

2023年宣讲总结小标题(汇总5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

宣讲总结小标题篇一

根据二师国土机发[20xx]10号文件精神要求，今年4月20日—26日，为期一周对第xx个世界地球日开展宣传活动，活动的主题为“xxxx”[三十三团国土分局联合团环保、电视台、中学、司法所等部门开展了环境整治，举办科普报告会等活动，取得了较好的效果，现将本次宣传活动情况总结如下。

4月20日-21日，分局联合团司法所、环保、团中学等部门，召开专题研讨会，对本次地球日宣传活动进行研究部署，制定活动方案，拟定活动计划；填报第45个“世界地球日”主题活动备案表；准备宣传资料，安排部署活动场所和工作人员等工作。

(一)与团中学联合开展活动。4月22日上午，在团中学开展升旗仪式讲话，对青少年学生进行世界地球日教育，号召大家节约集约利用资源，共同保护自然生态空间。全校师生640余人接受了宣传教育，取得了较好的效果。4月22日下午，在团中学六年级举办一次“爱护地球，珍惜资源从我做起”科普报告，对目前世界地球十大环境问题和资源浪费现状、我国环境和资源利用情况进行视频宣讲教育。六年级师生86人参加了本次活动，并表示深受教育，要从自身做起，节约资源，爱护环境，为地球母亲奉献自己的“爱心”。

(二)发放宣传资料，开展综合环境整治活动。22日上午，分局到团机关各科室发放第45个世界地球日宣传资料。4月23日-24日，开展了一次城镇环境卫生综合整治活动，对团部和

连队营区乱搭乱建、随意摆摊设点、堆放垃圾等情况予以整顿治理，同时，发放世界地球日宣传资料，对世界地球日和我国国土资源国情国策进行宣传提高公众节约集约利用资源意识。全团760余人受到了教育。

4月25日-26日，对本次宣传活动资料进行整理，召开宣传活动总结会议，将活动情况和照片按要求上报师局宣传业务口。并将本次活动通过网络、电视等媒体进行宣传报道，加强宣传力度。

宣讲总结小标题篇二

随着中国经济的快速发展，铁路运输在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。为了宣传铁路企业的经营理念和服务品质，我参加了一次铁路企业的宣讲会，并从中获得了许多宝贵的心得和体会。以下是我对这次宣讲会的总结。

首先，铁路企业宣讲会的成功在于传递了专业、真诚和贴近人民的企业形象。宣讲会首先介绍了铁路企业的发展历程和成绩，向听众展示了铁路企业的辉煌业绩。同时，宣讲人员利用生动的语言和具体的数据表达出企业对服务质量的高要求和严格执行标准，给人一种专业的印象。更重要的是，宣讲人员明确表示铁路企业的目标是为人民服务，他们会不断努力为人民提供更好的出行体验。这种真正关心普通人民的态度让我深受感动，也使我对铁路企业产生了更高的认同感。

其次，铁路企业宣讲会表现出了企业推动科技创新和转型升级的决心。宣讲会重点介绍了铁路企业在新技术应用方面取得的突破和成就，如自动驾驶技术、人工智能应用等。通过这些先进的技术，铁路企业已经实现了列车运行效率和安全性的大幅提升。同时，宣讲人员还向听众展示了未来铁路企业的愿景和计划，包括建设更高速、更安全、更舒适的铁路系统。我被铁路企业在科技创新领域的努力和成就所震撼，也对铁路企业的未来发展抱有了更大的期望和信心。

第三，铁路企业宣讲会的组织和准备工作非常周全。在宣讲会中，我看到了组织者的认真和用心。会场布置得温馨而庄重，音响设备的运作也非常顺利，演讲内容的配图和演示PPT制作精美且简洁明了。此外，会议期间还提供了精心准备的讲义和宣传资料，使听众能够更方便地了解铁路企业的业务。这些细节的处理让我看到了组织者的专业水准，也提醒我在以后的工作中要注重细节。

第四，铁路企业宣讲会的互动环节十分活跃和生动。宣讲会设置了提问和答疑环节，听众可以提出问题并与宣讲人员进行交流。这种互动环节让听众更加参与其中，能够及时解答听众的疑虑，并且促使宣讲人员更好地了解听众的需求和关注点。在互动过程中，我也提出了一些问题并得到了满意的答复，这让我感到铁路企业对公众的关心和认真。

