

学校超市市场调研 兰州市超市烟酒市场 调查报告(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学校超市市场调研篇一

从e799bee5baa6e79fa5e98193e58685e5aeb9313333326131378月份以来，关系民生的肉类、粮油和煤气价格不断飙升，给老百姓的日常生活带来很大的不便。于是，我们做了一个关于“物价上涨”的超市调查报告的范文，倾听一下老百姓的心声。

以下是2月1日至5日我们在花都各大市场、超市随机对200名不同阶层的市民所做的调查，以及对猪肉、花生油、煤气三种具有代表性的商品上涨的情况的超市调查报告的范文统计。

一、超市调查报告的范文之主要物品价格上涨调查表

价格物品20

10月11月12月1月2月

猪肉/kg17.819.623.227.629.2

花生油/l15.617.819.621.223.2

煤气/m³1313151818

二、超市调查报告的范文之月工资增加调查表

月工资增加(元) 0100100~400400

调查人数14129264

占总人数的比例 70.5% 14.5% 13% 2%

三、超市调查报告的范文之物价上涨对居民生活的影响程度调查表

影响程度 无影响 有一定影响 很大影响

调查人数607268

占总人数的比例 30% 36% 34% 四、超市调查报告的范文之图表分析：

由超市调查报告的范文之上图观察得知：在物价迅速上涨的今天，仍有许多市民的工资没有增长，约占调查总人数的70.5%，并且工资上升幅度较大的人仅占总人数的2%!这是多么严峻的问题啊!关系民生的各种物品价格不断飙升，而居民的工资却得不到与物价同幅度，同比例的上升。自然而然的就对百姓的生活造成了影响，也进一步反映出我国正处于社会主义初级阶段，主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。

国家在物价上涨严重时就已经出台各种抑制物价飙升的规定，我们的超市调查报告的范文则显示民众普遍认为物价上涨对他们的生活造成了一定影响，只有少部分人认为对他们的生活没有造成影响。因此，可以体现出一些商家没能严格按照国家出台的政策办事，同时也反映出有关部门执法力度不强。

学校超市市场调研篇二

为新开超市的空闲位置做产品促销广告，吸引更多的顾客消费，给超市做传广告让更多的老百姓感受到超市带来便利和实惠。超市在那些位置应该放广告牌和那个位置不需要，为超市以后更好的发展和做产品广告做基础。

- 1、做这个调查研究是否值得？
- 2、如何设计方案以达到所要求的调研目标？
- 3、怎样作进一步的研究？

20xx年x月x日星期x

xxx超市

调查超市内部布置、货架、促销产品摆放、促销广告、消费人群、物品专区消费档次等项目，超市户外广告。

经过调查发现超市内部空地利用不合理，浪费较多，没有合理利用强面、掉牌、柱体等做展示促消广告。有些物品信息不明确，促销广告面积太小信息不全，没有专人负责管理，感觉很混乱，物品摆放不合理没有艺术感，不吸引顾客的眼球，引不起顾客的购买欲望，达不到促消目的。服务也是超市的一项重要工作，消费者到超市购物是一种自主式消费，但是有的时候还要促消人员的讲解推荐等方式。消费者感受到了热情的服务也会促进消费。

还发现物品专区划分不够明确，促消的产品应为老百姓日常用品。例如，我看到的酒类促消广告，价格也很高，也不符合老百姓的消费水平。从整个超市的面容来看，超市的占地空间比较大，所以要有相当大的广告投入来宣传所有的商品，做这样的广告方法有很多表现形式，首先要有一个全新的广

告展示牌，它主要引入“广告是商品”的这样一个概念，让广告作为商品呈现在超市里，能够很好的让买家和卖家都能清清楚楚的看到，更能使消费者能感觉到营销的推广、商品的种类、便捷服务、诚信服务等。

例如墙体广告具有以下明显优势：

- 1、持久性。墙体广告是一种户外广告，一般情况下她是以年为发布单位，发布期内持续产生广告效应，这是电视和报刊等传统媒体广告所望尘莫及的。
- 2、主动性。“走过路过，就不会错过”。不论是否愿意接受广告，你只要经过，就必须接受广告，而且所到之处随处可见。
- 3、主观性。广告主可根据市场实际需要有选择、有目标地灵活投放，不至于造成不必要的广告投入浪费，重点市场加大广告投放力度和密度。

