

# 最新演讲题目加符号 演讲稿的题目(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 演讲题目加符号篇一

什么是演讲的题目？说白了，就是一篇演讲的名字。

也可称为标题、题名、名称。

演讲的题目是一篇演讲稿有机的组成部分。

它与演讲的内容、风格、语调有直接关系。

内容决定了题目，题目则鲜明地表现内容的特点。

一个新颖、生动、恰当而富有吸引力的题目有以下三个作用。

第一，具有概括性。

它把演讲的主题、内容、目的全面地反映出来。

如毛泽东的《反对党八股》、《为人民服务》等演讲题目，一讲出来就让人明白内容和主题。

第二，具有指向性。

题目一讲出来，听众就知道你要讲的是哪方面问题，是政治性的、学术性的还是伦理道德的。

第三，具有选择性。

题目能在未讲之前就告诉听众你要讲什么。

听众可以据此进行选择听或不听。

那么，应该根据哪些标准来选择题目呢？

标准之一，演讲的题目应能揭示主题。

如，曲啸的演讲题目《心底无私天地宽》，一听就知道演讲的中心思想和主题是什么。

标准之二，演讲的题目应能提出问题。

如，鲁迅的演讲题目《娜拉走后怎样》、《未有天才之前》等，听众听讲就可以一种浓厚兴趣进行思考，听时自然就容易理解。

标准之三，演讲的题目应能划定范围。

如《大学生的任务》、《美术概论》这样的演讲题目，听众听后就可知道演讲的内容、范围及涉及的具体问题，以选择听还是不听。

当然，要选择一个好的题目，除了按上述三条标准外，还应注意以下问题。

第一，题目要有积极性。

即要选择那些光明、美好、有建设性的题目，使听众一听就有无限希望。

如《自学可以成才》这样的题目，就可鼓舞听众充满信心地走自学之路。

英国一位演讲家曾讲过，一个好的题目是属于“怎样？”“是什么？”“为什么？”三方面。

如：《学校怎样开设演讲课》，这属于“怎样”的，是解决疑难的题目；《为培养新人而努力》，是属于“是什么”的，是指出目的和办法的题目；，指出目的。

初学者选题时按这个要求去检查，题目就容易有吸引力和积极意义。

第二，题目要有适应性。

其一，要适应听众的实际。

即选题考虑听众思想修养、文化水平、职业特点、阅历等，这样才能有的放矢。

其二，要适应自己的身份。

即要选择与自己所从事的工作性质、专业、知识面接近的题目，因为自己熟悉的东西容易讲深讲透，容易收到好效果。

其三，要适应演讲的时间。

即是要按规定的时间选择题目。

如果规定的时间长，题目就可大些；时间短，题目就可小些。

第三，题目要有新异性。

只有“新”和“奇”，才能像磁石一样吸引听众。

司空见惯、屡见不鲜的事物，人物，人们是不易关注的。

比如《我的祖国》、《青春在岗位上闪光》等，人们听得厌

倦了，很难吸引人。

演讲者的演讲总是充满强烈的情感色彩，并把这种强烈的爱憎情感注入到题目里去，从而打动听众有一种情感的导向作用和激发作用。

如鲁迅的《流氓与文学》、马克·吐温的《我也是义和团》等，其爱憎情感都是很鲜明的。

演讲题目生动活泼，就能给人一种亲切感、愉悦感。

像前面举的《老而不死论》、《象牙塔与蜗牛庐》等，都非常生动活泼。

当然，生动活泼与否主要由主题和内容而定。

严肃的主题和内容就不宜用活泼的题目，用了反而会冲淡和破坏演讲的战斗性和严肃性。

选择一个好题目并非一件容易的事，需要长期锤炼，反复琢磨，久而久之就会找到规律。

初学演讲者在选择题目时往往容易犯以下毛病：1、冗长的题目既不醒目，也不易记。

如《祖国儿女在为中华腾飞而拼搏》，这个题目就太长了。

2、深奥怪僻，艰涩费解。

这样的题目往往让人摸不着头脑，自然就失去了听的兴趣。

如《我对文明之管窥》、《葡萄与大学生》、《五彩石》等，很晦涩、难怪、别扭。

3、宽泛、不着边际。

如《我自信》、《理想篇》、《责任》等，这样的题目听众根本捕捉不到演讲的范围和内容，也不会愿意听讲。

演讲的题目有一种特殊情况，就是有一些演讲辞的题目是以发表时间、地点或会议名称而定的。

这类演讲都是有特殊意义的，且演讲者都是某段历史时期著名政治家、社会活动家和知名人士。

这种题目属于特殊情况，不能和我们的一般演讲题目同日而语