最后，宣讲会给了我一个机会来深入了解铁路企业的经营模式和内部运作。通过宣讲和互动环节，我对铁路企业的组织架构和人事管理有了更清晰的认识。我也了解到由于铁路企业的特殊性质，它必须保持高度的规范 and 安全性，为此需要进行大量的培训和管理工作。这让我对铁路企业的经营和发展有了更深刻的理解，并也引发了我对相关领域的兴趣和思考。

总之，这次参加铁路企业宣讲会让我受益匪浅。我从中认识到了铁路企业在服务质量、科技创新、组织管理等方面的努力和成就，对铁路企业的发展充满了信心和期望。同时，宣讲会也提醒我要注重细节、推动创新，并且在工作中始终保持对人民的关心和真诚态度。我相信这些心得和体会将对我未来的工作和生活有着积极而深远的影响。

宣讲总结小标题篇三

“我要安全”体现了“安全是全员的第一需求”、“安全是全员的自觉认同”、“安全是全员的应尽责任”的深刻内涵。

新闻中心报纸、电视（包括图文频道）、对外报道要把主题活动作为贯穿全年的宣传报道重点，积极行动起来，集中优势，加强策划，全面完成好这一主题活动的宣传报道工作。

1、把“我要安全”主题活动作为 年宣传工作的重点和始终，根据油田“我要安全”主题活动领导小组的部署，按照四个不同阶段的特点和要求，加强选题策划，以各种形式和体裁，突出重点和要点，及时跟进，有序展开。

2、主题活动的报道要以科学发展观为指导，树立安全发展理念，突出“以人为本”的思想，引导油田全体员工塑造安全价值观，强化安全意识，提高安全技能，规范安全行为，为建设具有江汉油田特色的安全文化提供强有力的舆论氛围。

根据油田“我要安全”主题活动领导小组的安排，分阶段有重点地推进新闻报道。

第一阶段即宣传发动阶段（9 月 1日至 9月10日），宣传报道要突出活动的目的、意义、主要内容和具体要求，根据各单位结合专业特点和实际制定的活动方案展开，报道重点围绕“我要安全”大讨论，如何落实“安全第一、预防为主，综合治理”的方针，正确处理“安全与生产”、“安全与效益”、“安全与进度”的关系，及文化宣传、安全承诺等，在对照承诺找差距，针对差距抓整改等方面抓住实质和要点。

第二阶段即活动开展阶段（9月10日至 9月30日）。报道一是要以深化“两表一卡”工作，落实防控安全措施，消除人的不安全行为和物的不安全状态，确保“三不伤害”为重点；二是要以继续深化管理层风险评估，各单位从“人、机、物、环、管”等方面加强整改和管理等方面工作，落实、完善防范措施，理清工作思路，提高管理水平为重点；三是要以开展安全生产禁令学习深化活动，各单位再次组织学习集团公司安全生产管理条例，结合实际并深入贯彻执行为重点，加强对钻井、井下作业、采油、油建、物探、机械制造、盐化

工、交通运输这几个高风险行业的跟踪；四是要以开展标准化操作活动，以岗位练兵，技能竞赛，强化作业程序和操作规程的执行，培养员工良好的安全行为习惯为重点。

第四阶段即总结评比阶段（10月21日至11月10日），油田“我要安全”领导小组将对主题活动开展情况进行总结、表彰，宣传的重点是对主题活动中涌现出来的模范先进集体、个人及典型做法展开集中宣传和总结回顾，为促进油田安全生产营造良好的舆论氛围。

1、在一版开辟“我要安全”主题活动专栏，并贯彻全年新闻工作的始终。发表评论员文章一篇。

2、刊载“我要安全”主题活动访谈稿件和专刊，主要是安全环保处、局总调、企管处、局工会、局团委等部门负责人的访谈。

3、与安全环保处联合在二版开设“我要安全”征文活动，重点报道基层单位贯彻落实活动的做法、经验和典型，适当的时候组织记者深入一线进行采访报道。

宣讲总结小标题篇四

（一）精心组织，宣讲内容突出农村实用性，形式灵活多样。

在县人大罗贞杯副主任为组长，木格乡党委书记吴伟红为副组长的县工作组领导和指导下，县乡两级派驻鹿坡村指导员和村支部书记认真分析受金融危机影响以来鹿坡村的经济形势后，在全村广泛开展了政策宣讲活动。

宣讲内容丰富，实用性强。注重鹿坡村民的实际意愿，急群众之所急，内容适合于鹿坡村当前发展经济形势的需要，进行分层次、多角度、有计划、有组织地开展工作。主要宣传党的十七届三中全会以来各级政府的一些支农惠农政策，中

