位于世界茶文化圣山——蒙顶山山脉西北部，总面积3万余亩，核心区1万亩。主要通过借助茶文化圣山——蒙顶山的宣传效应，另一方面重在科研园区，其中有茶树与桂花、银杏等间作，也成为一道亮丽的风景线。

四、实习感想

在这短短三天的实习中，我们还是收获了很多。茶文化在中国源远流长，已经形成包括茶景点、茶艺茶道、茶文学、建筑以及渗透企业文化的各个方面，尤其是茶文化旅游资源的开发在我国的各大产茶区可谓发展迅猛。诸如名茶产地风景区、茶博物馆、茶馆茶楼、观光园区等的建设，从这其中可以深切感知到茶文化发展的热潮，当然，这其中雷同现象居多，也有很多值得我们思考的地方。打造地方特色应该成为我们重点关注的部分，另外发掘当地茶文化民俗风情以及对传统制茶技艺的保护也应该成为放在一个重要的位置。

文化实践报告篇六

近年来，市委市政府从资源型城市转型发展大局出发，加快推进文化旅游强市建设，着力打造全国重要的文化旅游目的地，开创了我市文化旅游产业发展新局面。据统计公报显示□20xx年全年接待国内游客1518.1万人次，增长17.0%；接待入境旅游人数3.7万人次，增长6.7%；旅游总收入91.1亿元，增长20.9%，其中，旅游外汇收入2720.7万美元，增长34%。这些成绩的取得来之不易，但是与旅游业发达的城市相比，我市还存在一定差距。作为旅游业发展相对落后的城市如何在未来实现跨越发展、弯道超车，需要加紧寻找新的发展方向，打造新的动力之源。经过深入思考，我们认为特色旅游小镇作为刚刚兴起的新型旅游业态，可以作为我市旅游业进一步提质升级、加速发展新的突破口和聚焦点。

特色旅游小镇作为众多特色小镇类型中的一种类型，是指在现有的人口集聚地或村镇基础上，以打造特色旅游业态为主导，以休闲旅游为核心产业，融合文化、旅游、生态、社区等功能的创新创业发展平台、具有当地特色的休闲旅游目的地。一般而言，旅游小镇是一个社会实体，拥有较为丰富的自然与人文景观，能提供相应的旅游服务，旅游产业占有较高比例，是在旅游产业集群化发展与城镇化进程的双重因素推动下产生的。

近期，根据安徽省《关于开展特色小镇培育工作的指导意见》、《关于开展旅游小镇创建工作的指导意见》等文件精神，为全面掌握了解我市特色旅游小镇现状、加大建设发展力度，市发展改革委会同市旅游局在全市开展了特色旅游小镇调研。

一、我市特色旅游小镇基本情况

我市特色旅游小镇文化资源丰富，区位优势明显、产业基础雄厚。据调查，具有代表性的特色旅游小镇有8个，分为三种

类型：资源主导型、旅游接待型和生态人居型。

（一）资源主导型

这类小镇具体指自身拥有旅游资源，具备成为旅游目的地的城镇。主要为古镇、特色镇，有的是国家历史文化名镇，有好的古镇风貌，有旅游吸引力，古镇本身就是旅游吸引物。古镇的特色建筑、风水情调、民俗文化等，都吸引着游客前来观光和休闲。我市的正阳关镇、隐贤镇、安丰塘镇均属于这一类型。20xx年三个旅游小镇共计接待游客80万人次，其中入境游客0.35万人次；实现旅游总收入1万元，其中外汇收入360万元。