1.演讲稿题目

2.安全演讲稿题目

3.演讲稿题目大全

4.八一演讲稿题目

5.五四演讲稿题目

6.励志演讲稿题目

7.关于励志的演讲稿题目

8.迎国庆演讲稿题目

## 演讲题目加符号篇二

大家好！

今天我演讲的题目是：为梦想冲刺。

是的，终于，憧憬已久的这一天到来了，为梦想冲刺的一天来了，拼搏的季节终于到了。是该我们亮剑的时候了。

当我们今天再次聚在这里时，每位同学都又有了一个新的名字：高三的战士。高一是基础，高二是关键，高三是决战，这是大家最熟知的一句话。

准备好了吗？我们时刻准备着。自从来到\_\_中学的那一天起，我们每个人就肩负起了一种使命，一种追求卓越的使命，一种战必胜、攻必克的使命，一种不达目的决不罢休的使命。使命在肩，责任如山，我们一直在奋斗者，前进着。终于，憧憬已久的这一天到来了，为梦想冲刺的一天来了，拼搏的季节终于到了。

应该说高三一年是艰巨的。每一天我们都必须过的忙碌、紧张而充实，每一分、每一秒都是我们的阵地，都是我们赶超别人的机遇。

这一年我们面临多次考试，而我们必须珍惜每一次，因为每次考试都是我们扬剑出鞘的时机；而同时我们要养成一种淡然的心境，大将风度；不为成功而满足，因为那是失败的前兆，不为眼下的失败而懊丧，因为每一次失败中都孕育着下一次成功的机会。

谢谢大家！

## 演讲题目加符号篇三

### (一) 题目

题目是内容的提要和主题的精华，是演讲稿不可或缺的组成部分。对于演讲稿来说，题目就是“眉目”。就像我们看戏，看电影，尤其是看京剧，要先识脸谱。如关公是红脸大汉；曹操是白脸奸臣，其实，曹操在历史上是有功绩的；张飞、

黑旋风李逵均是黑脸；而神话传说中的大闹天宫的孙悟空，则是猴脸，一出场就惹人喜爱。在我们的现实生活中，我们认识人首先看他的样子，这样子首先是脸型，因此，识脸谱认识人就是学问。如果说脸谱是人的外部象征，那题目就是演讲稿的外部象征。它不仅与演讲的形式有关，更主要的是与演讲的内容、风格有直接的关系。

题目要求新颖、生动、含蓄、深刻、耐人寻味，恰当而富有吸引力。

所谓新颖、生动，就是要求题目不落俗套，不重复人家的老题目，不要生硬死板。

**【例】**总是用“我的理想”、“我爱祖国”、“向张海迪学习”等等这样一类题目，就会有老调重弹之感。同是这样的内容，换个题目呢？如“我爱祖国”也可以写成“祖国啊——母亲”或“母亲，我回来了！”那就新颖多了。同样，“向张海迪学习”换成“中国的保尔——海迪姑娘”或者“中国的海迪”，那就大不一样了。

座谈会”，就启发人们思考，能引起人们的注意。何谓“甲申”？“甲申之变”是什么？这里头有什么学术问题？350周年如何计算？这些对于现在的许多人尤其是年轻人并不熟悉。其实，说的就是公元1664年李自成率领农民起义军攻入北京后迅即失败的教训，但是，如果用这样的话做题，就不如“甲申之变”那样吸引人，这里头有一些古文化知识。“甲申”是我国古代使用干支纪年法的一个年号，现在我们用公元纪年法，但干支纪年法也还在一定范围内沿用。干支即天干和地支的合称。于支纪年法就是用十天干——甲乙丙丁戊己庚辛壬癸和十二地支——子丑寅卯辰巳午未申酉戌亥轮流配对，共配成60组，无一重复，分别为60年的年号。60年为一轮，周而复始，循环使用。公元1644年是甲申年，到1994年正好350周年。座谈会达成的共识是要自觉防止腐败酿成的悲剧。

要求题目恰当而富有吸引力，就是说，题目反映的思想要健康，提法要正确，恰如其分，能够反映人民群众的意志和要求，对听众富有吸引力。前些年，李燕杰教授的演讲深受青年的欢迎，为什么深受青年的欢迎？就是因为他选择了青年们十分渴望回答的题目——“爱国与成才”、“爱情与美”等等，因而在广大青年中引起共鸣，点燃起青年的心灵之火。

可见，一个新颖、生动、含蓄深刻、耐人寻味、恰当而富有吸引力的题目，不仅能在演讲前使人产生特想听一听的愿望，而且在演讲结束之后，也给人以一种积极向上的力量，还能给人留下长久的记忆，甚至成为一个警句。如 1981年，中国女排在日本以七战全胜的成绩获得第三届世界杯女子排球赛冠军，接着是五连冠，对于这样的事迹、精神被誉为拼搏的精神，则“拼搏”成为一个警句而广为流传。

