

最新军粮供应保障工作报告总结(大全9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

军粮供应保障工作报告总结篇一

通过举办世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动，引导新闻媒体加强爱粮节粮宣传，强化全社会对粮食安全形势的认识，增强公民科学用粮意识，推动粮食产业经济高质量发展，加快构建更高质量的粮食安全保障体系。

二、活动主题

世界粮食日（10月16日）：行动造就未来。更好生产、更好营养、更好环境、更好生活。

全国粮食安全宣传周活动：发展粮食产业助力乡村振兴

三、活动内容及组织形式

（一）下发通知安排部署。按照国粮发〔2021〕167号文件精神，统一思想，提高认识，省粮食和储备局会同省发展改革委、省农业农村厅、教育厅、科技厅、妇联有关部门联合下发《关于做好2021年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动的通知》（鲁粮字〔2021〕56号），安排部署各地认真组织开展好爱粮节粮和粮食安全宣传周工作。

（二）开展主会场活动。宣传周期间，省粮食和储备局会同省发展改革委、农业农村厅、教育厅、科技厅、妇联，省粮

食行业协会，以及济南市政府，在洪楼广场设立全国宣传活动山东主会场，举办主题宣传现场活动。

（三）确定我省第三批粮食安全宣传教育基地。省粮食和储备局在各市推荐基础上，会同有关部门评审确定第三批“山东省粮食安全宣传教育基地”20个，并择优推荐5个教育基地为“全国粮食安全宣传教育基地”备选单位。宣传周期间，在主会场公布第三批“山东省级粮食安全宣传教育基地”，同时向社会各界发出保障粮食安全主题倡议。

（四）配合做好国际粮食减损大会工作。积极配合做好农业农村部、国家发展改革委、国家粮食和储备局和山东省政府在济南主办的国际粮食减损大会相关工作，在大众日报刊发宣传专版及“粮食减损的山东实践”系列报道，在电视台播放专题片，在会场布置爱粮节粮宣传展板，大力开展爱粮节粮宣传活动，展示山东粮食减损、爱粮节粮成果。

（五）组织开展多种形式的宣传教育活动。组织开展形式多样的爱粮节粮系列主题宣教活动，包括主题作品征集、光盘行动、浪费现象随手拍、粮食安全微课堂、反食品浪费学习实践等，宣传推广全链条粮食节约减损的有效做法，普及爱粮节粮、营养健康知识，积极营造厉行节约、反对浪费的浓厚社会氛围。各粮食安全宣传教育基地、全国中小学生研学实践教育基地紧扣主题，结合实际开展职业培训、主题展览、优质粮油产品推介、体验劳动等特色活动，增强宣传教育的感染力和传播力。9月下旬，省粮食和储备局在济南市历下区十亩园社区开展爱粮节粮宣传进社区活动，营造珍惜粮食、反对浪费良好社会氛围。

军粮供应保障工作报告总结篇二

为深入贯彻关于国家粮食安全的重要论述，按照《省_、农业农村厅、教育厅、科技厅、省妇联关于印发黑龙江省2020年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动实施方案的通知》（黑

粮明传[2020]3号)要求，黑龙江省_、农业农村厅、教育厅、科技厅、省妇联会同哈尔滨市_、农业农村局、教育局、科技局、市妇联共同组织开展2020年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动，结合实际，特制定此方案。

一、活动主题

“端牢中国饭碗，共筑全球粮安”

二、活动形式

粮食安全进社区

三、活动时间及地点

(一) 活动时间：10月16日（星期五）上午9:30—12:00

(二) 活动地点：南岗区革新街教堂广场（南岗区革新街与果戈里大街交叉路口东南侧）

四、组织机构

(一) 主办单位

黑龙江省_、哈尔滨市_

(二) 承办单位

南岗区人民政府

(三) 支持单位

黑龙江省农业农村厅、教育厅、科技厅、省妇联，哈尔滨市农业农村局、教育局、科技局、市妇联。

五、参加人员

黑龙江省_机关干部，省农业农村厅、教育厅、科技厅、省妇联相关人员，哈尔滨市_机关干部及直属单位人员，市农业农村局、教育局、科技局、市妇联相关人员，省、市粮食质量监测站工作人员，社区居民和参展粮油加工企业代表等。

