

2023年常用技法个人总结 常用的创造技法 (通用8篇)

教师总结是对自己一年来的工作进行回顾和检验的过程，有利于不断完善自身的教学能力。看看下面这些军训总结范文，或许能够给大家在写总结时提供一些建议和思路。

常用技法个人总结篇一

一、教学内容分析

教材介绍了头脑风暴法、列举法、设问法等常用的创造技法。创造技法在设计中有着广泛的应用，它直接影响设计方案的构思。而方案构思是设计过程中最富有挑战性的环节，它要求我们根据设计要求，大胆构思，努力挖掘自己的创造潜力，提出解决问题的多个设想。

任何发明和研究都是从发现问题开始的，而缺点列举法正是从发现问题——即从发现事物的缺点出发，因而我们认为，缺点列举法是一种非常重要的、易被同学们掌握的创造技法。那些诺贝尔奖获得者，不都是从发现问题开始，经过深入发掘与研究，最终才获得成功的吗！那就是要让学生主动地去发掘事物的缺陷，把它的具体缺点一一列举出来，然后加以改进，使事物逐渐完美，推动技术不断创新。

二、教学对象分析

学生已学习了发现与明确问题这一章节的内容，初步具备发现问题、明确问题以及发现那些有价值的问题的能力，并积累了一些有价值的问题，我们只需对这些问题稍作筛选，然后上升到课题的高度加以研究。

三、教学目标及分析

- 1、了解头脑风暴法、缺点列举法、设问法的含义。
- 2、介绍运用头脑风暴法、缺点列举法、设问法进行创造发明的典型实例。
- 3、熟悉头脑风暴法、了解缺点列举法和设问法等创造技法。
- 4、运用缺点列举法对物品进行改进。
- 5、通过发明的实例，加深学生对头脑风暴法、缺点列举法、设问法的理解。

四、教学策略

- 1、通过案例分析让学生熟悉头脑风暴法的应用；从发现雨伞的缺点入手，用学生发明专利《充气雨衣》的典型实例，加深学生对缺点列举法含义的理解。
- 2、让学生动手制作《易拆信封》，体验用缺点列举法来改进信封，实践小发明的感受。
- 3、以小组为单位，运用缺点列举法对以下物品进行改进。
我的做法是：全班分为4个小组，讨论的主体信封、回形针、香皂都是日常用的轻小物品。
- 4、介绍常用的发明技法，展示学生发明成功的实例，学习他人的创作经验，以提高学生们的创造能力。
- 5、以人人都具有创造力潜能；人的创造力潜能可以通过适当的方式加以训练和引导和任何事物都是有缺陷的。只要我们具有一双发现的眼睛，用我们智慧的大脑和灵巧的双手去改进它，我们这个世界就会完善起来，变得更加美好！作为本课的小结，从而激发学生们的创造热情。

五、教学媒体运用

- 1、实物媒体的灵活运用，强化学生的动手实践能力。
- 2、多媒体的综合运用，以提高教学效率，扩大教学成果。

六、教学过程

（一）头脑风暴法

头脑风暴原指精神病患者头脑中短时间出现的思维紊乱、产生各种各样的胡思乱想的现象。

创造学中借用这个概念来比喻思维高度活跃，打破常规的思维方式而产生大量创造性设想的状况。

原理：头脑风暴法的原理是通过强化信息刺激，促使思维者展开想象，引起思维扩散，在短时间内产生大量设想，并进一步诱发创造性的设想。

原则：1、自由畅想

2、延迟批判

3、以量求质

4、综合改善

5、限人限时

（二）列举法

1、特性列举法：

是通过对研究对象的特性进行详细分析，迫使人们进行逐项

认真思考并深入研究，进而诱发创造性设想的方法。

实施步骤：1、对象剖析 2、特性列举 3、设想开发 4、设想处理

2、缺点列举法：

缺点列举法是应用广泛、效果显著的一种创造技法。其宗旨在于通过分析研究对象各个方面的不足之处，并予以罗列，从而有针对性地提出各种设想来加以改进和完善。

缺点列举法的优点是精力集中，节省时间，容易取得显著效果，有时候只要找出原有事物的一个缺点并加以改进就能产生巨大效益。然而，采用这一技法开发设想只能对原有事物“拾遗补缺”，它是一种被动型的创造技法。

任何发明和研究都是从发现问题开始的，而缺点列举法正是从发现问题——即从发现事物的缺点出发，因而我们认为，缺点列举法是一种非常重要的、易被同学们掌握的创造技法。那些诺贝尔奖获得者，不都是从发现问题开始，经过深入发掘与研究，最终才获得成功的吗！

从发展的眼光来看，世界上的一切事物都不可能尽善尽美，一旦找到这些事物的“缺点”并加以改进，事物就会在原有基础上得到新的提高。

列举雨伞的缺点

出示《雨伞集水器》的动画

对普通信封进行的改进

步骤如下：

1、同学们找出信封的缺点。

缺点一、缺点二、缺点三、缺点四……

2、针对信封不易拆开的缺点，想办法加以改进。

先来了解拆开信封的方法：

(1) 用手撕。——易撕坏信封和 信纸。

(2) 用小刀割。——不方便。

(3) 用剪刀剪。——不方便……

3、想出一种更好的拆开信封的办法，并画出草图。

方案a□方案b□方案c□方案d……

4、选定一个最优方案，设计并制作出来。

材料：塑料片、卡片纸、细线。

工具：剪刀、固体胶。

步骤：（略）

5、对《易拆信封》进行测试、评估及优化。

测试：是否达到了预定的设计要求？

评估：与双面胶封口相比，是否更具先进性？

优化：是否还有改进的地方？

运用缺点列举法对物品进行改进

以小组为单位，运用缺点列举法对以下物品进行改进。

1、回形针（1、2组）

2、香皂（3、4组）

a□请同学用语言描述对回形针的改进（改进方式：灵活掌握）

b□请同学用语言描述对香皂的改进（改进方式：灵活掌握）

运用缺点列举法发明成功的实例？

1、自洁水龙头

2、挤牙膏器

3、月亮枕

4、儿童剪

5、防风伞

6、水满自动报警器

（三）设问法

通过提出各种问题来产生大量设想，从中诱发创造性思维，进而作出判断和选择。

why 为什么是这样的颜色、形状，为什么使用这种材料

what 任务是什么，条件是什么，方法是什么，重点是什么

who 谁会做，谁来做，谁不能做，谁会赞同，谁会反对

when 何时开始，何时结束

where 何处可以做

how 怎样去做，怎么样效果会好，怎样得到，怎样改进

how much 需要多少人力，物力，财力，产量多少，有多少获利

小结

a□创造教育的根本在于开发人

的创造力潜能，这就引申出创造教育得以实施的两个基本前提：

- 1、人人都具有创造力潜能；
- 2、人的创造力潜能可以通过适当的方式加以训练和引导。

b□任何事物都是有缺陷的。只要我们具有一双发现的眼睛，用我们智慧的大脑和灵巧的双手去改进它，我们这个世界就会完善起来，变得更加美好！

作业：找出下列物品的缺点并加以改进

教学反思

常用技法个人总结篇二

设计的关键在于构思，构思的关键在于科学的设计分析与恰当的构思方法的运用。创造技法在设计中有广泛的运用，它直接影响设计方案的构思。

课题 常用的创造技法—头脑风暴法

教材 江教版《技术与设计1》

第五章第二节

教材分析 设计的关键在于构思，构思的关键在于科学的设计分析与恰当的构思方法的运用。创造技法在设计中有广泛的运用，它直接影响设计方案的构思。头脑风暴法是常用的一种创造技法，集体的思维能够激发参与者的思维，相互启发，思维的交汇往往能够诞生新的思想。

