

企业介绍演讲稿 公司演讲稿(优秀7篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业介绍演讲稿篇一

明阳天下会议服务公司

各位领导、各位同仁们大家好：

请见谅我用这不太标准的普通话和大家进行汇报。

很荣幸能得到这么好的机会站在这个讲台上代表深水部进行发言，简单的谈谈自己在xx公司的点点滴滴。

我的发言主要分了三个部分：回忆自己在xx的历程，分享自己在xx的收获，及感谢xx让我成长。

第一部分，回忆在xx的历程。

刚踏入xx时，我才工作了两年，对海工这个行业什么也不太懂什么也不知道，这时xx给我们提供了良好的学习氛围，我们不定期的举行培训，学习成了我们工作和生活的一部分，通过不断的学习强化自身素质，我们才能够不断的成长以适应公司发展的需要，才能够出色的完成任务。

xx是我职业生涯的第二个公司，很高兴也很幸运能加入这个年轻的大家庭中，伴随着它的成长，并见证着我的成长。来

这家公司已经快三年了，大大小小的项目也已经经历20来个了，有些做得很好，有些做得很一般。但是在每个项目的执行过程中，通过领导的指点、同事的分享，总能收获到自己想要提高的经验或者知识，对自己的完整的知识体系的建立起着很重要的作用。

第二部分，分享自己在xx的收获。

明阳天下会议服务公司 当今的社会日新月异，信息的更新传递越来越快了，特别是我们这些依靠着技术吃饭的工程师来说，挑战也就更大了。每天对着如此大量的信息，如何进行有效的过滤，在最短时间内吸取自己的需要，以保证顺利的完成工作，提升自己的工作效率与质量，以上的种种都是很有挑战性的工作，需要我們用自己的聪明才智去找一条自己合适的路来走。

在xx的三年工作中，通过各类型的项目锤炼，渐渐的总结出了一个体会，可以用一句简单的话进行概括：知识是能力的基础，思考是行动的先导。一个人的能力取决于知识、思考、行动的相互作用，其中思考是最为关键的。今天，任何知识的价值都无法与自己的思考力相媲美。

以上我说的这段话，在无数的场合中我们也都曾听领导说过，做人做事要有自己的思考和判断力。戚总曾经在我们的部门周会上说过，希望我们年轻的工程师每天都能花上个5分钟对自己的一天的事情进行回忆总结，这样对我们的成长是有莫大的好处的。

在信息的收集与整理上，我也总结了一套比较适合自己的小秘诀，主要是由4个过程串连起来：收集、学习、思考、输出。

收集，就是通过各种手段进行相关项目需要的资料进行收集，可以通过同事、朋友、以及网络等。在这个阶段，我们会收集到大量有用无用的信息，我们需要对这些信息进行一个大

概的浏览，并把自己觉得的'重要信息进行记录，以备以后可以再次查询。

明阳天下会议服务公司 学习，就是在收集的阶段上，对已有的信息进行一个全面的处理，把和自己相关的信息进行整合记录。在学习的过程中，一定要对自己觉得重要的资料进行仔细的阅读，并把关键的部分作好自己的心得体会，切记一知半解的情况出现。

思考，是我觉得最重要的一个过程。任何的知识或者经验，没有经过自己的思考，没有储存在自己的脑海中，在时间的长河中，会很快的就将这部分的知识洗刷干净。并且我们在阅读资料的时候，我们会看到各种各样的观点，当我们理性的分析这些观点的时候，我们会得到这些观点是正确的还是错误的结论。

但是当我们用感性的方式重新将所有的观点杂糅到一起时，我们会得到一种新的、超越所有观点的结论。我将这种过程看做真正的思考，每当经过这种思考，我的思维水平就会有大幅度的提高，我的眼光也不会仅仅局限于书中人物的观点了。

思考的结果将成为我灵魂的一部分。

输出，就是通过我们的完整思考，我们将自己思维中的结果用自己的语言，文章等手段进行与他人的分享。我们在做一个项目的过程中有中期检查和最终审查，这些就是需要我們用自己的语言和辅助工具进行我们的成果的输出。但并不是每个同事都能在这样的场合进行ppt讲述，那我们就需要自己在平时多给自己训练的机会。

首先通过交谈，你可以将你思考的成果与他人分享；独学而无友，则孤陋寡闻也。其次通过写作，你可以把你思考的结果整理加工，以文字的形式记录下来，为以后的思考作参照。

最后通过制作ppt并自己尝试着去完整的叙述。

明阳天下会议服务公司 通过这四个步骤的加工润色，任何信息都会被你吸收利用，成为自己头脑的一部分。

第三部分，感谢xx让我成长。

在这里，我非常感谢公司的陈锦铃，他是我进入公司时的第一个项目经理，在他的手下干活，无时无刻不感觉到他的那种严谨的工作精神和敬业的工作态度，当我不懂的时候他会非常乐意的指点我提示我应该怎么努力学习并解决困难，并时刻告知我在这个行业中得小心谨慎的做好自己的设计，别让自己的一时疏忽给别人造成了一辈子的影响，任重而道远。

谢谢大家，我的讲话完毕。

首先，倡导企业文化的建立是企业 在市场经济条件下的必然要求。

由于社会主义市场经济体制的确立，中国经济实现了前所未有的持续高速增长，市场供求关系出现了巨大的变化，市场交易关系越来越复杂，既有市场领域的经营者必须严守合同，恪守信用，一切交易关系均按照市场游戏规则，依法律和双方协议办事。违约失信，就会丢掉用户，失去市场。

