

广告物料承包合同(汇总8篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

广告物料承包合同篇一

甲方：

乙方姓名： 年龄： 性别： 民族： 住址： 居民身份证号：
电话：

为了及时清理城区内的各种乱涂写、乱张贴的违章小广告，确保市容市貌整洁美观，促进文明城市建设。甲方将平庄城区内的违章小广告承包给乙方清理保洁，为明确甲、乙双方权利、责任关系，依照《中华人民共和国合同法》，经双方平等协商一致，订立本合同。

第一条乙方自愿承包清理保洁平庄城区街路两侧、小巷进出口50米内建(构)筑物立面、标志牌、桥梁、灯杆、栏杆等公共设施 and 树干上乱张贴、刻画、涂写的广告、宣传品、电话号码等。

第二条本合同期限为自20__年3月10日至20__年3月10日。

第三条乙方的工作区域：东至西至南至北至。

第四条承包费元：本合同签订之日支付元，20__年10月1日前支付元，20__年3月10日前支付元。

第五条乙方责任要求：乱粘贴的小广告要用小铲或刷子清理干净，不留残痕；乱写、乱画、乱喷的小广告应用相同颜色的

涂料覆盖，不留小广告的痕迹且与周围色彩相协调；清除各种小广告时掉落在地上的纸屑、掉渣等杂物应同时清扫干净。

第六条甲方向乙方提供工作中必需的工作工具：小铲、水壶、涂料。

第七条甲方通过日常巡查和不定期督查，对承包人的清理保洁情况进行考核，考核结果以视频记录和书面记录为准。承包人违反合同或达不到约定的清理保洁标准的，按合同给予扣款直至解除合同。

1、未按所要求的时间及时清理小广告的，每发现一处扣保洁费10元；清理不干净、留下痕迹的每一处扣款5元；落地纸屑等杂物没有清扫的每一处扣款10元。

2、甲方在日常巡查中发现存在小广告，通知承包人清理后，承包人仍未及时清理的每一处扣款50元。

3、被群众投诉或新闻媒体曝光的，视情节每次扣款100元。

4、甲方日常巡查中连续3次累计发现10处以上小广告的，为不合格。

第八条安全责任：在承包期内，乙方自行负责小广告清理保洁工作的全部安全责任。

第九条经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。乙方解除合同应提前30天告知甲方。

第十条乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

(一)在承包期间经甲方检查考核为不合格的；

(二)严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的；

第十一条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(签字)：

签字：

年 月 日

广告物料承包合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式:

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后, 经甲方验收合格, 即付清所有工程款项。

四: 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时, 可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见, 以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方:

1、自甲方通知可以现场施工起, 按甲方提供的安装地点在规

定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页（本合同共2页，盖骑缝章）

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

法人/授权代表（签字）： 法人/授权代表（签字）：

广告物料承包合同篇三

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日—— 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1. 甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。
2. 甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1. 完成户外广告的安装。
2. 承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。
3. 户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。
4. 户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。
5. 由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。
5. 户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。
6. 乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。
7. 户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部

责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余 %作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

广告物料承包合同篇四

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间： 年 月 日—— 年 月 日内完工。

四、甲方责任：

1. 甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。
2. 甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

五、乙方责任：

1. 完成户外广告的安装。

2. 承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。
3. 户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。
4. 户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。
5. 由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。
5. 户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。
6. 乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。
7. 户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余%作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

广告物料承包合同篇五

乙方：____市亮彩广告有限公司

合同编号□c880068 签订时间：

遵照□^v^《合同法》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确

责任，签订本合同。

第一条、概况

- 1、工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g□
- 2、工程地点：南山医院
- 3、工程内容：楼体标识发光字（具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表）

第二条、工程总价款

总价款人民币：壹拾万元整（： 100000、00元）。

第三条、价款支付（按工程进度付款）

- 1、签订合同时，甲方向乙方预付订金（工程款30%），即人民币：叁万元整（： 30000、00元）。
- 2、材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费（工程款40%），即人民币：肆万元整（： 40000、00元）。
- 3、工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款（工程款30%），即人民币：叁万元整（： 30000、00元）。

第四条、质量保证

- 1、乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。
- 2、乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。
- 3、在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收

取材料及人工费用。

第五条、工期安排

- 1、乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。
- 2、如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍负有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

- 1、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。
- 2、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

- 3、如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0、5%计算的罚款，不足一星期的`延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4、甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0、5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5、发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1) 应甲方的要求（非工程质量上）的变更项目。

2) 本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员（持有高空施工上岗证），施工期间发生的安全问题由乙方负责；招牌的正常使用期_____年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

