

2023年大学生消费情况调查报告摘要 大学生消费状况调查报告(精选8篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

大学生消费情况调查报告摘要篇一

了解大学生消费现状

在校大学生

- 1、明确大学生的基本生活费状况
- 2、明确大学生用于满足衣食住行的消费状况
- 3、明确大学生用于学习方面的消费状况
- 4、明确大学生用于娱乐方面的消费状况

调查范围：在校大学生

本次问卷发放37份，有效问卷37份。问卷内容包括消费结构和消费理念两大部分，问题大致包括：月消费额及伙食费用、通讯及网络费用、恋爱支出、文娱方面、储蓄方面、购物态度和理念以及消费的自我满意度。

- 1、月生活费数量
- 2、月生活费来源

调查数据显示，33人选择父母给予。这表明，大学生月生活

费来源于父母给予，由此可以看出部分大学生有较强的经济自立的思想意识，但在具体消费来源上却出现了极大的倾向性——父母，要实现大学生经济上的独立，除了进一步加强大学生树立经济自立的意识，关键在于还要社会上的给予更多的机会与支持。而且，学校也应该提供更多的帮助，使大学生在思想和经历上共同成长。

3、月生活费状况

统计结果表明，大部分学生生活费状况是刚好用完。由此可知，学生消费基本趋向理性化，但是也有部分同学任然出现不够花的情况，说明个别同学的消费还存在不合理消费现象。

4、月生活费不够用采取的措施

统计结果表明，当学生生活费不够的情况下主要采取向同学借的方式，其次是向父母要跟自己做兼职。

5、生活费主要的用途

统计结果表明，大学生主要消费用于饮食和通讯方面，但在娱乐、服装方面也占了较大的比例，而用于学习方面的却很低，这值得我们深思。

6、月伙食费状况

7、月购衣的花费

统计结果表明，大学生每月用于服装方面的支出主要集中在一百元以下，也有部分同学在服装方面的支出过高在三百元以上，这需要适当的调整。

8、每月学习的花费

统计结果表明，大学生平均每月用于学习方面的支出过低，

大多都集中在30元以下。由此可见，学生应适当增加在学习方面的支出。

9、日常生活用品消费状况

统计结果表明，大学生用于日常生活用品消费多集中在10元—60元之间，这在每月消费支出中是较为正常的。

10、每月上网的花费状况

统计结果表明，大多数大学生的上网费用在50元以下，由此可以看出这部分同学上网时间较为合理，而有少部分同学的上网费用在200元以上，这应该引起我们的警惕。

11、每月话费状况

统计结果表明，64.4%的同学每月话费支出在30—60元之间，对于依靠手机与家人、朋友等进行联系的大学生来说算合理。

12、每月交际花费状况（包括恋爱消费）

统计结果表明，大学生用于交际的花费主要集中在一百元以上，也有部分同学每月交际活动较多支出在两百元以上。

13、生活费有盈余的用途

统计结果表明，大多数大学生财商也比较高，会把节余的钱存入银行，以备不时之需。

在关于月平均消费一栏的调查中，有5.4%的同学在500元以下的生活线上坚持学业；有59.5%的同学月消费在500—1000元之间，有29.8%的同学月消费在1000—1500元之间，有5.4%的同学有1500元以上高消费。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明。现在高校校园里，不乏这样的“新新人类”，

他们身上穿着阿迪达斯，脚蹬耐克运动鞋，胸前挂着新款手机，出入高级的娱乐场所，高消费学生，他们很大一部分的大学生生活消费主要来源于家庭供给、亲友资助。在调查中发现很大一部分的大学生生活消费主要来源于家庭供给，只有一小部分是勤工助学和依靠助学金。由于生源来自不同地区，加之大学生生活的家庭背景也不尽相同，大多数学生勉强维持学业，只有月消费在1000元以上者才比较自由、潇洒，才可以衣、食、游无忧。一般来讲，农村学生与家庭经济困难学生这两个集合的交集较大，从某种意义上讲，城市及城镇生源与农村生源在消费上的差异，更多地体现为经济状况良好的生源与经济状况困难的生源的消费差异。大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国经济转型的背景下有一定的必然性，随着社会的发展和人民生活水平的提高，这一差距会逐渐缩小，问题会逐渐得到改善。