学情分析 学生在了解了设计的基本过程、一般原则及方案的构思方法之后，在案例讨论的过程中他们不仅发现了许多问题，而且期望能够找到解决问题的办法，期望能够有属于自己的设计方案，其实头脑风暴法已经无数次在他们的生活学习中得以运用，现在我们只是将这个概念，这种方法理论化，并有针对性的就技术的问题展开，释放学生在《技术与设计1》中遇到的关于技术的困扰。

教学目标 知识目标：熟悉头脑风暴法及其活动规则，理解头脑风暴法的原理

能力目标：能运用头脑风暴法一起探讨解决问题的方法。

情感目标：积极参与头脑风暴活动，感受头脑风暴活动氛围和实效，培养富于想象、敢于表现、勇于创新的个性品质及良好的合作交流态度。

教学策略 小组讨论、集体交流、

讲解法、比较法

教学资源 多媒体设备□a4纸若干、弹珠100+砝码4个、

大水槽4个、各种款式的牙刷

教学流程

学习过程

（把学生分成四个小组，每个小组围成一桌）

1、“纸船载珠”比赛

游戏规则：选用a4纸折成纸船，看哪个小组的纸船承载的弹珠最多！

学生活动5分钟

分析总结成败的因素：纸的选择、船的折叠方式、弹珠的摆放方式

在比赛的过程中，我们每个小组的同学都开动脑筋，一起改进了小船的结构，并从物品摆放的角度试着寻找突破，这种集体开发创造思维的方法在我们的技术设计过程中的应用更是广泛。我们把之中方法称为“头脑风暴法”

“头脑风暴法”是由现代创造学的创始人、美国学者阿历克斯·奥斯本于1938年首次提出，最初用于广告设计，是一种集体开发创造性思维的方法。

在平时集体讨论的过程中，如果你是组织者，你希望你的组员有什么样的表现？达到什么样的效果呢？（讨论、做答）

2、介绍头脑风暴法

头脑风暴法的原理：通过强化信息刺激，促使思维者展开想象，引起思维扩散，在短期内产生大量设想，并进一步诱发

创造性设想。

可见想象与联想对创造性设想的激发作用，因此在组织头脑风暴活动时，应该遵循的原则就紧紧围绕这一中心，一、鼓励自由畅想，大家不任何条条框框限制，放飞你想象的翅膀，任思维凭空翱翔。

二、延迟判断，在头脑风暴活动中，每一提出的设想当场不做评价，消除影响自由畅想的一切负面因素，鼓励发言，才能强化信息同时不断刺激思维，诱发新的思想。

三、以量求质，头脑风暴会议的目标是获取尽可能多的设想，从中提取有价值的创造，因此同学们的设想越多越好。

四、综合改善，这是一个吸收与完善的过程，也是一个相互补充一齐提升的过程。

五、限时限人，会议通常限定时间30~60分钟，人数10人左右。

3、各个小组自由组织头脑风暴活动（15分钟）

题目选择：黑板设计

牙刷设计

蚊帐设计

多功能文具设计（题目来源于课堂“发现问题与提出问题”）

（小组长组织并记录本组成员提出的设想）

小组交流：小组代表发言，同时其他小组成员评价并补充。

教学反思 1、小组长在活动的过程中要把好关，严格遵循头

脑风暴法的基本原则。

2、参考的活动题目应贴近学生生活，当然如果他们有兴趣的自己的设计题目更好，可以自由发挥。

3、在活动的过程中，教师的监督和引领可以引导活动积极的展开。

课时安排：先上第 6 章草图的绘制，再上第 5 章常用的创造技法

常用技法个人总结篇三

画笔是绘画表现的主要工具(其他还有画刀和追求画面特殊效果的工具)，中国传统绘画的表现技法，以笔墨为其核心，笔法更具有关键的作用。那么，下面是小编为大家整理的水粉画常用技法，欢迎大家阅读浏览。

水粉画制作过程中，绝大多数颜色都需要在调色板上调配，然后进入画面。调配颜色，使用水分与白粉色的多少，是体现表现技法和水粉画特色的问题。水彩画，单纯使用水分调色来控制颜料厚薄，从而产生明度变化，并利用水色的干湿，通过颜色的渗化或重置，获得水彩画的特殊表现效果。油画则是使用调色油(松节油或亚麻仁油)与白色来调配，控制颜色的厚薄和明度变化。水粉画，介于这两者之间，可以用水使颜料稀薄，成为半透明，使白色画纸的明度也能透出色层。水分使颜色产生厚薄，厚薄产生明度变化，那就会发挥似水彩那样的湿画渗化效果，这就是水粉画中的薄画法。

如果用油画中的厚画法来制作水粉画，就得少用水分，使用较多的颜料和白色来提高颜色的厚度和明度。但是，水粉的薄画法，虽使用水分较多，也不可能达到水彩画那样的活泼、明快、流畅、水色淋漓的艺术效果。厚画法也不可能像油画

那样，能将很厚的色层牢固地附着在画纸上。我们常看到一些水粉画，由于画得过厚，而使色层龟裂剥落，发生画面受损的情况。

水粉画调色，使用水分有两个目的：一是调稀颜色，便于自如地运笔着色；二是水分可使颜色稀薄到各种程度，使明亮的纸色能透出色层，显出明度的变化。如果水分使用较多，让颜色在纸面上流淌，也可以产生水色交融的效果。一般水粉画的第一次着色(或称铺底色)，大多采用含水较多的薄画法，它可使色层柔和含蓄有远退的效果。画景物阴影部分及远景常采用此法。薄画法由于水多色薄，粉质因素和遮盖力会减弱，水粉画的艺术特性就不能充分发挥，所以薄画法常常只应用在局部或画第一次色。

水粉的厚画法，容易产生水粉画的艺术特色。因此，调色盒中的颜料量要多，必须保持湿润不干，保证画笔伸入颜料格子就能蘸出充分的颜料，在调色时或画到纸面上去，能十分丰厚饱满，运笔也能随意自如。有时可以蘸几种不同颜色，可在画上塑造对象的同时通过笔法调出恰到好处的色彩，这可以画出诸色争辉的生动效果。当然，在没有充分经验与基础能力的情况下，是绝不易做到这一点的。因为在表现许多明亮物体或景色时，如天色、水面、路面、房屋等等，需调入大量的白色来达到明度的要求的，所以水粉画需要用白色时，就应大胆使用白色，并保证有一定的厚度，这样可使造型厚实有力，与薄画部分产生强弱对比效果。一般说来，用色的厚薄方面，以厚画为主，方能获得较好的水粉画效果。