广告作为营销战略的一种战术手段，必须能够在理念、行为、视觉、个性及持续性等具体层面上体现出营销战略。从营销管理过程的角度来度，营销战略管理可以区分为三个阶段，即营销战略计划，营销战略执行和营销战略控制。广告的持续性是营销战略计划、执行和控制是否成功的重要标志。而其平面广告则分别以“成熟就是更宽容”、“成熟就是更完美”、“成熟就是更可靠”为主题，全方位地诠释了“全兼容、更清晰、强纠错”的功能特点。由于促销广告很好地利用视觉层面的表现，引起了消费者的注意，改变了消费者的态度，使消费者发自内心地接受了产品，这样才达了广告的效益。

正如一个人的言行体现着其素养一样，企业在研发、生产、品控、服务等各个环节的一举一动都反映着企业的内在精神。因此在超市的营销战略中，应把这些行为生动有力、有章有

序地展示在消费者眼前，使消费者对超市和产品产生信赖感。而广告是这些行为的重要告知途径，这才真正达到了我们广告的效益。

最后，我对此次调查所解决的问题做以下的称述：

1、值得，主要是通过对市场的需求、资源的供给。资金筹措，盈利能力。从技术、经济等方面进行调查研究和分析比较。并对项目建成以后可能取得的财务，经济效益及社会环境影响进行预测。

2、根据这个调查报告进行综合分析，全面分析广告市场的优势和劣势，全面确实可行的进行方案策划。

3、根据这个调查报告通过问卷调查法等方法进行深入调查，进一步分析广告办展的可行性分析。

作为新开超市做这样的调查研究是值得的，给超市以后的长期健康发展和促消有很大的帮助，对宣传超市知名度都有帮助。

经过调查研究广告市场的发展趋于多元化，科技含量日益增加，在树立品牌形象的过程中起着不可或缺的作用。在经济全球化的今天，广告信息起着主导地位。广告已经得到大众的喜爱和认可，已经成为人们生活中的一部分，企业营销商品的一个重要手段。我觉得办一次广告展是很有必要的，也是一个确实可行的项目。

学校超市市场调研篇三

10多天来，我跑了一些超市和商家，仔细观察了消费者购物的情况，并询问了一些消费者，总结如下：

不同年龄、不同职业、不同收入水平的消费者，有着不同的

购物习惯和消费需求，我认为精明的商家在经营过程中要不断的揣摩各种消费群的心理变化和 demand 变化。

高收入消费群的消费行为及心理特征：

1、品牌偏好明显，受文化需求的影响大于价格上的诱惑。高收入群体多为高学历、高品位、高消费需求的“三高”消费群体，易于接受新事物和大品牌，并会由此产生相应的品牌偏好。他们往往会为了追求一个“男人的世界”，而不惜购买一条昂贵的“金利来”领带。在“株百”5楼的品牌专卖店，我发现消费者大多是有一定经济基础的人，他们买一套上千元的衣服、一条数百元的领带眉都不皱，因为他们看中的是品牌。

2、购买数量较大，购买频率和次数较少。高收入群体忙于工作，因而他们在生活上表现出极大的不规律性。除周末以外，逛街购物对他们来说只能是一种“奢侈”。但是若进商场购物，他们购买的数量很多，从吃的、喝的到用的，一消费就是数百元。据了解，这种“集中购物”的消费者并不少，在周末购物群中占了很大的比例。

3、购物期望值较高。高收入消费者受其社会地位的影响，在购物时也期望商家能给予其特殊的关照，比方如售前服务和售后服务方面等等。我访问过几个公司白领，他们一致认为，购物时他们最重视的是商家的服务态度。

低收入消费群的消费行为及心理特征：

1、注重价格。很多人都有过手头拮据的经历，没钱的'日子，他们总不得已掐算着一分一厘的支出。对低收入消费群而言，在这方面表现得尤为突出。用最少的支出满足尽可能多的消费需求是他们最为“奢侈”的美好愿望。在调查中，我发现商场的特价处，大多数是低收入群。因为对他们来说，低价是实惠。新入驻的“新一佳”就以这样的实惠吸引了众多的

市民。

2、注重质量。目前，城市里的低收入群中的代表是下岗工人。在调查中，我发现下岗工人的消费习惯远远不同于农村消费者。因为他们曾经是都市里令人钦羡的工薪一族，他们曾经乐于购物、精于购物，他们已经具有了消费过程中的自我保护意识和对健康生活、营养饮食的追求。即使他们为了节俭而去购买肉菜市场里的低价肉菜，但他们仍然担忧肉菜的质量，并渴盼“放心肉菜”的到来。因为质量是实在，东西在便宜的同时还要中用、中吃。

3、购物数量少，购物频次多。下岗工人尤其是其中的家庭主妇，生活很有规律，每天基本上是按时起、按时睡，按时买东西，按时看电视……他们的单次购物数额很小，但是购物频次很多，有时一天就会发生数次购买行为。

学校超市市场调研篇四

近年来,物价飞速上涨,给国家政策以及老百姓的生活都带来了不同程度的影响。那么,对于物价上涨的调查报告怎么写呢?收集了相关资料供大家参考!