在调查中发现，同学之间的攀比远不止是学习，还表现在生活（吃穿住用）、娱乐、人际交往等方面。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。同时还指出有时为了拥有一款时尚手机，不少的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱满足自己的欲望，这使得他们自觉或不自觉地放弃自己的意见而采取与大多数人一致的行为，有意无意、自觉不自觉的“随大流”。这种从众行为是日常生活中普遍存在的一种现象。

随着交通条件的改善、通讯手段的便捷，大学生的社交活动越来越多，同学、朋友之间的来往越来越密切。随着交通条件的改善、通讯手段的便捷，大学生的社交活动越来越多，同学、朋友之间的来往越来越密切。值得注意的一个现象是，

大学生人情消费有蔓延之势。同学过生日、入党提干、比赛获奖、评上奖学金等都要请客，否则便视为不够人情。请客者档次越高，被请者的随礼也就越高。在调查中，有七成以上的大学生有“人性消费”，每月的人情消费超过了100元。人情“包袱”给一些并不富裕的家庭增添了沉重的经济负担，也给大学生带来了巨大的精神压力。

总的来讲，追求实用、理性消费是大学生消费的主流，但其中不乏非理性消费的存在。但是大学生消费的问题仍旧没有得到较好的解决，如果对这些非理性消费行为不能及时引导扭转，不仅会影响大学生的学业、影响大学生的健康成长，还影响家庭的经济支配，增加父母的心理压力和经济损失，甚至影响社会的未来及持续发展。大学生的消费结构和消费观念要得到改善需要时间，不仅要学生自身，社会、学校、家庭的相互配合，才能慢慢的看到成效。

1、增强独立意识，培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的数学运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基础，需要独立的行动和理性的思考。大学时代是理财的起步阶段，也是学习理财的黄金时期。在大学时代养成很好的理财习惯，平时适度地紧缩财政支出，为自己建立一个富有弹性的消费习惯，往往可以受益终生。要避免学生因花钱无度陷入“金融危机”。

2、克服攀比情绪、攀比心理的形成不可避免。首先，应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但个体差异大，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。可通过心理咨询、课外

沟通的方式与学生进行交流，以遏制部分学生膨胀的攀比心理和近乎失控的超前消费。

3、加强“新消费理念”的引导和教育、在大学校园形成良好“新消费”氛围。面对大学生的消费现状及消费教育的误区，作为学校，应该主动地加入到倡导、宣传、教育“新消费运动”的队伍中来，重视对学生进行“新消费理念”的培养及教育，加强对大学生“新消费理念”的指导力度。

将“新消费教育”作为一项科普知识纳入学校基础教育、素质教育中，列入学校的教学计划中，建立完整的消费教育网络和教育体系，通过开展“新消费运动”讲座、“新消费运动”知识竞赛、建立“新消费”社团、“新消费”社会实践等方式，向大学生倡导“健康、节约、环保、责任”的新型消费理念，倡导合理、适度的消费行为和消费模式。让当代的天之骄子们接受一场“新消费运动”的洗礼，以扭转大学生消费中错误的价值观和消费方式，使他们作为消费者，在消费行为中能够具有目的性、计划性和责任感，学会科学消费、理性消费。

5、对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。在调查时，当问及理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路。

大学生消费情况调查报告摘要篇二

1、在校大一大二学生的基本生活费：

基本生活费顾名思义是我们大学生日常生活的基本经济支出，大致上包括餐饮支出和日常生活用品支出等。此项费用是在校大学生必不可少的支出，用以维持和保证我们可以正常生活。了解大一新生及大二学生近两年的基本生活费在每月总的费用支出中所占的比例，进而了解在校大一大二学生可能存在的生活消费的心里特征以及探讨其消费结构是否合理。

