

2023年八进企业宣传活动方案策划(实用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

八进企业宣传活动方案策划篇一

今年5·12“防灾减灾日”宣传活动的主题是“科学减灾、依法应对”。目的是进一步科学分析和研究防灾减灾重点工作任务，充分发挥科学技术对防灾减灾的重要支撑作用，加快科技成果在防灾减灾领域的集成转化和推广应用，加大防灾减灾科学知识普及力度，提升综合减灾能力。同时，要健全防灾减灾救灾法治，完善法律法规体系，坚持依法行政，普及防灾减灾法律知识。要通过开展一系列防灾减灾活动，将科学思维和法制理念贯穿防灾减灾救灾的全过程，促进国家综合防灾减灾“xx”规划任务的全面落实，有力提升防灾减灾救灾工作的科学化和法制化水平。

二、活动时间

5·12日是防灾减灾集中宣传日，5月11日至17日是全市防灾减灾宣传周，各街道办事处要以“科学减灾、依法应对”为主题，全面开展防灾减灾宣传活动。

三、活动内容

(一) 开展防灾减灾科普宣传教育活动

宣传周期间，各街道办事处要根据实际情况和职能特点，组

组织开展防灾减灾日主题活动，重点以《突发事件应对法》、《防震减灾法》、《防洪法》、《道路交通安全法》、《消防法》、《森林防火条例》、《地质灾害防治条例》等法律法规及应急避险知识宣传为主。同时，要充分发挥科学技术对防灾减灾的支撑作用，做好气象水文灾害、地质地震灾害、生物灾害和生态环境灾害等各类自然灾害知识、防范应对措施的科学普及和宣传教育。5·12日当天，区宣传活动主会场设在时光公园，各街道办事处也可设立分会场。

（二）开展灾害风险隐患排查治理活动

要尊重科学，依靠法制，组织各社区开展灾害风险隐患排查，针对辖区可能发生的暴雨、洪涝、地震等频发易发灾害威胁，重点排查社区各类建筑和民房、学校、医院、生产经营场所、火车站、大型商场、影剧院、城市地下管网等人员密集场所和重要设施，摸清灾害风险隐患，开展灾害风险评估，对存在的问题提出整改措施并进行集中整治，进一步促进我区综合防灾减灾“xx”规划的全面落实。

（三）修订完善自然灾害应急救助预案

各街道办事处要按照全面推进依法治国的要求，尊重科学，依靠法制，进一步修订完善各类防灾减灾应急预案，并要结合预案要求分层次、分灾种、因地制宜组织开展防灾减灾综合演练，进一步提高本级预案的针对性和可操作性。

（四）做好防灾减灾日活动的宣传报道

各街道办事处要充分利用广播、电视、报刊、网络以及微博、微信等多种形式和手段，对防灾减灾日系列活动以及防灾减灾经验做法等进行宣传报道，大力普及防灾减灾知识及相关法律法规，营造良好的舆论氛围。

四、具体要求

各街道办事处要加强领导，精心组织，认真筹划，并根据职责分工和业务特点，制定工作方案，逐项抓好落实。全市5·12防灾减灾日宣传活动结束后，各街道办事处要认真总结活动情况和经验做法并形成书面报告，于5月25日前报至区民政局办公室。区民政局全面负责做好相关联络沟通和综合协调工作。

八进企业宣传活动方案策划篇二

篇一

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，因此，公司拟成立康乐中心，以下是策划方案草稿。如下：

第一、策划背景

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生机。而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖，文体活动是企业和谐的载体，因此，应注重企业文化建设，组织职工开展文娱活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源，经过具体部署，给员工带来一个放松的环境，使员工在工作之余，能够开心放松，士气饱满，精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员工活动粗略分为四大类：知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情

第四、策划内容

（一）知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。企业文化活动方案经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置？个双面书架（待相关人员现场勘查后综合定）。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00—10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员，管理方案见（最后）

（二）温馨型开放歌厅、舞厅

，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

（三）娱乐型开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室（如有场地），没有可设室外。

（四）新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

（五）温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。（音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主）

篇二

一、活动主题

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

二、活动背景

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打招节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

三、活动目的

- 1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。
- 2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。
- 3、更好的促进企业经济发展。
- 4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

四、参加人员企业文化活动方案日高公司全体员工

五、活动时间及地点

时间□20xx年9月12日晚上6：30—9：00

地点：某大型露天广场

六、活动准备工作

（一）节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月10日17：00前完成节目报名工作（报至人力资源部）。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带□cd□并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出台风奖，气奖，创意节目奖，评出表演奖，歌手奖等等。斟酌待定！）