因此，市场对企业的诚信管理提出了更高的要求，即要求企业坚持用户至上的经营理念和合作共赢的竞争理念，以信用和信誉为生命，经营中遵纪守法，重视遵法自律，树立良好的市场形象，提高自身的知名度、美誉度和客户忠诚度，靠诚信文化取得市场优势地位。随着中国市场经济的进步发展和知识经济的兴起，企业文化的实践探索将更加深入。

现在，企业文化建设成为中国现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种标志，成为推动企业提高管理素质、提升形象、

提高核心竞争力的途径。

其次，企业文化建设也是企业制度建设自身的客观要求。

由于现代企业管理制度建设的逐步完善，多数企业实现了全员劳动合同制以及用工制度、人事制度和分配制度的改革。

造更好的条件，探索新的劳动关系条件下民主管理的形式，确保劳动者在企业管理中的主体地位。也就是说，通过企业文化建设，坚持以人为本，激发员工积极性和创造性，提高企业凝聚力，营造和谐环境。再者，建立企业文化是本公司发展的迫切要求。我们和其他的公司一样，也是有一个从小到大的过程。

由于前期没有注重企业文化建设，存在功利主义、领导者主观意志盛行，员工纪律松散，缺乏凝聚力等等诸多问题，使我们企业发展滞后，团队战斗力不强，难以适应企业发展的要求无法跟上时代发展的步伐。

为此，我们感到必须彻底改变这一现状，摒弃与现代企业文化建设格格不入的现有东西，用企业文化引领企业向更高的层次发展。

通过企业文化建设，总结提炼一套先进的文化理念，设计一套漂亮的文化手册，开展丰实多新的文化活动，营造积极向上的文化氛围，树立个性鲜明的文化形象等，无疑是必要的。但企业文化说到底是一种执行文化，他是一个完整的体系，并和制度建设相互推动，这就是我所制定《员工手册》的原因所在。

一、如何看企业？

什么是企业？传统地认为它是营利性经济组织，认为企业只是一个向社会提供有效产品和服务，以收抵支，取得利润的经

济实体。直接说，企业就是一个赚钱的机器。因此，衡量一个企业办得好坏，结果往往只是以盈利多少为唯一标准；企业改革往往在产权变革和利益机制上做文章。

实践证明，只把企业视为经济组织的观点是狭隘的。无论从仿生学

的角度还是从文化学的角度看，企业除了具有追求利润的物质属性外，还有精神与文化属性，具有生命体的基本特征。人是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。企业作为由人组成的生命复合体，也是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。

企业存在的目的不光是生产产品与赚钱，企业存在真正目的是生产快乐、创造幸福。当我们把企业视作一个生命体时，不难发现，要想使企业活的精彩、有意义、健康长寿，获得长期稳定的发展，必须要有比赚钱更高的理想和追求。

只重视物质财富的创造与积累是不够的，必须注重精神文化财富的创造与积累。一个企业精神文化财富的创造与积累，如果滞后与物质财富的创造和积累，这个企业肯定会出毛病，肯定走下坡路。只有这两种财富的创造与积累相互适应、相互推动，企业的生命力才会更旺盛。

二、为什么要提倡企业文化？

一个人应该有一种精神，一个企业也应该有一种精神。企业管理如果只见物不见人，重物质、轻精神，缺乏精神支柱和正确的价值观念，经营就缺乏动力，就不会产生活力。与此同时，企业的各项经济活动都与企业全员的道德水准、风俗、传统、习惯等文化因素有关，只有创造良好的文化，各项经营活动才能顺利进行。

相结合，积极推进企业文化建设。企业文化建设已经成为中

国企业现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种特点，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。我们企业也是其中一份子，也置身潮流之中，绝不能置身事外。

三、什么是文化?什么是企业文化?什么是企业文化体制?

《辞海》对文化的解释是：从广义来说，文化指人类社会历史实践过程中新创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来说，指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织结构。企业文化是一种微观文化现象。

企业文化是指一定的社会大文化环境的影响下，经过企业领导者的长期倡导和全体员工的积极认同，实践与创造所形成的整体价值观念、信仰追求、道德规范、行为准则、经营特色、管理风格以及传统和习惯的总和。

企业文化不应该是单独的，他有一定的体制。其内容构成包括各个部门，即企业价值观、企业精神、企业伦理道德和企业形象。

四、我的企业文化是什么?

我的企业文化是：诚信、和谐、创新、进取！

我的企业价值观是：先做人后做事，诚信创造和谐！

我的企业精神是：自强不息，创新不止！

我的企业形象是：守法纪、倡忠诚、讲文明、求和谐。我的企业理论是：尽心尽意，尽善尽美！

五、为什么要讲诚信?