2、在校大一大二学生的上网、交通等休闲娱乐费

休闲娱乐费是指大学生在日常生活中用于休闲、娱乐等方面的费用支出，包括上网、去ktv及其他娱乐场所、旅游等费用的支出。此项费用主要用于在校大学生丰富业余生活，属于额外支出。了解大一新生及大二学生近两年的休闲娱乐费在每月总的费用支出中所占的比例，用以了解在校大一大二学生可能存在的消费行为导向与消费观念。

3、在校大一大二学生的学习费

学习费是指大学生在日常生活中用于学习方面的费用支出，比如购买书籍、音像物品等费用的支出。此项费用的支出主要用于在校大学生课余之外知识的补充，同时丰富大学生的精神生活，是大学生日常生活中十分重要的支出。了解此项费用的支出可以了解大一新生及大二学生近两年的消费理念，进而反映在校大学生的世界观的发展状况。

4、在校大一大二学生的人情交际费

人情交际费意旨在校大学生在其日常生活中用于人与人之间的交往所需要支出的费用，大致包括班级聚餐、购买生日礼物、同学聚会等方面的支出。此项费用的支出主要是在校大学生课余生活中的额外支出，用于大学生生活中的人际交往，不可避免，在在校大学生的生活开支中占了一定的比重。了解人情交际费用支出用于了解大一新生及大二学生近两年用于人情交际方面的费用预算及支出，反映大学生的消费行为以及消费观念。

5、在校大一大二学生的购物费用

购物费用是指在校大学生在其日常生活中用于购买非生活必需品的支出，主要包括购买衣物、零食、饰品等方面的支出。此项费用的支出普遍存在于大部分在校大学生的生活中，但

也属于额外支出。了解大一新生及大二学生用于购物方面的费用可以帮助分析在校大学生的消费行为导向更甚是他们世界观的构成是否健康合理。

6、在校大一大二学生的电子产品费

电子产品费是指在校大学生为所购买的电子产品所支出的费用，其中电子产品包括手机、电脑、音乐播放器等。此项费用的支出主要用于在校大学生的业余生活或者用于辅助学习。

7、在校大一大二学生的通讯费

通讯费是指在校大学生在日常生活期间用于互相交流的费用，主要指手机话费。此项费用的支出是现代大学生必不可少的一项支出，用于同学、家人间的沟通交流，同时方便学习与工作。

8、其他方面的费用支出

大学生消费情况调查报告摘要篇三

为了更准确地把握我校大学生的消费脉搏，解读我校大学生的消费文化、了解其呈现的特点，并且对存在的问题寻找对策，我们小组对我校大学生进行了抽样调查。因时间有限，我们随机在全校范围内进行了调查。客观、真实、实事求是，是我们此次调查的态度。调查的数据一方面使我们了解了许多信息，明确了我校大学生的消费结构；另一方也不禁引起了我们更多的思考和疑问。借此，希望能够和大学一起发现些实际点的东西。

(一)问题的提出：

随着改革开放的进一步深化，我国的经济实力、综合国力不断增强，人民生活水平不断提高，消费问题显得尤为重要。

伴随着高校的不断扩招，从1998到20xx年，短短10多年，中国大学生仅总数就从108万激增到700多万。大学生人数大幅度增加，愈加作为一个特殊的消费群体出现。同时大学生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，具有表率 and 示范的作用。他们既具有青年前期的年轻人消费观的新变化，又具有不同于同龄人的消费观。重视大学生消费的新变化，引导大学生树立正确消费观，不仅有益于大学生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。因此全面细致地了解大学生的消费状况已成为高校思想道德教育工作中不可缺少的一部分，而正确引导大学生的消费观则成为用社会主义荣辱观教育大学生的重点。