评析：演讲作为公务面试的一种形式，在公务面试的题型中经常出现。通过这种形式重点是考察的语言表达能力、现场适应能力、综合知识运用能力。

演讲首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。第二，观点鲜明，感情真挚。演讲要观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的透辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。演讲要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。因此，它要求在表达上注意感情色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。第三，行文变化，富有波澜。构成演讲的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。



如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。换句话说，演讲要有波澜，要靠内容的有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

演讲的结构及表达方法。从内部结构来说，演讲需要形成或创造现场的情绪氛围，所讲的内容应该较为集中，通常一次演讲最多只能讲两三个问题，而且这两三个问题还得很紧密地在逻辑上串连起来，以层层推演的方式，一环扣一环地展开。演讲的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。但是，由于演讲是具有时间性和空间性的活动，因而演讲的结构还具有其自身的特点，尤其是它的开头和结尾有特殊的要求。

### （一）、开场白——抓住听众，引人入胜

作用。好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

开场白的技术主要有：

（4）触题。一开始就告诉听众自己将要讲些什么。世界上许多著名的政治家、作家和国家领导人的演讲都是这样的。

演讲的开头有多种方法，通常用的主要有：

1. 开门见山，提示主题。这种开头是一开讲，就进入正题，直接提示演讲的中心。运用这种方法，必须先明晰地把握演讲的中心，把要向听众提示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。

2. 介绍情况，说明根由。这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。

## 海量资料分享

3. 提出问题，引起关注。这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。

### （二）、主体——环环相扣，层层深入

这是演讲的主要部分。在行文的过程中，要处理好层次、节奏和衔接等几个问题。

#### （1）层次

层次是演讲思想内容的表现次序，它体现着演讲者思路展开的步骤，也反映了演讲者对客观事物的认识过程。

怎样才能使演讲结构的层次清晰明了呢？根据听众以听觉把握层次的特点，显示演讲结构层次的基本方法就是演讲者在演讲中反复设问，并根据设问来阐述自己的观点，就能在结构上环环相扣，层层深入。此外，演讲用过渡句，或用“首先”、“其次”、“然后”等语词来区别层次，也是使层次清晰的有效方法。

#### （2）节奏

理特征来确定。

#### （3）衔接

衔接是指把演讲中的各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。由于演讲的节奏需要适时地变换演讲内容，因而也就容易使演讲稿的结构显得零散。衔接是对结构松紧、疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变换更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有助于演讲主题的深入人心。演讲稿

结构衔接的方法主要是运用同 两段内容、两个层次有联系的过渡段或过渡句。

（三）、结束语——简洁有力，余音绕梁。

海量资料分享

## 演讲题目加符号篇四

大家好！

今天，我演讲的题目是《我奉献我快乐》。在我们的医院里，有这样一群可爱的人。他们严谨但不严肃、认真而不保守、活泼却不失原则。我，作为我们医院的一名普通护士，我倍感自豪。因为我们追求卓越，我们感受辉煌。回首过去，我们为荣誉欣喜，为成功自豪；展望未来，我们豪情满怀，信心百倍。

每次，当患者走进温馨医院，映入眼帘的是许许多多的白衣天使，和数不清的医务工作者。每当看到患者康复出院的微笑，这不仅仅是对我们工作的肯定，更是一种激励和鞭策。短短几年时间里，我已从稚嫩的学生变成了一位光荣的护士，看着这几年来医院的荣誉。我的内心无比的激动。

荣誉从哪里来？从我们医院每一位成员的辛勤耕耘，默默奉献中来。奉献是收获的源泉，奉献是品格的磨炼。透过每份荣誉，我们仿佛又看到了这样一幕又一幕的常景：医院内，医护人员专注地神情，一丝不苟地诊断；夜幕降临，医院里，医护人员还在紧张的忙碌着；我们医院的每位人员，以自己的实际行动，实践着每一句真诚服务的诺言。记得，有的同志脚部摔伤，流血红肿，无法穿鞋，为了不影响工作，坚持在炎热的季节里穿着雨鞋坚持工作。

记得，多少人因为连续加班加点，发烧、腹泻、口腔开始溃

疡，可是为了更多的病人能健康微笑的离开医院，我们只利用休息时间吃点药，继续坚守岗位。

也记得，多少同志，舍小家，为大家，克服家庭困难，从不叫苦叫难。与其说这是一种品格，不如说是一种长期积淀的工作素养，一种具有责任感和事业心的精神境界。奉献应弘扬，奉献精神更应在弘扬中崇尚。