水粉颜料要画得色块明确、轮廓清楚比较容易，但要画得衔接自然、柔和就比较难。在写实风格的绘画写生中，表现对象的虚实关系，往往成为一个难题。在写生习作中，物体轮廓线画得像剪贴一样清楚的弊病是常见的。这弊病会使物体与周围环境脱离，削弱了对象的立体感和空间感。产生这种状况的原因有两个方面：一是观察方法，从局部出发，没有去比较物体轮廓线的虚实关系而形成的，属认识问题；二是虽

在观察中认识这种虚实的关系，而缺乏表现这种关系的方法。前者的解决办法在第三章第五节“色彩的观察与调配”中已有讲述，后者的化解则需要了解水粉色衔接的一些基本规律。

水粉画通过衔接方法取得效果的关键是正确控制色彩明度的变化。在“色彩的观察与调配”一节中，已讲到如何利用调色板，先在调色板中找到颜色衔接的正确关系，然后进入画面。这是靠调色板来获得正确色彩衔接关系的好方法。一些一气呵成的水粉画作品，是趁色彩未干时，运用湿画方法完成的。颜色未干时，颜色比较容易衔接。冷暖两个色块，也可以趁色未干时在连接两个色块的地方进行部分重叠，混合后产生一个过渡的中间色，使衔接自然柔和，没有生硬的痕迹。一个器物的背光面轮廓线，总是模糊不清与背景或投影融合在一起的，属于虚实对比中的虚，强弱对比中的弱，这种比较虚的色彩关系，最适宜使用湿画的方法来获得较理想的衔接效果。可是，一幅作品在描绘过程中，较难保持画面色彩的长时间润湿不干，而颜色干燥以后，就失去湿画时的效果。此时可以将需要衔接的部位，用干净的画笔刷上一层清水，使已干的色相状况恢复到潮湿时的状况，再根据这色相状况来调配衔接的颜色。这样画家就会方便和有把握得多了。这种方法是水粉画中经常被采用的，因为水粉颜色干与湿时的色相有明显的差异。如果不采用以上的办法，在已经干燥的色层上继续作画，色与色的衔接主要凭经验，要把握好画上去的颜色的色彩个性基本上一致，干后能自然衔接，不会生硬脱节。这还可以利用在调色盒中残留的第一次色作为衔接时的依据，或先调出要与之衔接颜色的色相，作为继续衔接的标准。这些是在缺少经验的情况下采取的办法，有了经验以后，就不难判断衔接颜色应如何调配了。另一种干接的方法，是使用排线和色点，将两个有差异的色块，自然柔和地衔接起来，表现出圆润的立体效果，可以用两色中任何一个色的线或点子，在连接处画出一个过渡的中间色办法来处理，就可以达到表现效果。这和版画中，使用排线或点子表现层次的技法来交接的道理是一样的。

画笔是绘画表现的主要工具(其他还有画刀和追求画面特殊效果的工具)，中国传统绘画的表现技法，以笔墨为其核心，笔法更具有关键的作用。中国画是笔法与水墨、纸的特性相结合而产生效果的，它通过点、线、面的手段，对造型、布局骨架以至气韵生动都有重要作用。

中国画的笔由于选材与制作方法存在不同，其性能各异，在用笔的方式上有中锋、侧锋，顺笔、逆笔和以虚实、轻重变化的多种笔法，通过各种笔法结合墨色，使作品形式丰富多样，显示出很强的表现力和感染力。西洋绘画，虽然在笔法技巧上，不像中国画的用笔方法那样具有重要的意义和作用，但在表现技巧上，笔法也是同样不能忽视的。中国传统绘画的笔法技巧，可以提供重要的启示，非常值得借鉴。

水粉画笔，它也与中国画笔一样，其功能的不同是由制作材料和方法的各异决定的。在色彩画中，颜色是通过各种画笔的运笔方式与技巧，产生表现效果的。画笔的质地(软硬)，型号(大小)，形状(扁、圆、尖)及蘸色、含水的多少、色彩的厚薄、干湿，及各种运笔的方式与技巧，真实而生动地表现出复杂多样的形象、景色。笔触可以加强主题的气氛、意境，能抒发作者的激情和某些主题的运动感，还可以产生画面的韵律美。许多别致的色彩效果，常依赖于笔法去获得。但现代出现的超级现实主义画风，却不着意笔触的表现力，甚至整个画面没有一点笔法的痕迹，形象塑造工整细致如照片，这是一种绘画的风格，其宗旨是极度地追求无异于现实的逼真感。

绘画中的笔法与画家的画风、个性有密切关系。从选择表现的题材、艺术的处理到表现方法和追求的`情调意境，都离不开笔法。全面地介绍这种笔法技巧是困难的，但对某些被普遍应用具有规律性的用笔方法，应是必须掌握的基础知识和技能。

大笔和小笔的区别应用——大小不同的画笔应用与观察方法、

用笔习惯有关。开始学画的阶段，一般都习惯于使用小笔，这是因为这个阶段写生时，在观察景物的习惯上，往往着眼于细节与局部为多，追求把所见到的细微末节，都清楚地描绘出来为满足，所以选用了小笔。这样的表现效果是可想而知的，画面的枝枝节节难以形成主题的中心，产生不了感人的魅力。如以一幅风景写生画为例，至少应该懂得，使用大笔铺底色，使色彩具有大关系。对天、地面、山丘和一些需要简练、概括的部位也要用大笔；小笔应用于塑造较小的形象，及深入刻画的细部。画一幅习作的过程，自始至终都需要多支大小画笔分工、交替使用，使笔触不至于单调而缺乏表现力。笔触是塑造形体，表现主题的艺术手段。人物或自然景物形象的塑造，必须结合对象的形体特征和结构使用笔法，圆形的物体必须用许多弧形笔法来塑造。直向的物体经常需要横向的笔法去塑造，如画粗树干或人体的手臂、腿等，结合横向的笔法去画，可以表现得更有厚度；画水面或地面，一般使用横向的长笔触，可以更显出平面的深远感；画大面积的静物桌面、背景、墙和风景中的天等比较平面的色块时，笔法要避免像泥水工匠刷墙那样单调呆板，需要自然随意用横直、斜等有笔向变化的笔法，增加生动性。但要注意，这些色块是处在主体物的后面，有一定深度，是陪衬物体，用笔要平稳沉着。使用的画笔，大小要适宜。由于画面表现的主题不同，要求的情调意境也必有异，如静穆的、和平的意境，较多使用横向的较柔和的笔法；用强烈、活泼、果断、明确的笔法表现欢快、骚动、紧张等气氛的画面；沉着，稳健的笔调与画面的严肃、庄重意境密切有关；轻柔随意的小笔触，可以加强优美、抒情的情调；大刀阔斧的大笔触，可显示出主题的粗犷、豪放与壮美。