在中国，一向都是“再穷也不能穷孩子”，孩子考上大学了，就要钱给钱，要物买物，这不仅导致部分家庭财政透支，还容易使孩子养成大手大脚花钱、贪图享乐的坏习惯。大学生消费中的趋同心理、攀比心理。大学生的消费心理由于所处的环境以及他们由于自身的群体化特征，往往采取与大多数人相一致的消费行为，多数同学在消费过程中“从众”性较强，这也就是大学生消费时的“趋同心理”。趋同心理表现为消费者看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性。而趋同心理如果不加以正确的引导就会发展成为攀比、炫耀心理，攀比、炫耀心理实际上是一种超越自我价值的自我虚构，表现在对物质生活的高欲望——追名牌、追流行。许多大学生就是这样以拥有各类名牌(而不是用优异的学业或特殊的才华)作为炫耀的资本。

总体状况当前昆工大学生的消费构成主要分为：基本生活费(衣、食、住、行)，学习消费(学费、书籍杂费、考证费、电脑等)，休闲娱乐消费(休闲、健身、旅游、娱乐等)以及人际交往消费(人情往来、恋爱)等四大方面。

调查显示大部分学生来自城市，其次是城乡结合部，不同的生活区域对消费水平有着一定的影响。

调查结果显示：学生月花销在600元以下的占31.99%，600—800元水平的占31.62%，800—1000元的占23.9%，1000元以上的占12.5%。说明大部分学生的月平均花销水平在600元，来自中等收入家庭，家庭经济并不富裕，大部分学生个人月开支与家庭月收入有关。调查说明，大学生除了要支付每学年的培养费外，每月的开支也是一个不小的数字，家长供应子女上学的经济压力还是比较大的。

大学生消费支出(依次为饮食，学习，朋友聚餐，化妆品，服饰，恋爱，话费)

调查表明：大学生的消费心理还是主要是考虑其实惠性，绝大部分的大学生考虑的是消费品的. 实惠和高标准，可见大学生的消费观念主要是商品的实用性及品质质量。

由上图我们可以看出：当前就调查的在校大学生的消费内容主要集中在基本饮食及学习生活两大方面，由此可知：

1、在消费结构上发展资料占的比重呈扩大趋势。

当前的大学生们用于满足基本生存需要的消费比重有所下降，而用于改善学习的消费比重在提高，用于满足精神文化需要的消费开始上升。

2、消费呈现多层次化。在满足基本生活所需的前提下，通讯和购物所占的比重较大，请同学吃饭和购买书籍也占了一定的比重。

对许多大学生来说，就餐已经超越了填满肚子的范畴。尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一，但另一方面，大学生们走出校园食堂到外聚餐的费用与日俱增，麦当劳，肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。

除去衣食住行消费，目前大学生的消费主要集中于以下几个方面。

(一) 休闲娱乐及学习消费

调查表明：在休闲及娱乐消费方面，当前我校大学生娱乐方式主要集中于上网，玩电脑游戏，看电影等。同时迪厅、ktv等新兴的娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。女生在这方面的支出要稍低于男生，因为女生们的休闲娱乐时间主要用于外出购物。而男生们的泡吧费用要远远高于女生。这也在一定程度上说明了当前大学生的精神文化生活是相对单调的。

还值得注意的是，越来越多的大学生们希望拥有自己的私人空间，为此，他们中的一部分人不惜以外出租房为代价，这就使得他们原本就不充裕的生活费更加捉襟见肘了。

此外，尽管目前大学生们在学习上的支出比重有所上升，但是用于学习方面(购买电脑除外)的消费还是低于娱乐方面的消费。

(二) 耐用消费品消费(价值200元以上)

调查数据表明：手机在学生中几乎人手一部，除此之外电脑也占据着较大的比重，而相机，平板这些相对奢侈的物品占据的比重较少，如此可见现如今大学生对生活质量的要求也在日益提高。

