

专卖工作总结烟草(精选8篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

专卖工作总结烟草篇一

（一）多措并举严防春节期间“节日病”。一是召开党员大会，重申节日期间“十个严禁”纪律要求，学习新修订的《准则》和《条例》，以及区纪委《关于3起违反中央“八项规定”精神问题典型案例的通报》；二是区局党组成员以身作则、率先垂范，扎实开展从严治党巡查，切实履行好“一岗双责”，承担起分管范围内的作风建设主体责任。

（二）召开“三严三实”专题民主生活会。1月14日上午□xx区局党组召开“三严三实”专题民主生活会。会上，区局主要负责人代表党组班子就专题民主生活会征求意见情况和会前准备情况进行了总结，各班子成员对照“三严三实”要求，结合自身思想工作实际，查找了领导班子和个人在修身做人、用权律己、干事创业等方面存在的问题和不足。

（三）开展“扶贫济困送温暖”活动。1月29日，区局慰问小组兵分三路，再次来到陶店乡霸城山村，走访慰问病患残疾贫困户和孤寡老人，详细了解他们眼下存在的困难并送上慰问金和节日祝福。

（四）开展作风建设明察暗访工作。检查组在1月22日、2月15日、3月18日对区局机关、三个部所的工作纪律执行情况进行了检查，未发现脱岗、迟到、早退情况，请（休）假人

员均正常履行了手续，外出人员报备手续齐全。

（五）学习新修订的《准则》、《条例》。按照市局、地方党委政府的相关要求，将《准则》、《条例》的学习与党组中心组学习、月度工作例会、教育培训计划相结合，利用oa专栏、行业内外媒体，对《准则》、《条例》的学习开展多层面、多角度宣传，积极组织全体员工开展学习讨论活动，并组织全员参加了市纪委举办的知识测试，合格率达到100%。

（六）认真学习《xx市公司工作人员违法违纪行为处理规定》。班子成员率先垂范，以更高的标准、更严的要求，带头学习贯彻，做到深学、学透、真懂、善用；组织全体员工集中学、各部门例会学，并对照自身岗位职责和“负面清单”，撰写心得体会，使员工全面掌握规定内容；将《规定》与强化员工日常监管工作结合起来，把监督执纪问责做深、做细、做实，切实加强和改进纪律审查与违规处置工作。

（一）进一步加强对行业、地方党委政府及纪委有关政策文件的学习，继续做好公务用车的使用、管理、维修工作，继续规范办公用房的使用，继续严格按照规定进行公务开支，持之以恒贯彻落实好中央八项规定精神和行业、地方有关要求。

（二）进一步强化履责担当意识，扎实开展好作风建设明察暗访工作，每次明察暗访工作都要做到“事前有计划、事中有记录、事后有通报”，切实做到把规矩立起来、纪律挺起来、问责严起来。

（三）进一步狠抓基层作风，严格按照“三转”的要求，把监督执纪问责做深做细做实，严肃查处在卷烟营销、专卖执法、工程投资等领域中损害群众利益、侵占国家利益的行为。

专卖工作总结烟草篇二

总结在一个时期、一个年度、一个阶段对学习和工作生活等情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能帮我们理顺知识结构，突出重点，突破难点，因此，让我们写一份总结吧。那么你知道总结如何写吗？下面是小编帮大家整理的男装专卖店月销售工作总结，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

十一月份已经过去，在这一个月的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把以后的工作做的更好。

下面我对这一个月的工作进行简要的总结。我是今年十一月一号来到劲霸男装专卖店工作的，在进入贵店之前我有过女装的销售经验，仅凭对销售工作的热情，而缺乏男装行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到劲霸男装这个销售团队中来，到店之后，一切从零开始，一边学习劲霸男装品牌的知识，一边摸索市场，遇到销售和服装方面的难点和问题，我经常请教店长和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案，在对一些比较难缠的客人研究针对性策略，取得了良好的效果。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客人所提到的各种问题，准确的把握客人的需要，良好的与客人沟通，因此对市场的认识也有一个比较透明的掌握。

在不断的学习劲霸男装品牌知识和积累经验的.同时，自己的能力，销售水平都比以前有了一个较大幅度的提高。同时也存在不少的缺点：对于男装市场销售了解的还不够深入，对劲霸男装的技术问题掌握的过度薄弱(如：质地，如何清洗熨烫等)，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决方法。在与客人的沟通过程中，过分的依赖和相信客人。

1、在店长的带领下，团结店友，和大家建立一个相对稳定的销售团队：

销售人才是最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是我们店的根本。在以后的工作中建立一个xx具有杀伤力的团队是我和我们所有的导购员的主要目标。

2、严格遵守销售制度：

完善的销售管理制度是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。这是我们在下个月完成十七万营业额的前提。我坚决服从店内的各项规章制度。

3、养成发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯：

养成发现问题，总结问题目的在于提高我自身的综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，把我的销售能力提高到一个新的档次。

4、销售目标：

我的销售目标最基本的是做到天天有售货的单子。根据店内下达的销售任务，坚决完成店内下达的十七万的营业额任务，打好年底的硬仗，和大家把任务根据具体情况分解到每周，每日；以每周，每日的销售目标分解到我们每个导购员身上，完成各个时间段的销售任务。并争取在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

我认为我们劲霸男装专卖店的发展是与全体员工综合素质，店长的指导方针，团队的建设是分不开的。建立一支良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

以上是我的一些不成熟的建议和看法，如有不妥之处敬请谅解。

专卖工作总结烟草篇三

本文目录

1. 2018年专卖工作总结范文
2. 烟草专卖局法规员个人工作总结
3. 烟草专卖局年终工作总结
4. 烟草专卖局12月工作总结

一、领导带头学法，组织开展法制宣传，加强对员工的法制教育

xx年是“四五”普法最后一年，本年的普法任务繁重，为做好这项工作，党组成员高度重视，率先垂范学习法律知识，分管法制的李志华副局长还亲自为全体员工主讲了专题法制讲座。此外，我局还积极组织全体员工学习《宪法》、《行政许可法》、《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》等法律法规，为检测学习的成果，还举行了普法考试，通过这些措施，有力地提高了全员的法律素养。此外，我局还以“四五”普法为契机向社会公众普及烟草法律知识，使其了解国家实行烟草专卖制度的必要性。3.15活动日期间，联合了工商、质检等职能部门向消费者提供咨询，使其能正确辨别假冒烟草制品，维护自身利益。另外还根据上级部门的规定与要求，先后举办或参加了烟草专卖执法学习班，使烟草专卖执法人员均能持证上岗，提高了其法律意识和执法水平。

二、建立和完善各种制度，做到依法治理

完善的制度是企业平稳运行的保障。xx年，我局为提高管理水平，实现依法治局，建立和完善了各种制度，市局和各县（市）局先后制定了《行政执法首问责任制》、《执法责任追究制》、《执法质量监督制度》、《群众评议制度》，并

完善了合同的管理与审核制度，随着制度的规范，全市系统依法治理工作有较大的进展。

三、搞好对烟草行政执法质量的评议和案卷的评查，提高行政执法质量

为解决长期以来困扰烟草行业的执法不规范问题，切实维护行政相对人的合法权益，我局在7月份对全市系统的行政处罚案卷进行评查并对烟草行政执法质量进行了评议，共评查案卷139份，并评议了我局所辖的四个县市局的行政执法情况，从评查和评议结果看，案卷基本符合要求，对行政相对人的违法事实的认定、处罚依据的选择基本准确，通过评查评议，督促了专卖人员学习法律知识，提高其执法水平。

四、为维护本局利益积极参加诉讼

为维护本局的合法利益，我局积极应诉欧非亚烟草公司违约案，一、二审法院均驳回其诉讼请求。此外，还启动了对曾迪新借款一案的诉讼程序，在市中级人民法院提起诉讼。刘德凡、邱华英与我局劳动纠纷案的相关准备工作正在积极进行中。