【超市物价上涨的超市调查报告】

从20xx年8月份以来,关系民生的肉类、粮油和煤气价格不断飙升,给老百姓的日常生活带来很大的不便。于是,我们做了一个关于物价上涨的超市调查报告的范文,倾听一下老百姓的心声。

以下是2月1日至5日我们在花都各大市场、超市随机对200名不同阶层的市民所做的调查,以及对猪肉、花生油、煤气三种具有代表性的商品上涨的情况的超市调查报告的范文统计。

价格物品20xx年-20xx年

10月11月12月1月2月

猪肉/

花生油/

煤气/m³31313151818

调查人数14129264

占总人数的比例

影响程度无影响有一定影响很大影响

调查人数607268

占总人数的比例3064%

由超市调查报告的范文之上图观察得知在物价迅速上涨的今天，仍有许多市民的工资没有增长，约占调查总人数的，并且工资上升幅度较大的人仅占总人数的2%!这是多么严峻的问题啊!关系民生的各种物品价格不断飙升，而居民的工资却得不到与物价同幅度，同比例的上升。自然而然的就对百姓的生活造成了影响，也进一步反映出我国正处于社会主义初级阶段，主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。

国家在物价上涨严重时就已经出台各种抑制物价飙升的规定，我们的超市调查报告的范文则显示民众普遍认为物价上涨对他们的生活造成了一定影响，只有少部分人认为对他们的生活没有造成影响。因此，可以体现出一些商家没能严格按照国家出台的政策办事，同时也反映出有关部门执法力度不强。

因此，我们现在需要做的是继续推动工资的增长，让民众能

够坦然面对物价的持续上涨，而不是为他们构筑起一个并不存在的虚拟的幻觉。超市调查报告的范文里说国际经验也表明，扩大居民收入份额，使居民收入增速等于甚至在一定时期内速度快于经济增长。因此，今后一段时期我国国民收入分配大格局应适度向城乡居民个人收入倾斜，保持居民收入的稳步增长，应成为我国经济转型时期保持国民经济发展和社会稳定的基本政策取向。

【关于物价上涨的调研报告】

我于20xx年2月份，对我居住地周围的超市、百货商店、农贸市场、个体经营者等进行了调查。通过调查研究，对当前物价上涨情况有了初步认识和了解。

访问法我深入附近超市等人流量比较大的地方进行了访问，内容涵盖近几年的物价对比、百姓眼中物价上涨的原因、物价上涨带来的害处和对居民生活的影响等。

中的大事，从中获益不浅，并提高了与人交流的能力。

今年最流行的一句话是物价涨了，工资没涨。工资涨了，物价涨的更快！

生活用品的涨价只能说明生产商的资金充裕，不必由于资金周转困难而降价处理商品。例如衣服的价格，确实可以发现商场的价格提高许多，但再仔细了解可以发现，高价格的商品通常是新上市的样式，而且没有节假日的打折活动。笔者曾经花200元买到国内某名牌的西服，原价将近xx元，通常打折到最低也要4-5折。而我买的西服大约是3年前的样式。在任何时代，不考虑价格仅以自己喜欢为买的标准，都是富裕到一定程度的人群的消费行为。

工资水平需要调整。提高工资，提高所得税起征点，这些是调整社会分配格局的措施，会缓解通胀压力。但是，如果调

整过快，会形成物价与工资轮流增长的恶性循环。

人民币汇率偏低。由于我国经济对进口物资的依赖性很高，石油等商品价格高企对我国物价上升构成压力，这是美国过量发行美元的结果。如果人民币汇率提高，会使目前的通胀得到缓解。只是人民币汇率提高的速度不可太快，否则，金融市场上的投机行为会使我国经济受到伤害。