笔法中点、线、面等形式因素的有效应用，是使画面产生丰富而生动的表现效果的重要条件，线与面相结合表现形体的方法，具有特殊的绘画效果。笔法中的线干、湿、粗、细，落笔的正侧锋、轻重、快慢、虚实等等变化，都可恰如其分地表现各种各样的形象与画面效果。中国毛笔具有线条活泼流畅，使用随意自如等特点。方头扁笔则适宜运用块面的笔

法，表现具有厚重的立体空间感的景物。一些初学水粉画的作者，经常出现技巧方法的弊病，可归纳以下几类：

(1) 着眼局部，专用小笔画细节而失去大体；

(3) 用笔不能紧密结合形体结构，形体塑造缺乏严谨、厚重感；

(4) 用笔繁琐，笔调无轻重缓急的节奏感；

(5) 笔法软弱无力，无强弱虚实的变化，使画面失去神采。

画刀，对于油画来说是一种很平常的工具，而且刀形多样，效果各异。水粉画使用的画刀是从油画中借鉴过来的，这是一个创造，其所获得的特殊效果，为水粉画技法增添了又一风采。

画水粉时使用画刀，尚无固定的型号。一些水粉画家，都用油画画刀，或根据自己作画的要求，做成各种形状大小，尖头、方头、圆头等种，可随意而定。不管如何，这种刀需要薄而有弹性。只要具有这一特性，即使用塑料或竹片，也同样可以成为一把经济实用的好画刀。

画刀在表现对象时，不如使用画笔那样随意自如，能画出柔和的笔触，或有粗细变化的线，在表现具体细致的形象方面也是困难的。它只适用于厚画，而不能进行含水较多的薄画法，这是画刀的局限性。但是它的应用功能与油画中画刀的表现效果近似，对表现质地粗糙的形体、体面对比明确的对象，如山岩、泥地，概括的远景或丛树、建筑物的墙面、砖瓦和天、山、水等大块面景物，都非常适宜而独具效果。

用画刀调色，一般不能加水使颜料稀薄，配合的颜料分量要正确估计，上色前不能将颜料过多地调合就刮到纸面上去。而是通过画刀变动技巧，显现出色彩效果。实际上，画刀用

色具有色彩并列的因素和效果，所以它比画笔下的色彩更为鲜明响亮和坚硬有力，以致能画出微妙而意外的色彩。画刀也可以在未干的色底上，用刀的正侧面，通过用力的轻重和不同的速度，刮出各种有变化的线、面来表现不同形体和质地的部分，效果甚妙。另外，画刀还可以用刀面蘸上薄薄的颜色，在已干的色彩表面上轻轻抹一层，似枯笔画出的笔触效果，可以丰富色彩关系，增强色彩浓厚感，也可以用此法调整色彩调子关系。以上这些，都是画刀在绘画技法中的一些实践经验。使用画刀，也要注意它的适应性，在一些不能使用画刀达到技法效果的地方，就不要使用画刀。画刀一般还得与画笔结合起来使用，才可以获得完整的艺术效果。

投影用群青, 紫, 土黄, 白色等”...

画物体的暗部, 应该多用的是补色关系, 比如, 一个红苹果, 在它的暗部就应用红色加绿色调和, (红绿两色是补色, 类似的还有黄和紫, 蓝和橙) 但是根据每个苹果色相的不同, 所选的红色和绿色也要随着变化。

常用技法个人总结篇四

一、内容分析:

设计的关键在于构思，构思的关键在于科学的设计分析与恰当的构思方法的运用。创造技法在设计中有广泛的运用，它直接影响设计方案的构思。教材介绍了头脑风暴法、列举法、设问法等常用的创造技法。头脑风暴法是常用的一种创造技法，集体的思维能够激发参与者的思维，相互启发，思维的交汇往往能够诞生新的思想创造技法在设计中有着广泛的应用，它直接影响设计方案的构思。任何发明和研究都是从发现问题开始的，而缺点列举法正是从发现问题——即从发现事物的缺点出发，因而我们认为，缺点列举法是一种非常重要的、易被同学们掌握的创造技法。

二、学情分析

在前面章节学习怎样发现和明确问题，学生也在学习的过程中发现了很多有待解决的问题，现在学生们急于想知道构思问题解决方案的有效方法，对于“头脑风暴法”是否能有效帮助他们来构思方案充满期待和怀疑。

三、三维目标：

1. 知识与技能目标：

- 1) 了解头脑风暴法、列举法、设问法的含义。
- 2) 介绍运用头脑风暴法、列举法、设问法进行创造发明的典型实例。
- 3) 熟悉头脑风暴法、了解缺点列举法和设问法等创造技法。
- 4) 运用缺点列举法对物品进行改进。
- 5) 通过发明的实例，加深学生对头脑风暴法、缺点列举法、设问法的理解。

2. 情感态度与价值观

3. 过程与方法：

小组讨论、集体交流、讲解法、比较法。

四、重点、难点

重点

让学生在活动中掌握头脑风暴法的活动规则、理解头脑风暴法的原理。

难点：

组织好“风脑风暴”活动，使活动产生较好的实际效果，让每一位学生都积极参与到活动中。

五、教学过程（课时安排：1课时。）

课题引入：

创造技法在设计中有着广泛的应用，它直接影响设计方案的构思。本节课我们将学习几种常用的创造技法。

第二节 常用的创造技法

头脑风暴法

列举法

设问法

（一） 头脑风暴法

“头脑风暴法”是由现代创造学的创始人、美国学者阿历克斯于1938年首次提出，最初用于广告设计，是一种集体开发创造性思维的方法。

头脑风暴原指精神病患者头脑中短时间出现的思维紊乱、产生各种各样的胡思乱想的现象。创造学中借用这个概念来比喻思维高度活跃，打破常规的思维方式而产生大量创造性设想的情况。

原理：

头脑风暴法的原理是通过强化信息刺激，促使思维者展开想象，引起思维扩散，在短时间内产生大量设想，并进一步诱

发创造性的设想。

可见想象与联想对创造性设想的激发作用，因此在组织头脑风暴活动时，应该遵循的原则就紧紧围绕这一中心：

- 1、鼓励自由畅想，大家不任何条条框框限制，放飞你想象的翅膀，任思维凭空翱翔。
- 2、延迟批判，在头脑风暴活动中，每一个提出的设想当场不做评价，消除影响自由畅想的一切负面因素，鼓励发言，才能强化信息同时不断刺激思维，诱发新的思想。
- 3、以量求质，头脑风暴会议的目标是获取尽可能多的设想，从中提取有价值的创造，因此同学们的设想越多越好。
- 4、综合改善，这是一个吸收与完善的过程，也是一个相互补充一齐提升的过程。
- 5、限人限时，会议通常限定时间30~60分钟，人数10人左右。