1、寿县正阳关镇

寿县正阳关镇，又名正阳关，系中华名关之一，古称颍尾、颍口、阳石、羊市、羊石城等，是一座历史悠久的古镇，早在东周中期已具雏形。正阳关镇中部有保存较好的传统风貌区，面积约为7公顷，古镇区原有72条巷道，至今虽许多街巷已经消失，但街巷肌理依旧清晰。现有24处文物保护单位及不可动文物，其中市级文保单位3处，县级9处。在保留了明清空间布局的镇南古街区，至今仍有许多保存完好的明清古街巷，一般为前店后院，店面木板门，独具淮上风情。格门、花窗、四合院，青砖、黛瓦、马头墙式的明清古民居随处可见。古色古香的百年老屋，青石板铺就的街面上深深车辙述说着正阳的古老及辉煌。保存完好的古建筑有：建于清同治年间的三座古城门、大王庙、清真寺、玄帝庙、淮安客栈等，建筑面积达2万⁰以上，基本保持了清末的历史格局和风貌。

2、寿县隐贤镇

寿县隐贤古街始建于公元前2，是千年历史古镇，现存建筑为明清时期，商铺为木质雕花结构，青砖灰瓦阁楼，高挑没有天井小院，雕梁画栋，古色古香，原为“三街六巷”布局。

现存历史建筑21万o□历史建筑完好率30%以上。东西南北街道入口立有四座城门，分别为文昌门、哈德门、长胜门、德顺门，皆为单层歇山顶，马头墙，典型的徽派砖木建筑，中间是双扇栎树油漆大门，两边各有一扇小门，高约七八米，宽约八九米，四门白天敞开，晚十点关闭。隐贤自古濒临淠水，水运发达，舟楫如梭，遂成淮河中上游的重要商埠。古镇文化底蕴深厚，至今尚保存有七仙桥、明清店铺、清石板街、董子读书台、曹操炼兵器炉遗址、泰山古庵、城隍庙、三十六座庙、七十二面井等部分古迹遗址，尤以孝感泉承载千年的动人传说在坊间流传甚广，“编笆接枣，锯树留邻”传为佳话。

3、寿县安丰塘镇

寿县安丰塘镇于1992年由苏王、戈店两乡合并而成，时称安丰塘乡。撤乡建镇。因著名水利工程—安丰塘而得(乡)镇名。戈家店原为古安丰县城东关，明代曾在此设驿站。相传派有郭姓官员在此驻守，遂称郭家店。当地有戈姓家族，郭、戈谐音，逐渐演称为戈家店。安丰塘镇旅游资源十分丰富，名胜古迹有安丰塘、孙公祠。古遗址有古安丰县城遗址、五代十国时南唐点将台遗址。古墓葬有曹都督墓、孤堆庙古墓、白马庙陶姓祖坟。古建筑有陈家祠堂等。还有安丰塘古代有名景点八处，这些都为安丰塘镇乃至寿县平添了一层神秘与光彩。

(二) 旅游接待型旅游小镇

这类小城镇通常为远离旅游中心城市的著名风景区重要门户和游客主通道，具有独特的区位优势，小城镇依托地理优势，开展旅游接待工作，是旅游接待建设的重点区域。我市的小甸镇、上窑镇、毛集镇均属于这一类型□20xx年三个旅游小镇共计接待游客127万人次，其中入境游客0.27万人次；实现旅游总收入11000万元，其中外汇收入287万元。

1、寿县小甸镇

寿县小甸镇是安徽省旅游乡镇、安徽省江淮分水岭重点治理乡镇，也是安徽省红色小镇。这里是安徽省最早的中国共产党组织——中共寿县小甸集特支诞生地。是中国共产党在大革命时期和土地革命时期点燃寿县革命烽火，持续开展革命斗争活动的中心区域。1923年冬，曹蕴真、薛卓汉等在此创立小甸集特支，开展革命活动，创办淮上中学补习社，培养进步青年，特支直属党中央领导。

为进一步弘扬小甸集特支精神，抢抓红色旅游发展机遇，力争尽快建成小甸镇红色旅游景点，早日让其发挥效益，在省市县各级领导的高度重视下，小甸镇依托现有的红色旅游资源，于20xx年组织编制了小甸镇旅游总体规划□20xx年完成纪念园一期工程，建设了小甸集特支纪念馆、淮上中学补习社、党旗文化广场、党史研究中心、游客接待中心、红色纪念品展示中心和寿县革命烈士陵园等。

