

2023年社工每月工作总结与计划(优秀8篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

社工每月工作总结与计划篇一

(一)全面落实安全责任制，突出消防知识培训

1. 安全制度及检查整改：

查要求，划定各部门安全责任区域及日常综合安全巡查明细表格，各部门安排人每月定期报告巡查表格给我处。一年来，杜绝机关及所属区域各类（含车辆，食堂，招待所，机房，库房，卫生所，安保，物业，工程，消防等）安全责任事故，完善安全预案，组织安全培训，组建了公司应急救援队伍。

密切配合公司安委会组织的机关安全季度检查工作以及“天津爆炸”后的专项检查，同时组织物业进行月度、不定期及节假前安全检查及日常检查，尤其是加大对消防设施、消防通道、应急照明、消防栓、灭火器等检查力度，并认真、高效、负责的处理各项安全检查问题及隐患整改工作，工作雷厉风行，决断快速，繁重而高效处理。积极配合办公室及领导安排做好上访人员管理工作，合理控制上访人员进入办公楼数量。

一年来，公司机关日常安全相关制度日益规范，各项工作再上台阶，安全管理工作更加协调、创新和制度化。

2. 消防安全工作：

安全得到了技术保障。

负责紧急采购长安居消防蓄水池改造项目，对原渗漏严重的消防蓄水池进行防水及其他处理，严厉推进，及时与小区整体消防设施改造进行对接，目前，蓄水池存水面积约700平方米，存水高3.6米，大楼顶部消防栓头从水泵抽水喷射压力正常，蓄水池浮球阀自动正常补水，存水满正常溢流水。

在6月份开展“安全宣传月”活动，通过一楼大厅led大屏播放宣传片，大厅放置安全宣传展板，组织一次机关全体员工安全培训会议，发放安全小册子，开展专项安全检查等灵活多样的形式，灌输职工“加强安全法治，保障安全生产的理念”。

经过努力协调物业公司，协调联系高新消防中队，编制组织方案及程序编排，在10月9日上午，在机关办公楼组织了一次突击式全要素职工消防综合演练活动，取得了很好的效果，演练突出突击式，烟雾弹启动全部消防报警设施，职工有条不紊地用毛巾掩面低跑疏散，同时在室外广场出动消防中队1辆消防指挥车，1辆消防云梯救援车，1辆消防高位喷水车并全部参演指挥、救援、喷水等项目，并对职工演示和开展汽油桶灭火操作轮训及物业志愿消防队“两带一枪”从楼内消防栓抽水喷射演示。

经过几年来持之以恒的努力培训和演练强化，消防安全责任意识 and 应急逃生技能知识等相关理念和概念已经牢固树立在职工的头脑之中，固化于脑，外化于行。

3. 门卫及车辆进出管理：

不断加强门卫及车辆进出管理。门卫及车辆进入严格认卡不认人。无卡人员进门电话沟通辨识并登记后进入，出门见单

签字放行。无卡车辆见牌放行并进行引导停置，没有我的同意，其它车辆一律严格禁止放入，同时对物业进行相关考核。加强保安站岗管理，要求物业提升保安素质、着装和接待以及站岗方式等。

社工每月工作总结与计划篇二

结合公司目前实际情况和今后的发展方向，我将从以下结果几个方面开展工作。

一、招聘

- 1、目前手头上的事较多，没太多的时间去操作；
- 4、新员工进来后没有个系统的培训，感觉不正规；
- 2、培训制度一定要健全，具体操作下面会有详细介绍；
- 4、管理平时说话、做事要多注意素质。

二、培训

三、相关制度的完善

- 1、订的制度是不是适合现在阶段；
- 2、订制度的目的是什么；以什么目的出发；

根据工作需要我会在近期将相关制度完善。

四、其他事项

规范公司相关事项包括财务、采购、行政人事；如考勤的统计等。具体工作根据实际情况而定。

社工每月工作总结与计划篇三

一、以党的十x大精神为契机，切实加强团员的思想意识。抓住党的十x大召开这一重要契机，结合区团支部要求，加大团员的思想教育工作。大力宣传党的《十x大的有关精神》，广泛开展“永远跟着党走”的活动，进一步坚定跟着党走建设有中国特色的社会主义道路的信念。让全体团员积极承担起发展中国先进文化的重任，进一步增强了全团员对深化教育改革，全面推进素质教育的自觉性和责任感，让本园的团小组在本学年越干越出色。二、继续深入开展“助老”“扶贫”等活动本学期局团委进行青年志愿者的活动，我们团支部将鼓励全体团员积极参加这项活动，并将我们的特长发挥出来。在这项基础上我们将继续深化“助老”“救贫”活动，除了定期给予经济上的支持外，今年将上门服务作为工作的重点。让全体团员在活动中体验感悟，健全身心。

