

最新教育脱贫攻坚工作汇报(汇总8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

教育脱贫攻坚工作汇报篇一

今年以来，镇紧紧围绕20x年26户48人贫困户脱贫、1个贫困村退出的任务目标，聚焦“六个精准”和“五个一批”要求，以产业脱贫为着力点，在精准识别上下功夫，在精准施策上出实招，在精准帮扶上求实效，“六措施”助力全镇脱贫攻坚工作扎实有效推进。

一是全面夯实各级责任，形成强大合力。成立了由镇党委书记任组长的脱贫攻坚工作领导小组，统筹协调各村(社区)“五个一”“三个一”驻村帮扶工作队各项工作。以户为单位落实90多名帮扶责任人，形成“镇村户”三级脱贫攻坚组织体系，驻村入户开展结对帮扶。

二是着力强化产业带动，促进群众增收。在单一的种植产业模式基础上，探索实施“种养殖结合”“农旅结合”的多元化经济发展模式，实现产业结构调整，即：鼓励种植户转型发展养殖业和第三产业，将产业扶持金入股县级企业，保障稳定分红收入，促进农业产业化、资金资本化、扶贫精准化，带动贫困户增收。

三是不断创新扶贫模式，确保脱贫实效。创新实施“菜单式扶贫、台账式管理”的产业模式，推行按村情户情定脱贫产业、按贫困户人口和脱贫标准定产业规模、按产业大小和类型定扶持措施、按扶持措施定帮扶责任人，全力推进贫困群

众脱贫致富。帮扶责任人帮助贫困户真实记载帮扶对象收入支出台账，对照国省脱贫标准，看贫困户是否如期稳定脱贫，实现脱贫摘帽。

四是突出抓好基础设施建设，改善人居环境。集中资金和力量狠抓贫困村基础设施建设，着力改善贫困村和贫困群众人居环境。对全镇精准识别在册贫困户居住环境进行了全面调查摸底，根据实际情况统筹安排资金实施贫困和生活居住环境改善工作。如：加当村幸福美丽家园项目工程、塘星村整村提升改造工程。同时，积极组织动员各级社会帮扶力量捐赠家具家电、棉衣棉被、扶贫资金等款物，用于实施贫困村、贫困户脱贫项目及人居生活环境改善。

五是多措并举宣传报道，营造浓厚氛围。通过村民大会、录音广播、微信公众号、印刷资料等多种方式全方位、多角度宣传脱贫攻坚工作。开设“镇”微信公众号，定期编发脱贫攻坚信息；召开“脱贫攻坚宣讲大会”3期，利用农牧民夜校开展宣传讲座10余次，受众达1000余人次；协调组织开展实用技术培训4期，参训贫困户达到500余人次，营造了良好的舆论宣传氛围。

六是扎实开展“八个一”，融洽干群关系。积极开展“拉一次家常、讲一次政策、帮一次家务、干一次农活、吃一次农家饭、扶一个产业、解一个难题、送一次温暖”的“八个一”活动。深入贫困村、贫困户家中，与贫困户点对点、面对面交流沟通，和贫困群众拉家常、讲政策，帮忙干家务、干农活、解难题，为贫困户送慰问品，融合帮扶干部与贫困群众的干群关系和感情，以实际行动和实际成效确保贫困群众如期脱贫。10月17日“中国扶贫日”当天，号召全镇干部职工、驻镇单位、社会人士募捐扶贫款1.5万余元。

教育脱贫攻坚工作汇报篇二

20__年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。全

省网信战线将深入贯彻落实关于网络强国的重要思想，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照省第十四次党代会及历次全会部署，聚焦高水平全面建成小康社会的主基调，聚焦争当省域治理现代化排头兵的总目标，聚焦稳企业、增动能、补短板、保平安的工作要求，持续加强政治建设、能力建设、体系建设，着力防范化解网络风险，着力推进高质量发展，全面提升互联网宣传和信息内容管理、网络安全保障、信息化协调、世界互联网大会承办工作水平，为打赢统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展总体战提供有力支撑、服务和保障，为推进“八八战略”再深化、改革开放再出发，决胜高水平全面建成小康社会提供“动力源”，筑牢“防火墙”。