六、活动内容

（一）举行国家、省粮食安全宣传教育基地授牌仪式。

（二）开展“浪费可耻，节约光荣”爱粮节粮倡议活动。

组织粮油加工企业代表宣读“浪费可耻，节约光荣”倡议书。

（三）宣布黑龙江省暨哈尔滨市2020年度国家粮食安全宣传周启动。

（四）开展粮食安全科普知识进社区活动。通过设置科普图片、专家咨询、发放资料等多种形式，直接向广大消费者宣传普及粮油食品安全知识；通过现场展示陈化、变质的粮油，向群众宣传粮油质量安全鉴定评价相关知识，提高民众鉴别常识及自我保护意识，达到普及粮油食品安全常识、引导群众树立安全营养健康消费理念。

（五）开展优质粮油产品展示活动。邀请粮油加工企业现场搭建粮油产品展示平台，通过展示和推介优质大米、食用油、面粉等产品，鼓励大家参与到爱粮节粮行动中来；通过群众现场品尝优质本地大米的方式，向群众介绍“色、香、味、口感”俱全的“哈尔滨大米”，引领粮油品质消费升级。

六、活动安排

（一）时间安排（10月16日）

6:30—7:30：组织工作人员进场，按照布展图摆放桌子、展板、条幅、彩旗、音响设备等。

7:30—8:30：组织企业摆放产品、宣传板、宣传单等。

8:30—9:30：各主办、协办单位负责人进场并验收。

1、省_领导主持。

2、市_局长致辞。

3、国家和省粮食安全宣传教育基地授牌。

4、企业代表宣读倡议书。

5、省_局长宣布仪式启动。

6、省、市有关厅局领导现场参观指导。

（二）责任分工

（1）黑龙江省_：负责活动方案的制定；组织省粮食质量监测站现场开展科普宣传；组织粮食安全宣传教育基地参会并落实授牌事宜；组织局机关干部参加活动；协调省新闻媒体对活动宣传报道；协调相关厅局参加活动。

（2）哈尔滨市_：协助制定活动方案；组织市粮食质量监测站开展科普宣传；组织优质粮油生产加工企业参展；组织局机关干部及直属单位参加活动；协调市新闻媒体对活动宣传报道；协调市相关部门领导按时参加活动。

（3）南岗区人民政府：落实活动场地、舞台、音响设备及用电；组织街道社区干部、居民参加活动；现场秩序维护；落实疫情防控工作。

(4) 黑龙江省农业农村厅、教育厅、科技厅、省妇联，哈尔滨市农业农村局、教育局、科技局、市妇联等部门：结合本部门工作实际，开展相应的粮食安全主题宣传活动；组织本部门人员参加活动。

军粮供应保障工作报告总结篇三

军粮供应即是一项重要的经济工作，更是一项严肃的政治任务，作为军供站，保障军粮供应是我们义不容辞的职责，我们不断的加强职工政治思想教育，增强责任意识，牢固树立大局意识，国防意识和军供无小事意识，建立健全了各项军粮规章制度，加强规范管理，军粮供应秩序井然，全力保障了军粮供应工作的顺利开展。

不断加强业务培训，努力提高自身素质，一年来，我站先后两人进行新业务培训，提高了业务水平，能实行a□b岗，更好地服务部队。

加强了业务室的安全保卫，按上级要求安置了“三铁一器”即铁窗、铁门、铁柜、报警器，确保了军供设备安全，同时对业务用电脑要求专机专用，不准上网，资料采用专用u盘报送，确保了军供资料的保密性。