1、做生意成功的第一要诀就是诚实。

在雇主和雇员的关系中不说谎;不对股东隐瞒企业状况;做广告时说实话;经常检查分级企业活动,确保及时发现并消除不诚实和不遵法现象。

2、市场经济是信用经济。

没有信用,不讲信誉,缺少游戏规则,市场经济就没有良好的秩序,也不会产生比其他经济体制更高的效率。

实际上,坚守信用是企业文化的底线,是根基;信誉是信用的积累,构成企业的无形资产。信用机制的构成有三个层次。

一是建立在人格和特殊感情关系基础上的特殊主义的信用机制,依靠道德约束。

二是建立在法律和契约基础上的普遍主义信用机制,依靠法律约束。

三是建立在价值观基础上的以体现经济价值理性和信仰的神圣信用机制,依靠文化约束。

经营服务和管理活动中,在公共关系活动中,取信于顾客,取信于合作者,取信于社会公众。在企业内部,领导取信于员工,员工取信于企业。

六、为什么要提倡和谐?

企业是一个系统,是一个由若干个人靠契约结合的团队,和谐共享是企业的本质属性。

企业和谐的基础是协作意愿。企业内部是一个众人协作体,对外开展经营活动也是在与他人协作之中进行的。市场经济无疑要倡导竞争,但不能忽视合作,通过协作创造整合力量,实现经济利益的较大效应,实现企业与员工以及各种利益相

关者的价值共享。在此基础上产生的和谐关系才是牢固的。

和谐文化与中国天人合一、天人合德的人文精神有关。

企业倡导和谐文化是主张人和人要和谐、人与事要和谐、人与环境要和谐。人与人和谐，也就是要把员工与企业之间的法律契约升华为一种以共同愿景和价值追求为基础心灵契约；人与事和谐，也就是要有良好的人——机关系；人与环境和谐，即指企业要与顾客、合作者和谐也要与社会和谐。勇于承担社会责任，还要与自然和谐，保护生态环境。

和谐和共享是相关的，共享促进和谐，和谐推动共享。企业通过经营所创造的物质成果与精神成果，不仅要与员工、顾客共享，而且要与社会共享。

除了维护社会公共利益外，特别要关注自然生态价值，通过保护并合理使用自然资源，通过开发绿色技术、绿色产品，推行绿色营销、绿色包装、绿色服务等，促进社会经济的可持续发展。同时也关系社会文化价值，努力通过自身的经营行为和公益活动。向社会传播先进的价值观和生活方式。和谐与共享文化真正使企业面向社会，在谋求自身和谐的基础上，与投资者、竞争者以及其他社会成员取得和谐，与自然环境中取得和谐，在和谐中实现价值的共同增长。

七、为什么要促进创新?(见附页)

八、为什么讲求进取?(发挥)

九、企业文化管理和制度管理的关系是什么?

我们要正确认识文化管理与制度管理的互动性。制度与文化是相互推动的。

当管理者认为某种文化需要倡导时，他可能通过培养典型的

形式，也可能通过开展活动的形式来推广和传播。但要把倡导以新文化迅速渗透到管理过程，变成人们的自觉行动，制度是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化可能需要经过较长时间，而把文化装进制度，则会加速这种认同过程。

当企业中的先进文化或管理者倡导的新文化已经超越制度文化水准，这种文化又在催生新的制度。

当制度的内涵未被员工认同时，制度只是管理者的文化，对员工只是外在的约束。当制度内涵已被员工接受并自觉遵守时，制度就变成了一种组织文化。比如，企业要鼓励员工提合理化建议，先制定一项制度，时间长了，员工接受了这一制度内涵，制度就变成空壳，产生了参与文化。

当企业倡导的文化优秀且主流文化认同度较高时，企业制度成本就低；当企业倡导的文化适应性差且主流文化认同度低时，企业的制度成本就高。由于制度是外在约束，当制度文化未形成，没有监督，工人就可能越轨或不能按要求去做，其成本自然就高。而当制度文化形成后，人们自觉从事工作，制度成本大为降低，尤其当超越制度的文化形成，制度成本会更低。

值得注意的是，制度再周密也不可能凡事都规定到。但文化时时处处都能对人们的行为起约束作用。

制度永远不能替代文化的作用。文化管理也不可能替代制度管理。由于人的价值取向差异性，对组织目标认同的差异性，要想使个体与群体之间达成协调一致，光靠文化管理是不行的。实际上，在大生产条件下，没有制度，即使人的价值取向和对组织的目标有高度认同，也不可能达成行动协调一致。这就是我们这次培训的原因。

企业介绍演讲稿篇二

大家好!今天我演讲的题目是：感恩，成就辉煌

蓝天感谢白云，大地感谢阳光。感恩是一种态度，感恩是一种美德，感恩是一种情怀。凝结感恩情怀，才能成就事业和生命的高度；凝结感恩情怀，钢铁人播种感动，收获希望，描绘了灿烂与辉煌。

感恩，这个温馨的词汇，正在我们每个人心中暖暖地写关上。因为感恩，我们站在这里，感谢领导的信任，朋友的支持，感谢企业给予的机会，因为感恩，我们想聚在一起，心与心的碰撞，情感与情感的沟通，使人们更深刻读懂了感恩。

今天的__公司__成为一颗璀璨的明珠，如日中天，熠熠生辉。正拔地而起。

感恩公司演讲稿____公司这个温馨的名字，叫响了____大地，月季之乡，感恩情怀，使____公司人民血脉相连；感恩情怀，使____公司人民息息相通。从__年开业，____公司人民携手走过了二十九个春秋，实现了新的跨越，新的发展，百大超级市场、百大艺苑连锁、百大夏邱购物广场，百大万村千乡市场工程，百都国际大酒店，每一座拔地而起的商厦，每一个优雅舒适的环境，都映衬着__公司人民的笑脸，像五月的月季，缤纷绚丽，像五月的月季，芳香迷人。这样的美丽，这样的温馨，都源于百大人真诚的感恩，源于百大人真诚的情怀。