一、着力为网上正能量导入大流量。着力强化网络内容供给，持续深入宣传好党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神及省第十四次党代会和历次全会精神，创新设置“‘两山’理念提出15周年”、“最多跑一次”故事会等网络话题，持续深化“在身边”网上宣传品牌建设，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。不断创新话语体系、建设传播矩阵、应用技术手段，拓展用好“新莓圈”新媒体联盟，建强“哲言”“钱江潮评”等网评品牌栏目，着眼为正能量导入大流量。统筹新冠肺炎疫情防控和社会经济发展网上宣传引导，组织开展“身边的战疫”“爱在身边”主题融媒体传播，用好“捉谣记”品牌。

二、深化网络综合治理体系建设。深化网络综合治理体系建设，以实施网络生态“瞭望哨”工程为主抓手、突破口，着力构建线上线下一体化治理、源头治理、系统治理、协同治理的网络治理新格局。着力建强网信执法队伍，完善互联网信息内容行政执法协调机制，推动“分业监管、联合执法”模式向基层延伸，强化网络空间立法统筹，全面推进依法治网。不断提升技术管网能力，持续强化网络空间日常监管，深入开展网络专项治理，探索研究信用治网的实践路径，营造清朗网络空间，有效保护群众网络权益。

三、筑牢网络安全屏障。部署实施网络安全整体能力提升行动，做好网络安全风险监测和应急处置，开展人工智能、区块链等前沿技术网络安全研究，着力防范化解网络安全风险。围绕“最多跑一次”改革和数字经济“一号工程”等工作，统筹开展网络安全专项检查和演练。重点抓好关键信息基础设施网络安全保护，强化数据安全和个人信息防护工作。支持浙江省网络安全产业发展和技术创新，支持浙江大学等高校建设网络空间安全实验室，创新举办西湖论剑·网络安全大会、网络安全宣传周、长三角优秀首席安全官评选活动等，不断优化网络安全生态。

四、全面推进网络强省建设。全面深化“最多跑一次”改革，协同推进数字经济“一号工程”，扎实推进浙江省国家数字经济创新发展试验区建设，在新冠肺炎疫情防控疫情防控和复工复产工作中充分发挥大数据、人工智能、云计算等数字技术的支撑作用，以信息化手段助推省域治理现代化。加快核心技术突破，支持和推动基于国产芯片技术研发和生态建设，支持对量子通信、类脑算法、新一代人工智能等未来产业进行超前研究布局。加快新一代信息基础设施建设，统筹推进5g网络科学布局、ipv6改造升级，深入实施网络扶贫五大工程，落实《浙江省数字乡村发展实施纲要》，深化信息惠民便民。

五、创新办好第七届世界互联网大会。推动大会市场化、专业化、国际化运行改革创新。推动建设世界互联网大会成果展示体验项目和“互联网之光”博览中心二期项目，着力优化办会机制，不断提升办会能力。依托“互联网之光”博览会和“直通乌镇”全球互联网大赛等平台深化产业对接合作，加快打造浙江“互联网+”创新高地。精心做好第七届世界互联网大会各项承办工作，努力做到更精彩、更有效、更有影响力、更高水平。

六、加强党对网信工作的全面领导。深入贯彻落实《中国共产党浙江省委员会领导网络安全和信息化工作规定》，推动各项制度安排落地见效。全面加强网信系统党建工作，进一

步提升互联网行业党建工作水平。巩固和深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，构建不忘初心、牢记使命长效机制。常态化、制度化开展“服务企业服务基层服务群众”活动，帮助网信企业、基层网信部门和网民群众解决实际问题。编制《浙江省网络安全和信息化发展“十四五”规划》，着力加强管网治网工作体系以及相关制度体系、技术体系、人才体系、保障体系等建设，逐步健全省市县三级网信工作体系。加强网信系统干部教育培训工作，着重补齐各级网信干部在前沿技术、网络法治、网络安全等方面的结构性知识短板。

教育脱贫攻坚工作汇报篇三

一、主要工作措施

(一)加强领导，落实责任

成立了以街道办党工委书记为第一组长，街道办主任为组长，分管副主任为副组长，各包村领导、股室站所负责人为成员的精准式扶贫工作领导小组，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各股室站所全面抓的工作格局，明确了工作职责和任务分工，落实专项工作经费，做到了机构、人员、经费、责任“四个到位”，为顺利开展精准式扶贫工作提供了坚强的组织保障。

