

# 新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻 宣传工作计划(优质9篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

## 新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇一

深入贯彻落实《\*农村扶贫开发纲要〔20xx—2020年〕》和省委“打好扶贫攻坚战”的要求，紧紧围绕贯彻落实省委八届五次全会精神，进一步加大扶贫攻坚力度，确保贫困地区与全省同步步入全面小康，加强扶贫宣传，努力营造全社会关心、支持、参与扶贫开发的良好氛围，开创扶贫开发信息宣传工作新局面。

- 1、宣传新阶段国家和省扶贫开发的新政策、新举措。围绕国家和我省确定的扶贫开发总体目标、工作任务、重大工作部署和重要工作措施进行宣传，让全社会了解中央和省新阶段扶贫开发的安排部署，扶贫开发的方针政策，了解扶贫项目资金管理的有关规定等。
- 2、宣传专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫的新成效。围绕整村推进、连片开发、产业扶贫、雨露计划、移民搬迁、定点扶贫等重点工作，宣传各级扶贫部门创新机制体制的做法、经验、成效，展现新阶段扶贫开发工作的亮点和特色。
- 3、宣传驻村扶贫干部的先进事迹。大力宣传各级帮扶部门在扶贫工作中创造的好经验、好做法，特别是要大力宣传驻村扶贫干部为民\*、勇于奉献的先进事迹，树立榜样，扩大影响，动员和吸引更多的社会力量参与扶贫开发。

4、宣传扶贫系统全面建设的新形象新风尚。紧扣各级扶贫部门作风建设、行风建设和廉政勤政建设工作部署，及时总结和充分反映扶贫部门改进机关作风、推进电子政务和政务公开、落实党风廉政建设责任制等的做法和成效，总结提升先进工作经验和做法并在全省推广。

1、建立信息发布审核制度

2、建立宣传成果定期报送机制

每季度一通报，年底一总评。各市扶贫办每季度结束后10日内，即4月10日、7月10日、10月10日和次年1月10日前，将上一季度市、县在中央和省级主流媒体、行业媒体及\*扶贫办、省扶贫办主办的媒体上的宣传成果汇总报送省扶贫办政策法规处。

3、建立目标考评机制

结合扶贫开发工作实际，把扶贫宣传纳入年度扶贫开发工作任务目标考核，考核结果作为年度评先、评优的重要依据。按照每季度通报的扶贫宣传报道采用情况，年底汇总全年宣传成果，对先进集体和先进个人予以通报表彰。

## **新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇二**

1、各单位贯彻落实首都、北京市、海淀区有关文明创建重要决策的部署、措施、发展事情和取得的成效，工作中好的做法和经验。

2、环绕建设环境优美、和谐宜居的高科技核心区的中心任务，把握首都文明区创建标准，结合做文明有礼北京人活动主题，开展礼仪文明、环境文明、秩序文明、服务文明、观摩文明、络文明六大文明行动的事情。

3、上级领导在所在单位调查研究、指导组织工作的有关指示、要求及降实事情。4、各单位及干部群众对文明区创建工作的意见和建议等。5、与文明区创建工作紧密相关的重要事情，包括重要的社会动态、突发事件、社情民意等。各工委、各部门、各街乡镇在对口上报信息时，并且报区创建办。凡工委或部门组织开展的文明区创建重大活动、有妨碍的重要事件、年度重点工作、重要社会动态等重点信息，各工委、各部门、各街乡镇须在第一时间报送区创建办。报送途径能够经过发送邮件至或拨打宣传信息组电话xxx□