感恩是山，感恩似水，感恩百姓，服务百姓，用感恩情怀，编织百大的感动服务，宾至如归，百问不厌，迎来送往，热情相待，举国同庆的国庆节，团圆美满的中秋节、喜庆祥和的春节，这本是千家万户人团圆的日子，而莱州百大却是春潮涌动，春意盎然。莱州人的大家园，莱州人的大家庭，因为感恩而感动，因为感动而温馨，舍弃了家人的团聚，百大

人用真诚的感恩，热情的服务，把衣、食、住、行日常所需，这些枯燥忙碌的采购变成了幸福的相聚，您在这里，在莱州百大，收获了沉甸甸的爱，沉甸甸的祝福。

花开花落，四季流转，每一天当您步入百大，当您走进百大，我们的百大护卫队以挺拔的身躯，真诚的微笑欢迎您！不一样的年龄，不一样的相貌，不一样的声音，但却有着同样的感恩心灵。感恩消费者，您是我们的衣食父母，感恩顾客，您是我们的上帝，每天，日出日落，每天普普通通，每天抛洒汗水，挥舞着坚实的手臂，指挥着来往的车辆，看护着每一位在百大购物的消费者的摩托车、电动车、自行车……这就是平凡的感动，这就是平凡的生活，正是这平凡的孕育了感动，正是这感动谱写了永恒！

一封封感谢信，如雪片飞来，一面面锦旗把心意表达。拾金不昧，扶老助残，见义勇为，消费者感动的诉说着一个个美丽的故事，描绘着一张强温馨的画卷，当顾客热泪盈眶接过失而复得的五千元现金，当八十多岁的老大娘看着百大员工亲自送到家门口的新鲜牛奶，当百大集团总经理孙春生带领青年突击队奔赴郭家店凤凰寨村挥舞镰刀帮助老乡收割小麦，当大年初一的早晨，第一位进店的顾客接过百大集团送出的红包，接过春节的福；当机警的百大护卫队按住正在行窃的小偷的手；当百大看车员把车钥匙交到忘记锁车的顾客手中；每一份感动都在洋溢，每一份感动在升华。因为爱而爱，因为感动而感动，感动生活，感动社会，平凡的距离，用爱谱写了现代美丽的神话。

正这个明媚的春天，正在这个温暖的春天，一千六百名百大员工齐聚百大广场，感恩的心响彻大地，感恩的心荡气回肠！

企业介绍演讲稿篇三

大家下午好！我来自电气试验室，我演讲的题目是：

请关注安全，珍爱生命。

安全是什么?安全是一种职责，是自己对家庭承担义务的职责，是自己对企业的一种职责，是对社会的一种职责。三百六十行，行行出状元，三百六十行，行行存在者不安全因素，或大或小，或轻或重。安全就好像一匹野马，野马被你驯服，它就为你所用，一旦野马被放纵，它可能就要伤害你。“高高兴兴上班来，平平安安回家去”是每一位父母，每一位亲人，每个子女对你的希望。保证安全是我们每个员工最起码，最普通应该具备的责任。

安全是一种幸福。“防事故年年平安福满门，讲安全人人健康乐万家”，“安全是家庭幸福的保证，事故是人生悲剧的祸根。”两条普普通通的口号，代表着我们的心声。没有安全，我们的家庭谈不上幸福美满;同样，没有健康、安全、环保的条件，我们最起码的生活将无法得到保障。安全对我们至关重要，智者是用经验防止事故，愚者是用事故总结经验。保护好自己安全，就是保护了家人和企业的安全，就是人生的幸福。

安全是一种效益，是一种节约。安全促发展，安全出效益。安全是的节约，事故是的浪费。一个煤矿工人死亡至少赔偿20万，重庆綦江煤矿_安全造成30人死亡，数十人受伤。公司损失至少数百万元，甚至数千万元以上。因此，安全是我们取得效益的前提。事故的教训是惨痛的，后果是无法估计的。我们必须事事讲安全，时时讲安全，使安全成为习惯，使习惯更加安全，让事故远离我们。

安全是我们一生相伴的主题，没有安全，我们的幸福无法得到保障，没有安全，我们的企业生存保证将不复存在。特别是我们公司面临十分严峻的经济条件下，安全更显得特别重要。在当前弹性生产期间，员工的思想容易出现麻痹，更容易出现安全事故。“凡事预则立，不预则废”，因此安全必须年年讲、月月讲、天天讲、时时讲，时刻保持清醒的头脑，

保持高度的警觉性，做到防患于未然。

朋友，让我们牢牢记住吧：生命只有一次，幸福寄希望于安全，安全又给予我们无限地幸福。让我们享受安全，时刻沐浴在幸福的阳光中，让有限的生命演义的更加精彩！

企业介绍演讲稿篇四

大家好！我是杨洁，来自大中华区22部，很高兴今天能站在这里与诸位分享我的人寿保险观，我今天演讲的题目是寿险的意义与功用。

每天都有人买保险，也每天都有人拒绝保险，为什么还会有人拒绝保险呢，根据这几年从业经历中人们拒绝保险的理由我做了个总结，归纳了人寿保险的七大缺点：第一，交费时间太长，至少三五年，一般十年二十年，甚至终身；第二，回报率太低，甚至比不上银行；第三，买少了没意思，买多了又可能成为家庭的一种负担；第四，前三年万一无力交费，损失很大甚至有可能血本无归；第五，若选择继续交费，经济压力会长达二三十年；第六，借自己的钱还要付利息；第七，把钱借给保险公司投资还不如自己投资赚得多。以上所述我相信大家都不陌生。