共中央国务院《关于2009年农业稳定发展农民持续增长的若干意见》文件精神以及当前区、市、县出台相应的配套政策；为结合农村当前春耕实际，宣讲中还传授了关于农村实用新技术，如优质水果种植与管理新技术，塑盘育秧、编织袋隔层育秧等优质水稻育秧技术，水稻水气平衡、超级杂交水稻栽培技术以及背负式喷雾喷粉机使用技术。

宣讲形灵活多样。首先是组织村“两委”干部、党员、技术骨干、村校校长和全村32个生产小组长集中学习宣讲，让他们先掌握宣讲内容和技巧后，再分头深入到学校，各生产小组进行宣传 and 解读。其次是采取集中与个别走访相合的形式宣讲。对村民较集中的组、片，晚间易集中，采取集中进行讲解；村民较分散不易集中，针对一些春耕时节村民户外和独户居住的特殊情况，就以座谈会和个别走访相结合的形式讲解宣传。此外，还到田间地头现场传授新技术、指导和服务，发送学习资料、出板报等。

到3月底止，除联系县劳动服务中心、县水果办、乡服务中心等部门，本定在3月27日在村部联合举办水果种植与劳务输出等方面的生产生活技能培训班，由于春季雨水较多，路难行，无法按期举办外，共开展培训1期、宣讲5场，共有 1280人次参加，开展现场技术指导550多人次，接受群众咨询280人次。切实为村民送去了实实在在的生产新技术、新政策、新信息，一些支农惠农政策进一步落实到农村，对村民增产、增收，发展农村经济提供了技术保障。

（二）统筹兼顾，把政策宣传和生产服务紧密结合起来，一边大力宣传党和政府的好政策，一边服务好春季农业生产，帮助农民群众解决生产生活中的各种困难和问题，促进农业增效、农民增收、农村发展。一是突出政策宣传，激发广大农民群众农业生产的热情；二是突出抓好春种春播工作，推动粮食生产和优势产业稳步发展；三是突出抓好农田水利基础设施建设，做好防灾减灾保春耕工作；四是突出抓好支农项目和惠农政策落实，调动农民生产积极性；五是突出抓好

春季植树造林工作；六是突出抓好动物防疫工作，严密防控重大动物疫病；七是突出抓好农民技能培训，积极引导农民就业创业；八是突出抓好农资供应和市场监管，切实保护农民利益；九是突出抓好农村困难群众生产生活安排，确保农村和谐稳定。

目前，全村杂交稻已下种种公斤，调运农药吨，农地膜吨，各种化肥吨。已种植各种农作物亩，比上年同期增加亩；各项水利农田设施的维护率达80%以上。

1、基础设施建设投入不足。木格至鹿坡公路全长16公里，是全村3700多群众与外界联系唯一村道。自去年修铺了路基，但年后工程中断，没有硬化。常驻年来，因自然灾害、老化失修水利严重。全村尚有过半群众盼望用上安全清洁水源。

2、村民种田积极性不高。化肥、农药等价格上涨，农产品价格不高，种田投入增加，收益却不大，甚至出现种田亏本现象，导致农民种田积极性不高。此外，种子、化肥、农药等农资制假现象时有发生，农户一旦由于种子出现质量问题而不能保证赔偿等问题也是村民种田积极性不高的原因。

3、产业结构调整 and 转换生产模式有一定困难。大量青壮劳力外流，守家的多是老人、妇女，儿童，劳力投入不足，对新技术接受能力较弱，影响春耕工作正常开展。此外，村内没有自己的规模企业，没有品牌，八角、茶叶、水果等农产品没有市场竞争力。

4、部分农户春耕生产资金尚有缺口。由于07年的冰冻灾害和去年的市场经济波动，本村主要的农产品八角，产量低、价格低的影响，依靠八角生产为经济来源的农户及部分承包较多耕地的农户春耕生产资金不足。

针对鹿坡村以上存在的实际问题，为做好下一步工作提出对策和建议：

1、加大政府投入，进一步改善鹿坡村基础设施条件。将基础设施建设摆上重要议事日程，加大对农业、交通等基础设施建设力度，不断改善全村生产、生活条件。继续抓紧抓好木格至鹿坡村道硬化工程，解决群众行路难和车难走的问题；积极推进水利设施、农村人畜安全饮水工程等方面的项目建设。