### (三) 建立信息需求预约制度

各工委、各部门、各街乡镇要高度重视宣传信息工作，切实加强宣传信息工作的领导。第一，各单位要确定一名班子成员分管宣传信息工作，区信息重点络单位要配备很多于1名专职宣传信息员，非信息重点络单位确定1名宣传信息员，宣传信息员具体负责宣传信息编报工作。要为宣传信息员提供必要的工作条件和经费保障，为宣传信息员列席本单位、本部门除特殊事项以外的各类工作会议提供便利，确保宣传信息工作顺利开展。第二，各工委、各部门、各街乡镇均要建立定期研究宣传信息工作制度，切实降实领导分工负责制，定期分析宣传信息工作发展事情，总结经验，查寻差距，及时解决工作中的重大咨询题，提出和降实做好本单位文明区创建宣传信息工作的方法和措施。第三，定期组织宣传信息员业务培训，邀请首都文明办、首都文明办宣传信息工作业务专家授课，提高宣传信息员的政治和业务素养，为扎实做好我区创建首都文明区宣传信息工作提供保障。2016新闻宣传工作打算(二)一、信息化宣传月预备会(横幅、板报安排)9月初，由分管领导召集居委会书记或主任和相关科室(社保科、综治办等)在街道会场召开信息化宣传月工作布置会，会上做信息化宣传月工作的动员，布置9月16日分会场活动安排，发放宣传板报内容，安排相关居委会做好横幅悬挂工作。

按照新闻宣传工作的总体要求，牢固树立科学进展观，深入

学xxx省委经济工作会、市委工作会和区委全委会以及区两会精神，紧紧环绕三保和建设现代国际田园都市示范区的目标，以统筹推进全区房地产业平稳健康进展为主旨，着力宣传房产治理工作新思路、新举措、新成果、新经验，始终将开展新闻宣传工作与做好全区房产治理各项工作密切结合起来，努力使新闻宣传贯通、渗透、覆盖于房产治理工作的各个方面和各个环节，为全面推进房产治理工作提供有力的舆论支持。

## 二、高度重视，加强领导，着力构建宣传格局

将新闻宣传工作当作一项开路性工作，摆在全局重要工作议程，成立由一把手为组长，分管领导为副组长，局属科(室)部门要紧负责人为成员的新闻宣传工作领导小组，将新闻宣传目标分解到局属各科(室)部门，年终进行检查和考核，并把考核结果作为先进评选评定的重要依据，充分调动新闻宣传工作人员的积极性。并且，降实专人负责，降实特意经费，为新闻宣传工作提供必要条件，确保新闻宣传工作各项任务顺利完成。

紧紧环绕全局中心工作，发掘新闻亮点，深挖特色内涵，精心策划、精密安排，组织形式多样、富有实效的宣传报道。

### (一)大力宣传区域优势，促进房地地产业平稳健康进展。

依托区位、生态、产业三大优势和龙泉山麓西坡特有的地形地貌特点，环绕建设世界现代田园都市和最佳人居环境示范区的雄伟目标，经过政企联合联动，合力开展区域策划包装，在省市主流媒体开展都市怡居品牌整体宣传，精心策划筹备龙泉房博会，积极开展跨地巡展、怡居论坛等活动，经过走进巴中、内江、资阳、重庆、新疆等省内外都市开展房产巡展，塑造怡居龙泉品牌，推介住房产品，进一步提升产品竞争力和市场占有率，为行业平稳健康进展奠定坚实的市场基础。

## (二) 大力宣传住房保障政策，确保民生目标。

经过龙泉开辟报、地点电视台、服务热线、发放宣传资料等形式，将廉租住房货币补贴政策进行广泛宣传，将申请条件、办理程序、保障标准等定期向社会发布，提高市民对住房保障政策的知晓率。加强与社区、各物业服务企业的联系，在低收入家庭较为集中的小区内，张贴政策宣传资料，扩大住房保障的妨碍力。(三) 大力宣传物业治理政策，构建和谐环境。

深入宣传《成都市物业治理条例》业主大会业主委员会建设相关规定，积极协助区内各物业服务企业，利用横幅、黑板报、专栏等宣传形式，向小区业主进行广泛宣传。经过宣传，让业主全面知晓自身的权利和义务，维护自身的合法权益。并且，加大农民(新市民)集中居住区配套建设和服务治理力度，积极引导农民尽快转变日子方式，全面融入都市文明，全面享受都市文明，统筹推进城乡物管一体化，努力实现城乡物业服务满覆盖的工作目标。(四) 大力宣传《物权法》及《房屋权属登记方法》，强化房屋产权产籍治理工作。

