

# 炒货店开业策划活动方案 开业活动策划方案(实用8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 炒货店开业策划活动方案篇一

### 一、活动主题：

“喜迎佳日，共庆我会成立x周年”

### 二、活动目的与意义

为了增强团队合作意识与凝聚力，较好地扩大我们社团的

影响力。开拓以后的工作思路，加强与校其他学生组织的合作，加快我们社团内部单一沟通方式向多元化沟通方式的转变；以服务学生为宗旨，将丰富多彩的学生组织社团文化深入到学生心中去。在旗下的各个社团，也争先成为学校文化的先锋，学校生活在社团的文化活力下变得多姿多彩。

### 三、活动时间[]20xx年xx月xx日

### 四、活动地点：

电教馆

### 五、活动开展形式：

唱歌、跳舞、小品、相声、走秀等。

## 六、参加人员

### 1、到场的嘉宾：

指导教师□x个社团代表、校联合会□xx系系代表

### 2、表演的单位人员：

我协会成员、武术协会、排球协会

### 3、晚会的观众：

社团全体成员及全校师生

## 七、主办单位：

xx学院学生社团联合会

## 八、承办单位：

xx学习研究会

## 九、活动的具体流程：

### （一）前期准备：

1、嘉宾邀请：向校级及其他学生组织、指导教师发邀请函

2、晚会的筹备：各种精彩节目、主持人、服装、物品等等

### 3、场地布置

#### （1）晚会现场的'布置

(2) 嘉宾席的布置：桌椅摆设、节目单制作

(3) 观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定（凭邀请函入场，设置礼仪人员）

(4) 后勤工作：晚会秩序、搬运物品、会后场地的清洁。

(二) 活动开始的流程：

- 1、播放社团x年的视频
- 2、指导教师讲话
- 3、舞蹈串烧
- 4、武协带来的武术表演
- 5、小品《男生宿舍的蜕变》
- 6、（互动环节：知识问答）
- 7、走秀
- 8、歌曲串烧
- 9、相声《好学生、坏学生》
- 10、（互动环节：抢歌王）
- 11、排球协会带来的小品
- 12、唱歌《今日你要嫁给我》

教师做总结

14、闭幕辞，晚会结束

15、全体协会成员将现场还原

十、活动的具体分工：

十一、活动结束后每人写一篇活动总结。

十二、经费预算

请柬□xx元

气球□xx元

彩带□xx元

卡纸□xx元

矿泉水□xx元

双面胶□xx元

睫毛膏□xx元

奖品：棒棒糖xx元

不可预知费用□xx元

总预算□xx元

## 炒货店开业策划活动方案篇二

鉴于本商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势

和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。

在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合；活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

## 二、商场开业庆典活动策划方案 [活动主题]

开业庆典

## 三、商场开业庆典活动策划方案 [活动风格]

隆重大气

## 四、商场开业庆典活动策划方案 [活动目的]

- (1) 面向社会各界展示品牌形象，提高的知名度和影响力；
- (2) 塑造市第一中档商场的崭新形象；塑造时尚氛围；
- (3) 开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起圣诞节、元旦、春节促销高潮，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

## 五、商场开业庆典活动策划方案 [广告宣传]

. 前期宣传

1. 开业前5天起，分别在大同日报、晚报、广告、电视、电台各传媒等展开宣传攻势；有效针对中端目标消费人群。

## 2. 后期广告

开业后5日内，分别在海日报、晚报、广告、电视、电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

## 六、 [活动程序]

年月日上午:典礼正式开始

播放迎宾曲。

军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，和“买就送”的开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向高潮。主持人宣布正式营业. 消费者可进场购物。

活动进入表演及相关互动活动

整个活动结束

## 七、 [会场布置]

[贺幅]

1]数量：条；

2、规格

3、内容：各商家及合作单位祝贺

4、布置：广场楼体（（灯笼、刀旗、花篮）

[礼炮]8门每门6响 ‘共48响

[放飞和平鸽]

1. 数量： 688只
2. 布置： 开幕时鸣炮后放飞

使整个会场显得隆重祥和， 更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

- 1]数量： 6个
- 2、规格： 气球直径3米。
- 3、内容： 祝贺及庆祝语
- 4、布置： 现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

- 1、数量： 2座
- 2、材料[]pvc
- 3、布置： 主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

- 1、数量： 8座
- 2、布置：

[t形台]

1、数量□1座：

2、材料：钢管、木板、红地毯

[红色地毯]

