

2023年春节活动的画简单又漂亮 春节活动方案(汇总7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

春节活动的画简单又漂亮篇一

根据县人民政府办公室《转发关于推进“惠民菜篮子工程”实施意见的通知》、县物价局《关于印发推进惠民菜篮子民生工程实施方案的通知》等规定，经研究决定，启动我县20xx年“元旦·春节”期间惠民菜篮子工程活动，现将有关事项通知如下：

20xx年元旦·春节期间“惠民菜篮子工程”活动分两个阶段开展：从20xx年12月2日7：00至20xx年元月日19：00，计10天；第二阶段为春节期间，从20xx年元月0日7：00至2月1日19：00，计xx天。活动总计27天。

参加本次活动的个定点超市门店为：桂王路上的xx生命世纪华联御景花园连锁店；人民路与浮槎路交口的安徽省庐商商贸有限公司；新实小对面的xx县旺角连锁超市荷花店；六中对面的xx县旺角连锁超市新城店；桥头集路与古河路交口的xx县世纪华联超市晓宇加盟店。

（一）活动期间，县物价局（价格监测中心）将启动20个规定品种的“惠民菜”市场平均价格采集、测算和发布工作机制，于前一日下午xx点前向各定点单位价格信息员发布次日市场平均价格标准。

（二）各定点单位价格信息员接收“惠民菜”市场平均价格后，于次日营业前，更改价格对照表、专用标价签上日期和价格信息。

（三）各定点单位在20个规定品种“惠民菜”之外，自行选择增加“1元菜”品种，同时做好“1元菜”价格公示牌、专用标价签工作。

（四）活动开展期间，各定点单位价格信息员要建立专门档案，及时收集本门店活动相关动态信息，留存活动现场效果、促销宣传册页、价格调整变动单据、经营台账等材料，也可以建立电子数据档案备查。对资料规范真实完整、活动信息报送及时的定点单位，将视情况予以奖励。

（五）活动开展期间每日营业截止后，各门店价格信息员须将当天“惠民菜篮子工程”规定品种市场平均价、惠民零售价、销售量以及亏损让利等数据统计填表，并建立健全台账。活动结束后10个工作日内，将“惠民菜”统计表和经营台账报送至县物价局（价格监测中心，地址，庐东大厦五楼，联络员□xxx□电话xxx□□迟报、漏报、错报的，将相应扣减奖励资金。

（一）精心组织，周密安排。“惠民菜篮子工程”是县政府民生工程项目，关系群众切身利益，社会各界高度关注。各定点单位要根据活动开展需要，对经营场所进行必要调整，做到活动期间“惠民菜”销售区域相对集中、标志标识醒目、菜品摆放整齐，各门店价格信息员要督促理货人员及时整理“惠民菜”专柜商品陈列，严禁腐坏、残缺等不符合新鲜一级标准的菜品上柜销售。同时，要创造条，搞好活动宣传等前期准备工作，营造出“民生工程”良好氛围。

（二）明确责任，规范管理。各定点单位要根据活动的任务要求，落实责任分工、明确工作流程、严格内控管理，为“惠民菜”供应、质量提供保障。经营门店要在“惠民

菜”销售区域醒目位置张贴活动通告。活动期间要以县物价局每日发布的“惠民菜篮子工程”20个规定品种市场平均价为基准，其中，蔬菜类下浮1%以上、其它品种下浮%以上制定本店的“惠民零售价”；同时，每天推出不少于个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格保证供应。

（三）强化监督，抓好落实。活动期间，县价格监督检查局要组织人员对活动开展情况进行不定期巡查和重点督查，对发现的明码标价和公示不规范，品种不足、未达到规定的下浮标准等问题如实记录并督促整改，欢迎新闻媒体和广大市民对活动开展情况进行社会监督。对活动要求执行不力、屡查屡犯、社会反映不良的`定点单位，将结合年终民生办委托第三方中介机构开展的“惠民菜篮子工程”专项绩效评价以及县物价、财政部门对经营台账的数据核查情况，扣减相应奖补资金直至取消其参与活动资格。

