

最新传承弘扬中华优秀传统文化申论 传统文化传承美德演讲稿(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

传承弘扬中华优秀传统文化申论篇一

亲爱的老师、同学们：

大家早上好！今天我国旗下讲话的主题是《重阳敬老，传承美德》。重阳节是中国的一个传统节日。九九重阳，因为与长久的久同音，九在数字中又是最大的个位数，有长久长寿的含义，且秋季也是一年中收获的黄金季节，重阳佳节，寓意深远。

我国是一个具有五千多年历史的文明古国，历来以礼仪之邦著称于世，其中尊老敬老的传统美德，犹如一泓清泉，流淌在我国悠久的历史长河中。古往今来，我们有许多敬老爱老的故事：古有木兰代父从军、黄香扇枕温席的佳话；今有陈毅探母等感人肺腑的故事。

在这个美丽的十月，请不要忘记这样一群人，他们为了国家的强盛，为了下一代能过上富裕安康的生活，艰苦创业，辛勤劳动了几十年。他们就是创造了大量的物质和精神财富，使我们茁壮成长的老一辈。他们经历了多少风霜雨雪的磨练，如今他们老了，理应受到全社会的尊敬和照顾。

同学们，让我们都拥有一颗感恩的心，争做一个尊老敬老的好孩子，让“尊老、敬老、爱老、助老”的中华传统美德世代相传，永放光彩！

我的讲话完了，谢谢大家！

传承弘扬中华优秀传统文化申论篇二

老师们、同学们：

早上好！

今天我讲话的主题是”让勤俭成为一种美德“

曾几何时，”谁知盘中餐，粒粒皆辛苦“的诗句常在耳边回响；曾几何时，”一粥一饭，当思来之不易；一丝一缕，恒念物力维艰“的古训仍在心头萦绕；曾几何时，伟大领袖毛泽东掷地有声的一句话：”浪费是极大的犯罪“，指引着几代人艰苦创业、自力更生。”勤俭节约、艰苦创业“这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和意义。

有的同学会问：”我能做什么？“。答案很简单：从我做起，从自身的小事做起。就这么简单吗？对，就这么简单！同学们，请记住：你与我，是浪花里的一滴水，无数滴水汇聚起来，会是澎湃汹涌的浪涛，才有波澜壮阔的大海！一个人的力量有限，但无数个有限组合起来，便是无限，便会有无坚不摧的力量！回顾一下从身边流走的每一滴水：在你我洗脸刷牙、洗发洗澡的时候，你我可曾想过，节约每一滴水？在你我使用电灯、电话、空调、饮水机的时候，我们做到节约了吗？想起一句古话：”历览前贤国与家，成由勤俭败由奢“。

历史反复证明了这个道理：奢能败国、败家、败自己。古罗马四处征战，它有着了一支欧亚大陆最强悍的军队，但却因为骄奢淫逸致使古罗马四分五裂。素以能征善战著称的满清”八旗兵“，短短几十年挥师入关，建立了中国历史上最后一个强盛的封建国家，但他们逐渐沉湎于轻歌曼舞、锦衣玉食之中，最终昏庸腐朽，丧权辱国。”八旗子弟“也从此成为

纨绔和低能的代名词。

伦敦有一所著名的贵族中学，叫伊登公学。这所中学是英国皇家王公贵族子弟学习的地方，建校五百多年来，英国的许多首相、大臣、将军和科学家都毕业于这里。伊登公学对学生的要求很严格，学生们基本过着一种军营式的生活。教师和学生的住宿条件也十分简单，他们只有大间的集体宿舍，更令人不解的是，学生每星期五还得饿一天的肚子，真有点“劳其筋骨，饿其体肤”的味道，据说，这是为了培养学生的纪律性和吃苦精神。

青岛海尔集团首席执行官张瑞敏说过：不简单，就是将简单的事做千遍万遍做好；不容易，就是将容易的事做千遍万遍做对。同学们，平凡与不凡只有一步之遥，从我做起，从节约一滴水、一度电、一张纸做起，持之以恒，你我就是成功者，你我就是伟人。

同学们。我们从小生活在和平时期，过着一种舒适安定的生活，有的同学在家里被视为是”小皇帝“、“小太阳“，父母对他百般疼爱；有的家长以考试成绩为筹码，考好了发给”大奖“，很多同学的腰包都是鼓鼓的。于是学会攀比、讲排场、摆阔气。这种花父母的钱不心疼铺张浪费的作法，对自己今后的成长是极为不利的。