(二)专题研究，制定方案

及时召开党工委办公会，专题研究部署精准式扶贫工作，结合我街道办实际，制定了xx街道办精准式扶贫工作专项工作方案，从指导思想、工作目标、基本原则、实施步骤、工作进度安排及保障措施等方面，为扶贫人口精准识别提供了认定依据，明确了各成员单位及领导小组办公室职责，做好精准扶贫、精准脱贫最基础的工作。在建立“扶贫对象瞄准机制”上下功夫，把真正的穷人找出来，把扶贫对象摸精准。

(三) 强化宣传，统一思想

以全县进行农业产业化结构调整工作为契机，组织街道办全体干部职工、村组干部进村入户，在各村寨农业产业化结构调整宣传动员大会上大力宣传开展精准扶贫工作的重要意义，召开群众会80余次，印制宣传标语5副，村务公开20次，喷绘宣传3幅，电子标语2处。通过广泛宣传，把精准扶贫建档立卡工作的目的和要求、识别标准、识别程序等相关政策宣传到村、到户，做到了家喻户晓，使群众知情权和参与权得到充分保障的同时，也进一步统一了干部职工及村组干部思想。

(四) 动员部署，强化培训

一是及时召开全街道办精准扶贫工作动员会，对全街道办精准扶贫建档立卡工作进行安排部署。

二是积极组织召开精准扶贫建档立卡工作培训会，对全街道办干部职工、驻村干部和村支两委干部进行了多次业务培训，确保全街道办精准扶贫建档立卡工作规范有序、数据真实。

三是按照班子成员分工，组建工作组5个，分组对各村精准扶贫建档立卡工作进行督查指导，确保工作实效。

(五) 公平公正，识别公开

严格按照公平、公正、公开的原则，坚持统一标准、实事求是、分村负责等工作原则，按照农户申请、调查核实、民主评议、村级核实、乡镇审核、农户确认、二公告一公示流程等，严把审核调查关，全面掌握贫困户基本情况，做到了全面摸排、调查真实、合理定性、全程公开。核查低保、五保、贫困残疾人等弱势群体以及真贫困农户是否纳入贫困人口范畴，通过民主评议，确定拟纳入扶贫对象的人员，再对拟扶贫对象进行公开公示，接受群众监督，确保了精准扶贫建档立卡工作的质量。

二、识别程序

以20xx年农民年人均纯收入作为评判主要指标，将人均纯收入低于省农村扶贫标准x元的人员作为拟扶贫对象，坚持以户为单元，实行整户识别，坚持规模控制，以农户收入为基本依据，综合考虑健康、文化程度、住房现状等情况，按照农户申请(或村民小组推荐)、村民代表大会民主评议、村委会审查公示、乡人民政府审核公示的工作流程进行识别。

三、取得的成效

按照“突出重点、先难后易、分批实施”的原则，对全街道办1011户3568名精准扶贫对象(五保户、低保户)逐一制定了结对帮扶方案，落实了结对帮扶责任人和帮扶措施，结合本街道办实际，以改善基础设施条件、发展特色产业、劳务输出和劳动技能培训为主要载体，重点发展核桃、马铃薯等特色产业和抓好劳务输出培训。

截止20xx年底，全街道办已实现脱贫xx户x人，还剩贫困对象xx户x人。实施xx村、xx村整村推进通组路硬化3750米，串户路硬化2300米，新建两条毛路20xx米，总计投入财政扶贫资金x万元，通组、串户路硬化由村组织农户投工投劳。逐步解决325户1293人出行难问题。“雨露计划.助学工程”12人通过审核，正在进行上报公示，“雨露计划.圆梦行动”也在审核上报期间。贫困村计划出列、贫困户计划脱贫年度标注清楚。贫困乡镇、贫困村基本情况、帮扶计划、急需解决内容按相关要求录入完成。

四、存在的问题

一是个别村干部思想认识不到位，被动工作，进展缓慢。

二是个别村宣传发动不够到位，导致部分群众误认为被确定为贫困对象后会获得很大的利益。

三是个别贫困群众因人际关系处理不当，在民主评议环节，群众不愿为其投票，导致出现漏识情况，一定程度上影响了全街道办精准扶贫建档立卡工作的精准性。

五、下步工作打算

一是完善工作机制，强化督查考核。继续深入推进领导包村、干部包户、扶贫对象参与的工作机制，把精准式扶贫工作纳入全年目标考核内容，将扶贫工作任务分解到村、到每个干部，定期检查考核，确保分户包村工作机制和一对一对接帮扶工作措施落到实处。