各个小组自由组织头脑风暴活动（10分钟）

题目选择：

黑板设计：反光；擦黑板够不着；粉笔灰到处飞。

牙刷：牙膏易掉；水会倒流到手柄；牙刷不用时牙刷头易粘灰尘。

拐杖：功能单一，不能多方面的帮助老人。

文具盒：

分组分任务，确定小组长及明确组长职责，讲解活动注意事项及时间限制。

每个小组推举一个小组长，小组长就是会议的主持人和记录员和小组发言代表，小组长必须明确以下职责：

各小组也可另选项目

小组会议时间：5分钟

小组代表发言时间：1-2分钟

学生设计：

1、黑板（利用物理磁学制作可吸附的粉笔和配套的黑板擦；改造黑板擦，加吸附性强的湿海绵；一次性黑板，把黑板换成价格低廉或是可以循环利用的材料，用完便如投影机的幕自动卷收、更换……）

2、牙刷（带牙膏小容器，一挤即可刷；自动旋转，可伸缩，变小，刷牙更周到；专为残疾人设计的，一按按键就挤牙膏，柄弹出，从柄口送出水5秒，左边刷30秒后自动旋转至右边继续刷30秒，柄口出水漱口并清洗牙刷，弹回……）

3、拐杖（带雨伞、凳子、手电筒……）

2□fm收音机：自动调台fm收音机，适合老人休闲收听。

3) 电池：采用多次充电镍氢电池□3.6v电压，收音放电时间约为6-8小时。（可多次充电使用，既环保又节约）

4) 智能报警：开关智能报警，报警时有亮度红色led指示灯。

5) 联系牌：在挂牌上可写上家人的电话，旁人看见可联系家人。

6) 铝合金管：三节铝合金管伸缩杆，可任意调节高度

重了调整高度轮子着地拉着走，人多时可按喇叭请人让路，天黑时有夜视灯照明，走累了取下防（湿）尘坐垫休息，使用握力器锻炼手指，常用和急用的药品装入药盒随时备用。心情不好时看一眼杖头乐祥笑容的面孔告诉你“知足者常乐，常笑者长寿”自我调节情绪，“平安”玉佩是你身份的象征，夜间伴你出行，荧光标志请车远离你，若遇麻烦神光（夜视灯）射敌杖似金棍保你平安。

4、多功能文具盒

同学们试想一下，如果是一个人，能想出这么多奇妙的设想吗？一个人只有一个或几个设想，多个人就能造就像今天这样的精彩。中国有句俗语“三个臭皮匠顶一个诸葛亮”说得也是这个道理。当然“头脑风暴活动”不是简单起到集中多人智慧的作用，还有一个在小组营造氛围，强化信息刺激的作用。“头脑风暴活动”力图在小组内营造一种自由畅想的氛围，大家相互影响，强化信息刺激，从而促使思维者展开想像，引起思维扩散，在短期内产生大量设想，从而为我们进一步构思方案打下基础。现在我们回过头来看看“头脑风暴”的活动原则，就不难理解，为何要制定这样的原则了，这些原理这些从各个方面来营造这种自由畅想氛围（自由畅想），消除一切可能影响成员自由畅想积极发言的因素（延迟批判、限时限人），引导活动朝一个良性的信息激刺循环方面发展（综合改善、以量求质）

（二）列举法

1、特性列举法：

是通过对研究对象的特性进行详细分析，迫使人们进行逐项认真思考并深入研究，进而诱发创造性设想的方法。

实施步骤：1、对象剖析 2、特性列举 3、设想开发 4、设想处理

2、缺点列举法：

缺点列举法是应用广泛、效果显著的一种创造技法。其宗旨在于通过分析研究对象各个方面的不足之处，并予以罗列，从而有针对性地提出各种设想来加以改进和完善。

缺点列举法的优点是精力集中，节省时间，容易取得显著效果，有时候只要找出原有事物的一个缺点并加以改进就能产生巨大效益。然而，采用这一技法开发设想只能对原有事物“拾遗补缺”，它是一种被动型的创造技法。

任何发明和研究都是从发现问题开始的，而缺点列举法正是从发现问题——即从发现事物的缺点出发，因而我们认为，缺点列举法是一种非常重要的、易被同学们掌握的创造技法。那些诺贝尔奖获得者，不都是从发现问题开始，经过深入发掘与研究，最终才获得成功的吗！

从发展的眼光来看，世界上的一切事物都不可能尽善尽美，一旦找到这些事物的“缺点”并加以改进，事物就会在原有基础上得到新的提高。

运用缺点列举法发明成功的实例？

1、自洁水龙头

在赵志强家的厨房里记者看到，这种自洁式水龙头大小看上去和普通水龙头差不多，是用普通钢管制作的，一截较粗的钢管做阀体，另一较细的、可以旋转钢管一头套在阀体内，另一头就是出水口，两截钢管的夹缝处还有一圈出水孔。用水时只要旋转较细钢管，出水口和夹缝就都会有水流出。夹缝流出的水主要用来冲洗水龙头开关手柄，就是那截可旋转的钢管，这样就避免了像普通水龙头那样，洗完手后再去拧水龙头手柄，造成二次污染。同时，因为出水口和手柄在一起，可以保证流出的第一滴水 and 最后一滴水都流到手上，达

到节约用水的目的。“水龙头的形状可以根据实际情况再做改变，我这个只是就地取材做的，主要是应用它的原理。”

4、防风伞

就算是飓风也无法将这把雨伞掀翻！因为它采用了增大网眼通风系统，使风能从伞下直通到伞的顶端。这样，再也不会出现你慌慌张张地整理被掀翻的雨伞，又被淋成落汤鸡的尴尬事了。

5、水满自动报警器

“天猫”牌太阳能水满报警器

（三）设问法

通过多角度提出问题，从问题中寻找思路，进而作出选择，并深入开发创造性设想的一种创造技法。主要类型有：

检核表法□5w2h法、和田12动词法等。

设问法的作用就在于提供多种可供选择的并列因素。设问法借助各种思维技巧抓住事物具有普遍意义的方面进行提问。

5w2h法：

why 为什么是这样的颜色、形状，为什么使用这种材料

what 任务是什么，条件是什么，方法是什么，重点是什么

who 谁会做，谁来做，谁不能做，谁会赞同，谁会反对

when 何时开始，何时结束

where 何处可以做

how 怎样去做，怎么样效果会好，怎样得到，怎样改进

how much 需要多少人力，物力，财力，产量多少，有多少获利

不管哪一种形式的设问法，其操作过程都是通过提出各种问题来产生大量设想，从中诱发创造性思维，进而作出判断和选择。至于创造成果的完成，往往还要做许多付诸实施的工作。

小结：

创造技法的种类多达数百种，除今天学习的头脑风暴法、列举法、设问法外还有如：综摄法（类比法）、组合法、等值变换法、专利创造法等，应用后也能取得较好的效果。

通过本节课的学习我们更加深刻理解：

a□创造教育的根本在于开发人的创造力潜能。这就引申出创造教育得以实施的两个基本前提：

- 1、人人都具有创造力潜能；
- 2、人的创造力潜能可以通过适当的方式加以训练和引导。

b□任何事物都是有缺陷的。只要我们具有一双发现的眼睛，用我们智慧的大脑和灵巧的双手去改进它，我们这个世界就会完善起来，变得更加美好！

作业：

教学反思

2、参考的活动题目应贴近学生生活，当然如果他们有感兴趣的自己的设计题目更好，可以自由发挥。

3、在活动的过程中，教师的监督和引领可以引导活动积极的展开。

常用技法个人总结篇五

一、教学内容分析

教材介绍了头脑风暴法、列举法、设问法等常用的创造技法。创造技法在设计中有着广泛的应用，它直接影响设计方案的构思。而方案构思是设计过程中最富有挑战性的环节，它要求我们根据设计要求，大胆构思，努力挖掘自己的创造潜力，提出解决问题的多个设想。