外国有许多心理学家认为：有十分幸福童年的人往往有不幸的成年。我国也有这么一句俗语：“少年有福不算福，有钱难买少年穷。”自从改革开放以来，我们的生活富裕了，但是艰苦朴素的作风不能丢，我们要按照《规范》严格要求自己，做到爱惜粮食，爱惜学习生活用品，不挑吃穿，不乱花钱，节约水电。同学们，勤俭朴素是一种美德，让我们从小做起，让美德与我们同行！

传承弘扬中华优秀传统文化申论篇三

敬爱的老师，亲爱的同学们：

敬廉崇洁，看似一个与生活并无太多关联的词语，却在历史的长河中屡屡的出现，纵观古今，我们会发现一个现象，敬廉崇洁这种话题，在动乱、战争年代、社会普遍处于动荡的环境里，它从来没有成为过社会话题，而总是出现在一个社会局势相对和平、物质建设相对富足的环境里，在现今特别是近几年来，越来越成为了一个提升到一定高度的大话题。

古希腊哲学家柏拉图曾打过一个比喻，他说：人的欲望犹如烈马，必须有理性的骑手来驾驶。我想每个人的体内都生存着欲望的烈马，驾驶者自身的品德与心态就决定了烈马前进的方向。而我又一次的想，拥有着“敬廉崇洁，遵纪守法”品质的驾驶者，一定会驾驶其烈马奔向更加美好灿烂的未来。因为，从古至今，有许许多多的例子证明着这一点。

古有包拯，海瑞，狄仁杰，体察民情关心疾苦，勤政优政美名扬；诸葛“鞠躬尽瘁，死而后已”根植人心万古流芳。魏征“兼听则明”蜚声朝野家喻户晓；贤相廉将敬廉崇洁的高风与日月同辉，与天地共长久。

尤其值得一提的是大名鼎鼎的于谦，于谦是明朝杰出的政治家、军事家、监察御史，他很注重清廉自律，他的“粉身碎骨浑不怕，要留清白在人间”，“非吾所有，虽一毫而莫取”廉史廉诗廉文廉政格言脍炙人口，历史告诉我们，只要清正廉明、勤勤恳恳，人们就不会忘记他。

今有焦裕禄，孔繁森，郑培民，任长霞。清正廉洁两袖清风人民公仆美名扬。

有人可能会说，敬廉崇洁应该是大人存在的问题，认为我们今天的演讲话题：是“大人生病，小孩吃药”的舍本逐末方

式。但让我们不能否认的是，一些不良思想早早地侵入了中小学生的头脑，有的学生并没有将心思放在学习上，而是热衷于比谁的零用钱多，谁的父母官大，谁家的小汽车更高档，“宁在宝马车上哭不在自行车上笑”的嫌贫爱富思想，“我爸是李刚”的官本位思想也开始在学校中大行其道。

莲因洁而尊，人因廉而正，国因人而强。我们国家的发展已经取得了举世瞩目的成就，但与发达国家相比仍有较大差距，家底还很薄，这就要求我们继续保持廉洁正直、勤俭节约的优良传统，不能因为肚子饱了，袋子里的钱多了，就轻易丢掉传统美德。小到一个人，大到一个国家，要生存和发展，就离不开勤俭。

青少年传承着中华民族的希望，担负着建设未来的重任，他们都终归将走出校门、走向社会，无论他们今后从事任何职业，清正廉洁的价值、理念，都将成为其立身立业之基。但是敬廉崇洁的意识，不是一朝一夕可以成就的，这需要长期的积累，孔子曰：十五而志于学，学而时习之。

万幢高楼平地起，没有一个良好的基础，没有一个长期积累形成的好的习惯，待到青少年已经长大成人思维模式已经固化的时候，再去谈治病谈敬廉崇洁，则将一切晚矣。因此我们也要从小对青少年就开始培养敬廉崇洁的观念，与此同时，教育具有双向性，孩子是家庭和社会的核心，在某种程度上，子女监督能起到组织和社会监督所起不到的作用，对于父母能产生组织和社会力量所难以企及的影响，让我们一起携手，努力将敬廉崇洁的理念尽早、更深的根植于孩子们的头脑里吧。谢谢大家。

传承弘扬中华优秀传统文化申论篇四

说起中国传统文化那但就是数不胜数，而让我记忆深刻的就是这春节了。

春节就是中国人民最隆重的传统节日，就是象征团结、兴旺，对未来寄托新的期望的佳节，如何庆贺这个节日，在千百年的历史发展中，构成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。其中有一个风俗习惯就是吃饺子。吃饺子之前当然要包饺子啊。我为了能吃上美味的饺子，便自己动上手。