利用我局已建立的站，将房地产交易与权属登记的办事程序、收件范围等在上进行公开，加大对房屋产权产籍知识的宣传力度。并且，市民可经过上互动平台提出建议、意见，也可进行投诉和问，增加工作透明度，加大群众的监督力度，提高群众的维权意识。(五) 大力宣传白蚁防治知识，实现科学操纵蚁害。

利用近几年我区白蚁危害的各种典型事例制作图片展板、挂图、宣传手册、宣传传单等，以设置固定问点现场解答、到各物业小区发放宣传资料、宣传车到各街镇乡流淌宣传等形式，多渠道、多途径的向广阔市民宣传白蚁危害，让广阔市民在图文并茂的宣传和现场答疑中深入了解白蚁危害的相关知识。

(六) 大力宣传房屋装饰装修安全治理条例，强化安全意识。

经过召集开辟企业、物管企业、装修企业召开座谈会、发放宣传资料等形式，大力宣传《成城市都市房屋装修结构安全治理规定》。对业主在装修过程中涉及拆改房屋墙、梁、板、柱、基础、屋盖等进行现场查勘，并深入细致的做好业主的思想工作，进一步强化房屋装饰装修结构安全治理。

(七) 大力宣传拆迁政策，全力推行阳光拆迁。

经过协调沟通会、政策问会等多种形式，开展阳光拆迁系列宣传活动，进一步规范和推动都市房屋拆迁，加快改造进程，推进都市建设，提升都市形象。(八) 大力宣传房屋租赁治理方法，别断规范租赁市场。

采取定点与流淌的方式，在十陵、大面等出租房屋相对集中的场镇进行重点宣传，并且，经过龙泉开辟报、电视台、广播等媒体，大力宣传《成城市房屋租赁治理方法》，增强房屋租赁当事人的法制观念和自学同意登记备案的意识，积极配合相关部门搞好对流淌人口的治理，别断规范租赁市场。

(十) 大力宣传房政治理工作，别断深化规范化服务型机关建设。着眼于别断提高我局依法行政的能力，积极宣传我局组织开展的完善体制、提高素养等规范化服务型机关建设活动，全面加强干部队伍建设、改进工作作风，树立房管部门廉洁、勤政、务实、高效的形象。

四、畅通信息，健全机制，着力提高应对能力

建立健全快速反应机制，着力提高应对、引导舆论的能力和技巧。及时了解和掌握本部门发生的突发事件、容易引起社会较大反响的热点、焦点咨询题，特别是涉及房产治理的重大事件，要采取记者款待会、新闻公布会、媒体通气会等多种形式，积极推行政务公开，主动公布涉及全区房产的新闻、

信息，为社会公众服务。五、加强治理，严格考核，着力实施奖惩制度 发扬求真务实精神，深入挖掘亮点，杜绝虚假新闻，对工作积极降实、组织到位、信息畅通、成效明显的科(室)部门将赋予通报表扬;对因迟报、漏报或瞒报紧急重大事情造成严峻后果的，将赋予通报批判，直至追究有关人员责任。

## 新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇三

街道宣传思想紧紧围绕街道党工委、办事处的中心工作，积极服务于经济建设、城市建设、旧城开发和创建文明城工作开展了一系列工作。现将宣传思想工作情况汇报如下。

在创建全国文明城市工作中，\*\*\*街道承担项目最多、任务最重，在各级检查验收中，取得了一分未失的好成绩。

1、典型引导到位。多次组织机关、社区干部到宁波、南京、兰山、罗庄等地社区参观社区建设情况。在深入总结、多方借鉴创城先进经验的基础上，制定下发了《\*\*\*街道文明城市创建实施方案》，提出了创建工作的指导思想、奋斗目标、主要任务和工作要求，使创建工作有章可循，整体推进。