数量：60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

气氛营造

[军乐队]

人数：30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

[威风锣鼓队]

人数：30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

[男主持] 1人

1、介绍万人的发展及商场的规模及经营理念及“买就送”的活动规则。

2、调动现场气氛

[音响]

1、数量□1套



2、说明：专业

3、位置：主会场

4、媒体配合（略）

## 八、[后记]

1. 本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。

2. 关于第一届“紫荆”杯高尔夫友谊赛的详细事宜将作另案处理，在本案中未作阐述。

3. 一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间9月25日刚好是周一，建议再做决定。：

4. 我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功——取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

商场

年月日

有关新店开业活动策划方案

酒店开业活动的策划方案

开业活动策划范文合集八篇

开业活动方案

公司开业庆典活动策划方案

酒店开业营销策划方案范文

开业营销活动策划

开业活动策划模板合集六篇

## 炒货店开业策划活动方案篇三

为了确保工作或事情能高效地开展，往往需要预先进行方案制定工作，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。那么优秀的方案是什么样的呢？以下是小编帮大家整理的开业活动策划方案，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

xx年8月18日—28日

邵阳县大木山开发区

价格减一半，1秒杀20xx

成功举办盛大的开业庆典，对盼盼木门品牌知名度及销售有着极大的正面影响与效益。

本次开业盛典的成功举办将对以后的店面零售订单销售带来直接促进效应。

### 1、扩大盼盼木门知名度及影响力

(1) 展现盼盼木门，提升品牌知名度；

(2) 提升品牌、提高市场占有率、遏制竞争对手、提高口碑宣传效应；

## 2、促进销售，提高业绩

- (1) 在开业前形成门客预约场面。
- (2) 提高开业当天到场参加活动的消费者人数及销售额；
- (3) 促进后续的稳定销售业绩的上升。

## 3、湖南省内各兄弟城市的门客汇聚邵阳，交友、结盟。

### 1、活动前的主要准备工作有：

- (3) 做好正式营业后的经营规划（企划部分）；

鉴于市场状况的变化和店内经营管理的待完善，提议用开业盛典前试营业（8月18日—8月28日）就推出部分由吸引力的优惠政策，吸引留住顾客。

### 2、试营业的必要性：（8月18日—8月28日）

- (1) 试营业期间许多工作可以逐渐到位，是进入正式营业的演练和磨合；
- (2) 试营业期间进一步的完善店面管理，销售管理、业务流程以及服务水准；

### 3、试营业期间的相关操作：

#### (1) 对外宣传方面

试营业期间宣传分为两部分，大部分是宣传开业盛典，一部分是宣传试营业，同时进行，要做到并行不悖，具体如下：

a□宣传的是8月28日开业的相关信息——时间、地点、促销信息，优惠政策等；

(2) 店内操作:

培训员工，促销话术统一、职能部门的磨合，理顺店面管理与业务订单流程;

(3) 成立开业盛典策划中心:

a□组建团队，确定每个人的工作职责;

4、其他（非企划范畴）

广告媒介的确定——促销宣传支持、专职设计人员配合，所以之前必须确定固定的广告合作商，具体有:

(1) 确定与电视台合作的相关事宜;

(2) 确定固定的广告制作合作商;

(3) 确定固定的促销印刷品的.印刷厂等;

(4) 定开业庆锣鼓队，有奖问答小游戏（交给礼仪公司办理）

1、签单有礼:

2、总裁签售：价格减一半。

3、电脑转奖：1秒杀20xx

4、品牌联动，倾情让利，携手共贺

（一）开业庆典：剪彩仪式、舞狮、小游戏、有奖问答等内容

(1) 升空气球：设计红色灯笼球，更能显现节日喜庆气氛，下悬庆贺条幅，立体烘托出现场热烈气氛。

(2) 彩球编织：独出心裁，以亮色纽编成各种造型，为本次盛典增添异域特色。

(3) 舞狮表演：有中国特色的庆典祝贺方式，预祝盼盼木门生意兴隆。

(二) 领导讲话：盼盼区域经理总经理等讲话

(三) 盼盼木门工程定单签约仪式

(四) 政策宣读：宣布优惠政策、限时抢购、总裁签售开始

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函（重要嘉宾应派专人亲自上门邀请），此次活动嘉宾邀请范围：