1、甲方确认签字的制作报价清单。

2、甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。

2、本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。

3、本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

广告物料承包合同篇六

供货人（以下称甲方）：

销售代理人（以下称乙方）：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及其对产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

1.0 合作范围

i) 授权代理产品：（以下简称“产品”）；

ii) 授权区域包括：（以下简称“指定区域”）。

1.2 以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

1.3 未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

2.0 销售指标及合作期限

2.1 乙方同意在签署本协议后的首批定货金额为人民币五万元正[rmb50,000]需全款付给甲方）。其后在每季度的定货金额不低于人民币五万元正[rmb50,000]

2.2 本协议自签字后生效，至200 年 月 日终止，经考核可转为一级代理商。

3.0 合作原则及规定

3.1 乙方作为甲方的代理商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内，应以甲方的产品为主。

3.2 乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方和 / 或其他代理商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

4.0 甲方的权利和义务

4.1 甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

4.2 甲方应对乙方进行商务和工程技术培训和支持，并与代理商一起组建全国性的销售和售后服务网络。甲方作为华北，西北区总代，在所管区域内不对最终用户销售。

4.3 甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细 / 销售网点等，以供甲方审查备案，同时甲方向乙方销售情况和库存。

4.4 甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

4.5 甲乙双方将按约定的销售指标，在每季度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取消个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

5.0 乙方的权利和义务

5.1 乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和 / 或低价倾销，如有跨区销售，须与所管区域总代协商联系进货。

5.2 乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。对于（品牌）内部客户和其关联企业和甲方的主要客户，乙方不可以使用本协议的产品与甲方或（品牌）的系列交换机竞争业务。

5.3 乙方可要求甲方给予市场销售和技术服务支持，以及要求甲方共同参与在指定区域内开展的产品宣传和召开演示会。

5.4 为了保障用户的利益和（品牌）的品牌形象，乙方应从甲方直接采购所有产品和相关配套设备 / 软件，以保证产品的技术质量和正常使用。未经甲方批准，不可从第三方进行采购。

5.5 乙方应配合甲方建立全国市场信息网，及时提供准确的市场和竞争对手的信息给甲方，在商务活动中积极配合甲方推广和销售飞利浦通信产品及服务。

6.0 销售行为规定

6.1 产品价格

6.1.1 乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请参见附件一。

6.1.2 （品牌）将在每年初复议价格规定，甲方将按照（品牌）的最新价格规定以书面通知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不予调整。

6.2 定货流程

6.2.1 在每月度或季度初，乙方必以格式采购单的形式发给甲方。每个采购单必须列明数量、产品类型和交货时间。采购单可能还会附有关于采购、运输的其他条款以及其他事先书面约定的条件。

6.3 付款条件

6.3.1 乙方应在采购单确认后的三（3）天内把总价百分之三十（30%）的定金汇到甲方指定帐户，并将汇款单传真给甲方，余下百分之七十（70%）的余款应在发货前一次付清，甲方在收到全额货款后安排发货。如乙方不按本付款条件支付定金和余款，甲方有权把约定的发货期顺延。

6.4 交货期

6.4.1 甲方应在收到合同定金后的三十（30）天内安排发货，如对交货安排有特殊要求，甲乙双方可以协商解决。在运输途中如发生货物丢失和损坏的情况，将由甲方负责。

6.5 保质和售后服务

6.5.1 甲方对售出产品提供十五个月（15）的保质期，从货物发出当天始算。在保质期内，如产品在正常工作下发生故障，甲方将免费对产品提供维修服务，乙方须负责送修一程的运输费用。如由于人为或者是操作不当或自然损耗 / 灾害而产生的故障，乙方须负责全部的维修费用，并支付由此而产生的一切运输费用。

6.5.2 如由于产品的设计和 / 或制造缺陷和 / 或软件瑕疵而发生的故障，甲方将负责免费维修，乙方须负责送修一程的运输费用。

6.5.3 在保质外，甲方将收取不高于产品代理价格百分之二十（20%）的维修费用和相关的运输费用等，维修后的硬件将享有六（6）个月的保质期。

6.5.4 乙方须把需要维修的板子集中并按保质期分类，在每月初批量送往甲方。甲方将在收到板子后检查损坏情况，在三十天（30）天内完成维修并通知乙方，乙方须在收到通知后的七（7）天内支付相关的维修费用。在维修费用尚未清付前，甲方有权不予退还有关板子。如乙方在收到通知后的三十（30）天内尚不能支付相关的维修费用，甲方有权自行对送修的板子作出处理，以补偿甲方的维修费用和相关支出等。