三、以加强师德教育为重点，努力提高青年团员的教师道德品质为了提高教师们对师德建设法的认识，引起教师们对提高自身师德素养的重视。我园团支部乘“五四”青年节的到来，结合区教育级开展的教师“讲诚信”演讲比赛活动的有关精神，弘扬讲诚信的美德。在“五四”青年节来临之际组织全体团员进行“讲诚信、颂师德”演讲比赛。

演讲比赛”等有意义的活动，将工作和学习很好的结合起来。

五、根据区要求和课改任务，努力提高教师的教育教学能力今年全区各间幼儿园都进行了“整合活动单元主题”课程改革活动，主要就是提高教师的教育教学质量，因此我们结合课改的要求，将提高教师的素质做为团工作的重点。我们除了配合园教研组做好教研工作外，还要在团员学习中努力提高教师的思想素质。让青年教师认识到教育的重要性，自己工作的神圣性，确立自己的教育地位，做到自觉为教。在团员活动中还要给教师的技能技巧的锻炼提供机会，让有能力

的教师互相帮助，让每位老师都能得到提高。另外与团员教师谈心了解她们在工作中的困难也是团支部的重要工作，我们应当尽力帮助教师解决生活和工作中的困难。让团支部真正成为教师可以依赖和信任的组织。

社工每月工作总结与计划篇四

本期我园以《3-6岁儿童学习与发展指南》和《幼儿园教育指导纲要》为指导方针，认真落实县教育局学前办关于学前教育的工作精神，树立正确的教育观、儿童观，积极开展教学工作，努力提高我园保教工作质量。加强教育队伍建设，提升教师整体素质。努力提升我园的办园品位，为取得20xx年度县优秀公办幼儿园的目标而努力。

二、工作要点

(一)加强招生工作力度，力争本期我园人数在去年下期基础上有较大增加。

(二)加强内部管理，完善和种制度，提高办园质量

学期之初，由上至下制定各项计划，如：园务计划、教研计划、安全计划、各班保教工作计划、周活动安排计划等，并在制定计划时注意计划的可行性和操作性。为确保这些计划的认真实施。