2、大通区上窑镇

大通区上窑镇位于淮南东大门，距东部主城区十五公里。上窑古称“秦墟”，是盛唐时“六大瓷都”之一。镇域内现有隋唐古镇遗迹、国家文物保护单位——寿州窑遗址、柴王庙遗址、三圣寺遗址、洞山庙、国家4a级旅游景区——上窑国家森林公园、上窑山、高塘湖、湖心岛、窑河、安徽省水上运动训练基地等资源，风景秀丽、历史厚重、生态优良，区位优势。

为了弘扬新四军精神，缅怀革命先烈□20xx年10月，淮南市新四军历史研究会与淮南市委党史研究室共同组织兴建了新四军纪念林。近年来，在新四军纪念林的带动下，学子林、夕阳林、人大林、记者林、人才林、淮化苑等十多个纪念林相继建成，诸林连成一片，面积近千亩，已形成了一处全省最大的以新四军纪念为核心的，集纪念、教育、旅游、休闲于一体的纪念林园区，在省内外产生了很大影响。

3、毛集实验区毛集镇

毛集实验区毛集镇钟灵毓秀，人杰地灵，淮河风情文化古老灿烂。境内有淝水之战古战场“青冈城”遗址、江上青烈士纪念地、省青少年爱国主义教育基地“淮河风情文化博物馆”。域内民间艺术繁荣，花鼓灯、推剧堪称一绝。是全国唯一一家集“国家社会发展综合实验区”、“全国小城镇建设示范镇”、“全国小城镇综合改革试点镇”三项国家级试点为一体的单位。

（三）生态人居型旅游小镇

这类小镇一般具有较好的生态环境，以生态人居为特色，多处于城市周边，距离城区较近，一般为近中郊区；或离中心城市两个小时以内车程，以接待城市休闲居民、开展乡村休闲、农业观光等乡村旅游为主。我市的安丰镇、毛集镇均属于这一类型。20xx年两个旅游小镇共计接待游客91万人次，其中入境游客0.16万人次；实现旅游总收入13000万元，其中外汇收入202万元。

1、寿县安丰镇

寿县安丰镇建制久远。南北朝时即置安丰县，经过镇区的寿六公路是楚国时沟通南北的重要道路。新中国成立后，1958年曾在安丰成立安丰县，建成安丰路、县府、师范学校和卫校。撤销县建制，安丰一直是寿县中部经济文化的中心。安丰旅游资源丰富。瓦埠湖和梁家湖位于镇区东西两翼，分别建成了万亩渔塘，渔家乐活动开展较早，现在每逢周末，前往休闲垂钓的游客络绎不绝。丰华公园是全国首家农民公园，占地600余亩。园内水面宽阔、长桥卧波、假山矗立、植被婆娑，集休闲、娱乐、会务接待于一体，被评为全国农业旅游示范点、国家aaa级旅游景区。

2、毛集实验区焦岗湖镇

焦岗湖镇（原焦岗乡）是半湖半岗的鱼米之乡，在清雍正十一年（1734年）州县分疆治理后，属凤台县丰和乡的一部分。清末设八坊练总，划为焦岗湖。民国30年（公元1941年）焦岗乡境，湖东属永安乡，湖西属双夏乡。民国37年2月，鲁豫皖六分区党委派徐明义带员来焦岗湖一带开辟新区，从此建立了红色政权，划焦岗湖一带为焦岗区，属颍上县。1949年2月，焦岗区从颍上划归凤台县。20xx年6月，毛集社会发展综合实验区成立，焦岗乡划归毛集实验区管辖。

焦岗湖镇旅游资源丰富，拥有焦岗湖景区（国家湿地公园、国家水利风景区）、焦岗湖影视城2个国家4a级旅游景区，焦岗湖温泉度假村等。域内焦岗湖四周田园平畴，村庄错落，植被覆盖良好，享有“生态大湿地，安徽焦岗湖”之美誉，是人们享受自然、休闲度假的理想场所。

