

最新学校迎亚运标语(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

学校迎亚运标语篇一

为烘托酒店氛围，突出中国传统节日的喜气，并借春节阖家团员的日子做好酒店销售工作，达到扩酒店知名度及美誉度，以喜庆的节日为载体，营造节日经营氛围，使新年优惠活动得到良好而有效的推广，从而提升酒店的品牌形象。特草拟xx年春节酒店装饰布置及促销方案，如下：

春节/情人节 /元宵节

元月1 日至元月20日共约20天。

装饰简约而隆重，主题突出，结合营销活动，为酒店经营宣传服务，色调以春节传统的中国红、金黄为主装饰，体现传统和喜庆。

（一）、酒店外围：

- 1、正门玖隆桥两侧栏杆上部缠绕彩带及彩灯，延用至元宵。（工程部协助完成）
- 2、外围植物绕拉花、满天星（彩灯），酒店正门口立盆金桔（高约2米）。
- 3、正门 led屏幕打出口口 “玖隆酒店恭祝全县人民新春快乐” 横幅。

- 4、门口两侧立柱贴“对联”（内容待定）
- 5、立柱之间的雨搭顶部悬挂4个1.5米灯笼，内容为春节快乐。
- 6、酒店堂旋转玻璃门贴马年生肖剪纸图案，两扇拉门一一对称。

（二）、堂：

- 2、堂二楼栏杆下方用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。一楼至二楼旋转楼梯用彩带装饰。
- 3、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。
- 6、西餐厅门口摆放金童玉女娃娃，早餐玻璃墙面上再贴一两幅生肖剪纸图案即可。
- 7、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

（三）、餐饮区域：

- 1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。（本职完成）
- 2、收银台（包括总台收银）内放置印有酒店名称的对联及红包，在客人就餐结束买单时送给客人，已达到宣传的目的，同时满足客人的虚荣心。
- 3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，所有植物改成金桔盆栽。
- 4、一二三层电梯间吊灯之间悬挂宫灯。
- 5、放春节背景音乐，年二十开始播放。

（四）、客房楼层：

楼层通道电梯口吊顶挂中号塑料宫灯或菠萝灯。

12月20前，做好物品采购工作

12月25日前，确定酒店春节，情人节及元宵节的. 营销方案。

12月30日，清点统计现有春节装饰物品的种类和数量；

元月1日，装饰公共区域装饰；

元月5日，分配春节装饰物品到各部门；

元月6日至元月10日，完成装饰；

3月1日，所有春节装饰，并打包登记入库，春节装饰活动完毕。

请采购部负责采购相关节日物品；

请保洁协助节日花卉植物的采购和服务其养护工作； 请工程部协助节日布置；

请各部门完善拆除装饰物，并分类打包，列明清单；

学校迎亚运标语篇二

1、两侧外墙装饰(玻璃面)

以红灯笼(kd板做)，假爆竹(kd板做)布置装修。字有“马年吉祥+马到成功”或吉祥如意等。

2、门口装饰

门口圆柱(两个)用包裹，上书一幅具有商业气息浓厚，能体现出满家福南油店进驻南油，服务定位方面的对联(待拟、黄色字)。门口四个灯笼贴金黄色字(与对联相对应)。入门口内上饰连串小灯笼。各专柜主调的剪纸“春”“福”字色条加以装饰不止。

3、门口布置

可让食品部在门口两侧制作两特卖场地。

a.制作方式：

用木条框订做卖场小房子□kd板或万通板加以外围装饰。

b.布置：

各式小灯笼、剪纸或其他装饰加以布置，小房两侧可书对联(待拟)。

c.规划、设计：

企划部负责设计，布置，房子订做由工程部负责。

4、两侧门装饰布置：

两侧门内吊成串小灯笼

a.上电梯间可布置特价产品牌、产品介绍牌，每日特价牌(kd板制作)