任何发明和研究都是从发现问题开始的，而缺点列举法正是从发现问题——即从发现事物的缺点出发，因而我们认为，缺点列举法是一种非常重要的、易被同学们掌握的创造技法。那些诺贝尔奖获得者，不都是从发现问题开始，经过深入发掘与研究，最终才获得成功的吗！那就是要让学生主动地去发掘事物的缺陷，把它的具体缺点一一列举出来，然后加以改进，使事物逐渐完美，推动技术不断创新。

二、教学对象分析

学生已学习了发现与明确问题这一章节的内容，初步具备发现问题、明确问题以及发现那些有价值的问题的能力，并积累了一些有价值的问题，我们只需对这些问题稍作筛选，然后上升到课题的高度加以研究。

三、教学目标及分析

1、了解头脑风暴法、缺点列举法、设问法的含义。

- 2、介绍运用头脑风暴法、缺点列举法、设问法进行创造发明的典型实例。
- 3、熟悉头脑风暴法、了解缺点列举法和设问法等创造技法。
- 4、运用缺点列举法对物品进行改进。
- 5、通过发明的实例，加深学生对头脑风暴法、缺点列举法、设问法的理解。

四、教学策略

- 1、通过案例分析让学生熟悉头脑风暴法的应用；从发现雨伞的缺点入手，用学生发明专利《充气雨衣》的典型实例，加深学生对缺点列举法含义的理解。
- 2、让学生动手制作《易拆信封》，体验用缺点列举法来改进信封，实践小发明的感受。
- 3、以小组为单位，运用缺点列举法对以下物品进行改进。

我的做法是：全班分为4个小组，讨论的主体信封、回形针、香皂都是日常用的轻小物品。

- 4、介绍常用的发明技法，展示学生发明成功的实例，学习他人的创作经验，以提高学生们的创造能力。
- 5、以人人都具有创造力潜能；人的创造力潜能可以通过适当的方式加以训练和引导和任何事物都是有缺陷的。只要我们具有一双发现的眼睛，用我们智慧的大脑和灵巧的双手去改进它，我们这个世界就会完善起来，变得更加美好！作为本课的小结，从而激发学生们的创造热情。

五、教学媒体运用

- 1、实物媒体的灵活运用，强化学生的动手实践能力。
- 2、多媒体的综合运用，以提高教学效率，扩大教学成果。

六、教学过程

（一）头脑风暴法

头脑风暴原指精神病患者头脑中短时间出现的思维紊乱、产生各种各样的胡思乱想的现象。

创造学中借用这个概念来比喻思维高度活跃，打破常规的思维方式而产生大量创造性设想的状况。

原理：头脑风暴法的原理是通过强化信息刺激，促使思维者展开想象，引起思维扩散，在短时间内产生大量设想，并进一步诱发创造性的设想。

原则：1、自由畅想

2、延迟批判

3、以量求质

4、综合改善

5、限人限时

（二）列举法

1、特性列举法：

是通过对研究对象的特性进行详细分析，迫使人们进行逐项认真思考并深入研究，进而诱发创造性设想的方法。

实施步骤：1、对象剖析 2、特性列举 3、设想开发 4、设想处理

2、缺点列举法：

缺点列举法是应用广泛、效果显著的一种创造技法。其宗旨在于通过分析研究对象各个方面的不足之处，并予以罗列，从而有针对性地提出各种设想来加以改进和完善。

缺点列举法的优点是精力集中，节省时间，容易取得显著效果，有时候只要找出原有事物的一个缺点并加以改进就能产生巨大效益。然而，采用这一技法开发设想只能对原有事物“拾遗补缺”，它是一种被动型的创造技法。

任何发明和研究都是从发现问题开始的，而缺点列举法正是从发现问题——即从发现事物的缺点出发，因而我们认为，缺点列举法是一种非常重要的、易被同学们掌握的创造技法。那些诺贝尔奖获得者，不都是从发现问题开始，经过深入发掘与研究，最终才获得成功的吗！

从发展的眼光来看，世界上的一切事物都不可能尽善尽美，一旦找到这些事物的“缺点”并加以改进，事物就会在原有基础上得到新的提高。

列举雨伞的缺点

出示《雨伞集水器》的动画

对普通信封进行的改进

步骤如下：

1、同学们找出信封的缺点。

缺点一、缺点二、缺点三、缺点四……

2、针对信封不易拆开的缺点，想办法加以改进。

先来了解拆开信封的方法：

(1) 用手撕。——易撕坏信封和 信纸。

(2) 用小刀割。——不方便。

(3) 用剪刀剪。——不方便……

3、想出一种更好的拆开信封的办法，并画出草图。

方案a[]方案b[]方案c[]方案d……

4、选定一个最优方案，设计并制作出来。

材料：塑料片、卡片纸、细线。

工具：剪刀、固体胶。

步骤：（略）

5、对《易拆信封》进行测试、评估及优化。

测试：是否达到了预定的设计要求？

评估：与双面胶封口相比，是否更具先进性？

优化：是否还有改进的地方？

运用缺点列举法对物品进行改进

以小组为单位，运用缺点列举法对以下物品进行改进。

1、回形针（1、2组）

2、香皂（3、4组）

a□请同学用语言描述对回形针的改进（改进方式：灵活掌握）

b□请同学用语言描述对香皂的改进（改进方式：灵活掌握）

运用缺点列举法发明成功的实例？

1、自洁水龙头

2、挤牙膏器

3、月亮枕

4、儿童剪

5、防风伞

6、水满自动报警器

（三）设问法

通过提出各种问题来产生大量设想，从中诱发创造性思维，进而作出判断和选择。

why 为什么是这样的颜色、形状，为什么使用这种材料

what 任务是什么，条件是什么，方法是什么，重点是什么

who 谁会做，谁来做，谁不能做，谁会赞同，谁会反对

when 何时开始，何时结束

where 何处可以做

how 怎样去做，怎么样效果会好，怎样得到，怎样改进

how much 需要多少人力，物力，财力，产量多少，有多少获利

小结

a□创造教育的根本在于开发人

的创造力潜能，这就引申出创造教育得以实施的两个基本前提：

- 1、人人都具有创造力潜能；
- 2、人的创造力潜能可以通过适当的方式加以训练和引导。

b□任何事物都是有缺陷的。只要我们具有一双发现的眼睛，用我们智慧的大脑和灵巧的双手去改进它，我们这个世界就会完善起来，变得更加美好！

作业：找出下列物品的缺点并加以改进

常用技法个人总结篇六

面试官该如何面试应聘者呢？我的经验是：一聊、二讲、三问、四答，

一、聊

面试官聊与招聘职位相关的内容，聊三分钟。

为什么面试官要采用聊的形式呢？应聘者没有正式录用之前，

和面试官没有隶属关系，是相互选择的对等关系，不是谁求谁的关系。聊，不同于讲，聊是两个人或少数几个人之间的非正式交流，聊是在小范围内轻松气氛中进行的，聊显得非常自然，让应聘者放松后发挥出正常的水平。如果不采用聊的方式，一本正经地，让应聘者感觉特别别扭，不易发挥正常水平。