既然保险有这么多的缺点，为什么比尔盖茨说“到目前为止，我没有发现有哪一种方法比购买人寿保险更能有效地解决企业的医疗财务问题”。李嘉诚也说“别人都说我很富有，拥有很多财富，其实我真正拥有的财富就是给自己和家人买了足够的人寿保险”。为什么两位世界级的人物都会如此认同人寿保险呢？通过不断的与保险亲密接触，我发现越了解人寿保险，就越了解风险，也会越认同人寿保险。

其实保险是一种财务安排。大家都知道金融行业包括银行、证券和保险，银行主要的职能是结算，证券主要的职能是增值，保险的主要职能是保值。银行也好，证券也好，保险也

罢，钱放在哪里都是一种金融资产的配置与安排。而配置比例则是根据人生不同的阶段和理财目标决定的。保险理财顾问则要告诉客户保险的具体职能，帮助客户进行财务分析，制定适合的保险资产配置的比例。存银行不是消费，买证券不是消费，购买保险当然也不是消费，保险也是我们金融资产的一种存在形式。

其实保险是急用现金。钞票不发生购买行为只不过是一张纸，保险在平安无事的时候也不过是一张纸，但在事故发生时，保险合同就是现金，我们存的钱总有一部分是为应急而准备，而保险可以帮我们以小搏大，以一当十当百，在紧急时刻创造几十倍几百倍的金融资产，有可能这笔资产就是我们的生活费、学费。在几年前我认识了李姐，她先生以前是中国银行信贷科的一位科长，家里条件很不错，李姐结婚十几年来从来没上过班。但我们认识的时候他先生因为直肠癌去世不久，由于单位福利不错，医疗费都是由单位报销了，所以他爱人走后没留下负债，给她和女儿留下了一套市区的房产和一张少儿360的保单。后来她成为了我的客户，我们成了好朋友，当我陪她去客服中心办理生存金（她先生留下的保单）领取手续的时候，她跟我说房子她已经租出去了，她和女儿在学校旁边租了套便宜的房子，房租和现在的工资够她和女儿的生活开销，保险领出来的钱正好作为女儿的学费，让我不用太担心她。时至今日，除了人寿保险，还没有发现哪种理财方式能够让我们在人生发生变故的时候变成现金。

其实保险是一种成本控制工具。拥有数亿身家的富翁也会计较员工的福利和薪水，这和他拥有多少财富无关，因为降低成本是利润增长的重要条件，一笔支出，能不动用自己的财产或者少不动用自己的财产谁都愿意，不是吗？那为什么要拒绝保险呢？保险是在紧急状况下最大限度不动用自己财产的唯一方式。

其实保险是一种经济补偿工具。我们花出去的钱，有的是心甘情愿的，有的却是不情不愿的，买保险不是耽误我们花心

甘情愿的钱，而是代我们花不情不愿的钱。以昂贵的医药费为例，根据南京市卫生局公布的数据显示□20xx年南京市各级综合医院平均每一出院病人医药费为13064元。我也生过病住过院，所以我很相信没有人会心甘情愿的把钱送给医院，即使再有钱的人也会想想医保能报多少，商业保险还能不能再报点。

其实保险是避税的工具。有人说“商人赚的是税”，虽然有些偏颇，但不无道理，否则就有会把免税或减税当作优惠条件了，税无疑是成本，是利润的减数，保险的合同免印花税，保险的赔偿免个税，保险存续收益免个税，企业职工购买保险的支出免所得税，资金流越大，效果越明显。

其实保险是企业安全策略的一部分。企业最大的财富是什么？是人！更确切的说不是普通人而是合伙人，是高层主管，没有人会否认他们的离开给企业造成巨大的影响，带来的经济损失有时无法估量。想想重要股东身故，公司会产生怎样的变化？股份如何回购？家属如何赔偿？其它股东如何面对紧急的现金流需求？举个例子说明：甲、乙两人合伙开一个公司，各出资100万，倘若他们都长命百岁，那没有任何问题，倘不幸，两年以后甲在企业稳步向前发展时不幸万一，这个企业面临了如下问题：继续存在与否？若是甲太太愿意继续经营倒也罢了。若是她无心继续下去，乙先生又如何还给甲太太50%的股份？即使他能拿出100万，但对公司而言，影响也是巨大的。有什么方法可以补偿这些损失？寿险就能帮忙，在公司成立之初以少量资金为甲、乙两人分别购买100万的保险，无论哪一方出险，都无碍公司的生存与发展，也不会影响他们家人的生活。

其实保险是刹车系统。当一辆车在爬坡，您觉得最重要的是什么系统？如果您回答动力系统，我会恭喜您答对了一半。因为比动力系统更为重要的就是刹车系统。刹车系统的功能是“使其停止”。有两层含义：“一是到达目标即可；二是避免发生事故”。我们一生中每天都在爬坡，只要活着就在爬，