质量是军粮供应工作的灵魂，质量是军供工作的根本，质量就是生命。我们不断增强质量意识，严把“五关”即粮源关、进货关、检验关、储存关和销售关。首先我站结合实际，因地制宜，在全县众多米厂中，进行认真筛选比较，安全工作常抓不懈，做到警钟常鸣，坚持24小时值班制度，杜绝发生火灾、盗窃事件，确保了人员及财产安全。

在县局相关领导关心和大力支持下，我站随同县局领导多次到省市有关部门积极争取项目资金，取得了网点改造资金15万元，目前正在按相关预算进行施工，这将充实军供资产，

改善办公条件，进一步提升军供站竞争力。

在肯定成绩的同时，我们清醒的认识到，工作中还存在一些亟待解决的突出问题和矛盾。

1、改革有待进一步完善，管理机制有待进一步创新，以便能调动职工的创业激情和增强发展的动力。

2、经营思路不宽，经营品种单一。

总整思路：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，树立“以兵为本，服务至上”思想，围绕县局2019年工作部署，以军粮供应为中心，以粮食购销为重点，大力发展多种经营，努力使企业增效，职工增收。

我站在探索中起步，在创新中发展，以坚实的步伐走过了第一个春秋，在新的一年里，我们将在上级主管局的坚强领导下，团结一致，振奋精神，开拓创新，扎实工作，在和谐发展新征程中谱写新篇章。

军粮供应保障工作报告总结篇四

2020年世界粮食日主题是“齐成长、同繁荣、共持续、行动造就未来”。全国粮食安全宣传周主题是“端牢中国饭碗、共筑全球粮安”。

县发展和改革局（县粮食和物资储备局）、县农业农村局、县教体局、县科技局、县妇联及县粮食和物资储备中心。

开展粮食安全宣传周主会场活动

宣传周期间，将举办世界粮食日和全国粮食安全宣传周主题展，深入宣传_、_关于粮食安全重要战略部署；展示全国粮

食安全宣传周活动主题、活动内容，各有关粮油企业要依托“中国好粮油”、粮食产后服务体系、国家粮食质量安全检验监测体系，向农户宣传推广“代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售”等“五代”服务，提高粮食产后专业化服务水平，减少产后损失；向农户宣传推广粮食品质测报和监测、科学储粮技术服务，促进农民增收增效。全面打造“中国好粮油”产品，培育“中国好粮油”品牌，“中国好粮油”示范企业制定活动方案，做好品牌宣传。

（二）通过世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动，进一步加大12325宣传力度。

通过现场张贴宣传海报和标识、悬挂横幅、发放宣传页等形式，向广大售粮农民、涉粮企业、粮食行业干部职工普及12325热线知识，进一步扩大知晓度和覆盖面。

（三）开展“公众走进粮食安全”系列宣教活动

县发展和改革委员会（县粮食和物资储备局）会同县农业农村局、县教体局、县科技局、县妇联、县粮食和物资储备中心等有关部门单位，围绕“端牢中国饭碗 共筑全球粮安”主题，结合本地实际，组织开展知识竞赛、主题作品征集、云课堂、随手拍、开放日体验日等“公众走进粮食安全”系列宣教活动。县粮食和物资储备中心要组织本地粮食企业面向中小學生、社区居民、媒体记者等社会公众，举办开放日、职业体验、主题实践等活动；或者组织专业力量“走出去”，进学校、进社区、进家庭，普及讲解粮食安全科普知识、营养健康常识等。县教体局要组织引导大中小学生积极参与各类粮食安全形势教育、粮食科学知识普及、粮食安全主题体验实践等活动。各粮食安全宣传教育基地要结合各自特色优势，创新载体、丰富内容，自主开展形式多样的粮食安全主题宣传教育活动。

军粮供应保障工作报告总结篇五

第一条粮食市场的稳定，直接关系到居民生活安定和社会稳定。为保证特殊情况下的粮食（含食油，下同）有效供给，形成应对突发事件的工作机制，确保粮食安全，制定本应急预案（以下简称预案）。