二、讲

给应聘者讲的时间，也是三分钟。

为什么说应聘者是讲而不是聊？因为，尽管面试官采用的是聊天的形式，但应聘者表述自己看法时一般都是在讲，这是由于应聘者和面试官的心理状态不对等以及信息不对称造成的。应聘者一般都急于展示自己与应聘岗位相宜的才能与品质，处于表现自己的心理状态，不可能平静地聊，所以只能是讲，甚至是演讲。如果应聘者能够和面试官轻松地聊，说明应聘者的心理素质特别好，或者心理优势特别明显，这一般是久经职场的高级别职业经理人。

如果没有前期的面试官放松地聊，应聘者不知道该讲什么，只有通过开始时的聊天，才能让应聘者围绕所要应聘岗位的内容积极地展开思维，去掉戒备心理，打破事先准备好的台词，展示自己各方面的智慧和才能。应聘者的这段演讲是应聘过程中最关键的部分，因为，作为面试官据此可以看出应聘者的基本内涵，不仅看出应聘者从业经验和相关行业经历以及资源背景，更重要的是了解到应聘者的知识总量和思维的宽度、速度、深度、精度，语言的组织能力、逻辑能力、概括总结能力、化繁为简的能力、应变能力等等，而这些是在应聘者简历中很难体现出来的，甚至在笔试和测试中都很难试出来。即使经验、资历和背景在前期翻阅简历时面试官都知道了，但看他写和听他说则是完全两个不同的测试角度。有经验的面试官根据应聘者上述三分钟的陈述演讲，基本上就会有一个清晰的想法，对应聘者与应聘岗位的关联程度和对

应聘职位的能力胜任程度做出八九不离十的判断。

三、问

面试官发问，要问关键内容和相互矛盾的地方，刚柔并济。

主要问三方面内容：问面试官应该了解但在简历和笔试以及在三分钟陈述中一直没有叙述出来的问题；问应聘者在陈述中自相矛盾的地方或陈述中和简历矛盾的地方；问应聘者陈述的事实以及简历中反映出来的内容与应聘职位不相宜的地方。

问话的语气方式也要因人而异，对性格直爽开朗的应聘者可以问得节奏快一些、直接一些，对内向的人可以适当委婉一些，但无论如何都不要伤害应聘者，或者以教训的口吻对待应聘者，时间充裕的话可以以讨论的形式交流些观点和看法。但不论怎么问，都要问到点子上，柔中带刚，曲中显直。只有问到矛盾处，才能真正发挥问的效果，通过面试官发问，一是补充需要了解的关键信息，二是就矛盾问题看应聘者的应变能力、诚信问题等。

四、答

在招聘过程中，应聘者在回答面试官的问题后也会主动反问面试官，而应聘者问的一般都是关系到所应聘职位的薪水、待遇、休假方式、作息时间、业务程序，岗位之间的关系、公司背景以及与竞争对手的关系等问题。面对应聘者的反问，作为面试官应该实事求是地回答，但回答要有艺术性。

面试官和应聘者相互之间的问答，总体时间掌握在四分钟之内。时间长了，就成了谈话和讨论。

综上，面试一位应聘者的总计时间是10分钟。时间太少，面试不出效果来，时间太长，不仅加大了面试成本，而且面试

效果也会降低。当然，对明显不相宜的应聘者，可以在短短五分钟之内结束面试，但要客气礼貌地结束。

常用技法个人总结篇七

造房子用的是砖，说话用的是词，单词就是语言的基础。要提高英语词汇量的一个很必要也是非常有效的方法就是背词汇手册。虽然市面上各种词汇手册铺天盖地，但是面对密密麻麻的单词，英语学习者们还是感到头痛。

本周就介绍了一些背单词的绝招，应该对正在“词海”中挣扎的你有些帮助。

大浪淘沙法：

如果你的目标是一天记住100个单词，那么所需背诵的单词数量最好要达到500个。因为人的记忆力是有限的，所以不要指望只背20个单词，就能记住全部并且永远不会忘记。将每天背诵的数量定在500个，虽然你实际记住的也许只有100个，但是这100个一定是你记得最牢的。

把没有记住的单词继续放到第二天的计划中，这样天天坚持，就会看到成效。这个方法好比用筛子过滤沙砾，虽然漏掉的是大多数，但剩下的却是精华。要在短时间内背出大量的单词，必须“以量取胜”，持之以恒。

词根词缀法：

这个方法基于英语单词的构词法，靠分解单词来记忆。每个英语单词都可以分解成一个核心词根，和前缀或后缀。例如在view(看法、景色)这个单词的基础上，加上表示“再一次”的前缀re-就是“复习”的意思；加上表示“人物”的后缀er-就有“观众、探视器”等的意思。

这是一种比较高效率的记忆方法，认识一个词缀就会帮助你认识很多单词，做到举一反三。但前提是，你必须先学习和掌握一定的词根、词缀的意义。

循环往复法：

把所要背的单词分组，比如每组100个，共50组。第一天，背第一组的100个；第二天不要急着前行，先用比前一天快一倍的速度把第一组的单词过一遍，然后再看第二组的单词；几天以后再复习第一天的单词，以此类推。

这样做虽然可能影响背单词的进度，但能有效地巩固所学的内容，以“滚雪球”的方式加深记忆。

人会遗忘，最好的方法是在你正要遗忘的时候复习一下，这相当于对原来记忆进行刺激，会使快要忘记的东西记得很牢。这个方法因人而异，你可以根据自己的记忆力情况，决定复习的周期。如果怕雪球越滚越大，到后来每天的任务越来越艰巨，你也可以先把要背的所有单词都背一遍，采取每第二天只复习前一天的内容方法，等全部背完一遍后再从头来第二遍。

狂读狂写法：

这是依靠重复某种生理活动来强迫大脑认知的方法，对于大多数人来说是有效的。当然每个人的习惯各有不同，有的喜好大声朗读所背单词，有的钟爱在白纸上边背边写所需记忆的单词，更有甚者把单词录成卡带，每日听之方可入眠。真可谓“单词人人会背，各有巧妙不同”。