春节活动的画简单又漂亮篇二

20xx年元旦、春节将至。为营造欢乐祥和的节日气氛，在委直属机关倡导文明和谐、健康向上的文化生活，加强各处室、各单位之间的交流沟通，促进和谐机关建设，经请示委领导同意，委直属机关党委决定在20xx年元旦、春节期间组织开展系列文体活动。现就有关活动安排如下：

（一）“美丽中国和谐机关”主题摄影作品展

1. 展出时间：初步定于20xx年12月下旬—20xx年2月上旬。
2. 展出地点：委机关办公楼一楼大厅。
3. 展出内容：以祖国和湖北秀美风光、湖北经济社会发展成果、委机关文化建设风采等摄影作品为主要内容，进行作品展出。

（二）省直机关迎新年登山活动

根据省直机关工委的统一安排，组队参加省直机关迎新年登山活动。

2. 活动主题：增强省发改委干部、职工的全民健身意识，进一步推动机关干部职工全民健身活动的广泛开展，充分展示省发改委干部职工良好的精神风貌。

3. 参加人员：由委直属机关工会组织干部代表我委参加。

（三）元旦拔河比赛

1. 比赛时间：初步定于20xx年12月29日（周日）下午3:00。

2. 比赛地点：委大院篮球场。

3. 组队方案：按机关工会小组和所属单位工会分组进行组队，每队由10人组成，组队的每个处室和所属单位都要有人参加，每队最少应有2名女同志。

第一组，由机关处室参加，以机关楼层为单位组队，具体组队方案如下：

第一队：11楼联队，由政策法规处、综合处、人事处、机关党办、监察室共同组成，邹积东、卢xx担任领队。

第二队：10楼联队，由投资处、服务业处、外经处、规划处共同组成，卢xx、谢xx担任领队。

第三队：9楼和区划办联队，由能源局各处、地区处、农经处、区划办共同组成，董xx担任领队。

第四队：8楼和铁路办、世行办联队，由中部办、交通处、铁

路办、工业处、高技术处、世行办共同组成，高xx担任领队。

第五队：7楼和医改办、援疆办联队，由环资处、社会处、财贸处、医改办、援疆办共同组成，岑xx担任领队。

第六队：6楼和5楼联队，由委领导、办公室（含驻京联络人员）共同组成，夏xx担任领队。

第七队：4楼和3楼联队，由交战办、重点处、就业处、开发区处、稽察办、经动办、应对气候变化处、离退休干部处共同组成，张xx担任领队。

第八队：南楼和体改处联队，由体改处、协调督办处、城市圈改革试验指导处、鄂西生态文化旅游发展指导处、长江经济带开发开放指导处、体改处共同组成，马xx担任领队。

第二组，由所属单位参加，工会会员人数较多的单位单独组队，工会会员人数较少的单位联合组队，具体组队方案如下：

第一队：机关后勤服务中心队，由黄xx担任领队。

第二队：经研所、综述志、上市公司指导中心、工业创新中心、节能监察中心联队，由向xx担任领队。

第三队：信息中心队，由熊xx担任领队。

第四队：培训中心队，由陈xx担任领队。

第五队：三峡办队，由宁xx担任领队。

第六队：保利队，由邢xx担任领队。

12月20日前，请机关各处室工会小组、所属单位工会将参加拔河比赛的队员名单报领队，由领队平衡核定后送委直属机

关工会汇总。

4. 比赛方式：比赛按机关组和所属单位组2个小组先后进行，每组分别进行3轮比赛。第一组：通过抽签进行分组，依次进行淘汰赛，决出冠、亚、季军。第二组：第一轮通过抽签进行淘汰赛，第二轮通过循环赛决出冠、亚、季军。