第二条县粮食应急供给工作实行县政府统一领导下的分级、分部门负责制。县政府要建立粮食应急机制，切实承担起本县应急供给的责任，县有关部门要按照本预案明确的职责制定相应的应急措施。

第三条县县级储备粮是稳定县市场的重要物质基础。县粮食应急供给以县县级储备粮吞吐等经济调节手段为主，特殊情况下采取必要的行政手段和法律手段。

（一）10个粮食批发市场。

（二）18个县_（粮办室）。

（三）10个粮油购销企业。

（四）30个城连锁店（或超县）。

（五）10个加入本县粮食购销企业资源库的企业。

建立信息收集和发布制度。正常情况下，每周出一期《粮油信息》，每月出一期《粮油综合信息》，每季度举行一次粮油市场形势分析会。特殊时期，要加大监测力度，建立信息日报制度。为政府宏观决策提供依据。

军粮供应保障工作报告总结篇六

一、活动主题

（一）世界粮食日

10月16日是世界粮食日，主题是“行动造就未来。更好生产、更好营养、更好环境、更好生活”。

（二）粮食安全宣传周

10月16日所在周是我国粮食安全宣传周，主题是“发展粮食产业助力乡村振兴”。

二、职责分工

（一）市粮食和储备局，市农业农村局，市教委，市科委、中关村管委会，市妇联等部门负责全市2021年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动工作方案制定和组织实施。

（二）各区粮食行政主管部门会同区农业农村、教育、科技、妇联等部门制定全区有关工作方案，并在全区开展2021年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动，组织推荐全市“粮食安全宣传教育基地”。

（三）市粮食行业协会及各有关企业、单位配合做好世界粮食日和全国粮食安全宣传周各项宣传教育活动。

三、主要内容

（一）开展世界粮食日和全国粮食安全宣传周特色活动。各区有关部门要结合本区实际，突出世界粮食日和全国粮食安全宣传周主题，开展好特色宣传活动，并将特色宣传活动具体内容纳入各区工作方案。

（二）组织推荐全国粮食安全宣传教育基地。按照《关于开展2021年全国粮食安全宣传教育基地申报工作的通知》规定，各区粮食行政主管部门要会同区有关部门单位，择优向市粮

食和储备局推荐本区已确定的市级粮食安全宣传教育基地，市粮食和储备局将会同市有关部门择优向国家粮食和物资储备局推荐全国粮食安全宣传教育基地备选单位。

（三）开展“节粮减损”宣传。宣传推广全链条粮食节约减损的有效做法，普及节粮减损、科学绿色储粮知识，积极做好粮食全链条各环节“节粮减损”工作。

（四）开展“爱粮节粮”宣传。组织开展形式多样的“爱粮节粮”系列主题宣教活动，包括主题作品征集、光盘行动、浪费现象随手拍、反食品浪费学习实践等。

（五）开展“优质粮食工程”宣传。突出推进优质粮食工程工作成果，突出“三链协同”和“五优联动”的具体成效，突出开展“六大提升行动”的特色做法，开展好优质粮油产品推介、体验等特色活动。

（六）开展“粮食安全进基层”活动。结合“我为群众办实事”工作，推动粮食安全宣传进社区。结合粮食安全宣传教育基地，配合中小学生研学实践教育，推动粮食安全宣传教育进学校。结合开展粮食职业培训，推动粮食安全宣传教育进企业。结合全市军粮供应保障工作，推动粮食安全宣传教育进军营。

四、工作安排

（一）准备阶段。各区粮食行政主管部门要会同区农业农村、教育、科技、妇联等部门按照要求，结合实际制定本区世界粮食日和粮食安全宣传周活动工作方案，请于9月25日前报市粮食和储备局备案。

（二）实施阶段。活动期间，请各区有关部门按照本工作方案和本区方案具体内容，加强组织落实，及时汇总、报送有关宣传报道、活动信息、特色亮点等情况。

（三）总结阶段。各区粮食行政主管部门要会同有关部门对活动开展情况进行认真总结，请将活动情况（含总结报告、活动图片、视频材料等）于10月30日前报市粮食和储备局。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各区有关部门单位，要落实有关工作组织机构，紧扣活动主题，完善工作机制，落实工作方案，进一步明确分工、细化任务、精心落实。