2、宣传认识到位。统一发放《市民文明手册》1.5万册，统一印刷创建文明城市倡议书、创建文明城市知识问答、邻里互助倡议书和邻里互助公约共计8万余份，共制作宣传标语300余幅，发放各类宣传材料17万份，形成了全社会关心，各方面支持创城工作的良好氛围。

3、资金投入到位。创城工作开展以来，全街道累计投入创城资金960万元。其中，建立社区阅览室41个，购置书橱160个、档案柜100个，新增图书30余万册，配备健身器材126套，建立社区便民服务大厅33处，综合文化大院33个；街道投资130万元粉刷沿途道路20万平方米，投资20万元购置垃圾桶400个，

投资30万元完善充实街道综合文化站。

4、共建联系到位。根据市文明委的安排，市、区两级文明单位与\*\*\*41个社区结对共建，帮扶社区开展创城工作，为社区创建工作顺利进行提供保障。

今年以来，全街道宣传思想工作把加强社区精神文明建设为突破口，在全街道范围内开展了以“五无、五有、五化”为标准的环境卫生综合整治活动，积极在全街道营造大发动、大整治、大创建的活动氛围，提高广大干部群众环境综合整治和文明创建的自觉性和积极性。建立了环境卫生综合整治长效机制，出台环境整治审计考核办法，出资50万元根据审计结果进行以奖代补。同时，考核结果纳入各社区年终目标责任制考核。

新闻宣传工作坚持“团结稳定鼓劲，正面宣传为主”的方针，增强政治意识和大局意识，狠抓新闻安全与宏观管理，努力化解负面报道，撰写一批反映文明城市创建、招商引资、旧村改造等中心工作的稿件。按照“增加数量、确保质量”的要求，进一步加大了对上、对外发稿力度，成立了由7人组成的新闻宣传小组，宣传稿件在全区名列第一。

上半年加大了对印刷企业、出版物市场的监管力度，组织了工商、公安、文化、新闻出版等部门对辖区内的印刷企业、复印打字社、网吧、书店书摊点、占卜摊点进行检查清理，共取缔无证书摊和占卜摊点23个，没收盗版图书、音像制品1300余册（盘），有效净化了文化市场。

及时足额完成区委分配的20xx年度党报党刊征订任务。对区委宣传部安排的其他刊物和学习资料征订任务也如数按时完成。

一、继续推进社区环境综合整治。继续开展以“五无、五有、五化”为标准的环境卫生综合整治活动，改善居民居住环境，



提高城市品位。

二、宣传队伍阵地方面。按照上级要求制定年度宣传报道计划，积极做好区委宣传部分配的新闻发稿任务。同时，将定期、不定时对辖区内的印刷、复印打字、图书音像租赁等单位进行检查。

## 新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇四

### 一、活动宗旨

今年是我国律师制度恢复xx周年，为了更好地推进我市律师事业的发展，推进律师文化建设，宣传律师行业的先进典型，大庆律师协会与大庆电视台、大庆晚报共同开展宣传律师制度恢复30周年活动。

### 二、宣传媒体

大庆电视台、大庆广播电台、大庆晚报。

### 三、宣传方式

#### (一)大庆电视台

- 1、律师代表或领导，做客“市民议事厅”的直播室。回顾律师制度恢复重建的历程，展示30年大庆律师业发展的丰硕成果。
- 2、律师代表以现场访谈的方式回顾xx年来我市律师创业、发展与壮大的历程。
- 3、制作一期电视节目专题片，再现大庆律师事业的发展历程

和辉煌成就。

## (二) 大庆广播电台

1、开展主题专访，从不同角度、不同侧面展现大庆律师业30年所取得的辉煌成就。

## (三) 大庆晚报

1、在重要版面，通过突出报道、系列报道、全面系统集中宣传大庆律师30年来取得的成就。

2、每位律师援助一起法律案件，对律师法律案件办理情况进行连续报道。

## (四) 《黑龙江律师》杂志

1、在《黑龙江律师》杂志上发表此次庆祝活动的专题报道，图文并茂。

## (五) 《中国律师》杂志

1、在《中国律师》杂志上发表此次庆祝活动的专题报道，图文并茂。

## 三、宣传工作委员会

略

### 一、主办单位：

湖南省慈善总会、湖南省红十字会、湖南省健康教育协会

### 二、发布主题：

“名医联手，情动三湘”公益救助活动新闻发布会暨启动仪式。

### 三、发布时间、地点

(1)新闻发布会时间：20\*\*年6月18日上午9：00时

(2)发布地点：天玺大酒店

### 四、组织工作：

由组委会负责，负责来宾签到、贵宾接待、材料分布等。

五、主持人：向海清(潇湘晨报社长秘书)