分类归总法：

所谓物以类聚、人以群分，单词也有它的家族史与裙带关系。常用的分类方法包括：同义词与反义词分类，种属特性分类，

类比分类等等。例如，表示“笑”的单词通常有□chortle(开心地笑)□chuckle(轻声地笑)□guffaw(哄堂大笑)□jeer(嘲笑)□snigger(窃笑)□simper(傻笑)等等。对这种“单词家族”的分门别类，有利于掌握成片单词以及其意义差别，不失为一种好的方法。

做题看报法：

对于许多学生朋友来说，背单词不只是为了提高词汇量，而更多的是为了应对考试。无论是参加英语四、六级，还是toefl或者gre□检验英语水平的试金石还在于对词汇的运用与解读能力。因此通过大量地接触真题与模拟题，我们才能知道每个单词的“精华”在哪里，从而体会到背单词的乐趣。

此外，另一种有效的检验方法就是通过阅读英文书籍、报刊，来寻找记忆中“似曾相识”的单词。要想所背的单词“刻骨铭心”，还是要靠实践、记忆单词双管齐下，大量的背诵必须和平时的阅读、写作、口语联系起来。

创意联想法：

联想的方法有很多，一般可以从意思上、读音上或者形象上联想。例如□vernal(春天的)和venial(可宽恕的)，这两个单词长得很像，读音也相似，惟一的区别在于前者有个“r”□后者有个“i”□

根据意思，不妨可以这样想□“r”很像一片小树叶，自然是和春天有关；而“i”像个人，是人自然会犯错，就和“宽恕”的意义联系了起来。这种方法有时看来“牵强附会”，但对于少数实在记不住的单词，不妨发挥创意，根据自己的习惯和文化背景联想记忆，也会使枯燥的背诵有了乐趣。

快速扫视法：

把每天要背的单词写在纸上，左边写英文，右边写中文意思。先扫视一遍，然后遮住中文意思，进行回忆，没有记住的就做个记号。第二遍只扫视有记号的，然后遮住中文意思，再回忆，没有记住的再做记号。一直到所有单词都记住为止。那些记号最多的单词也就是最难的，今后复习时可以作为重点。这种方法还有一个好处，你可以先从英文背中文意思，然后可以反过来，看着中文回忆英文拼写。

特别提醒

每天背诵的数量和时间要根据自己的具体情况定，背诵要选择一天中头脑清晰、精力充沛的时候进行。此外，记住背单词的三大宗旨：一是贵在坚持；二是要遵循人的记忆规律，循环复习比一次性记忆有效；三，背诵的词汇只有真正运用到听、说、读、写各方面，才算“修成正果”。以上方法，你可以取长补短、综合运用；选择适合自己的方法最重要。

常用技法个人总结篇八

一、聊

面试官聊与招聘职位相关的内容，聊三分钟。

为什么面试官要采用聊的形式呢？应聘者没有正式录用之前，和面试官没有隶属关系，是相互选择的对等关系，不是谁求谁的关系。聊，不同于讲，聊是两个人或少数几个人之间的非正式交流，聊是在小范围内轻松气氛中进行的，聊显得非常自然，让应聘者放松后发挥出正常的水平。如果不采用聊的方式，一本正经地，让应聘者感觉特别别扭，不易发挥正常水平。

二、讲

给应聘者讲的时间，也是三分钟。

为什么说应聘者是讲而不是聊？因为，尽管面试官采用的是聊天的形式，但应聘者表述自己看法时一般都是在讲，这是由于应聘者和面试官的心理状态不对等以及信息不对称造成的。应聘者一般都急于展示自己与应聘岗位相宜的才能与品质，处于表现自己的心理状态，不可能平静地聊，所以只能是讲，甚至是演讲。如果应聘者能够和面试官轻松地聊，说明应聘者的心理素质特别好，或者心理优势特别明显，这一般是久经职场的高级别职业经理人。

如果没有前期的面试官放松地聊，应聘者不知道该讲什么，只有通过开始时的聊天，才能让应聘者围绕所要应聘岗位的内容积极地展开思维，去掉戒备心理，打破事先准备好的台词，展示自己各方面的智慧和才能。应聘者的这段演讲是应聘过程中最关键的部分，因为，作为面试官据此可以看出应聘者的基本内涵，不仅看出应聘者从业经验和相关行业经历以及资源背景，更重要的是了解到应聘者的知识总量和思维的宽度、速度、深度、精度，语言的组织能力、逻辑能力、概括总结能力、化繁为简的能力、应变能力等等，而这些是在应聘者简历中很难体现出来的，甚至在笔试和测试中都很难试出来。即使经验、（本文由大学生个人简历网原创提供）资历和背景在前期翻阅简历时面试官都知道了，但看他写和听他说则是完全两个不同的测试角度。有经验的面试官根据应聘者上述三分钟的陈述演讲，基本上就会有一个清晰的想法——应聘者与应聘岗位的关联程度和对应聘职位的能力胜任程度做出八九不离十的判断。

当应聘者作三分钟的陈述演讲时，面试官应认真听讲，并不时给予微笑式的鼓励和肯定，切记不要轻易地打断应聘者的陈述。如果面试官考虑到通过打断应聘者的陈述来考察应聘者受挫后的应变能力，也不是不可，但此时的打断效果不好，一是应聘者陈述的主题思路会丢失；二是延长面试时间，进而影响到后面其他面试的人，造成整体面试时间迟延和浪费。

三、问

面试官发问，要问关键内容和相互矛盾的地方，刚柔并济。

主要问三方面内容：问面试官应该了解但在简历和笔试以及在三分钟陈述中一直没有叙述出来的问题；问应聘者在陈述中自相矛盾的. 地方或陈述中和简历矛盾的地方；问应聘者陈述的事实以及简历中反映出来的内容与应聘职位不相宜的地方。

问话的语气方式也要因人而异，对性格直爽开朗的应聘者可以问得节奏快一些、直接一些，对内向的人可以适当委婉一些，但无论如何都不要伤害应聘者，或者以教训的口吻对待应聘者，时间充裕的话可以以讨论的形式交流些观点和看法。但不论怎么问，都要问到点子上，柔中带刚，曲中显直。只有问到矛盾处，才能真正发挥问的效果，通过面试官发问，一是补充需要了解的关键信息，二是就矛盾问题看应聘者的应变能力、诚信问题等。

四、答

在招聘过程中，应聘者在回答面试官的问题后也会主动反问面试官，而应聘者问的一般都是关系到所应聘职位的薪水、待遇、休假方式、作息时间、业务程序，岗位之间的关系、公司背景以及与竞争对手的关系等问题。面对应聘者的反问，作为面试官应该实事求是地回答，但回答要有艺术性。

面试官和应聘者相互之间的问答，总体时间掌握在四分钟之内。时间长了，就成了谈话和讨论。

综上，面试一位应聘者的总计时间是10分钟。时间太少，面试不出效果来，时间太长，不仅加大了面试成本，而且面试效果也会降低。当然，对明显不相宜的应聘者，可以在短短五分钟之内结束面试，但要客气礼貌地结束。