b.下电梯间可布置宣传栏、表扬栏。

c.两侧门内可辅以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

5、服务中心周围可以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

1、电梯入二楼处，年货一条街布置：

“年货一条街”(kd板制作，字多用黑色不干胶字)，用窗花或黄色不干胶条镶边，两边用剪纸窗翻置。

2、“年货一条街”内场布置：

现有情况下，以kd板围kd板灯笼(特价)制作一面装饰板。以黄色条或窗花形式镶边，两侧以剪纸窗花布置，中间可用“年年有余”等富有喜庆的语句加以烘托。

3、场内可定做小不一及多种表现形式的特价牌(kd板制作)。

4、堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

5、特价区布置：

a.以“过年啦!把福字接回家!”为主题，用横匾形状加以表现(kd板制作，窗花状或黄色条饰边，以剪纸巨龙(红黄各一，二龙戏珠状)缠绕“把福字接回家”横匾。

b.场内堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

6、“年货一条街”及“特价区”内所有的堆头小都可以不干胶刻字“过年啦!把福字接回家”装饰布置。

学校迎亚运标语篇三

春节是中华民族的重要传统节日，是我国珍贵的非物质文化遗产，凝聚着中华民族的精神和情感，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带。为加强传统节日的保护、传承，弘扬中华民族优秀传统文化，促进非物质文化遗产融

入生活，使遗产更好地服务社会，使社会更好地认识遗产，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》和中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》（文明办〔20xx〕11号）精神，经研究，决定20xx年春节、元宵期间在全省广泛开展传统文化活动。现将有关方案事项通知如下：

各地文化部门要加强对本地区春节民俗文化活动的组织与引导，充分运用丰富多彩的非物质文化遗产资源和传统习俗，组织开展具有鲜明地方特色的节庆活动。充分运用新闻媒介，全面展示春节等传统节日文化的独特魅力，唤起民众参与传统节庆文化活动的热情，促进非物质文化遗产融入民众、融入生活，在全社会营造欢乐祥和的节日氛围。

20xx年春节，我厅公布了杭州市拱墅区等26个地区为xx省春节文化特色地区，近年来，这些地区为弘扬春节传统文化作出了不懈努力。凡被公布为“春节文化特色地区”的地区，应组织开展相应的传统文化活动。我厅将把全省“春节文化特色地区”，编制成“最美中国年?xx年俗”体验导游图，通过报纸、网络等渠道向社会公众提供。春节期间，公众可根据“最美中国年?xx年俗”体验导游图，选择感兴趣的地区前去感受各地浓郁的传统节日文化氛围，同时我厅也将联合有关媒体开展“最美中国年?xx年俗”的寻访走访采访活动。xx省文化厅官网、xx省非物质文化遗产网将开出专题，对“最美中国年?xx年俗”活动予以系列报道。

春节，是开展传统戏剧进文化礼堂、进社区的绝好时机。“过大年，看大戏”，更是人民群众一以贯之的优良文化传统。近年来，我省非物质文化遗产传统戏剧保护取得了较大成绩，各级文化行政部门要着力传统戏剧的传承与弘扬，继续贯彻落实《xx省传统戏剧保护振兴计划》，着力实施“五个一百”及千名弟子共传承、万场大戏送乡亲。继续开展传统戏剧进乡村、进企业、进学校等活动，在不断满足基层群

众精神需求的`同时，为传统戏剧传承发展拓展传承平台和空间，营造良好环境和氛围。要深化和培育传统戏剧演出市场，重视培养地方戏剧观众，使之成为地方戏剧枝繁叶茂的肥沃土壤。

代表性传承人是非物质文化遗产的重要承载者和传递者。做好传承人的保护与服务工作，对于建立优秀传统文化传承体系，促进非物质文化遗产的保护传承具有重要的意义。各地要把服务传承人的工作落到实处，维护好传承人的实际利益。要继续开展第十个xx省“服务传承人月”活动，“服务传承人月”活动主要包括：对传承人进行一次走访慰问，发放一笔传承人政府补贴，召开一次传承人座谈会，组织一次传承人体检活动，举办一次传承人技艺展示活动，组织一次传承人专题采访报道，落实一项传承传习措施，制订一年传习活动计划。各地要在以往开展“服务传承人月”活动的基础上，结合实际，在服务内容、服务方式、服务手段上积极创新，探索切实可行、形式多样的传承保护办法。