### 六、邀请媒体及有关领导：

1、新闻媒体：潇湘晨报、红网、三湘健康网、湖南多家电视台

2、有关领导：熊清泉、湖南省民政厅副厅长、卫生厅彭厅长

3、医院代表(每家参与医院3-4人)：湖南省人民医院、湖南省儿童医院、湖南省肿瘤医院、南湖医院、华美医院、长江医院、东方男科、爱尔眼科等(其他医院也邀请一下)

4、地市：株洲卫生局谭局长

七、会场布置：1、鲜花。2、发布会会场背景：悬挂横幅为“名医联手，情动三湘”公益救助活动新闻发布会暨启动仪式。悬挂展示名医联手，情动三湘”公益救助活动宣传海报(宣传画)。

### 八、发布会前宣传氛围的渲染：

1、潇湘晨报、红网、两家媒体记者为“名医联手，情动三湘”公益救助活动新闻发布会，采专题新闻报道。

2、参与活动的地市新闻单位(地市电视台)要找角度、出亮点、精心组织，分别作好专题新闻宣传报道，并加大在潇湘晨报地市主页版块上的`新闻宣传力度。

## 九、议程安排：

上午9：00，主持人宣传新闻发布会开始。

(1)主办单位领导就“名医联手，情动三湘”公益救助活动的意义、目的、主题、内容、时间安排进行发布，“名医联手，情动三湘”公益救助活动的有关筹备情况。

(2)、医院代表讲话就医院参与“名医联手，情动三湘”公益救助活动的意义与医院对活动的支持方式，同时倡导更多的医院参与到医疗公益救助的活动中来，强调此次活动的公益性。

(3)、承办方讲话就承办此次公益救助活动的意义与报名活的条件与方法。

(4)启动仪式。

工作小组：组长：1名、副组长：3名

组员：由潇湘晨报，省健康教育协会，等主办单位工作人员构成

主要组织者 职责 备注

组长：(1)全面负责，统一指挥，检查督促，工作总结。

(2)衔接，协调各方面工作。

- (2) 检查工作进度, 完美情况, 提出整改意见, 并督促实施.
- (4) 负责礼品的准备并运送到现场, 组织发放.
- (5) 负责影像资料的准备, 指定专人安放, 调试.
- (6) 负责新闻记者的邀请, 联系, 接待.
- (6) 负责安排活动进程中的辅助工作和协调工作.
- (7) 负责处理有关突发性事件.

副组长b (1)协调解决活动进程中和之后的车辆, 搬运.

- (2) 帮助, 协调活动进程中涉及的行政事务问题.
- (3) 负责领导的邀请和联系, 接待.
- (4) 负责请柬, 签到簿, 绶带, 嘉宾胸花等物料的准备.
- (5) 负责救助对象的现场报名安排.

副组长c 副组长c

- (1) 具体分管会议流程, 会议现场指挥, 控制现场局面.
- (2) 负责地市现场报名活动组织人员的邀请, 联系和接待.
- (3) 负责现场现场桌椅, 签到台, 讲台布置及场外布置.