a□相关的亲朋好友

b□盼盼木门湖南省区域经理；

c□业内权威机构；

d□社会知名人士；

e□新闻媒体：电视台等新闻媒体。

(一) 开业前广告宣传

报纸：

电视：

网络：

dm单：20xx份

群发短信：1000条，开业前三天

电话营销：准客户电话通知。

## （二）开业之日媒体报道

开业活动之日邀请电视台媒体，以新闻报道形式突出报道宣传盼盼木门的开业盛典、提升品牌知名度，为后续销售做铺垫。

具体和礼仪公司、广告公司协调、（8月18日）全部布置到位、检查验收

1、彩旗：20面□0.75mx1.5m□绸面，内容：“盼盼木门盛大开业”、“价格减一半，1秒杀20xx”□印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位来宾，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的数量能体现出整个庆典场面的浩势。同时又是有效的宣传品。

2、横幅：2条，

3、贺幅：布置在盼盼墙壁。

4、充气彩虹拱门：3座，跨度18米1座，跨度15米2座，材料pvc□布置主会场入口处。

5、签到台：

6、花篮：30个，规格为五层中式，带有真诚祝贺词的花篮五彩缤纷，璀璨夺目，使庆典活动更激动人心。

7、花牌：

8、顾客排队领号处，制作号码牌50个

9、红色地毯：增添喜庆气氛。红色地毯指引进入到盼盼木门专卖店门口。

10、其它：签到本1本、笔1套、绶带2条、胸牌。

## 炒货店开业策划活动方案篇四

主标题：丰功硕德、鸿图大展

副标题：贺鸿丰超市盛大开业

### 二、活动特点

本活动旨在将开业庆典与开业促销活动有机结合从而使开业期间的经济效益与社会效益得到双重收益。

### 三、活动目的

a□品牌认知——通过开业庆典仪式告知广大消费者——一个库尔勒最全面社区型超市诞生了。

b□卖点展示——舒适的环境、优质的服务。

c□效益提升——使开业期间的经济效益与社会效益得到同步提升。

### 四、活动定位

a□隆重、热烈

b□以现场布置的大气、隆重来衬托本购物广场和超市的规模与雄厚的经济实力。

c□将促销与开业庆典有机结合

## 五、庆典目标

a□创意型庆典

b□隆重的仪式

c□良好的销售

d□巨大的影响力

## 六、活动时间

20xx年4月22日上午12:00(北京时间)

## 七、活动地点

库尔勒市塔指东路鸿丰购物广场

## 八、参与人员:

a□相关政府领导

b□鸿丰购物广场高层领导

c□部分知名品牌加盟店业主

d□媒体记者

e□主要目标消费群



f□特邀明星

g□其他人群

## 八、 活动构成

a□前期宣传

b□现场布置(气氛渲染)

c□剪彩仪式

d□舞台演艺

e□答谢午宴

f□现场互动

## 九、 具体步骤

a□前期宣传（提前一周进行重点宣传）活动如下：

1、4月15日至22日上午宣传车(10辆)排成一行绕市区宣传公司开业时间及活动具体内容。

2、在市区商业中心和人员集中地区(如金三角)发行海报、宣传单,可在鸿丰购物广场十字路口设礼仪引导队,吸引来往行人,利于宣传,引人注目,预告开业讯息。

3、电视专题宣传：

在库尔勒电视台整屏字幕广告，为期7天，或者制作专题片。

关注公司的开业，另一方面可以从公益角度上提升公司的知

名度和美誉度，再一方面重点宣传公司的与众不同及特色服务吸引顾客前来消费。

每期宣传重点我们要相辅相成，使我们的报纸媒体宣传有一定的连贯性。

5、以手机短信息的方式，告之市民中有消费能力的目标群体，内容为：库尔勒开业及促销讯息。

(可也仅限周边县市，暂定10万条)

6、与出租车公司协商在出租车前插带有公司标志的小旗或粘纸，来扩大宣传范围。

## b□现场布置

### 1、场外布置

铺红色礼仪地毯。

b□在主彩虹拱门入口设领导嘉宾签到处，对参加活动的领导嘉宾由礼仪小姐引导在签名簿上签名，突出本次活动的高档次。

c□在广场旁竖立卖场经营结构示意图，让不是很了解卖场的顾客更直观的熟悉卖场的经营结构。

d□签名幅：

为了使我和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。设计一条90x588cm的签名幅。签名主题为“精英荟萃，大展鸿图”凡来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。并给签名的观众发放小礼品，使公司和支持公司的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

e□在广场舞台两侧拉8个悬挂彩色垂幅的升空气球，并在楼体上悬挂彩色条幅，上面张贴公司的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等）