各地文化行政部门要深入挖掘、集中梳理我国春节等传统节日文化的丰富内涵，同时，结合本地区的实际情况，精心策划与组织开展具有鲜明地方特色的节庆活动，并利用报刊、广播、网络、电视等媒体，全面展示春节等传统节日文化的独特魅力。各地春节期间传统文化活动安排请于20xx年12月31日前以电子文件形式报送报我厅非遗处，并将列入非遗保护20xx年度数据考核。

报送路径：非遗数据平台-工作管理数据库-申报立项管理-其他业务申报-春节期间传统文化活动申报。

学校迎亚运标语篇四

为烘托卖场气氛，突出商场热烈的特色，指定以下方案：

布置方案以为主基调，辅以剪纸巨龙(红、黄色各一条，二龙

戏珠状)。

剪纸窗花(“年年有余”或其他表现形式)。剪纸“春”、“福”字彩条，红灯笼、特价条、板(kd板制作)等为主的材料布置场景，以此达到一种卖场热烈、热闹，红扑扑的氛围效果。

1、两侧外墙装饰(玻璃面)

以红灯笼(kd板做)，假爆竹(kd板做)布置装修。字有“马年吉祥+马到成功”或吉祥如意等。

2、门口装饰

门口圆柱(两个)用包裹，上书一幅具有商业气息浓厚，能体现出满家福南油店进驻南油，服务定位方面的对联(待拟、黄色字)。门口四个灯笼贴金黄色字(与对联相对应)。入门口内上饰连串小灯笼。各专柜主调的剪纸“春”“福”字色条加以装饰不止。

3、门口布置

可让食品部在门口两侧制作两特卖场地。

a.制作方式:

用木条框订做卖场小房子□kd板或万通板加以外围装饰。

b.布置:

各式小灯笼、剪纸或其他装饰加以布置，小房两侧可书对联(待拟)。

c.规划、设计:

企划部负责设计，布置，房子订做由工程部负责。

4、两侧门装饰布置：

两侧门内吊成串小灯笼

a.上电梯间可布置特价产品牌、产品介绍牌，每日特价牌(kd板制作)

b.下电梯间可布置宣传栏、表扬栏。

c.两侧门内可辅以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

5、服务中心周围可以剪纸“春”“福”字条幅装饰。

1、电梯入二楼处，年货一条街布置：

“年货一条街”(kd板制作，字多用黑色不干胶字)，用窗花或黄色不干胶条镶边，两边用剪纸窗翻置。

2、“年货一条街”内场布置：

现有情况下，以kd板围kd板灯笼(特价)制作一面装饰板。以黄色条或窗花形式镶边，两侧以剪纸窗花布置，中间可用“年年有余”等富有喜庆的语句加以烘托。

3、场内可定做小不一及多种表现形式的’特价牌(kd板制作)。

4、堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

5、特价区布置：

a.以“过年啦!把福字接回家!”为主题，用横匾形状加以表现(kd板制作，窗花状或黄色条饰边，以剪纸巨龙(红黄各一，

二龙戏珠状)缠绕“把福字接回家” 横匾。

b.场内堆头两侧可用剪纸“春”“福”字条幅加以装饰。

6、“年货一条接街”及“特价区”内所有的堆头小都可以不干胶刻字“过年啦!把福字接回家”装饰布置。

5、酒店春节装饰布置方案

为烘托星级酒店氛围，突出中国传统节日的喜气，今年春节布置主色调以红、黄两色为主，以达到恢祥和的节日氛围效果。本拟草拟20xx年春节酒店装饰布置方案，请领导给予指示。