五、给出法律意见，为领导决策提供参考

“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”是烟草行业发展的趋势，益阳市局为适应这一趋势，在今年加大了改革的力度，首先，进一步完善了烟草专卖网建工作，草议了与“白沙物流”的合作协议。其次，根据公司法律顾问叶青的法律意见书，对“金创”、“金叶”两个“三产”公司提出了整改建议，进行变更登记注册，选举产生董事会、监事会，实行董事会领导下的经理负责制，帮助其初步建立各项规章制度□

六、提高打击烟草领域违法犯罪力度，切实维护消费者利益

七、依法实施行政许可

为树立依法办事形象，依法实施行政许可，推行政务公开，我局按照《〈湖南省烟草专卖局关于统一制作政务服务中心公示栏的通知〉》的规定设立了“依法办事示范窗口”，并于6月21日至7月8日对各县（市）局的政务大厅的布置进行了实地考察，提出了具体要求，统一了政务中心的公示内容，同时要求县（市）局根据当地的实际情况指定专卖管理所就近根据申请人的要求上门受理申请，实行服务承诺，严格规定许可证的审核、审批、发放应在法定期限内完成。

明年的工作安排

- 1、做好xx普法规划和开局工作；
- 2、继续完善我局的各项制度，并对已建制度的落实情况进行评估；
- 3、做好相关诉讼案件的后续工作；
- 4、开展案卷评查，切实提高案卷质量；
- 5、加大对烟草行政执法质量评议评查力度。

二〇〇五年十二月六日

2018年专卖工作总结范文[2] | 返回目录

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习”的良好习惯，用思

想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

1、今年1-12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习次，以会代训次，配送及营销人员培训次。本年度共进行次书面考试，参考人次。新增专卖执法人员执法证件考试参加人，通过人，及格率%；市场管理员资格考试，初级参考人，通过人，中级参考人，通过人，通过率%。通过不断变换培训方式、方法，提高了员工的学习兴趣，在上级组织的多次考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件。审核行政许可案件新增，暂停户，注销户。

3、本年度市场执法监督次数次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员人，系统在编人，社会招聘人。执法证件总数个，其中专卖检查证件个，行政执法证件个，听证资格证个，无证人员人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报电话，更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机

抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。要不断研究新问题；三是还需加强理论知识与专业知识的学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。多请教、多请示，工作不拖时，努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的各项规章制度，扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中，我将一如既往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为烟草的发展做出自己应有的贡献。

2018年专卖工作总结范文（3） | 返回目录

这是一篇关于烟草专卖局年终工作总结，由,com小编辑收集整理，希望可以帮助到您！

一、务实求效益 创新促发展

20xx年是烟草又一个艰苦奋斗之年、又一个健康发展之年。全体干部职工在上级局和**市委、市政府的正确领导下，在临烟精神的激励下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx大精神，坚持“一要规范、二要改革、三要创新”的行业工作重点，坚持“规范治企、网建强企、素质兴企、改革促企”的企业工作方针，按照“创新、创效、稳定”的工作思路，以提高服务客户的能力、市场控制力和企业综合竞争能力为目的，突出服务，深化改革，强化管理，注重创新，积极应对国内外环境带来的困难和挑战，抢抓发展机遇，努力寻找企业政治思想工作新的结合点、企业经济效益新的增长点和企业内部管理新的突破点，全力实施“五个创新”工程，全面推进可持续发展战略、主精副强战略，市场稳定、网络巩固、管理创新，经济效益实现稳步增长，文明创建工作取得突破性进展，为全面推进烟草改革与发展事业迈出了坚实的、关键的步伐。

一、经济运行稳中有升，呈现新特点 今年，我局(公司)共销售卷烟 大箱，同比 大箱减少 大箱，减幅为 %，实现销售收入 万元，同比减少 万元，减幅为 %，毛利总额 万元，同比减少 万元，减幅为 %，实现利润 万元，同比增加 万元，增幅为 %，超额完成全年目标任务，综合毛利率达到 %，同比增长 %，费用利润率为 %，同比增长 %。从数上分析来看：卷烟销量、销额都有较大幅度的减少，但毛利总额减少并不多，综合毛利率同比提高了近个百分点，提高幅度较大，其中月份毛利率达到历史最高水平，为 %，同比增长了个百分点。卷烟单箱均价和毛利增长较快，单箱均价为 元，同比增加 元，增长 %，单箱毛利 元，同比增加 元，增长了 %。这说明，我们品牌结构得到了进一步优化，品牌结构效益正逐步凸现，经济运行质量和效益有了实质性的提高，实现了全年高开稳走的目标。

二、完善网络营销体系，提升网络功能有新突破

卷烟销售网络建设是商业企业的一项基础性工程，也是关系

商业企业兴衰成败的生命工程。今年，我们把提高服务质量和水平，实现消费者、零售户、卷烟工业企业“三个满意”贯穿网建全过程，在狠抓网络升级，提高网络营销能力，充分发挥网络功能，尤其是在提高培育品牌、置换品牌能力等方面做了不少行之有效的工作，找准了企业新的经济增长点。

1、把“规范经营”作为营销工作的第一要务。我们将规范视为企业立足之本，认真贯彻落实国家局治理卷烟体外循环电视电话会议精神与“五条纪律”，把狠抓规范作为重中之重，以规范创效益。一方面，对省产烟严格按辖区计划调拨、省外烟以辖区实际所需定购、严格执行省产烟及省外烟限价令、规范落地销售等政策指令和制度规定，在“抓落实”上下功夫，以求实效。同时，我们以国家局治理卷烟体外循环工作为重点，以“卷烟入网落地销售”为落脚点，对公司内部经营进行了严格的自清自查，并形成制度不定期对销售票据进行检查，有力地促进了规范经营；另一方面，把省局限价政策作为卷烟经营的“高压线”，规范了卷烟购销渠道，并进一步完善了集体定价制度，做到价格信息真实、准确，价格的相对稳定性、连续性得到了保障，保证了零售户合理的利润空间。同时，严格在规范的前提下拓展业务，杜绝卖大户、不按规定渠道供货等违规行为，树立了良好的社会形象，为网络建设创造了有利环境。

2、进一步创新和优化了访销配送体系。“城乡一体、电话访销、以访定送、访送分离”的网建模式在去年就已经定位，如果说去年是初级阶段的话，今年则是对这一模式的巩固和发展阶段。在实际操作过程中，我们不断总结经验，促进了模式定位后网建工作的优化和升级：一是服务质量升级。我们坚决把优质服务贯穿于访销、配送、管理的全过程，寓经营于服务之中，寓管理于服务之中，把“三个满意”作为考核评价网建成效的主要标志，坚持以优质的服务感动零售户，尽量平息他们的不满情绪；以优质的服务感动烟厂，争取厂家更多的支持；以优质的服务引导消费，缓解区域消费品牌

过于集中的压力，在零售户、卷烟厂、消费者之间构筑起诚信服务的桥梁。二是访送流程升级。自3月起访送一线全面启动5天工作制；4月起送货车组收款工作由银行派人上车完成，每个车组仅留一名本单位职工，驾驶员兼任发货员，同时将营销经理与专卖户籍管理员合并组成市管中队，负责访客户、察市场，向零售户传递政策信息，向单位反馈市场信息。访送流程的规范升级有效地控制了网建成本，提高了网络运行质量。三是考核激励机制升级。我们在今年进一步健全和完善了“三员”考核激励机制。每月初由营销中心对本月应完成毛利额分烟厂进行具体测算后，将目标任务量化分解到片区、到车组，月末总结时，谁超额完成任务，谁就能得到超额报酬，谁的任务没有完成，谁的效益工资就要打折扣甚至拿不到效益工资，这样不但加强了“三员”的责任心，而且还在无形中提高了访送效率，今年送货到位率达到了10，完成辖区销量 大箱，同比增长 %。

sp; %以上。6月28日，我们在星河广场成功地举办了“常德卷烟厂‘东方红’产品见面会”，前来观摩的市民达x余人，盛况空前，“见面会”的成功举办及随后一系列促销活动的开展，使该品牌的市场认可度不断提高，销售量不断扩大，曾一度出现供不应求的现象。“精品白沙第二代”于 向**市场投放，我们积极与厂家配合，跟踪管理，确保了零售价格的监督到位，达到了厂家、公司、零售户“三满意”的效果。“东方红”和“精品白沙第二代”的面市为我局(司)带来了可观的经济效益，两个新品面市以来为公司创造毛利 万元，毛利率分别高达 %、%，成为我们今年效益增长的突出的亮点。另外，随着行业改革和发展步伐的明显加快，根据国家局党组提出“湖南在十五期间要做到只留下长沙、常德两厂”的指导精神，我们果断地揭开了“品牌置换”的序幕。自今年4月起，以“咀芙蓉”、“黄盖芙蓉”置换“咀相思鸟”的工作在我市全面铺开。在向各卷烟经营户发出关于“品牌置换”的特别告示后，我们从4月25日起在辖区市场正式停止投放“咀相思鸟”，当前库存和未执行的“咀相思鸟”计划均由分公司统一调剂到区内其他市场，以常德烟厂的