(三)加大力度开展好教研活动

1、组织教师学习《幼儿园教育指导纲要》和《3-6岁儿童学习与发展指南》，继续加强教师的基本功的提升，增强教师学习的主动性和积极性。

2、鼓励教师多走出去听课、培训，观摩，学习教养经验，交流研讨，不断改进教育技能、方法。

3、积极组织园本教研活动，开发园本和地方教学资源，努力提高教师的业务素质。

4、针对上学期教学中的薄弱方面开展教学活动。

(四)加强教职工队伍建设提高师资素质

1、继续组织教师认真学习先进的教育思想，切实加强教师的思想作风建设，提高教师职业道德水平，增强广大教师敬业奉献的自豪感和敬业爱幼的责任感。

2、学习先进的师德教育，提高各教师爱岗敬业的思想素质，增强工作责任感，做到关心、爱护和尊重每个幼儿。

3、鼓励年轻教师继续进修学习，努力提高自身的业务素质。

(五)加强教育教学管理促进保教质量提高

1、教师在教学活动中应采取多种形式，包括创编游戏，以激发幼儿提高学习兴趣为主要目的，促进幼儿智力的开发。以“快乐、健康、发展”的办园理念统筹幼儿园各项工作。

2、坚持在幼儿一日生活管理中体现健康教育，提高幼儿自我保护意识。全园做到无责任事故，杜绝重大意外事故的发生。

3、环境创设要为教育教学服务。按照幼儿智力发展需要，有计划、有目的、有层次地自制游戏材料。

4、通过开展丰富多采的各种教育活动，把素质教育推向深入。利用“教师节”、“国庆节”、“元旦节”等节日开展活动，培养幼儿丰富的情感。

(六)做好安全和保健工作，确保幼儿的安全快乐健康成长

1、加强安全工作，落实安全工作制度，定期检查园内各类设

施，安全工作责任到人，杜绝一切不安全因素；加强对幼儿、教师的自我保护教育、安全教育，每天晨间讲话对幼儿安全教育，时刻做好防范工作，确保幼儿、教师、园财产的安全。

2、加强门卫工作责任心，强化门卫人作职责。

3、合理安排幼儿一日活动，做到动静结合，培养幼儿的饮食、睡眠、盥洗等良好卫生习惯，培养幼儿生活自理能力。切实做好离园前的准备工作(包括整理衣服、头发等。)

4、加强户外活动管理，保证幼儿户外活动时间。

5、加强晨午检力度，认真做好幼儿卫生保健工作，并及时将幼儿情况向家长反馈；与乡卫生院合作，切实做好预防和控制传染病工作。

6、培养幼儿良好学习习惯，如坐姿、书写姿势等；定期调换幼儿座位，保护幼儿视力；教育幼儿保护牙齿。并利用家长园地向家长宣传，达成家园共育。

7、加强幼儿饮食卫生安全管理，进一步完善食堂、炊具、幼儿餐具的清洗、消毒等卫生工作制度，加强幼儿食品采购、进出仓、验收的管理，实行“试食”和食品48小时留样制度，杜绝食物中毒事故发生。

8、加强幼儿午睡管理，值班人员时刻注意幼儿午睡动态，同时做好幼儿被褥的清洗、曝晒工作，提高幼儿的午睡质量。

9、加强幼儿良好行为习惯的培养，特别加强幼儿文明礼貌、卫生习惯教育。

10、平时运用故事、主题活动、游戏等多种形式来加强幼儿的思想教育，从中激发幼儿热爱集体、关心集体、为同伴服务的好思想。

(七) 架起家园联系的桥梁促进幼儿协调发展

- 1、健全家园共育工作机制，建立“家长委员会”和“膳食委员
- 2、召开家长会，请家长参加我园重大活动，征求家长对我园教育教学工作的意见。
- 3、根据季节和节假日情况，向家长做好宣传工作，宣传预防疾病及安全问题的教育。
- 4、教师及时与家长沟通孩子的发展情况，以便争取家长的支持和帮助。充分利用宣传栏向家长展示班级的具体事项与工作。

(八) 充分发挥后勤作用切实做好保教结合

- 1、在保教结合的原则基础上，强化保育员的保育意识。
- 2、保证园内环境清洁美观，随时清理垃圾堆物。
- 3、加强安全管理，完善防范措施。

本着为幼儿的安全和身心发展负责的态度，加强安全防范措施，从园舍设备的使用与维修角度出发消除不安全隐患，完善安全制度。重点是全园卫生安全要求和食堂管理；其次，各班教师把安全工作纳入每天的工作中，利用有利时机加强幼儿自我保护能力的培养。

社工每月工作总结与计划篇五

- 1、根据公司财务制度与准则结合实际情况，进行业务核算，做好财务工作。

2、做好本职工作的同时，处理好同其他部门的协调关系。

3、做好正常出纳核算工作。按照财务制度，办理现金的收付和银行结算业务，努力开源结流，使有限的经费发挥真正的作用，为公司提供财力上的保证。加强各种费用开支的核算。及时进行记帐，编制出纳日报明细表，汇总表，月初前报交总经理留存，严格支票领用手续，按规定签发现金以票和转帐支票。

4、财务人员必须按岗位责任制坚持原则，秉公办事，做出表率。

5、完成领导临时交办的其他工作。

最后按工期完成验收交尾款。

1、响应公司工作会议精神，围绕公司资产经营考核目标，开源节流，增收节支，强化成本控制，从每一件小事做起，为公司真正的开源节流。

2、财务部作为公司的核心部门之一，肩负着对成本的计划控制、各部门的费用支出、以及对销售工作的配合与总结等工作任务，在领导的监督下财务部各工作人员应合理的调节各项费用的支出，保证财务物资的安全。服务于公司、服务于员工、服务于客户，以促进公司开拓市场、增收节支，从而谋取利润最大化，以最优的人力配置谋取最大的经济效益。