(三) 爱情、友情消费

爱情和友情是大学校园不得不说的故事。爱情是神圣的，但爱情也是建立在强大的经济基础之上的。大学校园里的每一位学子都或多或少地渴望过爱情，更有人说，没有爱情的大学生活是不完整的大学生活，但爱情的巨大投入仍会令不少

家境相对困难的学生望而却步。当然，这并不能成为那些校园爱情的执着追求者的障碍。“馒头就咸菜，省钱谈恋爱。”已经成为不少校园爱情男主角的忠实信条。

有了男/女朋友之后，食物支出和衣物支出相对减少，其他方面的物质和精神支出相对增加，男生在这方面尤其突出。大多数的“男主角”们每月在女友身上的投入约在100元左右。而对于有了异性朋友却又不同校的同学来说，每个月生活费中的相当一部分都“贡献”给电讯业了。对于恋爱费用的来源，在深入访谈中我们发现，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”的，更多的是从“生活费中支付”的。这与大学生的社会角色有关，更与家庭对大学生恋爱的态度有关。

调查数字表明：同学之间、师生之间、老乡之间、室友之间、个人与班级、社团以及和学校之间等错综复杂的社会交往不仅占据了当前大学生的很大一部分时间，也在大学生的消费中占据着举足轻重的地位。而人情消费因为其形式多样和不确定性而相对难以统计。朋友、同学间的你来我往，请吃请喝是在所难免的；生日聚会等各种形式的庆祝聚餐是不可或缺的；与不在一起的亲人、朋友的感情联络也是绝对重要的。同学过生日，考试得高分，当了学生干部、入了党、评上奖学金、比赛获奖等等都要请客，否则便被视为不够交情、不上路。

大学生消费情况调查报告摘要篇四

从数据看出，大学生平时的上网时间大部分在3-6个小时，时间安排上还是比较合理的，表明大部分的学生没有把大部分的时间花费在电脑上。

大部分学生上网的目的是游戏娱乐，所占比重为34.25%，其次是查资料31.96%，了解新闻24.2%以及其他9.59%。可见，大学生在上网的时间内很少把电脑的用途运用到学习上，过多

的把时间分配在了游戏娱乐上，因此，在使用电脑方面大学生应树立正确的使用观念，减少娱乐游戏的时间。

大学生消费情况调查报告摘要篇五

从图中显示可看出，大学生对电脑的性能方面考虑最多的是电脑的cpu□比重为28.2%，其次是显卡以及内存，比重分别为23.68%和21.43%，相比而言，显示器，硬盘，电池持续时间以及其他等因素比较少的考虑到，因此大学生对电脑的核心部件的质量是相对重视的。

大学生消费情况调查报告摘要篇六

在调查中发现，同学之间的攀比远不止是学习，还表现在生活（吃穿住用）、娱乐、人际交往等方面。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。同时还指出有时为了拥有一款时尚手机，不少的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱满足自己的欲望，这使得他们自觉或不自觉地放弃自己的意见而采取与大多数人一致的行为，有意无意、自觉不自觉的“随大流”。这种从众行为是日常生活中普遍存在的一种现象。

大学生消费情况调查报告摘要篇七

2、月生活费来源

调查数据显示，33人选择父母给予。这表明，大学生月生活费来源于父母给予，由此可以看出部分大学生有较强的经济

自立的思想意识，但在具体消费来源上却出现了极大的倾向性——父母，要实现大学生经济上的独立，除了进一步加强大学生树立经济自立的意识，关键在于还要社会上的给予更多的机会与支持。而且，学校也应该提供更多的帮助，使大学生在思想和经历上共同成长。