附件二: 新闻发布物料

物料名称 数量 备注

背景布 1 影响湖南主题活动(主办、承办、赞助、支持媒体)

活动展板 2 新闻发布会入口

现场横幅 1条 “名医联手，情动三湘”公益救助活动新闻发布会

嘉宾胸花 30只

礼仪小姐 4名

签到簿 2本

活动全套资料 100套 活动介绍、宣传画等

新闻通稿 根据媒体邀请数量来确定

活动报名全套资料 报名条件、活动报名表

活动时间推动表

略

## **新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇五**

1、宣传党的路线、方针、政策；

1. 大力宣传发扬求真务实精神，深入挖掘亮点，杜绝虚假新闻。

2. 大力宣传开展创先争优活动的重要意义，切实使广大党员思想上重视，行动上落实。

3. 大力宣传党支部开展活动的新举措、新经验，通过丰富的活动载体，提高广大党员参与的活动的积极性和主动性。

4. 大力宣传活动中涌现出来的单位先进典型。通过典型的宣传，以点带面，发挥典型的引领作用。
  5. 大力宣传党风廉政教育活动，加强廉政文化建设，围绕干净做事，廉政做人这个核心理念，推进廉政文化进科室、进岗位、进家庭，营造浓郁的文化氛围。
  6. 大力宣传结合建党91周年重大纪念日，开展以弘扬主旋律和以爱岗敬业为主题的宣传教育活动，通过组织开展大合唱比赛、书画展、摄影比赛等活动，进一步坚定广大职工决心和信心，不断提高职工们的精神凝聚力和良好的文化氛围。
  7. 大力宣传加强安全教育，学习事故分析案例，增强职工安全犯法意识。
  8. 大力宣传在突发公共卫生事件和传染病防控等工作中表现突出的党员和职工，大力表彰在工作中踊跃出来的先进个人，先进个人事迹。
  9. 大力宣传对新党员的培训工作，做好新党员和职工思想教育，安全教育，技能培训。
- 1、实行党务政务公开制度，创建党务政务公开栏，公开党员决心书、承诺书。
  - 2、认真开展业务技术培训活动，进行专业技术大比武，评选出典型、先进党员和示范岗位，不断增强党员能力，推动中心人才队伍建设。
  - 3、认真开展一对一帮扶活动，加强党员群众的血肉联系。
  - 4、围绕7月1日开展党建宣传工作，发放宣传资料，突出主题，及时挖掘、总结、提炼党建方面的特色做法与工作亮点。

5、组织丰富多彩的学习教育活动，增强学习实效。通过组织观看教育影视片，举办主题征文、主题演讲、理论学习培训班、知识竞赛活动，组织外出考察学习等多种形式开展学习教育活动，增强学习的针对性和实效性，努力提高党员队伍及职工的政治素质和理论水平。

1. 切实加强领导。要高度重视宣传报道工作，加强领导。积极动员广大党员干部撰写文章。按照单位领导的统一要求，开展全参与、全方位、全覆盖的宣传，营造强大的宣传声势。

2. 科学统筹安排。宣传要全面准确，统筹安排，要围绕年度重点工作，做好宣传。要加大宣传力度，保持宣传密度，防止出现前紧后松，上热下冷，浅尝辄止。

3. 正确把握导向。要把重点工作的完成情况、各项活动的宣传开展完成情况结合起来，积极探索新的宣传方式，增强宣传报道的针对性、实效性和吸引力、感染力。

## 新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇六

做好新闻宣传工作

20xx年5月24日至27日，我作为xx矿业的一员有幸参加了井矿集团组织的新闻宣传工作培训班学习。

此次培训活动由原xx能源集团组织人事部部长xx讲授公文写作，集团公司政工部副部长xx讲授新闻摄影拍摄知识，并组织收看了《新闻写作技巧》等光盘，课程安排紧凑，实用性强。培训时间虽短，却使我受益匪浅。

扎实基础、积累素材□xxx真实xxx文风。

无论公文写作还是新闻写作都离不开基础知识的积累和基层



信息的收集。巧妇难为无米之炊，没有丰富、详实的各方面资料和信息，我们的写作就会空洞无物，缺乏生命力。为了积累素材，不断充实自己的xxx信息库xxx[]要多走、多听、多看、多问，加强与上级领导、机关部室、基层职工的沟通与联系，搜集来自横向、纵向的各方面线索、信息。其次，通过总结会议精神、领导讲话、会议发言，努力获取有价值的信息及知识，充实自己的写作，使自己的写作具有xxx真实xxx的文风。