一个集体的凝聚力从哪里来？领导行为的影响力固然关键，但更为重要的是整个集体的主人翁意识、团队意识、合作意识。有了凝聚力才有团结，有了团结才有温馨。温馨不是安逸，温馨不是索取，温馨是每一个人在给予中营造起来的家的感觉。正如一个家庭赢得温馨一样，集体的温馨取决于个体行为。现在，我们已经形成了“紧急有协作、遇事有商量、困难有帮助”以及“为患者到来送温暖，喜庆送关怀，生日送祝福”的“三有三送”好风气，使患者体味到“家”的感觉。正是这种感觉，使同志们潜移默化地爱护这个集体，热爱着我们的医院。

在这个活跃和谐的环境里，大伙显示了良好的团队精神，为架起医患双方这座连心桥起到了积极的作用，创造了一流的工作业绩。

我们凭着“惟有牺牲多壮志，敢叫日月换新天”的雄心耐心，在医院这块沃土上辛勤地耕耘。我们，有多少同志为此而默默地挥洒着汗水，默默地倾注着心血，默默地奉献着青春。多少加班加点、多少委屈泪水，我们默默接受、无怨无悔。因为——我们铭记南丁格尔誓言，终身纯洁，忠贞职守，那是人民为我们支起的强大后盾，那是人民赋予我们的神圣权利！

虽然，我们的岗位平凡，工作辛苦，但我们的奉献却源于每一位患者的微笑，我们虽然是默默无闻的一群，但我们的奉献却团结合作而更具光彩。

所以，无论任何时候，无论面对任何人，我们可以自豪地说：作为一名护士，一名白衣天使，我们是最可爱的人，医院，是我们最光荣的岗位！因为我们奉献着，我们快乐着！

谢谢大家！

## 演讲题目加符号篇五

各位领导、各位同事：

大家晚上好！

今天我演讲的题目是——感恩的心。——有感于5.12汶川地震

历史将永远铭记地球的这一个坐标：北纬31度，东经103.4度。人类将永远铭记历史的这一个时刻：公元2008年5月12日，北京时间14时28分。一场8.0级的强烈地震，突然袭击了中国西部的四川省汶川县，强大的地震波震动全川，摇撼全国，在瞬间夺去了成千上万人的生命。这是自1976年唐山大地震以来，中国遭受的伤亡最重的自然灾害，举世为之震惊，无数国人为死难同胞落泪。

13亿中华儿女在这一刻为战胜巨大的灾难而握紧拳头，凝聚力量。一方有难，八方支援，举国上下，全体动员。在应对这场突如其来的自然灾害的过程中，我们悲痛着、牵挂着、同时我们又感动着、振奋着、自豪着。党和国家领导人与人民同呼吸，共患难，他们穿行在灾区，决策在前线，英明指挥，鼓舞斗志，领导全党全军全体中华儿女万众一心、众志成城、迎难而上、不屈不挠；那些忘我救援的人们，激励着经历灾难的人。他们用生命挽救生命，用顽强回报顽强，用泪水抚慰泪水，用爱心书写爱心；“大灾有大爱”的呐喊激荡着每个人的心胸。同胞有难，每一位中华儿女都是志愿者，有

钱出钱，有力出力，13亿中国人顷刻间汇聚起巨大爱的暖流，给受灾的亲人们以莫大的慰藉。

我们杰克公司的领导和员工也以最快的速度在震灾的第二天就向灾区伸出了援手，总裁阮积祥首先带头捐款，全体员工积极响应踊跃捐款。并对受灾严重的四川籍员工提供了资金的支持，使他们以最快的速度得以回家看望受灾家人。

这就是中华民族万众一心、众志成城的力量，这力量来自于我们心底的真爱。

说到爱，下面的这个故事，可以为我们勾勒出一幅大爱的图像。

5月13号，救援人员在一片废墟瓦砾中发现了一名遇难者，当救援人员确认她已经停止心跳以后，余震又开始了，救援人员不得不迅速撤离了救援现场，就在这个时候，救援队的队长以特有的职业敏感又回到了那片废墟中。因为他看到：一名妇女双膝跪地，上身呈匍匐状，他确认这样的姿势一定有特殊的含义，于是又一次仔细的观察，这时候才发现这名妇女的身下，紧紧地护着一个才三、四个月大的婴儿。经过努力，婴儿得救了。因为母亲的呵护，这个婴儿毫发未损，在给孩子检查的时候，发现在他的襁褓当中，有一个手机，上面有一封没有发出的短信。信是这样写的：孩子，如果你能幸免于难的话，你要记住：妈妈爱你。

今天我想告诉我们所有的人，也让我们给这位母亲发一封短信，如果天堂能够收到的话，我想告诉她：我们所有的人都会像她一样，爱她的孩子。

我想听了这个故事的人，无不为之动容，潸然泪下。但是我也想到了许多网友的留言：不哭、不哭、祖国母亲不哭，灾区人民不哭，就让我们一同努力，让这个因为爱而幸存的生命能够在未来的日子里健康成长。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

## 演讲稿特点

### 主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

### 主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

## 第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；



把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

## 第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

### 主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在

思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。