每场比赛由参赛队双方互派2名工作人员负责清点核实两队的人数，参与监督和记分工作。

5. 奖励办法：各组比赛设冠、亚、季军，并给获奖队员适当物质奖励，奖品由委直属机关工会提供发放。

（四）省发改委第十届双升比赛

1. 比赛时间：初步定于20xx年12月10日至13日（周二至周五）。

2. 比赛地点：机关12楼会议室。

3. 比赛办法：

（1）比赛以机关处室、所属单位和三峡办为单位报名组队。机关6人以下的处室最多可组1队参加比赛，6人以上的处室，最多可组2队参加比赛；所属各单位、三峡办可分别组1队参加比赛。每支参赛队队员2人，为在职干部职工，不得重复报名。

（2）整个赛程分为预赛、决赛。j预赛：采取淘汰赛制，经过3轮淘汰赛选出参加决赛选手。k决赛：采取计副制比赛规则决出前三名。

（3）预赛通过抽签决定比赛对手和桌别。

(4) 每场比赛开始后，参赛人员未到比赛现场视为弃权。

(5) 预赛两对选手在两小时内先打完a的为胜方；满两小时没有打完a则领先的一方为胜方，如果双方是平局，则庄家方为胜方。

(6) 具体比赛规则同20xx年比赛规则。

4. 进程安排：

(1) 报名组队□20xx年11月29日17:00前，请机关各处室及有关所属单位工会组织报名确定参赛队员，委领导参赛的组队人选由机关党办会同办公室负责衔接落实。

(2) 赛前准备□20xx年12月6日上午10:30，请报名参赛的单位到12楼会议室（时间、地点如有更改，另行通知）参加抽签，决定预赛对手和桌别□20xx年12月10日上午由信息中心布置比赛场所，标示参赛桌别。

(3) 比赛□20xx年12月10日至13日下午3:00-5:30在委机关12楼会议室进行预赛、决赛比赛。

5. 奖项设置：设冠、亚、季军，并给获奖队员适当物质奖励，奖品由委直属机关工会提供发放。

（五□20xx年春节联欢会

1. 时间：初步定于在20xx年1月24日（周五）下午3:00（农历腊月二十四日下午）。

2. 参与方式：机关各处室以拔河比赛所组成的联队为单位组织编排和选送节目参与春节联欢会，各联队领队为节目组织负责人。

所属各单位、各群团组织根据实际情况，可单独也可联合选送节目参与，每个单位选送不超过1个节目。

3. 节目形式：节目形式不限，舞蹈、戏曲（选段）、独唱、合唱、相声、小品、魔术、器乐、特技等形式均可，鼓励大家结合发展改革工作，自创自编节目参与。

4. 节目确定：请各联队、所属单位和各群团组织于20xx年1月4日之前将拟参加演出的节目名称、演出方式、表演人员、表演所需时间交机关党办，机关党办按照形式多样、参与广泛的原则，综合考虑联欢会时长、场地安排和排演顺序等因素，拟定春节联欢会节目并报机关党委会审查，确定春节联欢会正式演出节目。

（六）元宵节趣味比赛活动

1. 趣味活动时间、地点：初步定于20xx年2月12日下午3:00-5:30（周三，正月十三），委机关大院篮球场。

2. 趣味活动比赛内容：定点投篮、跳绳、自行车慢骑、筷子夹乒乓球、跋山涉水、呼啦圈竞走。

3. 趣味活动方法及规则：

（1）定点投篮：2分钟内在规定的地点依次进行投篮，投篮命中数最高者为冠军，依次取前六名。

（2）单人跳绳：参赛者两分钟内不间断跳得最多者为冠军，依次取前六名（可跳二次，取最好成绩）。

（3）自行车慢骑：参赛选手骑自行车在赛道长20米，宽1米赛道上，在规定的起点以单脚踏踏方式出发，慢骑到规定的终点（起点、终点均以前轮为准，脚着地一次扣10秒）。比赛选手用时最多者为冠军，依次取前六名。