“咀芙蓉”、“黄盖芙蓉”来填补其空缺。由于起步早，基础工作做得扎实，加之有广大零售户的密切配合，收到了较好成效，“咀相思鸟”断档后，“咀芙蓉”、“黄盖芙蓉”销量直线上升，最高月销量达到4179.2，得到了分公司领导的认同和好评。6月5日，市局刘建贵局长、常德卷烟厂曾献兵厂长等一行到我局考察指导工作时，对我们的品牌置换工作给予了充分肯定。市场品牌的整合和新品促销力度的加大为我们进一步做实辖区打好了前站，较好地解决了当前卷烟市场存在的“买不起”与“买不到”共生，“卖不掉”与“卖紧俏”并存的突出矛盾，基本实现了利润最大化和市场份额最大化，成为我局(司)新的、突出的效益增长点。

4、启用协会渠道引导经营户规范经营。一是成功地做好了两项调查。一方面，我们在全市城乡120xxxx户零售户中开展了以卷烟零售情况、访销送货服务、专卖执法管理等方面为主要内容的《卷烟零售：你的感觉还好吗？》的调查；另一方面，在协会新老会员及×××超市中开展卷烟零售指导价位标准的调查。二是认真细致地做好了卷烟零售指导价的宣传、标准制定、意见征求等准备工作。三是积极做好会员发展和理事会的改选工作，进行全面摸底，属歇业、转行或有违法违规行径的一律清退，对符合条件的网络户进行发展。同时对协会理事会进行了改选，公司选派了一名工作认真负责的同志协助协会秘书长开展工作，加大了协会的管理力度；四是真正做好为零售户释疑解惑、排忧解难、维护零售户合法权益的各项服务工作。协会将烟草专卖法规、网建规范要求、新品牌情况、价格信息以及经营之道等，编成《卷烟会讯》，免费发送到每一个零售会员手中，帮助、指导他们提高依法经营的能力和售烟盈利水平，受到了经营户的好评。五是从12月1日起，成功引导了富食村等近3×××超市率先实行一包、5一条的盖白沙指导零售价。

5、建立了“绿色服务”通道。我们向每位零售户发送了一张营销服务卡，卡片上印制了为卷烟零售户特设的四个电话：一是卷烟订购电话。在电话访销过程中，如零售户因事错过

订货，可拨打这个电话，我们及时给予补办订货手续。二是客户服务电话。由营销中心主任接听，如零售户对访销配送的好的建议、要求或需咨询有关问题，可拨打这个电话。三是文明执法监督电话。专卖执法人员在执法过程中一举一动随时接受零售户的监督。四是经营权益投诉电话。卷烟零售户如发现公司有访送不到位、服务态度不好等行为，可随时向公司投诉。我们除派专人解决这些问题，尽量为零售户谋求利益外，还将依据单位制度给予当事人严厉的处罚。在对客户投诉的处理过程中，我们做到有专门的登记、有及时的调查落实、有明确的处理意见。营销服务卡的推行是我们建立“绿色”服务通道的重要举措，受到了广大卷烟零售户的好评。

6、稳步推进电子结算方式的试点。11月份，我们与银行协商合作，开通专用于卷烟送货结算的电子结算数据业务，在×××3台送货车组所服务的片区，全面开展电子结算卡应用试点。到12月底，使用电子结算的网络户达到 家，电子结算的销量达到×××配送总量的 %以上。

我们的网建工作通过狠抓规范、深化改革、不断创新，注重网络功能的发挥，已取得了明显的成效，卷烟销售正逐步向现代物流转变，为努力建成一个“优质化服务、规范化经营、专业化分工、信息化管理”的集约型卷烟营销网络夯实了工作基础。

三、突出“诚信服务”管理模式，创新专卖管理有新进展

根据国家局、省局专卖管理新三年阶段目标任务要求，我们以整体规范烟草市场经济秩序为重点，着力治理整顿卷烟体外循环，积极探索零售户诚信等级管理和社区化管理，进一步加强了对市场的监管力度，规范了专卖执法行为，创新了专销结合方式，使市场净化率和占有率得到进一步提高。全年共查处卷烟违法案件 起，其中立案案件 起，查扣违法卷烟 条，端掉贩假藏假窝点 个，没收非法生产卷烟 条，

由公安部门治安留置贩假售假分子 人，严厉地打击了违法分子的嚣张气焰。

1、抓好了卷烟体外循环专项治理工作。按照国家局、省局关于建立公开、公平、规范有序的全国统一大市场的要求，我局成立了以**局长为组长的治理整顿卷烟体外循环工作领导小组，认真扎实地开展了卷烟体外循环专项治理工作，切实加强企业内部的经营管理。一方面，我们按照国家局“五条纪律”的要求严肃认真地对单位经营情况进行了自查，并建立了内部监管长效机制，把“入网落地销售”和省局限价政策作为销售工作的高压线，坚持营销部门自查和专卖部门督查相结合的检查方式，确保企业内部经营规范。另一方面，我们制定了一系列的规章制度。如：《凭证供货制度》、《卷烟限量供货制度》等，严格规定了营销中心必须凭证供货，并且对经营户的单品牌每次供货量、每次总供货量及月总供货量做出了明确的数量限制。同时，我们对辖区没有市场又有计划的卷烟及时上报分公司，由分公司统一调剂。另外，为确保专项治理工作的有效落实，真正做到不卖一根违规烟，我们还制订了七项措施：一是严格按计划购进卷烟，组织卷烟的入网落地销售，不能入网落地销售的卷烟不调；二是严禁截高补低，低于限价、截高补低的生意不做；三是严禁搞搭配销售、借地销售、卖大户、向无证户供货，不符合规范要求的钱不赚；四是严禁虚拟客户、虚拟辖区销量；五是严禁搞虚假信息报表；六是严格执行到货确认制度；七是严格按网建要求实行毗邻地区按传统消费习惯供货。

出版报4期，悬挂宣传横幅 条(幅)；公开烧毁假冒伪劣卷烟余件，标值 多万元；以“3.15”消费者权益保护日为契机，组织宣传车辆到各街道、各乡镇进行巡回宣传，同时开展上街咨询服务活动，设立了两个咨询点，局领导亲自为消费者宣传烟草专卖法律法规和识别假冒烟的基本方法，解答各类咨询350x人次，获得了广大群众的好评；在日常检查过程中，我们坚持管理与宣传同步，全年共上门宣传200x人次。同时，我们在《报》、《**人民广播电台》和《电视台》等媒体对

《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》、《卷烟零售经营须知》及年底换发新《烟草专卖零售许可证》等作了专版宣传和播放，在社会上引起了积极反响。另外，我们还就烟草专卖管理工作积极主动向市委、人大、政府、政协及有关部 门呈报、呈阅有关法律法规、规范性文件资料和汇报材料余份(篇)，进一步加深有关部门对烟草专卖管理的认识和理解，为烟草执法争取了更广泛、更有力的支持。 月，市政府专门以文件形式下发了《**市卷烟零售户管理办法》，使全市卷烟零售户的规范管理得到了市政府和其他职能部门的支持。在加强对零售户的宣传上，我们还将市场管理情况及时在卷烟经营者协会刊物上进行登载，使经营户从一件件的案例中吸取教训，提高守法规范经营的自觉性。真正做到了报刊上有文，电视中有影，广播里有声；越是边远乡镇越要反复宣传，越是×××越不留死角。形成了横向到边，纵向到底的宣传格局，赢得了理解和支持，收到了良好的效果。