二是科学制定预脱贫人员帮扶规划。逐村逐户摸清20xx年xx户x人预脱贫人员的致贫原因，根据预脱贫人员需求，分类制定切实可行的帮扶措施，确保在规定时间内实现农村扶贫对象“住上好房子、过上好日子、养成好习惯、形成好风气”的目标。

三是认真落实帮扶规划，加快实施全街道办产业结构调整工作，落实好核桃种植项目、马铃薯种植项目、各村基础设施建设项目，坚决贯彻落实中央和省委省政府、市委市政府的决策部署，凝心聚力、精准发力，鼓起劲来抓发展，弯下腰来拔穷根，携起手来奔小康。

教育脱贫攻坚工作汇报篇四

打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，是党对人民的庄严许诺。在这样的大形势下，脱贫攻坚已成一项中心工作，作为党组织下派的一名扶贫专干，我实时调剂心态，屈服大局，与原单位相关业务工作全面脱钩，积极学习扶贫工作的相关业务知识，全身心的投入到扶贫工作中，实时完成组织上交待的每一项任务，以饱满的热情和积极朝上提高的精神看待这场脱贫攻坚战。

严格的规律能力产生高效的工作效率，在进驻行政村子开展扶贫工作后，我迅速调剂状态，进入角色，严格遵守县组织部、县纪委订定的关于扶贫工作开展的各项规章制度，坚持吃住在村子，按时签到，扎基本层，深入到贫困群众之中，并认真参加每一次业务培训，尽力晋升业务程度；在村子里成立扶贫工作队后，工作队和村子两委也订定了相关工作制度，对签到、请销假、工作开展等都作出了全面的规定，通过泰半年的尽力，树立了较为完备、规范存级户级档案材料。

扶贫开拓贵在精准，要想扶贫工作取得成效，必须办理好扶持谁、怎么扶的问题，做到因地制宜、因户施策，切实进步扶贫成果可实效性。在镇扶贫办的牵头率领下，由扶贫驻村子工作队和村子两委干部的配合尽力，通过入户走访，了解贫困户的需求，依据贫困户的具体环境，因户订定帮扶步伐□20xx年度先后实施了特色种养业、小额x款、创业x款、入股国华主体带动、“绿游游”乡村子旅游项目、支配公益性岗位、光伏发电、危房改造、扶贫（落实教导资助金、赞助解决助学x款）、康健脱贫赞助报销医药费等等相关扶贫步伐，贫困群众在这些政策的实施历程中，切切实实获得了实惠、改良了生活。

在5月份派驻岗胡村子工作时，我村子共有贫困家庭91户，此中未脱贫的户数为64户，数量位居全镇第一，任务艰难，工作繁重，压力宏大。在艰苦面前，我们没有退缩，通过不懈努力，在年底的省第三方评估稽核中，64户全部脱贫，基础完成年度减贫计划，贫困群众实现了吃不愁、穿不愁，在教导、医疗、住房等方面获得了很大改良，如期完成了党委当局交待的任务。

固然在这一年中，扶贫工作取得了必然的造诣，但要想巩固扶贫成效，彻底打消贫困，改良民生，还必要我们支付更多的尽力，我们力图不丢下一个贫困群众，果断打赢这场脱贫攻坚战。

教育脱贫攻坚工作汇报篇五

一、基本情况

乡位于县西北部，距县城76公里，平均海拔1112米，辖7个行政村35个农业合作社4140人，精准扶贫建档立卡贫困户236户848人，20年已脱贫29户87人，20年脱贫26户110人。全乡有建卡贫困村2个，其中村距乡政府驻地21公里，幅员面积9.6平方公里，平均海拔1500米，耕地面积273亩，全村辖2个农业合作社47户196人，现有精准扶贫建档立卡贫困户10户38人，贫困发生率达20%，是县西北部最偏远的高村；村平均海拔1200米，幅员面积12平方公里，距乡政府驻地15公里，辖4个农业合作社65户247人，耕地面积580亩，现有精准扶贫建档立卡贫困户17户52人，贫困发生率达24%，是典型的北部高村。