把握要领，事半功倍。

写作讲求立意准、主题明、选材精、布局当、辞章美。准确领会单位、领导的写作意图，明确定位，有的放矢；主题旗帜鲜明，高度集中，正确新颖，切合实际；选材精炼，突出重点，彰显亮点，切忌空洞说教；布局恰当，简单明了，思路清晰，统筹兼顾；辞章优美，用心打磨，炼字、炼词、炼句、炼篇，使文章既精炼又优美，抓好这五个环节写作就会事半功倍。

提高文学素养，提升综合素质。

应用写作不同于文学创作，不过分追求文辞华美及文章韵味，但这并不代表应用写作就一味的枯燥乏味、模式固定，要因时因境而异。我们要多读书、读好书，提高文学素养，使写作既体现应用性又适当表现文学性，增添写作色彩。同时全面提升综合素质，在增强战略思维和大局意识上下功夫，时刻把眼光放在行业的发展大势上，了解单位年度和中长期发展的工作目标及工作重点，拓宽自己的眼界与思维。

提高写作能力不是一朝一夕之功，要做好长期作战的准备，我相信只要我们以上述问题为突破口，持之以恒，写作水\*一定会日渐提升。

## 新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇七

10月17日，是全国首个“扶贫日”，为扎实做好第一个全国“扶贫日”活动，帮助贫困县、乡、村和贫困群众理思路、想办法、筹资金以及解决生产生活的实际困难和问题。10月18日，州扶贫办主任杨黎、副主任覃世德、总经济师吴厚道一行深入雷公山腹地地方祥乡雀鸟、水寨等村开展“扶贫日”帮扶慰问活动。

在雀鸟村，杨黎与村“两委”班子就减贫摘帽、建档立卡以及如何壮大村级集体经济进行了座谈。杨黎指出，驻村干部一定要与村“两委”班子做好减贫摘帽、建档立卡资料的归档工作；雀鸟村要从实际出发，结合该村的资源优势，理清发展思路，挖掘致富路子；要用好用活资金，抓好滚动发展，取得长远收益；要善于借助外力，大力发展茶叶、八月笋两大优势产业，加强招商引资服务工作，拓宽销售市场，不断壮大村集体经济。在方祥乡扶贫工作站，杨黎一行查看了办公场所和工作人员情况，翻阅相关资料，详细了解该乡20xx年减贫摘帽、建档立卡、结对帮扶、扶贫产业项目等工作，并对该乡下一步如何做好扶贫工作提出了指导性意见和建议。

活动中，杨黎一行还走进雀鸟村贫困户吴学新和水寨村贫困户王啊当、李志刚、唐全发家中，与他们亲切交谈、嘘寒问暖、促膝谈心，详细询问和了解他们的家庭情况、生活状况、收入来源、健康状况等。此次活动，州扶贫办走访慰问了6户贫困户、10户计生诚信户，为贫困户送去了12袋大米、6桶食用油，为计生诚信户送去了5000元慰问金。

县扶贫办、方祥乡主要负责人及州扶贫办驻雀鸟村干部等参加帮扶慰问活动。

近日，我县召开全国首个“扶贫日”暨第二十二个国际消除贫困日纪念活动安排部署会，广泛动员社会各界积极参与全

县扶贫开发。

会议指出，今年10月17日是全国首个“扶贫日”，同时也是第二十二个国际消除贫困日。扶贫济困是中华民族的传统美德，扎实开展好首个“扶贫日”活动，对于顺利实现扶贫开发工作目标，保障贫困群众基本生活具有重要意义。

会议要求，要本着依法依规、节俭务实、注重实效的原则，按照全市统一部署，开展好“扶贫日”系列活动，充分展示我县扶贫开发特别是社会扶贫成果，广泛动员社会各界积极参与全县农村扶贫开发。要科学筹划、精心组织，扎实抓好扶贫宣传、爱心捐赠、访贫慰问、行业扶贫、乡贤回报家乡等系列活动，努力打造活动品牌和亮点，多方募集社会帮扶资金，不断促进贫困地区经济社会发展和贫困群众增收致富。要强化责任，加强监督，切实做好捐赠资金扶贫项目后续管理等工作，确保活动取得圆满成功。