蔬菜元时代

蔬菜价格已经进入元时代。在近20种蔬菜中，至少1/3的蔬菜要价超过4元/斤，1元/斤以下的蔬菜几乎绝迹。

蒜你狠是时下中国流行的一句时髦用语，这是源于大陆大蒜疯涨超过100倍，甚至比肉、鸡蛋还贵。蒜你狠的菜价，让老百姓在掏荷包里的银子买蔬菜时，想了又想，算了又算，最后只能感慨什么都涨了。

泡菜，对于韩国人而言，是一日三餐都离不开的食物。但由于气候异常，腌制泡菜的主要原料白菜的价格持续上涨，有的地方价格甚至是以往的4倍。这让韩国很多普通家庭吃不上泡菜，被当地媒体称为泡菜危机。

以上是关于目前我国物价上涨的简单解释。

去菜市场逛一圈，竟然很难看到1元/斤以下的菜。有些当季菜，比如苋菜，都是4、5元一斤。带100元出门买菜，经常兜里空空回去。回去一算账，连雇主都不相信钱用得这么快。一名打工的专职钟点阿姨反映到，今年以来，每个月与雇主核对买菜的账单时，她就愈加清楚地感觉到东西贵多了。后来她说，她服务的几个家庭都经常吃蚕豆。可是她又说蚕豆卖4元5斤，几乎是菜场里最便宜的蔬菜了。

一向不当家不知柴米贵，自称原本不太在乎钱的白领最近也

体会到了食品价格上涨的压力。她在博客里抱怨茄子8元一斤，散养母鸡20元一斤，买两只鸡花了200元。现在花钱都觉得肉疼。

一位在超市蔬菜柜台工作的职员对今年以来的蔬菜价格变化有更为直观的感受。她说过年后，蔬菜价格一直在上涨，她所在超市上架蔬菜的零售价比年初时平均翻了近一番。

有人反映，杂粮涨价比之蔬菜更为凶猛去年绿豆3元/斤，今年已经卖到11元/斤。前两天，家门口的超市还卖断货了。

农产品价格上涨一轮接一轮；一个产品接一个产品；一个环节传导到一个环节。

除了农产品涨价外，衣食住行中的衣这一项也让消费者感觉手头吃紧。

根据大家的反映的普遍观点来说主要有一下方面的原因

其二货币发行过量，这是全世界普遍存在的问题。特别是最近美国实行量化宽松的货币政策之后，这几天国际市场大部分商品价格在急剧上涨。

其三也有一些临时性的因素，比如今年的蔬菜价格上涨就是因为今年的灾害天气导致的。

其四我国在工业化、城镇化的发展过程中，农村的劳动力成本也上升了。

其五热钱炒作的因素。

我看了一些文章不完全一样,我个人认为这次物价为什么涨?

第一,有成本的原因,尽管大宗农副产品没有怎么涨,但是与消费息息相关的蔬菜等涨起来了,这里面确实有农民工的工资问

题, 在一些地方农民工一天的工资相当高, 我曾经听说原来新疆棉花收集时找河南的农民去一天50块, 现在100块也找不到。这是一个例子, 说明有成本推动的因素。随着如何把蛋糕切好的呼声下,gdp(即国内生产总值(grodomesticproduct,简称gdp)国内生产总值是指在一定时期内(一个季度或一年), 一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值, 常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。)做大了, 收入分配怎么解决好?想尽办法把蛋糕切好, 提高低收入群体的工资水平, 在这个大背景之下, 推动和引起的物价上涨会持续一段. 在民工荒或者是人口红利出现拐点的时机大背景下会维持一个阶段, 现在物价压力不仅仅是这个。

第二个原因是输入性的, 在美国第二轮宽松货币政策之下, 尽管加强了资本管制, 大家很关心热钱问题, 货币供应多的问题, 担心超发的问题, 在这个背景之下我们客观上有些关系老百姓国计民生的商品原材料许多是进口的。比如像大豆, 几乎四分之三是进口, 植物油大多数也是进口的, 在第二轮宽松货币政策大背景下, 全球货币多, 全球商品价格包括棉花、糖、咖啡、石油都在涨价, 而且大幅度涨价情况之下, 我们进口的东西能不涨价很难!