那么困难。最后包好了开始煮了，我在锅的旁边盼着饺子煮熟。看着饺子在过的翻腾如同一条条白色的鱼在欢乐的游戏。饺子煮熟了！嘴里吃着饺子心里说不出的开心。霎时，我觉得我离中国的传统文化也近了一步。

我爱中国传统文化！

传承弘扬中华优秀传统文化申论篇五

随着经济发展，人们对包括传统节日在内的传统文化更加重视，如国家将中秋、端午等节日列为法定节日。可尽管有上述措施和手段，在西方价值观念和生活方式的冲击下，中国的传统节日备受青年冷落，却也是一个不争的事实。越来越多中国人开始在圣诞节、情人节互赠礼物，在麦当劳、肯德基庆祝生日，很多人不知道大阿福，没划过龙舟，没听过唢呐，不识艾草、菖蒲为何物。

为什么传统节日渐渐被忽视，而“洋节受宠”？这是需要我们深刻反思的问题。有人从生活方式的角度认为，随着经济全球化，世界青年生活方式趋同；有人从文化的角度认为，西方传统文化已经渗透到各个领域，而我国传统文化缺少适合年青人的文化内涵；还有的人则把它归结为商家和媒体的炒作的错误方式，认为现在过节只注重形而下，形而上的精神全被抽空了，缺少传统文化产业去丰富、发展传统节日的内涵、外延，这样变味的节日过起来只能是空虚无聊。

这些观点都有道理，但根本问题是目前传统节日中形而上的

精神内容被掏空了。传统节日里，月饼、元宵、粽子等都是商家绝不肯放过的利润点。然而，过分地强调饮食使传统节日变成了“饮食节”。春节吃一顿年夜饭、元宵节煮一锅汤圆、中秋节送几盒月饼、端午节吃几个粽子，节便过完了。传统节日给现代人留下的似乎只剩了饮食，节日中大量美好的民族文化和独特的民俗意境，则变得越来越淡了。没有繁琐仪式要求的洋节正好填补了这个空缺。圣诞节的彻夜狂欢、情人节互赠礼物、万圣节的魔鬼面具，洋节的随意简单让都市人很容易找到情感的发泄渠道，于是它们在中国大地上传播开来。

我国不缺乏文化内涵丰富的传统节日，缺乏的是传统文化与时代交融的过节理念和过节方式。要让我国的传统文化在继承中创新，只有不断开掘传统文化的新内涵，寻找新载体，让更多的人了解节日的文化渊源，才能把传统节日的文化精髓传承下去。如在传统节庆日给出专门时间，组织大型、健康、寓教于乐的活动，不断倡导、继承、创新节日文化。

从商家的角度，应该把眼光放得更远一些、更宽一些。挖掘传统节日的情感价值，不仅仅是扩展销售规模，更重要的是建立起消费者与企业、品牌间的情感联系，这是企业的最大利益所在。节庆消费要深刻挖掘消费者的情感价值，消费者最深层需求便是情感消费，这决定了消费者的购买行为。对传统节日的情感价值挖掘得不够是厂家和商家的一种短视行为，传统节日其实有很多独特的价值，从目前来看，反倒是一些跨国企业独具慧眼，将中国的传统节日的营销做得非常到位。

我国传统文化深刻而久远，而传统节日则正是传统文化中的精粹。光大传统节日内容，传承传统节日精神，是凝聚爱国意识、民族意识的强大力量，更是弘扬民族文化的有效手段。因此，每一个炎黄子孙都有责任有义务传承传统节日之精髓、延续中华民族之血脉，让传统文化绽放出新的光芒！

【点评】

本文属于典型的评论性文章。全文围绕“弘扬传统文化”这一主题展开，评述了时下洋节受宠、传统节日被冷落的种种现象，并透过此现象进行了多方面的对比分析，从而论出了应当采取的一些策略。

全文可分为五个部分，第一段为第一部分，通过现象描述将传统节日受到冷落的话题引入；第二、三段为第二部分，分析了“洋节受宠”的具体原因，也是对此进行的深入思考；第四段为第三部分，一针见血地指出了当前缺乏的是传统文化与时代交融的过节理念和过节方式。对传统节日文化传承问题进行了实质性的分析评述；第五段为第四部分，从商家的角度论述了其应当采取的策略和秉持的态度；末段为第五部分，言明了弘扬民族文化、传承传统节日的重大意义，以及当前每个炎黄子孙的重大责任。

文章整体结构完整，层次分明，构思新颖，思想性较强，语言较为流畅，是值得参考借鉴的评论性文章。