3、在财务部内部明确考核制度：财务人员的分工及各职能部门的协作，要分工明确并带有互相协作补充性，相互配合的工作中不断学习，对各项费用的合理支出起到监督作用。

4、在应收帐款上起到有效的监督作用：明确各岗位的职责，对应收款的监督，对工程款回收的期限把握、回款具体事宜、相关责任人都应有相应的监督，加大财务监督力度。

5、对前工作期间应进行有阶段性的总结，从月度小结到季度、半年、全年总结。做好资金预算工作，其中包括对应付款项、应收款项等等。做好财务报表的编制工作，要求帐务清晰、任务明确。

6、其他方面，听从公司领导的工作安排，认真的完成每一项任务。

社工每月工作总结与计划篇六

一、把握机遇，寻求商机，提升销售。

雷同的经营模式和营销手段只会导致同行业的恶性竞争。20xx年我们应根据自身优势和区域消费特点，把握机遇，捕捉商机，提升销售。通过开展差异化营销、调研和分析市场，掌握消费者的所需、所想、所求，来策划好营销活动方案，锁定消费群体，培养忠实顾客。例如：根据季节不同，举行换季特卖和回馈活动，带动销售；发挥微信平台，不间断地推出各类互动活动，如“你购物，我买单”等，聚集人气；开展各类公益活动，形成公司特有的企业文化氛围和良好的诚信服务。让消费者在各类营销活动中，既享受到真正的商品优惠，又可以得到一份意外之惊喜。

二、有节兴节，无节造节，聚集人气。

在市场激烈的竞争态势下，尤其是受到电商的不断冲击下，传统百货业将面临的是“一个顾客流失的时代”。尽管目前商场面临日常客流量不足，老顾客不断流失等诸多不利因素。但我们还是要发挥商业一条街优势，利用重大节日，抓住人气，减少客流量流失，以特色的营销活动、海边旅游的资源来创新营销活动。20xx年将围绕重大节日、假日黄金周、传统节日等开展各类营销活动，烘托节日氛围。另外，充分依托广场优势，通过场内折扣促销、场外推广展示，内外结合，营造气氛，刺激消费。

其次，将依托“双11”延展的“数字节”营销成功效应，积极探索，有节兴节，无节造节。可以尝试巧借日期的数字创造“节日”，例

如：“3.14”、“5.20”、“8.18”、“11.11”、“12.12”等，形成特色营销活动环环相扣，从而吸引和锁定更多客户群体。通过耳熟能详的各种纪念日和创新“数字节”节，开展各类促销活动，以此进一步来聚集人气。

三、微信营销，会员互动，扩大影响。

面有针对性地开展各类营销互动活动。例如：微信刮刮乐、大转盘、敲金蛋等。通过与粉丝间的娱乐互动，增强活动关注度、吸引力、参与力，扩大企业影响力。

另外“o2o”的经营模式已逐渐被网购一族所认同。而网上下单、网下提货的销售模式，也将逐渐取代网上下单、网上提货的经营模式所取代。今后在时机成熟的时候，我们想尝试开发现有“微伙伴”的“微店”功能，建立网络销售渠道。通过“微店”传递商品信息，实现线上线下互补的经营模式来锁定一批忠实顾客，直面应对网络冲击。

四、强化优势，体验服务，留住顾客。

现代商品品质取胜的前提，服务是关键。随着生活水平的日益提升，消费者对商品品质、购物环境、服务水平要求也越来越高。尽管实体店商品在价格上无法与电商相比，但也有它的优势，对商品品质、购物环境、服务质量是看得见、摸得着。因为消费者对商品已不在是单纯停留在购买阶段，而是更多关注品牌文化、温馨体验、诚信服务上。为此20xx年，我们计划与化妆部联手开展购物满额享受专业化妆师提供的免费化妆活动；利用广场休闲吧，让消费者在消费的同时，提供购物的乐趣，享受舒服惬意，放松心情。在营销活动中不断提供增值服务，以此来留住更多的忠实顾客。