3、突出了专卖服务功能。今年，我们特别注重管理与服务相结合，在查处打击不法烟贩的同时积极开展诚信化、亲情化服务，把文明执法、柔性管理作为丰富服务内涵、提高烟草对零售户的亲和力的工作来抓，使客户自觉守法经营意识不断加强，满意度也不断提高，基本建立了卷烟零售管理体系。首先，从规范用语、检查程序等方面入手，融入柔性管理、亲和管理、人性化管理这些新元素，把管理作为一门艺术来学习、研究和实践。我们要求专卖管理人员在管理过程中实行骂不还口、打不还手的文明执法方式，坚持以诚待人，以理服人，以情感人，以法治人；在进行检查时要有人情味，注意规范用语，切忌对零售户耍态度瞪眼睛。专卖人员原来进店检查时开口的第一句话经常是“我们来检查了”、“香烟拿出来看看”等，语气硬，态度横，碰到好说话的经营户就过去了，碰到不好说话的说不准就给你脸色看，弄不好可能发生口角。现在，这些现象基本杜绝了，我们的专卖管理人员进门有招呼声，出门有告别声，执法过程中不仅仅是例行检查了事，他们还负责向经营户宣传法律法规和政策、推介新品牌，帮助经营户分析市场动向、品牌走势，指导经营

户拟订购货计划等。特别是在进行市场品牌置换过程中，我们充分发挥了专卖调控市场、服务市场、服务零售户的作用，受到经营户的一致好评。如因倒卖相思鸟烟被专卖查处过的儒溪镇经营户陈某，认为自己一直守法经营，这次是公司没有相思鸟的烟，而消费者又要买相思鸟，不得已才从外地购进一点，却被烟草局严厉处罚，对专卖执法检查有抵触情绪。我们的市管员先后三次上门做宣传工作，动之以情、晓之以理，并帮助他分析卷烟市场动向，调整经营品牌结构，指导他拟订购货计划，以真诚的服务感动了陈某，化解了矛盾，在6月30日的半年工作目标考核中，陈某动情地对考核小组的同志讲：“你们的服务真的好，搭帮你们的专业指导，这个月卖烟比上个月多赚了20xxxx元！”感激之情溢于言表。同时，从 月份起，我们通过对桃矿小区进行大量基础调查研究后，开展了社区化管理和诚信服务试点，单独建立了桃矿小区卷烟经营的电子档案，绘制了桃矿小区详细地图，实行诚信等级化管理和烟草市场社区化管理，提高卷烟经营户的诚信经营等级，为建立符合市场法则和实际的烟草市场服务和管理长效机制进行了试点，积累了初步经验。另外在日常管理中，我们的专卖员如果发现谁家的许可证或网络牌没有挂上墙，并不会简单地说“挂上”，而是自己带上榔头、钉子，帮助经营户把许可证或网络牌挂上，把专卖服务零售户的具体行动落实在细微之处。

4、加大了市场整治力度。整顿和规范烟草市场秩序是专卖管理工作永恒的主题。今年我们继续保持高压的打假态势，采取集中整治与分片管理相结合的办法，对假冒烟、走私烟、非法流入烟进行了重点打击。全年共查处卷烟违法案件 起，其中立案案件 起，查扣违法卷烟 条，端掉贩假藏假窝点 个，没收非法生产卷烟 条，由公安部门治安留置贩假售假分子 人。从4月25日开始，我们组织路南、路北两个中队对全市2x乡镇进行了为期50天的集中整治，共查处违法案件，查扣卷烟672条，净化了农村卷烟市场，为农村市场品牌置换和辖区卷烟销量的提高创造了有利条件。×××中队针对×××卷烟经营户集中、违法案件发生率较高的特点，

将×××划分为4片，责任到人，片管员坚持每天进行市场管理，信息准、出击快，3月13日接举报称白云镇个体户乔某家中藏有非法流入烟，专卖办全体出动，15分钟赶到现场，当场查扣非法流入烟51条。今年来，三个中队联合整治市场5x次，加晚班 余人次，辖区市场净化率继续保持较高水平。

5、规范了专卖执法行为。我们修订完善了包括内部管理、行政执法程序等内部管理制度，对规范执法行为起到了积极的引导、保障作用。一是我们按照国家局《烟草专卖行政处罚程序规定》和《烟草专卖行政处罚案卷标准》的要求，重新规范办案文书。二是明确要求执法人员在行政执法过程中，要严格按程序办案。三是结合查处分离和重大案件集体讨论工作规程，健全执法监督制约机制，每一起立案案件都要由分管领导审查把关，规范了执法程序和执法行为。四是建立了错案和违规执法责任追究制度，凡发生败诉案件和严重违法执法行为的要层层追究有关人员的责任。到目前为止，我局行政处罚和卷宗制作的质量得到较大提高，且没有发生一起行政复议、行政诉讼案件。

卖和销售根据企业内联网与上联系统互享信息，对各个环节实行动态管理、微观监管和宏观调控。另外，为把专销结合落到实处，我们采取“四线”互控、“四员”联动的综合考核方式，把四员紧密联系在一起。访销、配送、专卖“三线”互控，纪监、人教“一线”监督，访销员、送货员、稽查员、市管员“四员”联动，效益工资与销量、销额、市场净化率、市场占有率等直接挂钩，捆绑考核，层层签订经济目标责任状。我们规定，访销员、送货员在做好本职工作的同时，要将零售户的进货、经营、违规情况，市管员的工作质量以及零售户的满意度及时向上报告。市管员、稽查员除管好辖区市场外，还要对访销送货人员的工作质量进行监督，从不同的工作岗位对各岗位的工作质量进行交叉互控。改“四员”护短为“四员”互督，全面提升了网络效能，促进了服务质量的提升。

四、企业内部管理注入了新的活力

1、财务管理规范化。财务管理是企业管理的核心。我们坚持科学理财，强化了管理意识：一是规范了资金管理。每天对送货车辆资金实物抽查盘底，逐日收取销售日报及资金回笼单，并由银行派专人上车收款；对专卖规费、罚没款分季度盘底，与财政局一一核对，严格罚缴分离；对公司所有票据进行不定期盘底，确保无呆帐、坏帐。二是规范了费用管理。年初由财务对费用分项目分解，列出计划，每季度由纪监室公布一次费用计划执行情况。坚持经济开支程序和费用公开透明，按减控计划从严掌握，从严管理，确保了全年费用不突破预算这一目标的顺利实现。三是规范了会计基础工作，实行“两改”。一方面是改变报帐程序，由原来的先报帐、后做帐的报帐程序改为先由会计审核原始凭证无误后编制记帐凭证，并由财务科长审核后交出纳报帐，从而从源头上堵住了可能出现的管理漏洞；另一方面是改变会计核算方式，即将原来的分部门“粗放型”会计核算改为“细致型”核算，进一步细化了会计核算工作，对每一项费用都分配到每一个经济活动上，使之一目了然，为领导提供了最直观的量本利数据。四是规范了财经秩序。按上级整顿和规范市场经济秩序的要求，以建立“规范、守法、诚信”的财经秩序为目标，继续对各项财经工作进行自查自纠，重点突出，职责明确，效果明显。五是继续推行“4+1”费用管理方式。即经办人、主办股室、企业财务、经审和分管领导或企业一把手，根据各自职责对原始票据等进行审核签。局长签前先由经审和财务对费用开支合规性、票据合法有效性进行审核把关。并对费用支出情况定期进行审查，逐月公布结果，接受群众监督。一系列措施的实施促进了财务管理的规范化、科学化、制度化，使我们顺利通过了上级各有关部门的审计清算和检查，有效地保证了企业各项工作的顺利开展。