酒店外围：

1、行车道花圃前立放金童玉女，延用至元宵。（工程部协助完成）

2、外围植物绕拉花、满天星（同圣诞节装饰），然后酒店正门口立盆金桔，顶棚挂红灯笼，草坪上斜拉彩旗。

3、门口悬挂“xx酒店恭祝全市人民新春快乐”横幅。（本拟完成）

4、门口两侧玄武岩贴“鸡题脆竹报三多”“犬画红梅臻五福”“辞旧灵鸡歌日丽”“迎新瑞犬报年丰”对联（两幅请领导更改），中间“恭贺新禧”对联，附图于后。（本拟完成）

5、酒店堂玻璃门贴狗年生肖剪纸图案，四扇门一一对称。附图于后（本拟完成）

6、三、四楼阳台栏杆插上彩旗。

- 1、堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。（本职完成）
 - 2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。（本职完成）
 - 3、总台两边（原放置圣诞树的位置）立两棵金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边柱子上各挂一号中国结。
 - 4、总台上摆放元宝塔（去年有购），其他植物均绕上满天星、拉花装饰。（联系绿化盆栽供应商及时更换盆栽）
 - 5、咖啡厅现有绿叶、彩带等布置无需变动，墙面上再贴一两幅生肖剪纸图案即可。（本职完成）
 - 6、后院通道门玻璃贴类似门装饰图案。（本职完成）
 - 7、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。
- 1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，然后两个弧形间挂一中国结或宫灯。（本职完成）
 - 2、宴会台背景墙装饰一春节图案。
 - 3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，所有植物改成金桔盆栽。
 - 4、太姥厅宴会背景按婚宴等设计（底铺绒布，顶和旁边用窗帘装饰），中间挂一春节装饰图案。
 - 5、太姥厅顶棚用红、黄两色彩带做弧形波浪装饰、中间挂一塑料宫灯，所有株植物上挂红包袋、洒彩花、小元宝。
 - 6、迎宾处通道门原圣诞老人图案改成财神图案，附图于后。

（已完成）

7、堂往餐厅通道楼梯顶棚挂2米高“吉祥如意”“新春快乐”宣传画，然后挂于人手碰不到的位置，楼梯墙面木头上布置金色拉花。附图于后。

8、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

夜总会：

1、厅吊顶按现有布置不变。

2、厅舞台背景用春节图案喷绘。

3、通道挂塑料灯笼，吧台装饰些拉花。

1、楼层通道电梯口吊顶挂中号塑料宫灯或菠萝灯。（本职完成）

2、电梯口正面墙贴春节装饰图案。然后附图于后

3、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

b楼

1、门玻璃装饰与a楼玻璃门装饰相同。（本职完成）

2、外墙玻璃贴招财进宝等图案。（已有）

3、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

总台及楼层：

1、总台及堂顶部挂小红灯笼。（本职完成）

2、各楼层电梯口挂红灯笼。（本职完成）

3、播放春节背景音乐，年二十八开始播放。

各营业场所收银台放置号多宝塔，去年有购。

学校迎亚运标语篇五

为深入践行“三个代表”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，始终把先进文化方向，促进社区物质文明、文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

为切实开展好社区的文体活动，成立社区xx年春节文体活动筹备组，组长为陈圣炜，副组长为徐祥忠、支云秀、胡正田、邹鹏，成员为聂祖国、吴君来、蔡圣法、王心友、李正保，筹备小组下设评裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，成员为吴永深、徐志、黄寿余，支云秀兼任后勤保障组组长，成员为卫守才、孙跃华。评裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

1、举办庙会：时间初定在元月15日至元月16日。设立五个活动区：一是娱乐区，由社区居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广书法爱好者为居民义写春联。活动地点：社区人口文化广场。

2、80分比赛：时间初定在元月19日，由执法中队、各小区进

行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的`80分复、决赛。
比赛地点：社区四楼食堂。

3、象棋比赛：时间初定在2月9日至2月10日两天，参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区选送或自愿报名，由小区汇总后于2月5日报社会事业科。比赛地点：社区老年活动中心。

4、拔河比赛：时间初定在2月6日下午，参赛人员为社区居民，由各小区选送男、女各12支队伍(每支队伍成员不超过12人)，2月4日前报社会事业科，比赛地点：社区人口文化广场。

5、顶气球：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。比赛地点：社区人口文化广场。

7、露天猜灯谜：时间初定在2月6日下午□20xx关于酒店春节活动方案800字3篇活动方案。参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。猜灯谜地点：社区人口文化广场。

8、乒乓球团体比赛：时间初定在2月14日全天，参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区选送12支队伍，2月9前报社会事业科。比赛地点：社区四楼文体活动室。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓

球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

活动要求

- 1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。
- 2、社区工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。
- 3、各小区要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。
- 4、请各小区加宣传，选送相关人员参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化餐。
- 5、活动项目若有变化，将另行通知。