二、我市特色旅游小镇建设存在的问题

我市特色旅游小镇建设虽然取得了较大进展与成效，但与全市旅游产业发展大局和人民群众要求相比，仍然还存在一些差距和不足，值得高度重视。

（一）理解认识有待加强。从调研情况看，各级各地对特色旅游小镇建设的认识都有待进一步加深。一是对特色旅游小镇的理解需要提升。特色旅游小镇“非镇非区”，不必拘泥于行政区划上的一个“镇”，也不同于产业园区、风景区的“区”。它既可以是建制镇、集镇或其相对独立的部分区块，也可以是旅游要素齐全、功能完善的旅游综合体、乡村旅游发展聚集区、历史文化村落和特色旅游街区等。而我市目前在打造特色旅游小镇时往往都是以一个行政区划镇为依托，这种观念在一定程度上制约了我市特色旅游小镇的进一步建设发展。二是统筹推进力度不够。各级普遍未将特色小镇建设提升到拉动经济社会发展的重要推手来抓，政策支持上还处于起步阶段，尚未出台特色旅游小镇建设的纲领文件，没有对特色小镇发展进行顶层设计，在规划引领、项目建设

和资金保障上倾斜还不够。

（二）管理保护措施有待完善。一是文化挖掘和资源保护的工作机制有待健全。从我市现状来看，针对旅游小镇文化挖掘和保护的统筹力度不足，市、县（区）、镇三级政府和相关主管部门的职责不太清晰，部门联动工作机制亟待健全，未形成各级政府齐抓共管、相关部门积极参与的整体合力，制约了文化挖掘和保护工作的开展。二是管理思路有待深入研究。目前，在城市旅游小镇开发保护方面尚未找到适合的有效管理思路，管理效果不明显。三是制度不健全。缺乏系统的管理制度，对历史风貌的保护意识有待加强，如，小城镇缺乏对城市历史风貌的保护意识等。

（三）开发性保护滞后。旅游小镇开发保护需要大投入。目前，我市旅游小镇建设的专项建设资金投入力度不够，还没有一整套完善的吸引民间资金、社会资金和外地客商投资的倾斜优惠政策，致使对旅游小镇开发建设方面的投入不足，大多数承载历史记忆小镇的设施不完善、服务不配套，难以进行实质性、深层次的保护性或修复性开发，难以形成有文化品位的旅游产品，不能将丰富的资源优势转化为经济优势。要实现旅游小镇的快速发展，必须建立和形成政府、企业、社会及招商引资等多元化的投入机制。

三、推进特色旅游小镇建设的建议

（一）强调规划引领。坚持高起点规划、高标准建设、高强度投入和高效能管理，以规划统筹各种要素。在规划时，要树立超前意识，力争按照3a级景区或省级旅游度假区以上标准进行建设，为争创省级特色旅游小镇打好基础；要突出本土特色，挖掘当地文化内涵和资源，合理定位总体建筑风格，巧妙利用地形地貌，规划建设具有主题特色的街区、广场和集市，丰富特色餐饮、精品住宿、旅游商品和旅游文化活动，打造体现地域文化标识的旅游产品，提高游客的参与性和互动性。

（二）理顺管理机制。各级领导干部应统一思想，提高认识，明确在特色小镇建设中的职责和具体分工。在具体工作中，要成立领导机构，明确分工任务、目标、制定时间安排，将建设目标完成情况，纳入年终考核并奖惩兑现。

（三）加强宣传保护意识。让旅游小镇保护知识进入党校，成为淮南各级党政领导干部的必修课，进入大、中、小学课堂，培养学生对城市记忆传承的意识；借助广播、电视台、报刊以及网络等媒体，加大旅游小镇保护工作的宣传力度，丰富旅游小镇保护知识，增强保护意识，形成良好的社会氛围。

（四）拓宽融资渠道。一是加大财政资金基础设施投入。将旅游小镇建设工作资金列入年度财政预算，建立起一套旅游小镇开发保护的专项、持续、稳定的投入机制，加大基础设施建设力度，避免开发利用过度。二是积极引入社会资源。充分调动各方社会力量参与小镇的规划建设，使市场主体和当地居民成为特色旅游小镇开发建设的生力军。探索产业基金□ppp等融资路径，多渠道解决旅游小镇建设资金问题。