2、目标管理程序化。强化了程序化办公制度的管理与落实。首先，我们坚持每月初召开由党组成员和中层干部参加的办公例会，各科室负责人汇报上月工作，安排下月工作，党组领

导总结上月工作，确定下月工作重点。同时，月底由办公室协助局领导对各项工作进行督查督办，并将督查结果列入年终目标管理考核。另外，我们还将全年的目标任务层层分解，步步落实，严格层级管理，一级抓一级，一级管好一级，一级向一级负责，办事不越权、不揽权、不推诿。办公程序的严格规范，进一步明确了责任，增大了工作透明度，确保了政令畅通与各项工作任务圆满完成。

3、党风廉政建设制度化。在党风廉政建设方面，局领导坚持示范在前，管人在后，把清廉作为立身之本，严于律己，廉洁奉公，率先签订企业党风廉政建设责任状，自觉接受全员监督，带领全员认真贯彻中纪委和各级党风廉政建设会议精神，确保党风廉政建设工作落到实处。首先，我们从制度上筑牢了全员拒腐防变的大堤。继续实行党风廉政建设风险抵押和责任追究制，印发了《**市烟草局(公司)党组关于党风廉政建设责任制的实施办法》的文件，在目标管理考核中实行党风廉政“一票否决制”，每月每人提取10设立了党风廉政奖，逐月考核，年终一次性兑现。其次，我们注重开展警示教育，从思想上规范了全员行为。以辅导课、看教育片等形式开展学教活动1x次，组织观看了原河北省国税局局长李真贪污受贿案录象教育片——《扭曲的人生》及反*科教片《深渊——邪教的本质》，及时组织学习了《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》、中纪委《对领导干部接受和赠送礼金、有价证券、和支付凭证的处分规定》等上级有关规章制度。同时，我们以办宣传栏、举办演讲赛、组织廉政知识测试等各种形式广泛开展了党风廉政教育，如 月 日举办的以“党纪法规在我心中”为主题的演讲赛，**市电视台专门作了报道，在企业内外产生了较大反响，收到了良好效果。另外，我们还做好了“三评”延伸工作。一评是在公司内部开展“双评”活动，即：干部评职工，职工评干部。通过此活动，干部评职工，评出了谅解，职工评干部，评出了信任，解决了一些从领导角度难以解决的问题。二评是在公司外部开展“员工新风万人评”活动，我们将“三员”（访销员、送货员、专卖员）的照片、姓名装订成册，由纪监、人教部门带

着深入到所辖区域的经营户之中，逐页翻，逐个问，上门征求意见，广泛听取经营户对“三员”的工作作风、服务态度、服务质量上的意见和建议，评出“服务标兵”，树立典型，以点带面，促进了工作作风的转变。三评是经济评审，全程监督各项经济活动。我们坚持经审工作“两人以上，货比三家，择优购买”原则，凡20xx以上的开支都必须由经济评审小组审查、核实、加盖公章后，局(司)领导才签报销。20xx年共评审经济活动 笔，评审金额 万元，核减金额 元。由于反腐倡廉态度坚决，措施有力，活动有效，干部职工廉政意识明显增强，没有发现任何违法乱纪现象，全年上交礼品礼金 人次，折合金额 元。我局局长还当选为“艰苦奋斗、勤廉为民”优秀领导干部。

的效果。同时，我们还对“四员”进行网建基础知识考试，进一步掀起全员学网建、懂网建的热潮。另一方面，我们采取请进来、走出去的方式开展现场教育活动，如6月17日组织党员干部访贫问苦；11月11日请市委常委市委宣传部长戴新武同志来我局作xx届三中全会专题辅导报告；12月 日组织员工到我局“双联”单位——市百货批发公司养猪场开展的“我与下岗职工比一比”现场教育活动。另外，我们还先后组织观看了现代花鼓戏《郑培民》《老骆佚事》，学习英雄模范先进事迹。四是积极鼓励员工自学深造，进行知识更新，为自学成才者广开绿灯。目前有1在参加自考、函授学习，今年已有通过自学拿到了大学文凭，企业文化结构层次得到改善。在树立员工理想和提高综合素质上我们坚持正面教育、正确引导，职工的素质和精神面貌有了明显的转变，遵纪守法、敬业爱岗的意识也进一步增强了，企业上下充满了朝气和活力，员工的工作积极性、创造性都有了很大程度的提高，职工队伍的素质也得到了进一步优化，使企业长远发展有了最根本的原动力。

5、安全工作进一步强化。安全稳定无小事。面对新形势下出现的新情况、新问题，我们坚决贯彻“安全第一、预防为

主”“谁主管、谁负责”的方针，实行“全员、全方位、全过程”的安全管理体制，建立了完整的内勤档案，层层签订了安全责任状，按责任大小人人向公司交纳了400-100风险抵押金，进行安全责任承包，并从有限的工资计划中每人每月提取10作为安全奖，逐月考核，年终兑现，有力地促进了安全承包责任制的落实。同时，我们还投入万余元，对检查出来的安全隐患进行了彻底整改。另外，我们将安全稳定工作寓于学教活动，今年共开展相关学习与活动1x次。一是组织员工认真学习了**市政府有关安全生产、稳定工作的会议精神，并分别于5月10日和10月24日请市消防大队领导给予现场指导，组织学习安全知识和消防实战演习，同时对全局员工进行了一次安全知识测试，收到了较好的效果；二是在全局(公司)上下广泛开展“百日安全无事故”和遵纪守法、安全管理暨工作零差错竞赛活动。我们分别成立了由**局长亲任组长的竞赛活动领导小组，制订出了包括防火、防盗、防骗、防交通事故在内的详细的考核办法，并由领导小组进行不定期的检查和评分，发现问题及时督促整改。三是在防“非典”期间，我们按照上级的要求和部署开展了一系列的防护工作，首先是成立以局长为组长的防“非典”工作领导小组，同时把“非典”防治知识编印成册发到每个员工的手中，做到了一户不漏，一人不漏，另外，我们严格实行“零报告”制度、出差返回人员送医院检查制度等，在防护期间，我们还确定一台专车专门负责接送职工上下班，最大限度地防止了“非典”病毒的入侵，我局无一人被隔离检查。四是结合“10.29”×××烟草公司销售经理部副经理携款潜逃事件和“11.3”衡阳特大火灾事故，在全员中进行了安全防范教育和岗位自查活动等。今年以来我们共悬挂张贴宣传横幅、标语61条，出宣传专栏4期，这些形式多样的宣传教育活动，有效地提高了员工遵守安全规章的自觉性，增强了安全意识，“安全第一”这个概念在员工的脑海里更加根深蒂固，全局上下形成了一种“人人讲安全、处处讲安全、事事讲安全”好风尚。

另外，在打击地下“彩”工作方面，我们下大力，出重拳，

运用法律的、经济的、行政的手段，一级抓一级，一级管一级，在全局形成了上下联动，齐抓共管，横向到边，纵向到底的打击整治地下“六合彩”赌博活动的局面。一是严格落实责任制和责任追究制。各科室负责人均向党组签订了责任状，并将此项工作纳入了年终目标管理考核，同时规定凡发现单位员工(包括临时工)及其家属参与“买码”的一律解除劳动合同，除了追究当事人的责任外，还要追究所在部门负责人连带责任，将工作责任落实到了每个职工的肩上。二是实行“三包”工作制。采取分管领导包所管科室；科室负责人包本科室员工；员工包家属的措施，在全局上下形成了一张严密的监控网络。三是实行举报有奖制度。凡举报单位员工(包括家属、子女)参与买码属实的，对举报者一次奖励100，举报聘用人员的(包括家属、子女)参与码属实的，一次奖励50。这些措施的实施，在全局形成了打击地下“彩”赌博活动的强大合力和压力，收到了很好的效果，到目前为止，我局还未发现有人参与“买码”赌博活动。