收入是决定消费最重要的因素, 所以促进消费最重要的途径就是不断增加居民的可支配收入, 居民收入的增加, 会有效改善居民的收入预期, 增强信心, 减少过度储蓄, 扩张即期消费, 促进经济增长。由于我区从业员工工资收入偏低, 企业经济效益不高, 因此应增加在岗职工收入, 以支撑居民收入的增加, 政府应实行就业优先和社会保障优先的政策, 以提高城镇居民的生活水平。

政府和有关部门应多关心弱势群体, 一方面要提高社会保障程度, 增加对困难群体的就业支持和转移支付, 发放低保补助费是一个方面, 同时应注意解决低收入户家庭劳动力的就业问题。另一方面应制定相应政策, 着力解决由于不合法不合理收入存在而导致收入差距扩大的社会问题, 重点扩大中

低收入者的比重，加大对低收入户的扶贫力度，使之尽快脱贫。

政府的经济管理部门应从研究生产和供给，转向研究消费和需求，从实际情况出发，着力从体制和政策上调整消费结构，启动不同层次的消费需求。有关部门应加大力度依法严厉打击假冒伪劣行为，严厉制裁商业欺诈，提倡、鼓励诚信促销，规范市场秩序，消除消费者购买商品的后顾之忧，维护消费者的利益。

生产经营单位应促进产业的多元化，加快发展服务业，拓宽服务领域，大力提高服务业增加值占国内生产总值的比重，大力开展信息服务、金融理财服务、租赁服务、社区服务、家庭个人医疗服务等。目前，我区服务贸易还处于起步阶段，市场空白点还很多，潜力巨大，商机无限。

稳定价格总水平的24字原则是立足当前、着眼长远，综合施策、重点治理，保障民生、稳定预期。立足当前、着眼长远，就是要迅速采取有力措施，把市场价格稳住；同时，考虑到影响物价上涨的因素中有些因素如成本推动因素等可能会长期起作用，所以要把采取短期应急措施与建立长效机制结合起来。综合施策、重点治理，就是要打好组合拳针对供给面的因素，大力发展农业生产，保护农民的生产积极性和合理利益，保障主要农产品和重要农用生产资料的供给，完善储备制度，合理降低运输等流通成本；针对需求面的因素，有效管理流动性，控制物价上涨最基础性的货币条件；针对国际上的通胀输入因素，密切跟踪和防控境外热钱流入，搞好重要农产品和大宗商品的进出口调节，增强国家储备的吞吐调控能力；针对市场管理因素，把维护市场正常经营活动与打击价格违法行为相结合，以经济手段和法律手段为主，辅之以必要的行政手段，重点打击串通涨价、变相涨价、囤积炒作等不法行为；对于政府所管价格特别是上游资源性产品价格，要把握好调整的时机、节奏和力度。保障民生、稳定预期，就是要保障好广大人民群众特别是困难群众的基本生活，完善补

贴制度，建立健全最低生活保障、失业保险标准等与物价上涨挂钩的联动机制；同时，针对通胀预期因素，做好舆论引导工作，澄清各种不实报道，客观分析物价变动趋势，稳定各方面的价格预期。所有的货物，不得高价进口，不得低价出口。物的最高价格，超过上线，禁止进口；限制出口货物的最低价格，低于下线，禁止出口。什么昂贵出口什么，什么便宜进口什么。从一定意义上说，稳定价格预期比稳定现期价格更为重要。

对于调查结果我最深刻的体会是

物价上涨会导致通货膨胀，货币贬值，经济混乱，失业率上升，破坏社会的稳定与安宁。物价上涨会影响人民的生活水平的提高，造成人民对政府的不满，不利于政府工作的展开。物价上涨会造成市场上商品供求的失衡，造成商品积压；也会影响卖主的利润。物价上涨不利于社会的稳步健康发展。

看到这些疼痛的物价上涨现象，我真的感觉很不可思议。作为当代大学生，我们应该多关心和关注我国有关物价方面的信息，不断接受新的知识来力所能及地为我国经济的发展尽一份微薄之力！