6.5.5 对于不能修复的板子，甲方将通知乙方征求处理意见，如乙方未能在通知发出后的三十天（30）内作出回复，甲方有权自行处理不能修复的板子，乙方无权追究。

6.5.6 乙方需为用户提供良好的销售和技术服务，培训足够的合格工程人员提供现场的产品安装和维修服务，并贮备足量的备品备件以满足客户的维修和更换需要。

6.6 反窜货、反低价管理

6.6.1 乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。

6.6.2 甲乙双方应详细记录产品的序列号及收货单位 / 代理商，以便跟踪产品的流向和监督窜货行为。

6.6.3 甲方有权监督乙方并审查销售定单和发货记录，如发现任何窜货行为，甲方可以处罚乙方以补偿受到侵害的代理商。

6.6.4 窜货赔偿金将以窜货价款的100%作为罚金，以代理价计算，其中罚金的50%将直接支付给被窜货方，作为对被窜货

方的补偿。如乙方在受到外地货源冲击时，有权根据甲方的规定从窜货方获得同等的赔偿。

6.6.5 乙方在举证他人窜货行为时，应提供产品购物发票、序列号和其他有效证明，并以客观诚实的态度进行举证。

6.6.6 乙方应按照甲方的价格体系在指定区域内进行销售，防范和制止任何低价倾销行为。

6.6.7 如遇严重的窜货行为和低价倾销，甲方有权立即取消乙方的代理商资格，并追究其经济责任。

甲方：____（盖章）

法定代表人签名：____

____年____月____日

乙方：____（盖章）

____年____月____日

广告物料承包合同篇七

甲方：乙方：

打井地点：

甲方需要打井眼，由乙方承包施工，经双方协商达成以下款项，双方共同遵守，否则由违约方承担全部责任。

一、元，（包括所耗材料费），管壁材料为。

二、甲方打井预计深度为米，机井成型并投入使用后，乙方保证相应潜水泵的出水量。验收时井深作为检查项目之一。

三、乙方为甲方所成型的机井，保证甲方在省际通道交验工之前的正常使用。否则，乙方承担由此给甲方造成的一切经济损失。

四、结算方法：打井完工后，在甲方使用过程中，甲方逐步付给乙方打井金额。

五、工程质量：乙方严格执行行业标准，成型的过程中必须严格遵守操作规程，按成井工艺逐个实施，如成井工艺不到，乙方付全部责任。

六、开工时间为□20xx年月日，交工投入使用时间为：二00年月日，操作的过程中乙方必须安全生产，如出现一切事故(包括人身、机械、社会)均由乙方全部负责。

七、本合同一式贰份，盖章后生效。

八、水源由乙方负责并运输。

九、其他未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

广告物料承包合同篇八

发包方：（以下简称甲方） 承包方：（以下简称乙方） 经甲、乙双方协商洽谈，甲方将天津市滨海新区大港绍丰广告设计制作中心相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权利和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为：从 年 月 日至 年 月 日。

二、承包范围：天津市滨海新区大港绍丰广告设计制作中心

相关的广告业务。

三、承包方式：广告经营包干，上交利润的方式，对所承包的广告业务，乙方自主经营。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳承包费用：

1、甲方向乙方承包项目在十万以下的，乙方按项目总额的20%支付给甲方。

2、甲方向乙方承包项目在十万以上的，乙方按项目总额的15%支付给甲方。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，付款按项目结算。

2、甲方按项目从项目款中扣除交纳利润。

3、甲方按项目扣除交纳利润的费用和原材料费用，所剩项目费用由甲方按项目支付给乙方。

4、原材料费用由乙方出示相关的购买依据由甲方支付，所支付费用从项目款中扣除。

六、管理费用：

1、房产管理费用合计： ，甲方将按比例从项目费用中扣除。

2、原材料现有折旧费用： 甲方将从项目费用中扣除。

七、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告经营部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

4、甲方负责协助乙方报批手续及相关资质的使用，所产生的费用都由乙方自行承担。

八、广告管理

1、乙方向甲方提供公司的经营文件、帐户等作为备案。乙方独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，甲方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经乙方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但甲方应将相应的广告费用支付给乙方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)。

3、乙方对外因工作需要将以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报乙方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，甲方所签订的广告业务，由乙方及时安排制作安装。

4、乙方应保证甲方广告及时、准确的安装，对因故错、漏装的广告，乙方应按客户(广告主)的合同要求在甲方承包范围内安排补装。

5、甲方保证除乙方外，在合同期内不得再外包相关的广告业务。

6、合同期间如因政策法规变化，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

九、合同期内，乙方不得以甲方的名义对外从事任何有损甲方的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

十、合同期满后，本合同即终止，乙方对甲方在同等条件下享有优先承包权和全盘权。如乙方续承包经营，须提前一个月书面向甲方提出申请。

十一、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十二、本合同未尽事宜双方协商解决。

十三、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日