五、精神文明建设跃上新台阶

在精神文明建设方面，我们在年初明确了争创×××文明单位先进单位的奋斗目标，并结合企业实际开展了生动活泼的精神文明创建活动。一是围绕“内做文明员工”，积极开展了以“讲学习，比自觉刻苦精神，看谁理论实际结合紧；讲政治，比党性原则理想信念，看谁政治思想觉悟高；讲正气，比廉洁自律敢于碰硬，看谁批评与自我批评精神强；讲奉献，比服务态度工作业绩，看谁求真务实作风好”为主要内容的“四讲四比四看”活动、以“首问责任制、主办负责制”等为主要内容的精神文明创建活动，提高了全员的积极性和工作热情。另外，为了把学习党的xx大引向深入，深刻领会xx大精神实质，我们在3月份举办了以“学习党的xx大”为主题的有奖征文活动，各科室认真组织，全员积极参与，共有5x员工参赛，征文活动评审小组对活动开展情况进行了评比总结，共评出一、二、三等奖1并给予了表彰奖励。二是围绕

“外当文明市民”，我们坚持以服务、诚信为宗旨，认真组织抓好了企业“双联”、建整扶贫等服务地方、回报社会的工作。在防“非典”的过程中，全民动员，积极预防，并向**市防治“非典”指挥部捐献了企业资金x元和员工集资610，为夺取全市防治“非典”工作的全面胜利尽了一份心，出了一份力。在开展建整扶贫工作的过程中，我们认真实践“三个代表”，以实际行动学习党员干部的楷模郑培民，坚持立党为公、执政为民，引领老百姓“亮身份、创红旗、奔小康”。6月17日，我局全体党员在局长率领下，到建整扶贫村羊楼司新和村开展访贫问苦活动，慰问了该村1特困户并捐献了慰问金，今年我局建整扶贫资金到位 元，员工自发捐赠现金300、衣服33件，不但密切了党群、干群关系，也对广大党员干部进行了一次很好的现场教育，激励全体党员干部牢记“两个务必”，加强艰苦奋斗意识，树立了烟草良好的外部形象。 月 日，岳阳市文明委对我局(司)创省级文明单位进行了检查验收，对我们的创建工作给予了充分的肯定，并表示要积极向省文明办申报我们为免检单位。

六、多元经营迈出了关键的一步

、五金交电、纺织品、服装、饮食服务、房屋租赁、物流、建材等，当前正在运营的项目有卷烟零售、房屋租赁、饮食服务及物流等。卷烟零售店自开业以来，日销售额在x元以上，获得了一定的利润。今年，我们的多元经营工作迈出了关键的一步，今后，我们要继续广开门路，多找点子，积极发展有潜力的项目，并及时向上级申请报批，真正通过发展多元化经营，实现化解主业风险、增加职工收入、增强企业综合实力和后劲的目标。

此外，我们的计生工作广泛开展了“两为两争”等一系列活动，坚持组织领导到位，宣传教育到位，制度与责任状落实到位，流动人口管理到位，顺利通过了上级检查验收；档案工作繁而不乱，被评为**市档案管理工作先进单位；工青妇工作紧紧围绕企业中心，以“爱企兴企”为己任，充分发扬

了当家作主的精神，发挥了生力军、突击队的作用；老协工作善始善终，紧紧围绕“老有所养、老有所乐、老有所学、老有所教”开展，关心爱护老同志，合理安排老同志的生活，使老同志时刻感受到企业大家庭的温馨。

20xx年是烟草的进取之年，收获之年，这是我们全体员工坚持励精图治，奋发向上，一心一意谋发展的结果，是对我们不懈努力的回报。欲穷千里目，更上一层楼，在即将到来的20xx年，我们要紧紧抓住发展这一要务，坚持以党的“xx大”精神为指针，认真贯彻落实“三个代表”重要思想，思想再解放，观念再更新，力量再凝聚，进一步开拓新思路，开创新局面，实现新突破，建一流队伍、树一流形象、创一流效益，为烟草事业的改革与发展再立新功。

2018年专卖工作总结范文（4） | 返回目录

12月份，我区市场主要有以下方面的变化情况：一是卷烟进入“元旦”、“春节”销售旺季后，少数经营户的违法违规行有所抬头；二是四、五类烟供求关系较为紧张，假冒烟在农村市场比较活跃；三是卷烟进入旺季后部份高中档卷烟如：中华、咀云烟、玉溪、红河、红梅等品种卷烟的暗流烟的活动有增加趋势；四是来自暗流烟价格与“一价制”存在较大差距。

1、按照市、区局要求，在“专项集中整治行动”领导组的统一指挥下，积极组织开展“专项集中整治行动”工作，将专卖人员20余人、4台专卖检查车辆实行集中管理，统一行动，做到了在时间、精力、人员、车辆上的“四集中”。

2、为从源头上杜绝假冒烟、暗流烟流入我区市场，12月份，在加强对全区范围内的市场和“重点户”进行管理和检查的同时，加大了同公安、交警、工商、质监、路政等部门的协调和配合，通过联合办案的形式，通过发展线人线索，做到信息反馈来增加案源信息，查获案件的成功率与上月相比，有了较大幅度的上升。如□20xx年12月15日至16日的两天时间内，我执法人员在公安的协调配合下，成功查获两起无证运

输卷烟的案件。查获涉案高中档卷烟501条，其中：盖中华100条、咀玉溪150条、熊猫(上海)10条、咀珍品云烟97条、小熊猫(云南)94条、紫云烟50条。案值达11万余元，通过上述两起案件的查获，极大地调动了专卖人员查办案的信心。

3、把“专项集中整治行动”与日常检查相结合，元月期间，我执法人员在公安、工商和质监部门的支持配合下，对全区各乡镇、城区夜市、茶楼进行拉网式的清理和检查，经过对各片市场的分析和平时撑据的情况，将、及城区市场作为重点专项整治对象，将“重点户”、“钉子户”人员作为重点查处对象。做到了管理有对象，检查有重点。

4、将卷烟明码标价、五度测评、对经营户实施诚信等级差异化管理和服务工作，作为专卖管理工作的基础性工作来做好做实，并经常性地深入到各网点及市场进行检查，对个别网点在落实此项工作中出现的问题，做到及时发现及时纠正，同时下达限期整改通知，对不能在限期内改正的，追究网点负责人和相关人员的责任。做到奖惩分明，政策兑现。

5、坚持做到了严格管理，依法行政和公开、公平、公正执法的原则，“专项集中止整治行动”以来，执法人员曾受到多次围攻和抗拒执法的事件，但专卖执法人员始终坚持做到了依法保护，冷静地处理好每次发生的暴力抗法事件，从而树立了烟草专卖执法为民的良好形象。

6、坚持在每天行动前用半小时召开工作例会，及时收集市场情况和动态，做到有争对性地进行检查和管理。

12月份，通过全体专卖人员的扎实工作和共同努力，全区市场保持基本稳定，共计出动检查590人次，检查经营户1540户，公安交警、工商、质监部门与我局配合执法工作达95人次。取得了查获各种违法、违规卷烟案件39起(无证运输卷烟案件7起、涉假烟案20起)，涉案卷烟总计105.18万支，涉案卷烟总金额达25.4万元，实现罚没款计11万元的较好成绩。为

区局(中心)在20xx年元月份实现“开门红”奠定了坚实基础。

专卖工作总结烟草篇四

总结是指社会团体、企业单位和个人对某一阶段的学习、工作或其完成情况加以回顾和分析，得出教训和一些规律性认识的一种书面材料，它可以帮助我们寻找学习和工作中的规律，因此好好准备一份总结吧。那么总结应该包括什么内容呢？下面是小编帮大家整理的烟草专卖员工个人年终工作总结，欢迎大家分享。

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习”的良好习惯，用思想武装自己的头脑。

提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

1、今年1-12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习xx次，以会代训xx次，配送及营销人员培训xx次。本年度共进行xx次书面考试，参考人xx次。新增专卖执法人员执法证件考试参加人xx人通过人xx人及格率xx%。市场管理员资格考试，初级参考人xx人通过人xx人通过率xx%。中级参考人xx人通过人xx人通过率xx%。通过不断变换培训方式、方法，提高了员工的学习兴趣，在上级组织的多次