(4) 筷子夹乒乓球：参赛者用筷子将左盒的乒乓球夹到右盒内三分钟夹得最多者为冠军，依次取前六名。

(5) 跋山涉水：参赛者要将乒乓球依次从第一个装水的杯子吹向最后一个装水的杯子，一次吹完用时最少者为冠军，依次取前六名。

(6) 呼啦圈竞走：参赛者需要边转呼啦圈边走(跑)25米的赛道，比赛以用时最少的为冠军，依次取前六名。

为切实组织好活动，成立委元旦、春节系列文体活动组织工作领导小组，委党组成员、纪检组长、党委书记陈邦强同志任组长，机关党委专职副书记胡晓艳同志、机关工会主席刘洪文同志任副组长，各处室工会小组长、所属单位工会负责人为小组成员，抽调机关相关人员组成工作专班，具体负责系列活动的筹划准备和组织实施工作。

20xx年元旦、春节系列文体活动由直属机关工会主办，后勤服务中心、培训中心、信息中心、摄影爱好者协会等单位、群团组织具体承办。主办单位主要负责系列活动的整体方案策划和组织协调工作，承办单位按照分工，负责活动的方案策划、活动实施、场地布置、工作人员配置等具体承办工作。

1. “美丽中国和谐机关”摄影展由委摄影爱好者协会具体承办。

2. 省发改委第十届双升比赛由信息中心具体承办。

3. 元旦拔河比赛由培训中心具体承办。

4. 元宵趣味活动由后勤服务中心具体承办。

1. 元旦、春节期间系列文体活动既是丰富干部职工文化生活，加强互相交流沟通，提高机关凝聚力的重要形式，又是我委

机关文明创建活动的具体内容，承办具体活动的单位和各联队领队要切实负起责任，合理配置人员，精心策划组织。机关及所属各单位工会小组要高度重视，积极动员全体干部职工参与各项文体活动，营造良好的全员参与氛围。

2. 元旦、春节正值岁末年初，机关工作任务繁重，请各处室及所属各单位统筹协调好参加文体活动与做好当前各项工作的关系，平衡兼顾、妥善安排，要把参与系列文体活动作为激发活力、增进团结、凝聚力量的契机，实现两个文明建设两手抓、两不误、两促进。

3. 在元旦拔河比赛和春节联欢会中，机关各处室组成的联队负责人要切实负起责任，积极做好组织协调工作，确保有关活动的顺利进行。

4. 请机关各处室及所属单位注意把握元旦、春节期间系列活动的时间安排，早作准备，及时做好组织报名、赛前演练、节目编排等相关工作。

春节活动的画简单又漂亮篇三

为丰富职工的文娱生活，让大家度过一个祥和、愉快的'春节，市商务局工会举行一次迎春联欢晚会，现制订如下方案：

一、组织机构

春节联欢晚会领导小组组长：××*副组长：××*××*

成员：

二、时间

x年x月x日或x日晚上20:00。

三、地点

西雅图歌舞厅

四、活动内容

- 1、副处级以上领导每人唱卡拉ok一首或表演节目一个；
- 2、每个支部选送三个节目；
- 3、其余表演节目由谢光荣负责编排组织。

五、参加人员

局机关工会会员及借调到局机关工作的人员。

工会春节联欢晚会活动方案

春节活动的画简单又漂亮篇四

伴随着冬日里温暖的阳光，新年的钟声即将敲响,20xx年春节将如约而至。春节历来被视作家人团圆、亲友欢聚的节日，这是一个属于所有中国人的的节日。这也是一个进行情感教育的极好机会，通过一系列的活动，让孩子们在尽情享受活动大餐的同时充分感受春节带来浓厚的节日氛围。也让孩子在系列活动中学会关心，体贴爸爸妈妈，并激发爱爸爸妈妈的情感。