3、月生活费状况

统计结果表明，大部分学生生活费状况是刚好用完。由此可知，学生消费基本趋向理性化，但是也有部分同学任然出现不够花的情况，说明个别同学的消费还存在不合理消费现象。

4、月生活费不够用采取的措施

统计结果表明，当学生生活费不够的情况下主要采取向同学借的方式，其次是向父母要跟自己做兼职。

5、生活费主要的用途

统计结果表明，大学生主要消费用于饮食和通讯方面，但在娱乐、服装方面也占了较大的比例，而用于学习方面的却很低，这值得我们深思。

6、月伙食费状况

7、月购衣的花费

统计结果表明，大学生每月用于服装方面的支出主要集中在一百元以下，也有部分同学在服装方面的支出过高在三百元以上，这需要适当的调整。

8、每月学习的花费

统计结果表明，大学生平均每月用于学习方面的支出过低，大多都集中在30元以下。由此可见，学生应适当增加在学习

方面的支出。

9、日常生活用品消费状况

统计结果表明，大学生用于日常生活用品消费多集中在10元—60元之间，这在每月消费支出中是较为正常的。

10、每月上网的花费状况

统计结果表明，大多数大学生的上网费用在50元以下，由此可以看出这部分同学上网时间较为合理，而有少部分同学的上网费用在200元以上，这应该引起我们的警惕。

11、每月话费状况

统计结果表明，64.4%的同学每月话费支出在30—60元之间，对于依靠手机与家人、朋友等进行联系的大学生来说算合理。

12、每月交际花费状况（包括恋爱消费）

统计结果表明，大学生用于交际的花费主要集中在一百元以内，也有部分同学每月交际活动较多支出在两百元以上。

13、生活费有盈余的用途

统计结果表明，大多数大学生财商也比较高，会把节余的钱存入银行，以备不时之需。

大学生消费情况调查报告摘要篇八

（1）消费的冲动性就购物时是否会有快感这个问题中，57%的大学生认为会产生快感，43%的大学生认为不会产生快感。对于心情不好时是否会以购物、大消费来发泄这个问题，79%的大学生表示不会发生这种情况，21%的大学生表示会有这种

情况发生。据此显示，大学生在购物时会存在一些冲动，会有部分同学通过购物来调节心情，享受消费带来的快感。而大学生的消费观念也存在一些问题，比如会有些超前消费的意识。也有些同学会通过找兼职来缓解消费带来的压力。

(2) 消费的盲目性就大学生消费时是否有记账的习惯，35%的大学生很少有记账的习惯，32%的大学生没有记账的习惯，22%的大学生对一些比较大的支出有记帐的习惯，11%的大学生基本上对所有支出都有记帐的习惯。而大学生对于生活水平满意度，60%的大学生认为一般，正好够用，27%的大学生很满意，还有少许盈余，12%的大学生认为勉强可以，咬咬牙能熬过，1%的大学生。不满意，总是在预支下月生活费，拆东墙补西墙。并就认为周围的同学的消费观而言，81%的大学生认为周围同学的消费观是有时理性，有时盲目，10%是理性的，7%是相对淡薄的，2%的大学生是虚荣攀比的。同时据调查，53%的大学生认为自己的消费观念是有时理性、有时盲目，29%的大学生认为自己是理性的，17%的大学生认为自己消费观念是相对淡薄的，1%的大学生认为自己的消费观念是虚荣攀比的。对于自己的消费情况的认识，大多数大学生对自己消费很少甚至不会有记账的习惯，大多数大学生认为自己和周围的同学的消费都是有时理性，有时盲目。他们对自己的消费也认识的并不清晰，有时还是无法控制自己的消费行为。

(3) 消费的不均衡性伙食费用占每月消费总额的93%，交通、通讯占每月消费总额的68%，购物占每月消费总额的65%，娱乐占每月消费总额的52%，学习费用占每月消费总额的47%，交际占每月消费总额的28%，其他类别占每月消费总额的6%。据此来看，大学生还是以生活所需为主，但用于精神文明建设方面的投入远远不够。当然也有一些大学生缩减饮食支出却用于娱乐购物方面，其结构更为不合理。