考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件。审核行政许可案件新增，暂停户，注销户。

3、本年度市场执法监督次数xx次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员xx人，系统在编xx人，社会招聘xx人。执法证件总数xx个，其中专卖检查证件xx个，行政执法证件xx个，听证资格证xx个，无证人员xx人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话，更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。要不断研究新问题；三是还需加强理论知识与专业知识的学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。多请教、多请示，工作不拖时，努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的各项规章制度，扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中，我将一如既往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为烟草的发展做出自己应有的贡献。

专卖工作总结烟草篇五

二010年xx烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件xx期，查扣各类违规卷烟xx条、烟丝xx公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案x期，行政拘留x人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

20xx年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案例，特别是去年县局案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户

介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8-10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在xxxx路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣xx烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

专卖工作总结烟草篇六

古语有云：磨刀不误砍柴工。就是放在今天的社会工作中，也深刻的指引和提示着我们。要在进取工作的基础上，先找准思想方向，即要有着明确意识感观和积极的工作态度，方能付诸于努力工作的实践之中。使之事半功倍，取得良好业绩。

回顾这一周来，自己的工作情况，扪心自问，坦言总结。在诸多方面还存在有不足。因此，更要及时强化自己的工作思想，端正意识，提高专卖销售工作的方法技能与业务水平。

我认为自己还一定程度的存在有欠缺强力说服顾客，打动其购买心理的技巧。

用自己真诚的微笑，清晰的语言，细致的推介，体贴的服务去征服和打动消费者的心。让所有来到我们专卖店的顾客都乘兴而来，满意而去。树立起我们专卖店工作人员的优质精神风貌，更树立起我们的优质服务品牌。

熟悉每一款鞋的货号，大小，颜色，价位。做到烂熟于心。学会面对不同的顾客，采用不同的推介技巧。力争让每一位顾客都能买到自己称心如意的商品，更力争增加销售数量，提高销售业绩。

其心态的调整使我更加明白，不论做任何事，务必竭尽全力。这种精神的有无，可以决定一个人日后事业上的成功或失败，而我们的专卖销售工作中更是如此。如果一个人领悟了通过全力工作来免除工作中的辛劳的秘诀，那么他就掌握了达到成功的原理。倘若能处处以主动，努力的精神来工作，那么无论在怎样的销售岗位上都能丰富自己人生的经历。

总之，通过理论上对自己这一周的工作总结，还发现有很多的不足之处。同时也为自己积累下了日后销售工作的经验。梳理了思路，明确了方向。在未来的工作中，我将更以公司的专卖经营理念为坐标，将自己的工作能力和公司的具体环境相互融合，利用自己精力充沛，辛勤肯干的优势，努力接受业务培训，学习业务知识和提高销售意识。扎实进取，努力工作，为公司的发展尽自己绵薄之力。

一文到这里就全部结束了，本文发现了自己的不足，更加注重细节，业务更熟练，可以参考这个思路。

专卖工作总结烟草篇七

一是立足市场检查、广泛发动群众提供信息，查找、经营违法涉烟案件线索。

二是主动出击，积极联合*、工商等部门开展专项行动，加强对交通运输要道、周边交界地带、配货站、火车站、长途客运站等重点区域、重要环节的检查，查找案源。三是打击制售*违法行为，查处违法案件。四是明确职责，制定考核办法，建立目标责任制。五是对无证户、配货站、外地送货车辆建立监管档案，并适时监控。六是专管员坚持晚间巡查，对省际间班车进行监控。通过对各个环节的全面监控，有效遏制了制售、贩运假冒伪劣卷烟等违法行为的发生，提高了市场净化率。

今年，我局始终把烟草专卖法律法规及行业政策的宣传放在突出位置。向社会宣传烟草专卖零售许可证管理办法及许可证办理程序，并对各项程序进行了公示。同时积极组织开展了“”、“6·29”、“12·4”及“不向未成年人售烟”等法制宣传活动，出动人员 32 人次、宣传车辆 8 台次，发放各类宣传单3500张、举报卡1x00张。深入基层，面向社会，宣传行业政策，通过组织召开客户培训会、发放致零售户的一封信、悬挂宣传标语、组织秧歌队、设立展台和咨询台等形式进行法律宣传，使得烟草专卖法律和政策深入人心，近而提高了烟草专卖管理部门的公众形象。为全面推进依法行政工作□ 20xx年3月31日，我局邀请旗**主任进行法制讲座及行政执法知识的培训。通过此次法制讲座培训，统一了广大干部职工思想认识，增强了法制观念，为推进我局依法行政工作奠定了良好基础。

今年，我局认真组织学习了《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》、《宪法》、《行政许可法》、《行政复议法》、《行政复议法实施条例》、《烟草专卖许可证管理办法》、《物权法》等法律法规及职业技能知识。集中组织培训5次，

共33课时。为满足职业教育培训和提高专卖管理人员职业技能的需要，我局将职业技能鉴定培训作为本年度专卖培训工作的重点，按照市局关于职业技能鉴定培训工作的要求，结合我局的实际工作，制定职业技能鉴定培训计划、方案、措施，采取了集中培训与自学相结合的方式，注重职业技能鉴定工作，最终在技能鉴定考试中取得了初级通过率100%、中级通过率50%的成绩。

今年，我局按照市局对创建工作的安排，围绕建设“严格规范、富有效率、充满活力”的左旗烟草的目标和要求，深入开展优秀基层单位创建活动，认真制定方案、建立组织，及时召开动员会进行研究部署，建立健全了各项规章制度。将优秀县级局创建工作与加强基础性建设紧密结合。投资改建服务大厅，实现了法律咨询、许可受理、投诉举报、*识别等一揽子便民服务，在行政许可和管理做到了程序规范，依法管理。今年，我局共受理行政许可23份，全部符合《零售许可证管理办法》及《零售户合理布局规划》，扎实推进优秀县级局创建工作。

专卖工作总结烟草篇八

一、一年来的主要工作

（一）各项经营指标完成情况。

（二）理顺了企业内部的各项关系，真正发挥了市公司经营主体地位的作用。

继xx年完成机构改革的组织机构搭建工作后，xx年我们着重理顺了内部关系，规范管理，确保各项机制顺利运行，真正确立了市公司法人主体地位，发挥了市公司经营主体的作用。首先是做好了员工的思想工作，正确处理好改革、发展、稳定的关系，确保整个机构改革工作的平稳过渡。其次是明确了各中心、县级局的工作职责，专卖、营销、物流三大块逐

步走上规范化管理。对员工的管理，确定业务上实行直线管理，以中心为主，员工的日常管理则由各县局负责，由局为主，实现横向与纵向的有机结合，提高管理的全面性、有效性。第三是加强了三线协调工作，各部门能够积极主动地沟通解决问题。建立了三线协调例会制度以及信息反馈沟通制度，保证分工不分家，围绕中心工作，各负其责。同时，全面推行五大员联动考核办法，加大三线互控力度，确保各中心、县级局工作顺畅运转，做到“事事有人管、人人有事管”，提高了企业执行力。

（三）进一步夯实了基础工作，确保企业持续、稳定、健康发展。

1、专卖基础

3、内管基础

xx年以来，我们拟定和修订了10大类规章制度，对各项工作进行规范，使规章制度的监督、规范之手“横到边、纵到底”。逐步建立全面的考核制度，增强企业执行力。加强财务预算管理，有效控制成本费用开支。xx年进一步细化预算管理，将预算分解到营销、物流、县专卖局等各个部门，严格月度费用预算审批程序，确保不突破年度总预算范围，增强预算的科学性、合理性。制定大额资金管理办法，加强对大额资金开支的审核管理，凡资金使用超过3000元以上的单项开支，包括基建、装修、维修、购置固定资产、低值易耗品、广告宣传费及其他开支等，必须填写大额资金审批表，经批准后方可开支，没有预算的费用一律不准开支。对财产、车辆保险实行比价投保，对车辆费用管理实行定点维修和“一车一卡”、凭派车单用车加油，1-10月份，这两项共节约费用万元。下半年，我们请来了广东誉之典咨询有限公司来给我们把脉、诊断，找出问题，分析原因，优化人力资源管理系统、优化管理和业务流程，确保我局（公司）通过iso9001。xx的质量管理体系认证，并取得相应的证书，从而逐步提高