20xx年1月4日——2月6日

核心价值——喜庆、迎新、团圆、长大

一系列主题活动——寒假前开展一周活动

大班：“春节年俗”、“十二生肖”、“欣赏年画”、“我们班一年的大事记”、“我的新年历”、“压岁钱怎么花”（重自主参与）

中班：“剪窗花”、“大拜年”、“贴福活动”（重体验）

小班：“做鞭炮”、“放烟花”、“说吉祥话”（重在让幼儿感受节日气氛）

1、活动一：画一画，剪一剪喜迎新春

时间：20xx年1月4日—1月10日为期一周

活动目的：这次开展的美术活动，不仅让孩子丰富孩子艺术创作，也让他们更加直观地了解春节习俗，体验中国传统节日的欢乐，寓教于乐地引导他们传承中国传统文化。

2、活动二：教学活动《春节的来历》、《年的故事》、《春节习俗歌谣》等

活动时间：1月4日—1月10日

3、活动三：张灯结彩迎新春暨环境布置

活动时间：1月10日

参加人员：邀请部分父母

4、活动四：迎新年——家园同乐会

活动时间：20xx年1月11日—12日两天（上午、下午，时间控制在1个半小时内）

时间安排：（下周一）公布

5、活动五：春节摄影展

- (1)、记录20xx年春节的精彩瞬间
- (2)、全家福
- (3)、我和爸爸妈妈一起去采购

6、活动六：绘画---热闹的元宵节

活动时间□20xx年2月7日——10日

通过与同伴、老师和父母的共同庆新年活动，体验亲情、友情和师生情。感受过新年的快乐，知道新年是我们的传统佳节，过了一年我们又长大了一岁，体验成长的快乐。请各班将活动方案于9日上午电子文档发送至我的邮箱。

春节活动的画简单又漂亮篇五

为认真做好20xx年元旦、春节期间的拥政爱民活动，进一步教育广大官兵牢记全心全意为人民服务的宗旨，密切警政军民关系，促进部□bu□队全面建设，特制定本方案：

要紧紧围绕体察民情民意，促进警民和谐这一主题，以全面贯彻学习落实党的十六届六中全会，认真分析研究新形势下消防部□bu□队拥政爱民工作面临的新情况、新问题，探索新思路、新举措，不断提高拥政爱民工作的`自觉性，切实打牢官兵拥政爱民的思想基础。

为确保元旦春节期间爱民实践活动工作的顺利开展，大队成立了活动领导组织机构：

组长□xxx

成员□xxx

1、认真组织对官兵进行拥政爱民思想教育，打牢官兵拥政爱民思想基础。

2、科学安排节日期间的文化体育活动，组织官兵广泛开展球类、棋类等比赛活动，活跃部□bu□队生活。

3、组织开展与共建单位进行一场篮球赛活动。

4、通过开放消防站、利用宣传栏、板报、报刊、广播、电视等形式开展消防宣传教育活动，提高消防安全常识。

5、帮助孤寡老人和贫困家庭、学生等，积极为人民排忧解难、为驻地发展做贡献。

6、及时调整、确定好20xx年双拥共建单位，与共建单位召开一次总结分析会，总结共建经验，分析存在问题，安排和部署好20xx年共建工作。

1、切实加强对元旦、春节期间爱民实践活动的组织领导，认真做好内部安全检查工作，严格执行五条禁令，严防各种事故的发生，加强对驾驶员、外出勤务人员以及车辆装备、营区的管理，禁止官兵出入各种娱乐场所，确保部□bu□队的高度安全和稳定。

2、加强执勤备战和值班制度，确保人员在岗在位，时刻准备应付随时可能发生的突发性意外事故。全体官兵要充分认识到国庆安全保卫战的重要性和紧迫性，发扬连续作战的作风，确保国庆期间消防安全。

3、要进一步加强信息反馈。节日期间，大队要严格落实信息上报制度，加强每日信息情况反馈，重大情况、重要事项要立即报告。

春节活动的画简单又漂亮篇六

当前,国内疫情零星散发,疫情防控形势仍然严峻。2021年元旦、春节(以下简称“双节”)将至,在做好疫情防控、安全生产工作的同时,做好生活必需品市场供应工作极为重要。为确保“双节”期间生活必需品市场供应,根据省委办公厅、省政府办公厅《关于认真做好2021年元旦春节期间有关工作的通知》和省防控疫情推进外资外贸商贸流通文旅业发展协调组《2021年元旦春节期间市场保供工作方案》和沧州市防控疫情推进外资外贸商贸流通业发展协调组《关于印发2021年元旦春节期间市场保供工作方案》和《河商协调字〔2020〕2号》文件精神,结合我乡实际,特制定本方案。