文化实践报告篇七

我们到达的第一站是大厂社会福利院。在到达之前，我们早就决定好要来了。因为解决让老人安享晚年的问题，始终是农村建设的重要内容。

我们这支由15个大男孩组成的社会实践小分队，也不乏细腻之处，例如：有人员就想到要带水果探望老人。拎着水果，刚跨进大门，我就感受到了一股温馨、整洁的气息。一位满头银发面带微笑的老大爷亲切的给我们指路，心不由自主的感动了，只因为老人的善良慈祥。

来到了老人们住的楼内，遇到了管理员阿姨。接着，阿姨就给我们分配擦窗、拖地的工作。15个大男孩为了这个貌似很

小的工作忙起来了。拎水、洗抹布、擦窗，本以为简单的活，却被阿姨指责了。阿姨说，我们用湿抹布把窗户越抹越脏了。再加上刚下过雨，我们的“泥足”在瓷砖地面上留下了一幅又一幅的抽象画。或许，这就是男生的粗心大意吧。可知错能改也是我们的特点。我们把脏地拖干净，用干报纸擦窗户，不一会儿，窗户就闪亮亮的了。我们的工作，得到了管理员迟来的认可，心中不免开心了一下。在打扫的过程中，有同学和老人交流，听到老人的夸奖，看到同学的笑。作为队长，我打心底里高兴。劳动本身是一种快乐。为迟暮的老人服务，更是一种快乐。

在福利院，我不仅看到老人们快乐的一面，还看到老人们需要更多的关心和爱的一面。有些老人听力不行了，有些老人神智有些模糊了，还有些老人身体病着。这些老人是弱勢的，至少在身体上是弱勢的。他们需要关爱，这种爱不是来自于一个、两个人，而是来自我们整个社会。

在我和一位坐在轮椅上的慈祥的老奶奶合影留念时，她说“哈哈，我多了个大孙子了！”听到这句话，我的心被深深打动。

回来之后，我默默反思。每个人都会老去，正如今天在福利院所见的。他们曾经都是社会发展的中流砥柱，而今却只身在福利院中，并且要忍受身体病痛折磨。在此时，他们最需要的莫过于关心，哪怕只是一句简单的问候。我们也将老去，他们的今天就是我们的明天。去关心今天的他们，其实就是关心明天的我们啊！

走近劳动者

为了了解劳动者的生产、生活状况，我们陆续开展了参观企业调查问卷等活动。

进了工厂，才发现工作竟会如此的繁忙。工人们不停的工作，

耳边只有机器声，连半句闲聊的话都没有。只有中午的片刻，他们才休息，闲聊几句，我们了解到这些干体力活的工人大多来自农村。他们通过打工挣得的钱，要比种田多得多。我深切感受到农村要发展，就必须发展乡镇企业，来增加就业岗位，增加农民的收入。也只有大力发展企业，才能促使农村经济结构转型，加快村镇的发展速度。

工厂之旅结束后，我们开展了问卷调查。通过采集信息，整理之后，我发现城乡居民之间的收入差距较大。但是，物价水平却显著上升。我体会到了农民及其他劳动者们的生活不易，而这更鞭策我们这些大学生为了幸福的生活要努力奋斗。

作为电信院的学生。我们还开展了宣传电器知识的活动。在这个夏季用电高峰期，用电安全尤为重要。看到行人欣喜的结果我们散发的生活小贴士时，内心有些快乐。因为我们这一小小的举动，又帮助了他人。

文化实践报告篇八

湛江，位于中国大陆的最南端。而我的家乡就是湛江的一个小村庄—石头村。小的时候，我每到过年就开始盼望年例的到来，这是我们村里传统而盛大的节日。年例比过年的气氛更加隆重，素有“年例大过年”的说法。时间一直走一直走，我也从村里的小学毕业到了城里读中学、大学。渐渐地，我发现，身边的朋友几乎都不知道“年例”的存在才知道，年例是我们特有而特别的节日。所谓年例，即年年有例。