（二）活动现场布置

1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。

2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透

露着时尚。

3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。

4、食品摆放

水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

七、晚会筹备部门

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部

任务□a□9月10日完成节目筛选工作；

b□9月11日编辑出节目单报礼仪组存备；

c□9月11日之前准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组

任务□a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c□颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

任务□a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：后勤机动组

任务□a□协助道具组安装相关设备及舞台布置

b□专人看管现场物资、电器等器材。

c□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆

满成功。

注：1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源视

情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

七、活动内容

1、主持人讲解中秋节的来源，增加外籍员工对中国传统文化的了解。

2、公司董事长致辞祝福

3、各个部门申报的节目表演

4、游戏

(1) 全体员工一起唱一首歌，活跃气氛

(可向本部门申援)，最后剩一名选手胜出。

(3) 猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。

(4) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

(5) 由董事长给员工颁发表演所获奖项。

(6) 主持人宣布活动结束，并致辞祝福。

(7) 活动结束后，每位员工皆可领取一份中秋月饼礼盒。

八、活动经费及预算

1、场地布置费用

2、餐饮招待费用

3、各种活动用品的购置费用

4、劳务费用

5、礼品费用

6、中秋月饼礼盒购买费用

九、应急预案及注意事项

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

八进企业宣传活动方案策划篇三

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

二、活动背景

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打造节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

三、活动目的

- 1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。
- 2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。
- 3、更好的促进企业经济发展。
- 4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

四、参加人员

日高公司全体员工

五、活动时间及地点

时间：

地点：某大型露天广场

六、活动准备工作

(一) 节目征集

- 1、采取自由、自愿原则进行报名。
- 2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。
- 3、9月10日17：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。
- 4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带□cd□并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。(通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出台风奖，气奖，创意节目奖，评出表演奖，歌手奖等等。斟酌待定!)

(二)活动现场布置

1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。

2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透露着时尚。

3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。

4、食品摆放

水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

七、晚会筹备部门

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部

任务□a□9月10日完成节目筛选工作；

b□9月11日编辑出节目单报礼仪组存备；

c□9月11日之前准备好主持人的形象设计及台词。

企业文化推进活动方案

八进企业宣传活动方案策划篇四

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，因此，公司拟成立康乐中心，以下是策划方案草稿。如下：

第一、策划背景

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生机。而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖，文体活动是企业和谐的载体，因此，应注重企业文化建设，组织职工开展文娱活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源，经过具体部署，给员工带来一个放松的环境，使员工在工作之余，能够开心放松，士气饱满，精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员

工活动粗略分为四大类：知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情的效果。

第四、策划内容

（一）知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。企业文化活动方案经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置？个双面书架（待相关人员现场勘查后综合定）。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00—10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员，管理方案见（最后）

（二）温馨型开放歌厅、舞厅

经调查，公司管理层中有许多人爱好唱歌、跳舞，经常有不少人员到莲塘ktv或舞厅采取aa制的方式互动唱歌、跳舞丰富自己的业余生活。因此，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

（三）娱乐型开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室（如有场地），没有可设室外。

（四）新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方

便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

（五）温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。（音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主）

八进企业宣传活动方案策划篇五

根据区公共机构节能工作领导小组办公室《关于20xx年全区公共机构节能宣传周和低碳日活动安排的通知》（节能办〔201x〕x号）文件精神，6月12日至18日为全国公共机构节能宣传周，6月14日为全国低碳日。为深入推进教育系统公共机构节能工作，引导和带动广大师生积极参与节能减排，现将有关事项安排如下：

一、活动主题

今年全国节能宣传周活动的主题是：全国低碳日活动主题是

二、相关要求

1. 高度重视，精心策划。各学校、各单位要根据全区统一部署，至少开展一次主题宣传活动，切实提高广大师生节约能源资源的意识，营造良好的社会舆论氛围。可通过电子屏、校园网、宣传栏、举办讲座、开展能源紧缺体验活动等方式，着力提高广大师生节能的'责任意识和节能专业知识水平。宣传画可从公共机构节能网xx下载。

2. 节能宣传周活动期间，可每天报送活动的文字、图片资料至局办公室，以便及时择优上传局站学校动态栏目及上报区机关事务管理局。

3. 节能宣传周活动结束后，要认真总结活动情况，并将活动总结及图片资料于6月20日前报送区教育局发展规划与财务科1313室。