学校超市市场调研篇五

一、调查目的

二、调查内容

三、调查范围及调查样本数

(一) 调查范围

(二) 调查样本数

四、调查方法

(一) 样本分类

(二) 抽样方法

(三) 调查问卷

五、调查组织

(一) 市场调查领导小组

(二) 市场调查协调部门

(三) 执行办公室

(四) 参与市场调查人员

(五) 调查数据的输入与整理

(六) 市场调查报告撰写

六、调查数据分析与基本判断

(一) 个体调查问卷分析

(二) 专题调查报告

1、三枪集团调查报告

2、华金集团调查报告

3、豪门集团调查报告

4、中大集团调查报告

七、调查的基本结论与策略建议

(一) 目标消费群体

(二) 市场潜力与需求预测

(三) 竞争战略

(四) 市场营销策略

1、产品策略

2、价格策略

3、促销策略

4、销售渠道策略

(五) 企业形象策略

(六) 提高“天彩科技”企业和“天彩”品牌知名度

八工作总结：

(一) 工作成果评价

1、调查结果的置信度分析

2、提高了“天彩科技”企业知名度和“天彩”品牌知名度

(二) 工作进度评价

(三) 工作作风评价

这些年来，一提到购物，人们最先想到的就是超市。超市购

物已渐渐成为人们所追求的一种时尚。然而，超市的环境、服务态度等也会对人们的购物产生不小的影响。人们走进一家超市，首先注意的就是它的环境如何，超市里有一个好的购物环境，能使人们购物时有一种愉快的心情，例如在人们购物时播放一些流行歌曲等等，这都会给人们留下良好的印象。相反要是超市的环境差，一走进去就会给人一种破旧的感觉，很难给人们一种很好的心情。超市在有了一个好的购物环境之后，还必须考虑是否还有好的服务态度。为了满足人们的需求，获取更多的利润，现在的许多超市所售的商品已由原来的食品，发展到销售生活用品、玩具、蔬菜、水果等等。超市与人们的生活联系紧密，因此，我们这个课题组决定对三明的超市进行一番调查。

自20xx年11月至20xx年2月，用了近三个月的时间，我们走访了万福隆，好多多等近十家超市，调查了一些国营企业开的超市，对它们的总体情况有了一定的了解，我们对网络、书籍进行了大量的查阅，我们只得到了有关国营企业超市的一些数据(如表所示)。

由于万福隆超市的营业面积将近800平方米，是三明最大的超市，我们重点对他进行了调查。万福隆超市的商品种类繁多，共有食品、日用品、化妆品、装饰品、洗浴用品以及玩具、学习用具等六类商品。其中，食品的销售量占总销售量的比重最大，其次是日常用品，这些都使万福隆超市获得了较高的利润。

据我们的调查，平均每天都有近1800人光顾万福隆超市。万福隆超市为何会吸引如此多的消费者前来光顾呢?通过我们的分析，主要有三点：

首先是万福隆超市的区位选择。万福隆超市地处三明城中心，右有鞋城，左有灯具城;对面有工商银行，左面不到100米还有建设银行，每天都会有成千上万的人从这里经过，这样就增大了它的顾客。

其次，万福隆超市所售商品的种类繁多，可以较大程度的满足人们的需求。

但是在存在较高利润的同时，万福隆超市也存在着一些不足的地方。经过我们小组的研究讨论，对万福隆超市的管理人提出了以下几点建议：

1. 可将万福隆超市与左右商行联通，与左边鞋庄，“江南春”，左上方“德克士”，右边“灯具城”商店全部联通，没有隔墙，只保留柱子，实现顾客来源共享，使万福隆成为三明的龙头超市，与百货，贸易中心抗衡。
2. 在经营内容上大胆改革，搞出与别个商店不同的特色。如：外卖、送货上门、卖二手货、图书等等。在条件成熟是，也能办个电子商务超市。
3. 万福隆超市的门面要美观大方，切忌杂乱，不要在超市门口另摆摊子。超市的购物指南，招牌要醒目，顾客寄存物品要实现自储化，例如：投币储物等等。在顾客方便出入的地方可设计一个留言箱让顾客提出自己的看法建议；设计一块留言板，让顾客预定自己所需的商品。
4. 要主动走出去，了解并打开市场。主动与各单位工会联系，元旦、春节各单位搞游园、联欢活动时所需的奖品进行送货上门，优质服务。
5. 要取信于民，对过期的食品、物品，要当场销毁或用其它办法处理掉，保证质量、价格、信誉、服务到位。
6. 要提倡人文关怀，商场内要有厕所，过道要宽敞，旁边要有长板凳供消费者休息。
7. 使收款逐步实现刷卡结帐的方式，收款台不要设在店面中央。

8. 在有利润的前提下，做一些公益事业，回报社会，如支持贫困生等。

万福隆超市若能做到以上几点，能够在原有基础上提高经济效益，增加企业的利润。

我国的超市有很好的发展前景。我国正处于社会主义的初级阶段，还未达到世界发达国家的水平。为了加快超市的发展步伐，企业的经营者应当努力寻求一条较好的发展道路，认真改进自己的经营方式，充分利用自己的有利条件，也可向群众争取一些可行性建议，好让企业在国内与国际竞争中立于不败之地。