县委常委、农工委书记张承银主持会议，副县长罗全良讲话。

## **新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇八**

要以饱满的工作热情和积极的心态去对待每一期宣传任务；处理好学习和工作之间的矛盾，提高对工作的责任心；不断完善自我，培养主人翁意识，对于宣传工作要敢想敢做大胆创新；定时作自我评估和自我认知。以身作则，凡是起带头作用，积极参与各项活动，为同学树立榜样；多班级其他工作也应积极参与提议，协助其他班干做好班级各项工作；作为班级的‘小秘书’以认真严谨的态度做好每一次会议的记录；与组织委员培养工作默契有效的配合对宣传工作至关重要，具体做法为经常交换个自想法并提出意见想换勉励，共同进步。

作为宣传委员最需要的是同学们的支持与帮助。平时和同学建立密切友好关系，有任务的时候大家一起完成，效果才

会好。自知本人的能力提升空间还有很大，作为宣传委员不应该等待，而应该抓住、创造机会学习绘画、书法，板报设计。在经常与同学交流的过程中，征求同学对宣传工作及宣传委员的看法和意见，虚心求教还要谦虚接受批评，并进行自我检讨，有错就改。

做好每一期宣传工作的前提是深入了解宣传主题，在每次接收学校下达的宣传工作的以后，及时查找相应的文字和图片，充分利用学校图书馆的资源仓库。平时要多加留意校园各处海报、板报，出版的风格及特色，取其精华去其糟粕。

在新的一年里我要做到以下几点：

- 1、积极配合组织委员，团支部，做好团支部工作，搞好宣传报道。

- 2、及时学习，表彰先进，树立正气，积极宣传共青团员中涌现懂得好人好事。

- 3、完成其他日常性工作，各种活动。

- 4、发挥宣传作用，宣传科普、学习、卫生等常识。以提高同学们思想素质。在以后的工作中我会尽心的完成我分内的工作，积极配合班上其他班委的工作，更好的为这个班上出一份力量。

- 1、同班委会加强联系，尽可能早地了解本班即将举行的活动，然后能尽早安排宣传工作，才能做足做好宣传工作。

- 2、要积极配合辅导员和团支书的工作，落实其工作要求，将辅导员和兼班的具体工作要求、精神通过一系列宣传传达给同学们。

- 3、积极配合组织委员团支部书记做好团支部工作搞好宣传报

道.本年度工作计划包括对自己的工作要求、和同学打成一片、和学校紧密联系。我有坚定的决心，踏踏实实依照计划行事，身体力行，尽自己的努力完成义不容辞的任务，为建设先进文明班集体贡献自己的一份力量。

## 新闻宣传工作下一步工作思路 企业新闻宣传工作计划篇九

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为三个大部分：工作目标、加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往、工作规划。

内容如下：

一、工作目标：

2、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；

3、人尽其才，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

4、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

3、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

4、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

5、在网上做好系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

6、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

10、适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

### 三、工作规划：

首先，海报、通讯稿、新闻稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，

更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，通讯稿、新闻稿宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做到！

#### 四、实施办法

1、新闻宣传部助理：丁浩然许洋扬

2、职责丁浩然：负责海报、横幅、写真的制作，负责宣传组的工作，新闻组的辅助工作，协调各部门关系，做好系部团委工作。

许洋扬：负责通讯稿、新闻宣传稿的制作投稿，辅助海报的制作工作协调各部门关系，做好系部团委工作。

3、分组实施办法：新闻宣传部下辖新闻组与宣传组。

新闻组：现场组、新闻采编组、文艺副刊组

宣传组：书法组(海报文字工作)、绘画组(海报的设计以及图案工作)、学习组(为宣传组提供人才以及组员锻炼的平台)。