（二）做好统筹协调。各区粮食行政主管部门要积极协调有关部门单位，做好选题策划、活动组织、宣传报道等工作配合，加强与媒体的沟通联系，科学合理安排资源，形成工作合力。

（三）落实疫情防控。各有关部门单位、各有关企业要严格落实疫情防控工作要求，坚持科学防控、精准施策，有针对性做好服务保障工作，使各项活动有序推进。

（四）严格纪律要求。各有关部门单位要严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、官僚主义，杜绝走过场，因地制宜开展特色活动。

军粮供应保障工作报告总结篇七

2016年10月16日是第36个世界粮食日，所在周是我国第26个全国爱粮节粮宣传周。按照《国家_农业部 科技部 教育部 中国气象局 全国妇联关于做好2016年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动的通知》（国粮政〔2016〕184号）和《安徽省_省农委省教育厅省科技厅省气象局省妇联转发关于做好2016年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动的通知》（皖粮法联〔2016〕113号）要求，结合我市实际制定本方案。

一、活动主题

2016年世界粮食日的主题是：“气候在变化，粮食和农业也在变化”。2016年全国爱粮节粮宣传周的主题是：“积极应对气候变化，促进粮食减损增效”。

当前，全球气候正在发生深刻变化，气候变化导致自然灾害和环境问题日益增多，给粮食和农业领域带来诸多不利影响。同时，人口的持续稳定增长将导致粮食需求呈刚性增长态势，需要我们及时采取有效措施，从粮食生产、收获、储藏、加工、包装、运输、消费等各个环节入手，推动构建能够适应气候变化不利影响、稳定的、可持续发展的粮食供应保障系统，促进粮食减损增效，保障国家粮食安全。

二、实施单位

市_、市农委、市教育局、市科技局、市气象局、市妇联。

三、活动安排

开展启动仪式。2016年10月14日上午进行集中宣传，现场设宣传台。参加人员：每个单位2-3人，单位分管负责人带队。活动时间：10月14日上午8:30。活动地点：市人民东路86号（市_门前）。活动现场：布置宣传台、宣传展板、悬挂宣传条幅，发放宣传资料，各单位自带本单位席卡、有关宣传材料（市_牵头）

粮食减损增效进农村。活动周期间，组织机关工作人员、农业科技专家、气象专家等，走村入户、深入田间地头，宣传国家粮食生产、收购政策，调研秋粮收获收购工作开展情况；讲解粮食种植、收获、储藏科技知识以及节粮减损知识；普及气候对粮食生产、收获、储藏的影响以及未来气候变化趋势；向农户发放“气候变化与粮食减损增效”主题宣传册、宣传品（市农委牵头）。

粮食减损增效进学校。活动周期间，组织学生走进种粮大户、

农技站、粮库、加工企业、粮油实验室、农业科研院所、气象站等，开展粮食种植、收获、储藏、质检、科研、气象职业体验，宣传讲解相关科普知识，提升学生爱粮节粮意识和粮食减损增效知识水平。面向学生举办各类“气候变化与粮食减损增效”主题讲座，宣传讲解粮食安全形势、粮食供给状况、气候变化对粮食安全的影响等科普知识。组织开展学生主题宣传作品征集活动，以“积极应对气候变化，促进粮食减损增效”为重点，结合本地实际征集评选各类主题宣传作品，加强优秀作品宣传运用，在青少年群体中大力营造“珍爱粮食、从我做起，积极促进粮食减损增效”的良好社会氛围（市教育局牵头）。

粮食减损增效进家庭。活动周期间，组织开展社区主题科普讲座、社区互动交流、主题倡议等活动，向公众宣传讲解节粮减损、粮油营养健康，以及气候变化对粮食和农业的影响等科普知识；发放“气候变化与粮食减损增效”主题宣传册、爱粮节粮主题宣传品。各地还可结合实际开展“气候变化与粮食减损增效”主题知识竞赛、节粮主妇评选、节粮小窍门征集等活动。（市妇联牵头）