深入贯彻落实市委、市政府工作要求,树立强烈的政治责任感,把生活必需品市场供应作为岁末年初的重要工作,围绕重点任务,强化机制建设,制定工作方案,细化应急预案,明确职责分工和属地管理职责,采取坚决果断、有力有序、科学周密的举措,主动作为,狠抓落实,全面有力保障生活必需品市场供应。

(一)做好销售预警。将“菜篮子”乡长负责制落实落细,“双节”期间组织协调人手,按时到商超查销售、查库存、查缺货。坚持生活必需品突发事件和市场供应异常情况即时报告制度,如遇集中抢购、脱销断档等异常情况,要快速发现、快速上报、快速反应、快速处置。对商超、农产品批发市场重大异常波动不报、漏报、瞒报、迟报的严肃追责。

(二)及早备货补货。引导、组织商超等营业场所尽早与种植基地、养殖基地和生产基地、生产企业对接,利用市场化手段建立稳固可持续的供求关系,锁定货源,及时保质保量采购、调运、储备足量的菜、果、肉、蛋、奶、糖、盐等生活必需品,特别要备足大白菜、圆白菜、土豆、白萝卜、胡萝卜、大葱、洋葱等耐储蔬菜,满足居民居家生活基础需求。指导商家提高补货、补架频次,做到存货在店、存货在架,

避免出现空柜、空架，确保生活必需品供应充足、市场稳定。

（三）提供充足货源。落实保供工作部署，动员市场主体积极备货。抓紧组织本地菜采摘、上市，引导动员活体储备养殖场育肥猪适时出栏，积极有序向市场投放。鼓励商场超市赴外地采购蔬菜、水果等生活必需品。在保供工作中尤其要加强对冷链食品的检验检疫，确保不断档、不脱销。组织检查，提供指导，保证生猪活体、冻肉、蔬菜储备规模、质量，确保应急时可投放。要及时关注跟踪舆情，客观准确报道市场供求情况和保供稳价成效，稳定社会预期，增强民众信心。

（四）发挥电商作用。加强与省、市内外线上平台联系，及时获取重要生活必需品供需信息。指导商贸流通企业完善线上平台商品进销管理系统，加大生活必需品采购，必要时组织力量驻厂进货，确保重要商品不断档。指导大型商超加大线上销售力度，与第三方物流快递企业合作，提升物流配送能力，提高商品网订配送比例。充分利用村庄便利店资源，广泛提供自寄自取为主的收派件服务。指导餐饮企业提高线上供应能力，满足各类社会消费需求。指导督促商贸流通企业保留现金支付渠道，切实满足老年等群体支付需求。

（五）有效防控疫情。严格落实秋冬季疫情防控各项措施，开展疫情防控情况专项检查，指导督促超市、百货店、饭店等商贸流通企业，做好消毒通风、员工顾客戴口罩测温等工作，为顾客提供免洗洗手液、一次性消毒纸巾等用品，通过广播和大屏等宣传防控知识，确保购物场所安全。要督促冷链食品经营单位及相关冷库等经营主体不断完善防控处置工作方案和预案，加强对冷链食品特别是进口水产品仓储等经营环节和经营管理人员的管理，提升疫情防控能力，防止由物及人的疫情传播扩散。