己之长，避自己之短，努力探索一条适合自身的营销新路，为完成20xx年公司销售目标作出积极的努力！

社工每月工作总结与计划篇七

一、安全目标

201x年安全生产工作的目标是：

- 1、杜绝死亡、重伤事故；
- 2、杜绝机械设备重大事故；
- 3、杜绝火灾事故；
- 4、杜绝食物中毒和重大传染病事故；
- 5、轻伤事故率不超过3‰；
- 6、维护现场达标率为100%；
- 7、三级安全教育率为100%；
- 8、所承修的维护项目符合文明安全维修服务评比标准的要积极争创文明单位。

二、安全生产责任制

患，监督安全生产责任制的落实。

- 2、为进一步确保“谁主管，谁负责”及“管生产必须管安全”的原则，高速公路养护处质安部将严格按管理办法的要求与各部门、各班组负责人签订安全生产责任书，层层落实安全生产责任制。

3、重新修订安全生产管理制度、监督检查各项目的安全管理体系，安全生产管理制度的建立与落实情况。做到责任明确到人，考核落实到人，日常管理要做到“五到位”，即：组织到位、职责到位、检查到位、考核到位、奖惩到位。

三、安全教育

为使安全生产深入人心，人人树立“安全第一，预防为主”的思想，养护处质安部将健全安全生产教育制度，定期或不定期进行安全教育，对养护处全体员工进行年度安全教育培训，养护处将根据《安全生产教育培训制度》对劳务人员进行三级安全教育培训。

四、安全检查

养护处质安部将对所有养护项目进行安全生产检查、平时则根据季节变化开展各项专项安全生产的检查工作，如季节性安全检查、防雷电、防火、防中暑等，发现问题后开展检查限期整改、并跟踪复查整改效果。

五、安全生产例会

根据公司《安全生产例会》制度，定期召开安全生产例会总结、解决、布置安全生产工作。

六、贯彻执行职业安全健康管理体系

按照职业安全健康管理体系文件要求，开展工作确保三标体系

的正常运行。对职业安全健康有关法律，法规和其他要求进行收集、并组织编制应急预案和程序准备实施应急演练，保证若在维护生产中发生突发事件能迅速、高效、有序地进行应急处理工作。养护处严格按照程序文件的要求落实安全生

产工作，确保所属养护项目顺利通过内审及外审。

七、重大危险源的管理

根据各个养护项目的不同特点，各养护项目应建立各项目的危险源清单，同时“重点问题重点管理，重点问题专人管理”，制定相应的管理制度。

八、开展“安全生产月”活动

养护处质安部将开展“安全生产月”活动。着重加强各级领导干部的责任教育，加强安全管理人员的业务教育，加强各个工作岗位操作规程，遵章作业教育，以形成浓厚的安全生产氛围，将“安全工作”这个核心思想落实每一项工作，提高广大员工的安全意识和预防事故的能力。