我们每天忙忙碌碌赚钱就是动力系统在起作用，不断积累财富。这个过程是在消耗自己的能量（健康）换来财富的增长。有没有想过，如果有一天动力系统失灵面临下滑的危险，我们的刹车系统何在？我们用什么样的方法可以让自己辛苦积累的财富不缩减，给自己喘息的机会，继续前行？保险，真的，唯有人寿保险能帮助我们。

其实保险是遗产分配最容易的工具。有人说我可以聘请律师拟遗嘱，也可以去公证处办理财产公证，是的，没错，可是想过变更遗嘱复杂的手续和流程吗？想过如何分配房产等无法分割的遗产所面临的问题吗？看看《法制现场》和《有请当时人》，因遗产分配不均导致亲人之间对簿公堂的事情还真是不胜枚举。而保险是遗产分配最容易实现的工具，只需指定受益人及受益顺序和比例，简单的打电话签个字，两分钟就可以解决将来遗产的分配问题。

其实保险是收入能力的变现。年收入50万的人和年收入5万的人，本质区别在哪里，同样工作10年，前者能创造500万的财富，后者只有50万，同样失去收入能力，前者会损失500万，后者却只损失50万，我们失去收入能力将损失多少？如何能将我们的损失提前变现，唯有人寿保险可以做到。

其实保险是爱心的传递。今天，你翻开儿时的日记，会有何感想？当一份保单从出生就跟你一直到衰老过世时，你又作何感想？每每翻看，都能感受到父母甚至祖父母的祝福和爱。他们一直在守望，不论我们现在如何，这份爱心远比一切都值得留念和拥有。

其实保险是责任心的忠实体现。我们为什么来到这个世界？我们来到这个世界做什么？每个人都不是凭空而来的，我们生来就有父母，祖父母，将来我们也终究会有妻子儿孙。我们是在父母最恩爱的时候孕育出来的——爱的结晶，因为这份与生俱来的爱，人类的责任就世代相传与生命同在。我们在婴儿时期身不由己地接受父母长辈对我们责任的同时，实

实际上也无可推脱地背上了对他们的责任。这份责任与生俱来，死后还留存于世，逃不掉，甩不脱，世代相传。在人类所有的责任中对自己的责任最重，老子道德经第十三章中写道“贵以身为天下，若可以寄天下，爱以身为天下，若可以托天下”。意思是：只有把天下看得比自身还轻的人，才可以担当天下之任，只有爱自身胜过爱天下的人才可以把天下托付给他。这段话告诫我们要珍惜自己，爱护自己，这样就可以为天下办事，我们相信一个对自己都不负责任的人，是不会对其它人对天下负责任的。而对自己尽责就是要保证自己一生无论何时何地何种情况下都能应对人生出现的各种危机和风险。而保险就是为我们在承担各种责任的过程中保驾护航。

其实保险是生命的延续。家庭支柱活着意味着什么？安全感，生活无忧，幸福感，家庭支柱不在了又如何？谁会成为支柱？保险就是家庭经济支柱的替身。虽不能给家人幸福感，但最起码可以保障活着的人继续生活。之前从同事的微博上看到过一则小新闻。有对小夫妻掉进河里，男方淹死了，怀孕6个月的女方活下来了，女方提出如果男方家庭出20万抚养费就把小孩生下来，悲哀的是男方家没有，孩子流掉了，如果男方有一份20万的保险，问题就不存在了。保险真的是我们家庭支柱生命的延续。

其实保险是身份的象征。身家和身价不同，身家是实际拥有的财富总额；身价是在交易或者赔偿时获得的财富总额。追求身家和追求身价是两种不同的境界。前者注重物质追求，后者注重精神追求和自我价值实现。两者其实没有必然的联系。身家高，身价未必高，即有钱未必值钱。飞机失事，如果都没有保险，亿万富翁和同机的普通白领身价一样。身价高，会转换成高身家，所谓值钱就能变现。还是上面的例子，如果普通白领拥有300万的保险，他的家人就有获得300万的补偿作为身家。身价可以规划。身家高的人有资格获得更高的身价。更高的身价就能变现更高的身家。如此这般良性循环，创造财富不可限量。既有身家又有身价的人才能算作有

身份。身份是一种综合财富，更偏重于精神。拥有高额的保险，就是身份的象征。

其实保险是一种从容的生活态度。作为我们每一个人普通人也好，有钱人也好，都会经历人生的四件大事，生老病死。而生要有所准备，老要有所养，病要有所医，死又有所留。合理规划，让自己做到没有后顾之忧，做好最坏打算向最好方向努力，对未来潜在的风险不逃避，做好正面积积极应对，规划好各种问题的处理方案。这是一种“从容若定，全盘掌控”的境界。

现在我们再回到前面的问题，为什么李嘉诚先生会买人寿保险呢？因为他很爱他的家人，他希望在自己的家庭和事业之间建立一堵防火墙，不管李嘉诚先生在与不在，他的家人永远是他最爱的人，都能一直过上很有品质的生活。为什么李嘉诚先生还会买那么多的人寿保险呢，因为他不但爱他的家人还爱他的员工，万一哪天李嘉诚先生不在了，他希望通过人寿保险如同他的重生，让他的企业不遭受变故，让他的员工能够一如既往的工作。