企业规范化管理水平。按照国家局、区局的统一安排和部署，5月份以来，我们开展了加强内部管理监督工作，从专卖管理监督、财务审计监督、纪检监察监督三方面分重点、有层次地推进。目前，内部监督管理工作已初获成效。专卖内部管理监督方面，成立相应机构，完善工作机制，明确职责，提高专卖内部自律能力，建立健全长效机制。财务审计监管方面，加强资金管理，全面推行预算管理。加强对工程建设、经营过程等方面的管理监督，广泛参与，把审计关口前移。纪检监察方面，完善了党风廉政相关制度，成立了纪检监察室，努力构建系统惩防体系，真正发挥了作用。我们始终贯彻按程序办事原则、民主集中制原则、政务公开原则，成立了基建领导小组、基建监督小组、大额资金审批委员会和合同审批委员会，强化内部监督管理工作。固定资产管理方面，我们重新对三产房屋进行了清理，并登记造册，管理进一步走入规范化。特别是我们成功拍卖了两批共28辆旧车，拍卖金额总值246080元，比拍卖底价高出87540元，有效实现了国有资产的保值增值。

（四）深化人事劳资制度改革，大力加强人才队伍建设。

一是认真贯彻执行干部选拔任用有关规定，严把领导干部队伍的入口关。建立健全领导干部选拔、培养、使用各项管理制度，形成融目标、考核、奖惩为一体的评价体系，加大对现有领导干部队伍整体素质的培养与提高。继续积极推行竞争上岗和公开选拔领导干部制度，增强全体员工的竞争意识，确保干部选拔任用的含金量。今年4月份拿出县局副局长、人力科副科长等5个副科级岗位，面向全体员工竞聘，最终有4名同志走上了副科岗位，为干部竞争上岗积累了宝贵的经验。二是规范人事用工管理，严格按照《招聘工管理规定》统一招聘、辞退或解聘，严把员工出入两个关口，规范劳动用工，避免招聘、辞退或解聘人员方面的随意性，维护员工的切身利益，有效保障员工队伍的稳定性。三是加大人才引进的力度，上半年共引进5名大学毕业生、1名研究生，进一步充实我们的人才队伍。目前本科以上学历的共有49人，占

在岗职工总数的14%。四是深入贯彻落实“岗位靠竞争、收入靠奉献”的思想，实行新的工资分配方案，实施员工动态管理，使薪酬机制逐步趋于合理，真正发挥工资杠杆作用，大大提高员工工作的积极性、主动性。在今年的动态管理评级工作中，共有61名员工成功晋级，其中43人被评为员级员工，18人被评为初级员工。五是切实做好了减员增效工作，精简了人员机构。我们在裁员工作中狠抓了职工的思想政治工作，通过个别访谈或者座谈的形式做好部分员工的思想工作，稳定他们的情绪，确保不出大的波动，顺利过渡。按照业务流程再造和机构改革后的工作需要，我们裁减了32人，在岗职工人数由年初的411人变为目前的349人。六是继续抓好培训学习工作，不断提高队伍整体素质。培训学习方面，狠抓客户经理和市管员队伍建设，采取“请进来、走出去”的方式，开展形式多样的培训。全年我们组织了各种业务知识培训达20多次，培训面达100%。每次培训后都组织考试，检验培训的效果。营销员职业资格鉴定方面，今年3月、7月、10月我们组织三批共160人参加了卷烟营销员职业资格全国统一鉴定考试，有93人鉴定合格，取得相应资格证书，合格率。目前我公司在岗人员中取得营销员初级资格证书145人，中级15人。

（五）深入开展党风廉政建设和反腐败工作，为更好地开展企业中心工作打下了坚实的基础。

一是认真抓好党风廉政建设责任制的分解和落实。年初，在工作会上市局（公司）与各县级局、中心的负责人签订了党风廉政建设责任书，将党风廉政建设和反腐败目标分解落实到各县级局和中心，各县级局和中心也结合实际与下级部门签订党风廉政建设责任书，基本做到一级抓一级，层层抓落实。二是加强思想道德和纪律教育，进一步增强党员领导干部廉洁从政、廉洁从业的自觉性。我们始终把廉政建设工作贯穿到每次中心组学习中。组织党员领导干部学习《党章》、“两个条例”和反腐倡廉理论学习纲要等纪律规定以及区局、市局领导有关讲话精神，认真抓好领导干部“四大纪

律”“八项要求”、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定(试行)》等廉洁自律规定的贯彻落实，强化思想道德和纪律教育的效果，促进领导干部廉洁从政、廉洁从业。三是认真开展党员干部的学习教育活动。上半年，我们组织党总支下属三个支部61名党员认真开展了保持_员先进性教育活动，较好地完成了各个阶段的学习内容，达到了既定目标。下半年，我们开展了“两个维护”大学习大讨论活动，引导全体员工牢固树立“国家利益至上、消费者利益至上”的行业核心价值观，自觉在工作中时时、处处体现“两个维护”。四是完善党团组织机构建设，确保各种组织活动的顺利开展。我们在原有的机关党支部、退休老干部党支部、城区局党支部基础上，增设营销管理中心党支部、物流管理中心党支部两个支部；设立共青团xx市烟草专卖局委员会，下设共青团xx市烟草专卖局机关支部、共青团xx市烟草专卖局营销管理中心支部、共青团xx市烟草专卖局物流管理中心支部和共青团xx市城区烟草专卖局委员会四个团组织。并及时完成了增设党团组织书记、委员的选举工作。五是抓好《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》的贯彻落实，坚持以构建惩防体系为重点，不断推进治本抓源头工作。我们把《实施纲要》作为二季度中心组的学习内容之一，通过集中学习、观看《实施纲要》辅导光盘、经验交流等多种形式，增强了学习贯彻《实施纲要》的实效性。并且把学习贯彻《实施纲要》作为党风廉政建设责任制的重要内容，建立督查考评机制，确保各项任务落到实处。通过抓住教育、制度、监督三个关键环节，结合xx烟草反腐倡廉的实际和职工队伍的思想实际，我们主要规范了决策制度、健全了公开制度、完善了监督制度，对某些重大项目和薄弱环节进行重点管理监督，确保广大干部职工的从政、从业廉洁性，将反腐败斗争进行到底。

（六）开展形式多样的职工文化生活，推进企业精神文明建设。

一是通过开展形式多样的文体活动，丰富职工文化生活，推动我局（公司）精神文明建设的深入发展。除了定期组织青年团员学习团章、文件资料和科学文化知识，帮助广大团员提高自身素质以外，我们持续开展每季度一次的岗位技能大比武，成功举行敬业爱岗以及“两个维护”为主题的演讲比赛，并选出两名优秀选手参加区局组织的比赛，其中一名获得了三等奖的优异成绩。9月份组织国庆歌咏比赛，10月份从各部门选拔体育人才组建运动队参加12月份全区第三届职工体育运动会。同时，通过组织各种游园活动、外出参观学习、召开座谈会、订阅报刊等形式做好了老干工作和妇女工作，活跃了企业氛围，增强了企业的凝聚力和创造力。二是密切与地方主流媒体的关系，进一步做好宣传报道工作。今年7月份，我们与广西电视台合作，录制了《夺宝奇兵》走进xx万国广场特别节目，并于7月23日在广西电视台文体频道首播，大大扩大了xx烟草的影响力，提高了企业知名度。同时在xx电视台和《xx日报》、《广西烟草》等刊物上播放和发表了数条新闻和报道，树立xx烟草良好形象。三是组织员工开展献爱心捐款活动。在印度洋海啸灾难后，我们及时组织员工为灾区捐款3216元；在市总工会组织的“送温暖工程”中，我局（公司）员工共捐款元；在开展“转变作风、服务群众”主题实践活动中，我局（公司）员工捐款元、捐献衣物若干。先后两次组织党员干部及员工60余人参加义务献血。通过开展各种捐献活动，体现了广大员工“一方有难，八方支援”的良好品德，受到了社会各界的好评，树立了我局（公司）热心公益事业的良好形象。

（七）重视并做好安全工作，为顺利完成企业各项生产经营活动提供保障。