## 2、场内布置

a□在卖场内悬挂开业宣传pop或吊旗，在店内主要区域悬挂和首要位置展示(依据卖场的标识色和经营特色来设计宣传pop)□主要突出开业的喜庆氛围。吊旗的悬挂位置主要集中在大厅和各走廊上。（具体位置需要现场定酌）

## c□剪彩仪式

08:00各部门人员衣着整齐，全部到岗进行开幕式前所需物的准备工作。

## d□舞台演艺

# 炒货店开业策划活动方案篇五

## 一、超市开业庆典活动规模：

参加人数为在校的大学生，现场布置以绿色环保的庆典仪式气氛为基准，活动以自主创业，成就未来为目标。

## 二、超市开业庆典活动场所：

学校精简超市

## 三、精简超市开业庆典活动内容：

学校精简超市开业仪式

## 四、超市开业庆典举办时间：

20xx年05月01日。

#### 五、超市开业庆典交通食宿安排：

主办单位负责安排好嘉宾接送车辆，而承办单位负责礼仪小姐、军乐队、摄影师等的接送工作。

#### 六、精简超市开业庆典活动物资筹办：

车辆、请柬、饮水、礼品纪念品、电源设备、宣传品等。

#### 七、超市开业庆典活动的主持人选：

一女、一男(可选择在校大学生，也可以是老师领导等)

#### 八、超市开业庆典嘉宾邀请：

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(重要嘉宾应派专人亲自上门邀请)。

#### 嘉宾邀请范围：

- 1、学校领导、主任或各系不同的老师、学生代表等；
- 2、超市负责人；
- 3、内权威机构；
- 4、知名人士、记者；

#### 九、开业活动方案 超市开业庆典策划广告宣传(建议性、仅供参考)：

根据“精简超市”的营销战略及厂一告诉求对象，通过媒体广播、出海报，派发宣传单等形式对市场作全面的立体式的宣传，把“精简超市”良好的品牌形象凸现于我校大学生眼前，创造出良好的宣传效应，为今后发展，经营战略销路。

广告内容要求：

开业告示要写明事由，即精简超市“开业庆典仪式在何时何地举行，介绍有关精简超市的建设规划、经营理念、服务宗旨。

广告媒体安排

在活动前3天即须订好易于让学生们看到的广告位，并制作好广告稿件及广告计划书，预约学校广播站的新闻采编，做好新闻报道准备工作，印制好准备派发的礼品袋、宣传资料。

十、开业活动方案 超市开业庆典策划制作、实施阶段工作安排：

1□20xx年04月20日，联合学院团总支外联部方应开始发送请柬、回执，并在三日内完成回执的回收工作。

2□20xx年04月25日，各种活动用品(印刷品、礼品等)应完成制作、采购工作并入库指定专人进行保管。

3□20xx年04月28日，超市负责人应完成活动所需物品的前期制作工作。

十二、现场布置阶段工作安排：

1□20xx年04月26日，学生超市工作人员开始现场的布置工作，25日一天应完成所有条幅、彩旗、气球的安装工作。

2□20xx年04月27日，开始现场的布置工作，上午：完成人员

的布置及背景牌安装，下午：3：00完成主会场签到处、指示牌、嘉宾座椅、音响的摆设布置。晚上6：00时前完成高空气球的布置工作：晚上12：00前完成花篮、胸花的制作工作。

3□20xx年04月28日，上午9：00时前，公司完成花篮、花牌的布置；完成小气球的充气工作。至此全部准备工作完毕。

十三、开业活动方案 超市开业庆典策划活动实施阶段工作安排：

1□20xx年04月28日，上午9：30礼仪小姐、军乐队、主持人、摄影师、音响师、记者准备完毕。

2□20xx年04月28日，上午9：45活动正式开始。军乐队奏迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花、协助签到。

十四、开业活动方案 超市开业庆典策划场景布置

[小彩旗]

1、数量：60面

2、规格□0.25mx0.15m

3、材料：纸张

4、内容：“精简超市隆重开业”。

5、布置：超市正门两边插置。

印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位顾客，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的数量能体现出整个庆典场面的浩势。同时又是有效的宣传品。

## 炒货店开业策划活动方案篇六

xx品牌xx首家旗舰店的开业无论就单店的销售、业界的影响，还是对爱浪品牌在云南地区的宣传，招商推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是爱浪登陆云南的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典恰逢五一黄金周，更是一年难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面。