总结阶段。10月23日前，相关部门对活动开展情况进行认真总结，并将活动情况（含总结报告、活动图片、视频材料等）报送市_汇总形成报告上报省级有关部门。

四、工作要求

（一）加强组织领导，发挥部门优势，密切协调配合，加强人员和经费保障，确保各项活动顺利进行并形成规模声势，切实把本次活动抓实抓好。

（二）做好宣传报道和新闻服务，紧扣传播规律和公众关切，积极融合传统媒体与新兴媒体优势，不断丰富和完善宣传思路手法，将宣传报道与粮食减损增效“三进”活动整体推进，切实形成全媒体全覆盖格局。

（三）切实贯彻落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，厉行勤俭节约、轻车简从，严禁铺张浪费、大讲排场和形式主义。

军粮供应保障工作报告总结篇八

质量是军供工作的生命线，为保障军供粮质量，采取措施，我局切实抓好了军供粮食质量管理工作。一是按照国家军粮质量政策要求，明确加工原粮采购质量、加工品质和质量标准、抽样检验、产品交接等进行具体要求和规定；二是要求定点军粮加工企业，进一步完善出入库检验制度，严把原粮进货质量关，从原粮采购、调运、入库做到手续齐全，对加工的成品粮做到了经检验合格后方可出厂供应，面粉实行定点采购，并建立质量档案；三是指定专人负责，实行军粮专库保管，建立了军粮保管、供应、出入库登记专用帐卡，完善产品交接手续，建立了原粮来源和供应粮食质量档案；四是定期开展军粮质量检查，查看加工点和供应点执行国家军粮质量政策情况，是否建立质量档案，今年3月会同德阳军供站检查发现一些问题，及时进行了整改。同时定期走访部队进行调查，了解部队对军供量质量和服务情况满意度情况，以及他们需求情况，只要部队反映有质量问题，无条件退换。

继续开展“优质服务，满意在军营”活动，以部队官兵是否满意作为军供工作检验标准，定期走访部队，倾听部队官兵意见，努力改进工作，以方便部队为出发点，开展兑换服务，以满足部队生活需要，不断提高服务水平，严格执行国家军供政策，强化管理和服务，做到执行政策到位，及时、按质、按量完成供应，做到手续完备，服务措施到位。上半年已供军粮特米xx公斤、特一粉xx公斤，在“八一”同部队进行了联欢共同庆祝“八一”建军节。

严格按照国家财经和相关财务会计制度进行军粮财务管理、会计核算，在中国农业发展银行德阳市分行营业部开设专户，设立了专帐，专人管理、专款专用、独立核算，资金使用、

财务核算真实准确，没有出现挤占、截留、挪用、为其它单位和个人担保的违纪违法行为发生。

建立了领导责任制，落实了分管领导，明确工作职责，强化制度建设，建立了军供质量、财务、票证、保密、食品安全管理制度，做到了军粮供应工作年初有安排，明确专人负责军供工作，确保了军供粮源稳定、质量保证、供应及时。

我县开展军供工作时间短，还存在一些不足之处，制度还不够完善，管理还有待规范，今后将加强制度建设，强化管理，进一步提高管理和服务水平。

军粮供应保障工作报告总结篇九

深入实施国家粮食安全战略和乡村振兴战略，落实总体国家安全观，建立健全粮食安全宣传教育长效机制，加强粮食安全宣传教育，切实组织好2021年世界粮食日和粮食安全系列宣传活动，根据国家粮食和物资储备局、农业农村部、教育部、科技部、全国妇联印发的通知精神，结合我省实际，制定本方案。