2、结合实际，科学规划，积极调整产业结构和转换生产模式，提高农产品竞争力。发动群众进行八角低改，树立鹿坡八角品牌意识，提高市场竞争力；积极推广种植抗病能力强，高产、优良、有一定市场竞争力的优质水果品种，对达到老的品种逐步淘汰，引导农户逐步更新调整老化果园，新的品种不断替换的良性循环的生产模式，从而形成农业效益的稳步增长。对一些种植大户，引向建立优质、高产示范基地，起以点带面作用辐射全村。

3、加强农资市场管理，保护农民合法权益。积极配合工商、农业、技监、物价、供销等部门开展农资市场专项整治行动，同时设立举报电话、强化源头管理、市场监督和服务指导工作，有效地净化农资市场，确保农业生产安全。

4、注重生产生活技能培训教育工作。充分利用远程教育平台，大力推行村民培训教育，提高村民生产生活技能，使农村青壮劳力、返乡农民工就地能再就业和创业。一方面突出当前的农业工作重点，抓好农产品生产与安全，对自然生态农业新技术、优质稻、果园发展对策内容的培训工作；另一方面培训对象和地点有新突破，培训对象新增加村级技术骨干、科技示范户和专业种植大户，在农业基地或示范地进行现场培训操作。

5、加快新农村建设步伐，改善农民生活条件。配合乡党委、政府抓好社会主义新农村建设工作。发动做好以“三清”（清垃圾、清污水、清路障）、“四化”（院落净化、道路硬化、村庄绿化、街道亮化）、“五改”（改水、改厨、改

院、改厕、改圈）为内容的村容村貌整治和道路整修活动，努力建设成村庄环境优美、人居环境舒适的美好家园，引导农民提倡科学健康生活方式，形成文明向上的社会新风尚。

宣讲总结小标题篇五

近年来，全球范围内多种疫情的爆发给人们的生活和健康带来了严峻的挑战。面对疫情的严重威胁，高校积极组织宣讲活动，帮助学生增强抵抗疫情的能力。在参加高校抗疫宣讲活动后，我深感收获颇多，下面将从宣讲的形式、内容、效果、意义以及自身的体会几个方面来总结心得体会。

宣讲活动以多种形式进行，其中包括讲座、研讨会和宣讲演讲等。这样的形式多元化有助于吸引更多的学生参与其中，提高信息的传递效果。例如，在一次宣讲活动中，我参加了一场宣讲团队的研讨会。研讨会的形式更加互动，参会学生可以提问、分享自己的看法和经验。这样的形式不仅打破了传统的“一对多”讲述方式，也促进了更多的思维碰撞，使得宣讲的主题更加深入人心。

在内容方面，高校抗疫宣讲非常注重科学性和实用性。宣讲团队会从防控知识、疾病预防措施、心理压力释放等多个方面进行系统的讲解和解答。这些内容既符合学生们的需求，又能够帮助他们做好个人的防疫工作。宣讲内容的多样性也增加了宣讲的吸引力和可参与性，不同学生可以从中找到自己感兴趣的部分进行学习和探讨。

通过高校抗疫宣讲活动，学生们对疫情的认知和防疫意识得到了明显提升。宣讲活动不只是提供了相关的防控知识，更重要的是培养了学生们的科学思维和判断能力。在一个宣讲活动中，我学到了很多关于疫苗研发的知识，了解了病毒如何传播以及如何应对突发的疫情。通过这些学习，我可以更全面地认识到自己的责任和义务，将自己的所学所知传达给身边的人。

高校抗疫宣讲活动的意义不仅在于提供了相关知识，还在于培养了学生们们的社会责任感。宣讲活动通过向学生们展示各个领域的抗疫工作，激发了他们的参与热情。在我参加的一次宣讲中，一位医生分享了自己身在抗疫前线的经历和感悟，这让我深受鼓舞。从那以后，我意识到自己应该尽自己的努力，为社会做出更大的贡献。

通过参加高校抗疫宣讲活动，我收获多多。首先，我了解到了疫情防控的重要性和必要性。其次，我学习到了很多关于病毒、疫苗和预防措施的知识。再次，我认识到自己作为一名学生的责任，应该积极参与社会事务。最后，我也认识到科学方法和防疫知识的重要性，只有做好个人的防护工作，才能为社会的健康稳定做出贡献。

总之，高校抗疫宣讲活动是一项重要的工作，对于提高学生的防疫意识和科学思维能力具有重要意义。通过多样化的形式、丰富的内容和积极的参与，帮助学生们更好地了解疫情、防疫知识和个人的社会责任。参与高校抗疫宣讲活动，让我深感到，每个人都应该发挥自己的作用，为抗击疫情做出贡献。