- 1、演练和复制中低空商业宣营销模式；
- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司卫浴行业的行销人员和零售终端加盟和潜在的经销商。活动思路确立为“爱心浪漫专业优惠”暨情感诉求为爱心浪漫。爱心是结合了云南的抗旱救灾，体现了公益性和爱浪品牌的社会责任；浪漫则是迎合了目标群体中青年的追求。有效结合了爱浪——源自法国浪漫之都极具浪漫情怀和浪漫生活的色彩。功效诉求为专业优惠。专业代表，满足人们对品质的要求，有助于树爱浪——卫浴专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

四、活动时间：

xx年xx月xx日

昆明市西山区大商汇a区13栋1号店

感恩二十年开业大酬宾

1、场地：场地联系、外联公关的确定、场地布置（详见场地布置示意图）

2、物料准备：

3、广告宣传：

（1）、电视报纸：电视流动字幕（开业信息招商信息）连续播15天。

报纸a□软文（6期）

b□分类广告（10期）

c□夹报（10000份）

（2）、通讯网路：

a□网上发布开业活动信息；

b□移动群发短信

（3）、地面宣传：

a□宣传单的派发，投递数量10000份，投递区域、社区、商场、闹市等；

b□海报张贴，数量300 - 400张，社区报栏、楼高等（广告公



司实施)；

c□宣传条幅，数量50 - 100条，周边地段、路口、社区（广告公司实施）

#### （4）、客户宣传

a□对各地建材市场卫浴从业者可视为潜在加盟者进行邀约；

b□对部分装饰公司进行邀约。

4、人员储备和分工：现有人员10人，现新增临时促销和人员10名。

八、活动执行（详见活动计划实施细则推进表，此略）

九、费用预算：（总计95476元，不含产品特价、赠送成本预算）

十、突发事件应急预案（略）

十一、活动评估及后期跟进

十二、未尽事宜详见方案实施细则及工作推进表。

## 炒货店开业策划活动方案篇七

很多创业者都选择母婴行业，进行自己的未来创业计划，但是开店并不是一个简单的事情，尤其是经营一家门店，并不是口头说说，就可以完成的，除了要实践，还要精准到前期的准备，很多人在事前都不喜欢做规划，但是前期若是做好规划，那么后期要烦恼的事情也会相应减少，而且还能够帮助店面尽早开起，所以且不能为了省力，而忽视这一部分，以下这几点，需要认真做起。

一、市场调查：需要进行对周边环境、人流量、消费结构以及婴儿用品店经营情况的初步了解，并且了解市场价格，这样对于自己门店在定商品价格的时候能够知道与对手间持平或者低价等，前期都需要做好规划。

二、竞争对手：行业发展前景可观，这难免会出现很多竞争对手，但是合作双赢并不出现在当前阶段，只能是竞争情况，所以知己知彼，才能够让门店发展地更好。

三、宣传方式：门店开业，一定要做好前期的宣传推广，可以透过宣传单、纸媒、电视、网络等多途径进行推广介绍，这样才能够吸引消费者，积累目标人群。

四、会员制：市场竞争激烈，所以一定要制定会员制，帮助门店吸引新客户，圈住老会员，并且收集资料，像爱亲母婴门店，就会借助系统输入会员资料，购买产品到期，会提前门店经营者，而经营者可以与消费者沟通，提醒到店购买产品。

五、活动准备：要做好活动策划方案，如果有促销产品，也需要做好准备。

以上是关于门店前期开业准备需要做到的一部分内容，还有相关资料准备，以及心理准备，若是没有准备好，绝不可以仓促开业，并且不要拿试营业当做开业的挡箭牌，需要具备实力后，再进行开业，因为消费者不会主动找你，而是你需要留住消费者。

## 炒货店开业策划活动方案篇八

西昌风情园内

感动舌尖味蕾尽在巴蜀风情-巴蜀风情样板店盛装开幕

- 1、邀请餐饮协会、酒店（餐厅）协会等领导参加剪彩开业仪式；
- 2、发放邀请函，落实顾客；
- 3、邀请亲朋好友参加开业典礼，聚集人气；
- 4、同时营销部人员可以在当天推卡。
- 5、以条幅、喷绘的形式宣传本店开业期间的优惠活动项目，特价菜和豪华配套设施及优质服务。
- 8、可租用2个行走气模，身披绶带，在门口迎接宾朋(备用)。
- 9、由营销策划部组织，到各个路口，向过往行人散发传单，并在开业期间推出优惠券。