有的地方会有大年例和小年例两个。而我们石头村的年例则是正月廿八。年例到来之前，各家各户便会紧张地筹备各种事宜，务求做到尽善尽美。大家和和美地度过这一盛大而隆重的节日，主旨为敬神、祭礼社稷，祈求祖宗神公保佑全家或是全村人，祈祷风调雨顺、百业兴旺、国泰民安。

- 1、游神活动游神就是把神像从宫庙里请出来摆放在轿子里，

由强壮的青年人抬着在村里或者城镇的大街上游行。游神是年例的最隆重、最典型的活动，是年例的代表。我们村每户会把供品摆出来，每当游神队伍经过家门就要烧香、烧鞭炮热闹非常。游神一般会有规定的服装或者挂饰，村里的负责人会在年例前一个星期就把服装、挂饰、彩旗彩布等发到各家各户。当然，负责人会考虑村民们家里是否有合适的孩子青年。游神队伍一般很长，很多人。以我们村为例，一般有几百人参与游行。走在队伍最前面的是村里有威望的穿唐装的长辈。然后就是扛着大彩旗的青年们（一般为男性），举着八宝扇或围着彩布的女生们，秧歌队，村里小学的仪仗队，骑马，飘色，彩车，狮子班，偶尔还会有舞龙的队伍，煞是壮观。敲锣打鼓，响声震天。不少宾客是冲着观看游神队伍而来。

宴客是年例不可或缺的内容。主人会邀请诸多亲戚朋友，开怀畅饮。为了做一顿丰盛的宴食给来客品尝，有的人家会请来酒店的厨师和服务员。湛江以海鲜出名，餐桌上少不了的就是海鲜。

大诗人陆游在《游山西村》中曾写道：“莫笑农家腊酒浑，丰年留客足鸡豚。箫鼓追随春社近，衣冠简朴古风存。”写的就是当时的农民在祭祀土地神的社日到来之前慷慨待客，庆祝丰年的情景。年例是我们津津乐道又延续不变的节日。许多外出打工的人也在这一天赶回来做年例，大家齐聚一堂，春意浓浓，情义更浓。

年例当天村里的文化楼会有从城里请过来的文艺演出，舞蹈、歌唱、舞狮子等等。年例夜依旧热闹，文化楼张灯结彩，大放鞭炮，看大戏，一般是雷剧和木偶戏。台上鼓乐喧天，演员唱声情并茂，台下的观众听得如痴如醉，流连忘返。我们小时候听不懂看不懂这些戏剧，但就好喜欢人多凑热闹，还有好多好吃的。

随着人们的生活水平的提高，台下逐渐冷清。有些乡镇的年

例还请来省级一流的剧团演出，搞些别的活动来增加年例的气氛。年例必不可少的是放烟花，更显现年例浓厚和隆重的节日气氛。天下为一家，来者都是客。我们都希望大家了解并喜欢年例，并且亲身去感受我们湛江的淳朴之情。让年例文化更好地传承下去。

追溯年例的历史，它实际上是扩大了元宵节、庙会、社、祖先迁移落脚纪念日等综合起来的节日，大约起源于明清时期，已有几百年历史。古时候，湛江人受福建莆田文化的影响，每年的初春至清明期间各村都会挑一个固定的日子，开展舞醒狮、游神、演大戏，放花炮等多项活动，祛除凶灾恶毒，祈求新的一年风调雨顺，五谷丰登，人身健康和国泰民安。由于当时农村基本没什么娱乐设施，辛苦了一年的各村农民只有利用春闲时节各择吉日释放一下，亲朋好友欢聚一堂祈盼好光景。久而久之，便形成了一年一度的年例。