最后和大家分享一个好人的故事，希望能对我们所有人都有所启示。从前有一个好人，对家人和朋友都很好，他也做了很多善事，不幸的是因一场意外离开了人间，当他到天堂那里报到的时候，上帝对他说，你不能上天堂，你只能去地狱，那人非常不解，问上帝说我生前可是个好人啊，我做了那么多的善事为什么不能上天堂呢？上帝不说话，拿出一面镜子让他看还在人间家人的情况，他看到他年迈的母亲正躺在病床上缺衣少药，他的妻子正在给人当佣人洗衣服，他的孩子没学上衣衫褴褛地在和一群流浪孩子疯跑，好人大吃一惊，问怎么会是这样，上帝说，你走之后，你的工厂就关门了，你生前的债主追上门来，他们才会沦落成这样！好人问上帝你怎么不帮我呀，上帝说：我已经帮过你了，在你生前我曾派过几个天使去你那让你买人寿保险，可是你都拒绝了！

一个真正意义上的好人是不论在与不在都能让自己的家人安心生活的人。其实每个家庭都需要保险的，很多看似中产的家庭幸福和睦，可是随便的一场意外和疾病就能把这样的幸福之家拖入深渊，很多家庭不选择只是没有意识到，怀着一种不去想的侥幸而已。一个真正的有爱心与责任心的人，不仅仅只是活着的时候努力工作，保证能给家人带来高品质的生活，保证孩子能受良好的教育，而应该是在与不在都能保证家人的生活，孩子的教育。

我是一名保险从业人员，我希望自己如丘吉尔所说“如果能办得到，我一定把保险这两个字写在家家户户的门上”。

我今天的演讲到此结束，谢谢大家！

企业介绍演讲稿篇五

大家晚上好！

辞旧岁，贺新年，今晚我们欢聚一堂，共同分享新年的欢乐与幸福。在这美好的日子里，我谨代表石狮市xxx鞋业有限公司董事会，向公司全体员工和家属致以最亲切的节日问候！向辛勤耕耘，默默奉献在各个岗位上的全体员工致以最衷心的感谢！向尊贵的协作单位、社会各界朋友致以新年的最美好祝愿！祝大家在新的年里和气致祥、身体健康、家庭康泰，万事如意！

尊贵就像一个大家庭一样，承载着我们大多的憧憬和希望。他以广博的胸怀接纳、包容了五湖四海的朋友，虽然每一位员工扮演的角色不同，却始终都是尊贵的主人翁，尊贵取得的每一点进步与成功，都离不开每一位员工的支持和参与，正因为大家的辛勤努力，才使得我们xxx鞋业迅猛发展，尊贵品牌日益壮大。

抚今追昔，我们应该看到，尊贵在蓬勃的向前发展，过去的

一年跌宕起伏，我们却始终携手并肩，共同努力，谱写别样的篇章。不平凡的跨越式发展才刚刚腾起，一点一滴进步都展现着大家闪光的智慧，凝聚着大家勤奋工作的心血。

我坚信□20xx年在全体员工的关怀与支持下，我们将凭借优质的服务，打造尊贵战略目标品牌；依靠良好的信誉，铸就企业精品灵魂；我衷心期待全体同仁与尊贵同成长，共发展。请记住，未来，尊贵因你而荣耀；你因尊贵而幸运。你的成功才是尊贵最大的成功。

最后，祝愿本次春节晚会圆满成功！再次恭祝各位同仁们新春愉快，身体健康，合家欢乐，万事如意！

企业介绍演讲稿篇六

尊敬的各位领导、各位同事，你们好。

我叫××，来自×××。我很荣幸能够参加此次年会。首先，我代表新员工向大家致以诚挚的祝福，祝大家在新的一年里，工作顺利、心想事成。同时，在这辞虎迎兔之际，我也为公司送上一幅对联：携旧划新谋发展，驾虎迎兔铸新章。希望公司的业绩在新的一年里蒸蒸日上。

我是一名刚走出校园的大学生，我自认为我的大学生活是充实，因为我在那里学到了很多知识，但我也清楚地知道，社会的教科书要比学校里的残酷的多，对刚迈向社会的我来说还有好多好多要学习的东西。

时至今日，我已经来公司实习一个多月了，在这段时间里我学习了很多技术方面的知识，我感到很充实，同时也让我想起了这样一个例子：如果将一个人知识量看成一个圆，园里面的是他了解的知识，园外面的是他从未涉及的方面，那么随着他知识的增长，这个圆的周长就会越来越大，所以他就会越发的觉得自己无知，我觉得我现在正是这种感觉。我知

道，这些知识对我的工作来讲都很重要，但细细地盘点一下这一个多月的收获，我突然发现我学到的不只是这些知识，还学到了更重要的，那便是为人处事的态度。

一是坚持，对像我这样刚毕业的大学生来说，每个人怀揣着梦想，希望可以大展宏图，可是往往都被两个字难道，那就是“坚持”。坚持，说起来总是那么容易，但大多只有三分钟热度，真正能坚持到底的寥寥无几。在学校的时候，我参加了记者团，参与校报工作，我们团的团训是“青春、笃学、敏锐、责任”，这里面涉及到我今天要说的态度中的两条，一是责任，二是笃学。()所谓“在其位，谋其政”，在学校的时候我是学生，我应该履行学生的义务；在公司我是员工，我就因该履行员工的职责，首先要认认真真的把自己的本职工作做好，才能去考虑其他的事。再说笃学，人生就是在不断地学习，特别是对我们来说，有很多东西值得我们去学习，我记得有位学姐给我说过，到公司后要懂得付出，而且要不求回报的付出，只有这样才能学到更多的知识，才能积累更多的经验。