九、201x年各项安全工作重点

1、建立健全安全生产规章制度，落实安全生产责任制。

2、建立安全生产保证体系。

维护完毕后座好验收工作。

4、项目部的专职安全员负责对维护过程的安全生产进行检查、及时纠正违章、督促安全隐患整改。

5、对新进场的维护人员进行三级安全教育，建立三级安全教育卡。

6、有关部门及项目部加强对维护现场安全工作的检查，开展定期、不定期、专项检查，及时督促项目部队存在的隐患进行整改。

7、维护现场建立义务消防队消防制度，加强用火管理，定期对维护现场的防火工作进行检查。

8、夏季维护做好防汛、防雷、防暑工作；冬季维护做好防冻、防滑、防火、防煤气中毒。

9、根据本养护处养护工程特点，制定突发事件应急救援预案，并报有关部门备案。

10、“五一”、“十一”、“春节”等重大节日前开展安全大检查，加强安全值班、确保节日安全。

11、做好内业资料，配合好各部门迎接“201x年国检”。

20xx年各养护项目都必须时刻将“生产必须安全”这个核心思想落实到每一项工作当中，提高员工的安全意识，切实防范事故的发生，确保公司年度安全生产目标的实现。

社工每月工作总结与计划篇八

1、对每月国、地税正常应去办的经常性业务做一个笔记，理顺每月正常业务，临时性业务有个记录，做完后也要有个标记。正常业务每月都看一下笔记，这样防止漏项。

2、认证专用发票或运费发票时自己每月弄一张纸，每次认证通过的发票份数都写到纸上，月底与主管税务机关清单核对(份数与可抵扣税额)，也便于随时统计已认证份数。

3、说说认证吧，一般来说增值税一般纳税人，现在都是在发票开具之日起90天内认证，所说的90天不是按整月计算的，而是按一天一天算的。

比如我们是销货方，购货方取得增值税专用发票时如发现我销货方所开具发票上列明的他方基本资料有误，如果购货方

未认证，需购货方出具一份情况说明，我方主管税务机关才予以批准我销货方当月作废或次月开具红字专用发票。

如果购货方认证后，要求退票，需购货方主管税务机关出具一份进货退出证明单(退货证明)，我销货方主管税务机关才予以批准当月作废，或次月冲红。

4、我们这的通用税收缴款书(税票子)税局开具，只要在征期内缴纳就不用作废重开，但我们的开户行要求在两天内缴纳，所以如果加盖不清晰，银行不给走的话很麻烦，我们这的银行一般都用第二联核对印鉴，所以这种一份单子有好几张的情况，银行核对哪张，就把哪张加盖的更清晰些就可以了。抄报税时如果出现一点点小的差头儿，结果就会多往反于税局和单位之间，所以加强细节，减少差错出现。

1、在取钱分钱的时候，回来分钱时有两点：

1、成“达”的一定让取钱的办事人员当面数一下，是否是100张每达。谁都不差一张两张的，但当面不查清，过后少个一张半张的事儿不好。

2、对准铅笔数，在奖金表上用铅笔数注明取钱部门要取的合计总金额减去扣款。就是要标上净额，因为有好多表格数值累加得来总数，有时还要减去扣款，发钱时人多比较忙乱，没时间一一核对，所以提前写好铅笔数，比如铅笔数写好x元，办事人员来取钱时就让他查好x元，如果回去后数碰不上用铅笔数来找，铅笔数代表发到手的金额。金额都要提前算好。

到单位时碰一下钱的总数，如果此时与要发的金额对不上，说明在银行与回来的途中的错误，如果总金额对上了，分到最后分多或分少了钱了，那说明是分的过程中的错误，去银行取钱之前一定要先算准取回来的数=发到各部室、车间的净数。

这些理论上是没有的，不是借，不是贷，而是实践中得出来的。

1、说说稽核吧，这是每月最日常的工作，每月原材料月末稽核，业务量很多，在去库房稽核的过程中一定要看准料单上的数字，如果不清楚一定要描一下，如果回来后看不清要用于加减的那一联的单子的金额，最后肯定碰不上大数，材料按计划价入库的时候就没办法碰上数。切记一定要描。

2、说说抓对，每月计划成本法核算下的料单要抓对，采购部的那联与大库稽核回来的那联要抓队（一式几联是复写来的，所以号码肯定是一致的抓对），如果采购部的联次有，而大库的联次没有就是说明大库没有验收，或材料没到，就挂在途。如果采购部的联次没有，而大库的联次有，那肯定是暂估的联次，发票未到，而材料到了，要暂估入库，次月冲暂估，发票来时正常入。抓队可以按号码分，如单子号码为658320，就看百位和十位数字，即32，把32的单子放到一起，同样33的或34的85的，说的是百位和十位数字一致的都放在一起，摆一桌面，最后一堆一堆的抓，这样抓对是最快的，当然了，我说的这种是业务量较大的情况下，如果业务量小的话怎么抓都有理。

企业最日常的业务就是付款了，付款可以有以下几道严格的审批手续，这样付款环节会更加严密。

1、审有无合同，没有采购合同肯定不予付款。

2、审年初有无计划，如果年初各部室、车间没有计划的话肯定不予付款。

3、审以前有无往来关系，以前付款后，销货或提供劳务的收款方的收款收据是否开具，前款未清、后款不付，前款应收回的收据未清，后款不予支付。

4、借款单上有无相关部门及财务部领导签字，签字不全，或借款单填写有误者不予付款。

来发票时，借：材料采购等科目

应交税费-应交增值税(进项税额)等科目

贷：应付账款-xx户

付款时借：往来贷：银行存款

如果不看往来账上贷方金额是否大于付款数，就很有可能发生多付款，即成为预付款，债权。如果当月末前采购部门承诺发票肯定能到的情况下可以考虑先付款，否则不行。以上这五条这是我在做往来会计时的一点心得。

现在都是电算化，经常要在账上往出倒往来账。