湛江做“年例”这样的风俗，在广东省乃至全国并不多见，听说在清代湛江做“年例”就已经流行。“年例”是当地民间祭祀社稷，祈祷风调雨顺，百业兴旺，国泰民安的活动。“年例”的压轴戏是各种民间艺术表演，竭尽所能表演，以博取和讨得一年的风调雨顺、五谷丰登、人畜兴旺，表达人们美好的愿望；“吃年例”还是亲戚朋友互相往来，酒足饭饱之后，聚集在一块，聊聊自家的收成情况，聊聊儿女的学业、工作以及婚姻等家常，嘘寒问暖、沟通思想、增进感情、相互关怀、相互勉励。“年例”对农民的文化生活有着极其重要的意义，它不仅丰富了农民的文化生活、还增强了农民之间的相互交流，对农村经济的繁荣也起到一定的促进作用。

年例乃是粤西岭南这一带独特的节日，它不比春节、中秋等全国性的节日范围之广，但它们又有相似之处，都是传统的习俗。就像傣族的泼水节，年例是当地独有的，具有浓厚的民族风情和乡土气息。至于庆祝的形式，也表现出了乡村人的淳朴、厚道、热情、乐观的精神状态。许多办年例的人认

为办好了年例就能够保证今后的一年风调雨顺，虽然不科学，但作为一种精神寄托，不知支撑了多少在困境中挣扎的人。年例的独特性也增强了当地人的一种乡土优越感，拥有着独一无二的节日，无疑是值得自豪的。年例起初是一种乡村的带着纯朴古风的仪式。它在当代社会继续出现，必然涉及传统与现代的交锋。其冲突具体表现为：游神队伍中吹乐器的人才已经越来越少，人才的流失若持续下去，可能会再没人继承这些古老的技艺；随着改革开放的深入和农村经济的发展，村民与外部世界接触的程度加深，尤其是农村青年，外出打工、经商者越来越多，他们深受外来文化的影响，对家乡传统的“年例”逐渐有所忽视，年例气氛已是消淡了许多，其它的各种庆祝活动也正在减少。近几年，已经难得再见舞龙、木偶戏等庆祝活动了。年例过去最吸引村民的一点一热闹的气氛，更在悄然地变淡，人们普遍认为过去做年例更热闹，游神队伍更长，很多小孩热衷参与扛旗活动。现在却越来越多人参加这些集体活动了。这些珍贵的民间文化遗传正面临着灭亡的危险。

本人认为，年例作为一种自古便有的传统仪式，在粤西地区不仅不会消亡，反而会继续成为人们生活中必不可少的一部分流传下去。

首先，年例并非封建迷信。在年例过程中的敬神、游神、拜祭活动就如同民间供奉的灶神、关帝那样无伤大雅，只是一种最基层的驱鬼纳福、祈求风调雨顺、家过平安的拜祭仪式，表达人们心中美好的愿望而已，况且在这些活动中并无骗取钱财的现象。其次，年例作为沿袭已久的传统节庆，它承载的绝不仅是简单的“节日”，“人情”“感情”的因素已深刻地深入其中。再次，与传统的中秋节、春节还有外国的圣诞节相似，年例实质上是粤西人民家庭团圆、乡亲相聚的日子，这是粤西地区特有的。这样特别的民俗作为中华民族文化传统的一个组成部分，应该得到更多人的重视和认识，当地居民应该有意识地去发扬和保护该遗产。

诚然，民俗文化如果不注意与现代接轨，那么，它的命运将很有可能消失在现实生活中。而粤西年例这个在当地深入人心的传统只需稍为精心保护即可大大地增强其生命力。例如，吴川市的人们就凭借年例而大做“招商引资”的文章，搞“一节一会”，一节就是吴川市元宵民间艺术节，一会就是吴川市经贸洽谈会。这就是所谓的“文化搭台，经贸唱戏”。这的确是发展年例文化的好例子。去年高州市木偶戏入选首批国家非物质文化遗产推荐项目，而木偶戏主要是在年例是表演，政府应该把二者更好地结合起来，使传统文化相得益彰，既保护濒临灭绝的民间遗产又能使大众更容易接受。传统-文化-经贸，这三者的结合才能使传统的年例旧瓶装新酒，更加平稳地在现实生活中发展。