最后，我要代表新员工感谢大家这一个月以来对我们的照顾与迁就。来公司这么久，最吸引我的是公司的文化氛围，这一点是出乎我意料的，因为在记者团的时候，我们最讲究团队凝聚力，最注重培养团队的文化氛围，我们都把那当成我们的家，而且是一个非常温馨的家。我以为当我走出学校后再也不会找到一个公司能给我这么温馨的感觉，但是我却在咱们公司遇到了，公司的每一个人都是那么和睦，整个公司个人的感觉就是团结、上进。我非常荣幸能加入这么温馨、和睦的大家庭，我一定会尽快融入到公司的大环境中，与大家和睦相处、互帮互助，共同进步。

我的演讲已结束，谢谢！

企业介绍演讲稿篇七

大家好，我叫李培玲，现任共建物业站物业收费班班长，负责辖区内2408户居民的物业服务工作。在物业收费工作中，我带领收费班姐妹们用诚心温暖居民、用耐心帮助居民、用真心打动居民、用虚心提升自己，促进了物业收费工作的顺利开展，近两年共建物业站物业收费率也实现节节攀升□20xx年全年达到了99.74%□20xx年一季度物业收费率与去年同期相比提高了3个百分点。现在，我将我们在收费工作中的体会和做法和大家在这分享一下。

1、勤于学习，丰富自己

所谓学习就是加强对物业知识、条例规定的学习。这对于物业公司的收费员来讲尤其重要，其意在通过学习，使自己尽可能多的掌握一些有关的物业知识、物业管理范围、物业服务内容。武装自己的头脑，丰富自己的思想，增强服务意识，提高收费技能。充分发挥自己的应变能力和思维能力，利用学到的掌握的知识运用到收费工作中去，随时应对用户提出的各种问题，力求通过收费员的宣传解释来消除用户对物业管理的种种疑虑，达到收费的目的。

2、勤于跑腿，勤于磨嘴

对物业管理不理解或其它某种原因对物业费、物业管理不理解的情况下，思想工作显得尤其重要。也只能通过耐心的、热情的、由表及里的加以解释、以交流思想、沟通感情、主动了解用户困难，主动为其报修解决困难，温暖人心才能使用户消除怨气，才能使用户由不理解到理解，由不情愿到情愿，心通气顺的交费。

3、善于分类，区别对待

以我的观点来看，收费大致上可以分为三个情况：

第一个情况是：愿意交的，一般这种情况会占总体的80%左右，这些居民基本上是在我们做好日常服务的情况下都会愿意交物业费的，当然这些愿意交的居民并不代表他们会全部主动上门来交，所以，这就要我们的收费员做到“三会”：会聊、会跑、会动脑。

第二个情况是：因为有问题存在而不愿意交的，这样的情况通常会占总体的12%左右，这些居民关键的症结就是他们都有着没有解决的问题，那怎么样去解决这些一直没有替他们解决的问题呢？答案只有一个：就是用“真诚”二字，我们要做到真诚服务每一天。

第三个情况是：不管怎样都不交，这就是我们通常叫做“钉子户”，这样的居民通常会占总体的8%左右。针对这些钉子户，我们既要发扬锲而不舍，永不放弃的精神，又要多动动脑子，通过一些合情合理的情况来让钉子户反过来求你帮忙，一旦出现他求你的时候，那他钉子还硬的起来吗？无形中他自己就拔走了自己的钉子。

1、进行正面宣传和引导，树立正确的物业消费意识

平时与居民聊天时，加强物业管理知识的宣传，尽量的提高他们对物业的认知度，使居民和物业管理公司建立良好的、和谐的关系，让居民理解实行市场化、专业化、社会化物业管理的必然性，理解物业服务对物业保值增值、提高生活品质的重要性，使居民树立“花钱买服务”的正确消费观念。然后“一传十，十传百”，取得居民的认可。

2、妥善处理居民的来访，提升物业品质

首先，只要居民前来提意见，不论是维修还是建议，都必须有一个回复。如果属于物业管理范畴，那么责无旁贷，尽快处理；如果属于其他部门，那么我首先表示歉意，随后介绍并协助居民寻找正确的途径。针对居民所提的建议，首先要

表示虚心接受，其次尽快反馈或者向居民进行合理的解释，无论对错，我们都要耐心对待，认真处理。掌握居民心声，持续改进工作，使得居民感到“质价相符”，获得“等值”乃至“超值”服务。

- 1、加强业务知识的学习提高，创新工作方法，提高工作效益；
- 2、积极搞好与居民之间的协调，进一步拉近与居民的关系；
- 3、做好收费计划。
- 4、发挥好收费班示范引领作用，精心提炼班组文化，使共建收费班成为公司乃至社区的一张精细服务的名片。

1、加强兄弟单位之间的合作关系，因水电气等专业化公司改造

进度较慢，对物业收费产生了一些负面影响，如果全部更换成卡表或者户表外移，物业收费率将会有所上升。

2、建议成立一个“亲民、便民”服务点。以服务老人为主，提供查体、清洁等项目，营造一个和谐的氛围。

3、可在服务大厅或者周围安装一个led显示屏，播放政策法规、物业服务案例等。

4、充分调动起楼栋长的积极性，与本楼住户沟通，宣传物业管理知识，能够协助收费工作。