一、活动主题

10月16日是世界粮食日，主题是“行动造就未来。更好生产、更好营养、更好环境、更好生活。”全球范围内仍有30亿人不能保障健康膳食，新冠肺炎疫情导致种粮农民粮食滞销，城市居民贫困激增，亿万民众需要紧急粮食援助。为此，联合国粮食及农业组织呼吁，政府、国际组织、高校等社会各界需凝聚共识，采取更加有力的行动，改变世界粮食生产和消费方式；消费者要积极改变膳食结构，减少粮食损失和浪费，减缓气候变化，为共同推动农业粮食体系转型作出应有贡献。

10月16日所在周是我国粮食安全宣传周，主题是“发展粮食

产业助力乡村振兴”。2021年是“十四五”

开局之年

，也是全面推进乡村振兴的第一年。乡村振兴，关键是产业要振兴。要持续推进优质粮食工程，突出抓好“三链协同”和“五优联动”，深入开展“六大提升行动”，加快建设与我国发展阶段和发展水平相适应的现代化粮食产业体系，推动形成粮食兴、产业旺、经济强的良性循环，让农民更多分享产业增值收益，持续巩固脱贫攻坚成果，全面助力乡村振兴。

二、活动内容

（一）确定发布第三批省级粮食安全宣传教育基地

为持续加强粮食安全宣传教育，夯实平台载体，拟在全省范围内确定发布第三批粮食安全宣传教育基地。基地确定发布工作按照河南省粮食和物资储备局、农业农村厅、教育厅、科技厅、妇联《关于印发通知》（豫粮文〔2020〕175号）有关规定开展。9月25日前，各省辖市、济源示范区、省直管县粮食和物资储备、农业农村等有关部门单位，要确定本级基地，在此基础上择优向省有关部门单位择优推荐1-2个省级基地备选单位。10月16日，省有关部门单位举办主会场活动时，向社会正式发布第三批省级基地并授牌。

（二）“粮安记者万里行”主题采访活动

活动周期间，省粮食和物资储备局、农业农村厅、教育厅、科技厅、妇联等部门，组织媒体记者、机关干部、农业科技专家等赴各地开展主题调研采访，深入宣传_、_和省委、省政府关于粮食安全、乡村振兴的决策部署，充分报道各地推动粮食产业高质量发展，促进粮食稳产、农业增效、农民增收的工作举措、经验做法和典型事例。

（三）爱粮节粮系列主题宣教活动

各级粮食和物资储备、农业农村等部门单位，要结合本地实际，组织开展形式多样的爱粮节粮系列主题宣教活动，包括主题作品征集、光盘行动、浪费现象随手拍、粮食安全微课堂、反食品浪费学习实践等，宣传推广全链条粮食节约减损的有效做法，普及爱粮节粮、营养健康知识，积极营造厉行节约、反对浪费的浓厚社会氛围。各级粮食安全宣传教育基地要紧扣主题，结合实际开展职业培训、主题展览、优质粮油产品推介等特色活动，增强宣传教育的感染力和传播力。

三、有关要求

（一）加强领导，确保实效。各省辖市、济源示范区、省直管县粮食和物资储备、农业农村、教育、科技、妇联等部门单位，要加强组织领导，完善工作机制，紧扣活动主题，尽快制定本地活动方案，明确分工、细化任务、精心落实，确保各项活动顺利开展、取得实效。相关活动方案于9月25日前报省粮食和物资储备局备案。

（二）协调推进，形成合力。各级粮食和物资储备部门要与宣传部门保持密切沟通衔接，在选题策划、报道安排、活动组织等方面争取指导支持。与有关部门单位、主要媒体建立常态化沟通机制，强化协调配合，科学安排资源，形成工作合力。

（三）严格纪律，强化保障。各地要严格落实新冠肺炎疫情防控要求，坚持科学防控、精准施策，有针对性地做好服务保障安排，安全有序推进各项活动。要严格落实过紧日子要求，严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、走过场，因地制宜开展本地特色活动，切实提升活动效果。活动结束后，各地要认真总结活动开展情况，并于10月23日前报省粮食和物资储备局、农业农村厅、教育厅、科技厅、妇联。