（六）实现安全生产。要结合“双节”期间商贸领域安全生产面临的形势特点，抓好安全生产风险防范。按照属地管理加强对超市、餐饮企业等人员和货物密集场所及直销、药品

流通、报废汽车拆解等领域的安全风险辨识管控和隐患排查治理。指导成品油流通经营企业落实安全生产规定要求,配合做好加油站等安全生产隐患排查;落实冬春火灾防控措施,严格大型群众性活动报批程序,严防商贸展览、促销活动发生火灾、踩踏等群死群伤事故。督促企业严格执行领导在岗带班,值班人员24小时值班制度和事故信息报告制度。广泛宣传用气、用电、消防等安全生产知识和救援常识,推动各项管理措施落实到位。

(七)优化市场环境。开展岁末年初市场秩序专项整治,聚焦互联网、农村、城乡结合部等重点领域,依法打击假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等违法行为,营造良好消费环境。加强对农产品批发市场监管力度,强化抽检检测,防止不合格产品流入,确保产品质量安全。维护好生活必需品市场秩序,严厉打击囤积居奇、哄抬物价等行为。要求企业切实负起社会责任,加强价格自律,稳定商品价格,在经营过程中维持以往正常加价率和利润,严格按照规定明码标价,不得跟风涨价、借机牟取暴利,不得利用虚假方式和不正当价格手段进行价格欺诈。出现违法违规问题的,一经查实严厉处罚并依程序公开曝光。

(八)联系重点企业。从本乡选出代表性强、覆盖面广、销售额大的商场、超市作为重点联系单位,由乡镇领导和责任人员分包直联,聚焦重点企业生产经营、市场供应、疫情防控中难点热点问题,及时掌握其经营状况,加强政策引导,帮助其解决困难、扩大销售、提高效益,为消费者提供优质商品服务,确保生活必需品供应充足、市场稳定。

(九)预备应急响应。从本乡选出销售额高、储备规模大、物流配送能力强的重点商超以及活体养殖户作为重点保供单位,做好突发事件应对准备,实施应急响应。较大范围事件报市商务局、市发改局,待核实后报市政府批准后组织应急响应,快速组织商品货源。发挥市场主体作用,建立市场联动联保机制,动员生活必需品经营企业快速支援、保障供应。

（一）加强组织领导。对生活必需品市场供应及疫情防控、安全生产工作，主要负责同志要亲自抓、负总责，深入一线、靠前指挥。分管负责同志和有关人员要认真履职尽责、密切协同配合，组织制定切实可行的市场保供工作方案，强化保障措施，做到人员、准备、协调配合“三到位”。

（二）加强舆论宣传。加强迎新春消费知识宣传，及时关注舆情，通过电视、广播、社交媒体等多种渠道，主动发声、及时发声、准确发声，回应社会关切，做好正面宣传，稳定社会预期，引导合理消费，营造保障生活必需品市场供应的良好氛围。

（三）加强情况报告。对辖区内重点商超、农贸市场进行监测，严格执行市场供应异常情况即时报告制度。

春节活动的画简单又漂亮篇七

灯谜是我国民族文化的一个组成部分，它的语言平实精炼，具有雅俗共赏的艺术特色。言辞中深藏人生哲理……它们像一朵朵含蓄深沉而又绚丽多姿的小花，展示在我们面前的是一个微小而又广阔的世界。此刻又逢新年来临，为增添节日气氛，渲染校园文化气息，让我们在这充满文化气息的校园里，共同迎接新年的到来。

通过此次猜谜活动来拓展同学们的知识面，加强同学们对我国民族文化的了解，丰富师生的课余生活，欢庆新春佳节。

： 12月27日下午

： 排球场

： 全院师生

喜迎新春

1. 宣传：

a.将活动传单印制好并广泛传发。

b.将活动消息及时送交广播室广播。

c.出好海报并张贴。

2. 其他：

a.给内部干事布置好比赛工作。

b.制作好活动所需表格。

1. 设置三种难度的灯谜，每种难度对应相应的分值。

2. 每位同学将有10次答题机会，每答对一题可获相应分数。

3. 当参赛同学要答题时，请取下谜面到工作台确认积分。

4. 在工作台合计总数并留下副联便于兑奖联系。

5. 本次活动设一等奖一名，二等奖三名，三等奖五名，鼓励奖十名。