二、开展情况

一是强化基层组织建设。完成后进村整顿提升工作；完成、4个村阵地改造和新建工作；建成4个村级便民服务室；加强对第一书记、脱贫攻坚驻村工作组、脱贫帮扶责任人的管理考核力度，确保脱贫攻坚各项工作落到实处。二是认真制定脱贫规划。把十三五发展规划与脱贫攻坚规划相结合，制定了《乡十三五发展规划》、《乡20--20年度脱贫攻坚方案》，7个村因村制宜分别制定了《方案》；严格落实精准识别“回头看”，面对面与农户制定脱贫计划。三是产业发展初见成效。结合我乡实际，新栽植核桃1300亩，发展家庭“四场”及种养业大户41户，专合组织6家。四是基础条件逐步改变。实施水窖建设77口，解决近800人饮水难的问题；实施危房改造53户，全额兑现补助资金；启动农网升级改造，已完成智能表安装工作、村低电压改造工作基本结束；全面养护农村道路54公里，确保畅通；成功创建2个环境优美示范村。五是社会事业不断进步。开工小学新建项目，现已完成地基基础工程，预计明年9月竣工投入使用；争取乡卫生院改建项目，

新农合参保率达95%以上;社保工作位列全县第三,严格城乡低保评议,应保尽保。六是各级帮扶尽心尽力。市县挂联领导多次深入调研走访,团市委和河林场主动为帮联的村提供免费种苗、聘请专家授课、捐赠寒衣、捐资助学、走访慰问,提供帮扶资金共计8万元;县安监局为帮扶的村购买农资化肥、修建水窖、捐建村委阵地、维修公路、走基层送温暖,提供帮扶资金共计6万元;乡信用社为部分精准贫困户发放贴息小额贷款近40万元。

三、存在的问题及原因

一是贫困程度深。全乡贫困发生率在20.4%以上。受地域劣势影响,我乡仍有528户2202人(村31户158人,村29户129人)处于贫困线边缘,如遇自然灾害、疾病等情况,极有可能成为新的贫困对象。

二是基础设施薄弱。全乡7个村54公里村道路仅硬化2个村18公里。特别是、等村未实施过硬化工程,群众安全饮水仍无法解决,村村通宽带更无从谈起,部分村两委阵地急需改建。

三是疾病困扰群众。由于山大林密、住居条件差(危旧房、土坯房居多)和传统的生产生活习惯,全乡患风湿关节病的居多,据统计,共计276人。其中4个村患病率高于低山村3倍,因病丧失劳动力和致贫的占贫困户的50%以上。

四是劳动力流失。由于生产生活条件差,大量家庭举家外出,尤其是村年轻人越来越少(女子外嫁、儿子当上门女婿),留守老人、儿童现象较多。

五是没有产业支撑。有养殖黄羊、小家禽和种植核桃的基础,但没有专业合作社和大户带动,无规模、无产量;有大量的荒山荒坡,但没有流转和开发利用。集体经济空壳,民生改善全靠政策支持。

六是兜底对象多。通过乡扶贫办摸底调查，全乡需要低保政策兜底、移民搬迁安置、医疗救助扶持分别为174人、405人、115人，两个贫困村实施上述政策兜底为90人、48人、22人，资金压力十分巨大。

四、下一步打算及建议

1、加快基础设施及配套建设：提高边远贫困村基础设施及产业发展补助标准，优先尽快实施村、村18公里村道路硬化工程，打破发展瓶颈。

2、因户施策搞好易地移民搬迁：整合易地移民搬迁、危房改造、地质灾害避让搬迁等项目和资金，充分发动群众，建新村、搬新居、住新房。

3、大力发展绿色生态种养业：利用新一轮退耕还林政策和扶贫开发资金，在、村新栽植优质核桃1000亩。采取“生态养殖+对口帮扶+认养订购”的方式，以村、村为中心，重点打造“生态养殖基地”，培育1个生态养殖专业合作社，发展养殖大户10户。

4、开展医卫结合实施大病救助：针对群众普遍患有风湿等慢性病特殊情况，一是普及好防病的卫生常识，二是对接医疗专家查病因除病根，三是用好用活政策，及时救助，减少群众因病返贫的顾虑。

教育脱贫攻坚工作汇报篇六

1、以林业产业扶贫为主线，抓住增绿增效工程实施机遇，全面完成造林绿化任务。

我县林业增绿增效行动总体目标是完成营造林6000亩任务。根据市局委托的第三方验收结果，今年我县完成人工造林合格面积14074亩，超额完成市下达的造林任务。同时，加

快“四旁四边四创”绿化提升行动，今年已成功创建镇省级城镇，镇泉水村为代表的省级村庄11个。继续坚持生态林业和民生林业两手推进，全力实施好现代农业“510”产业提升工程，大力发展薄壳山核桃、蓝莓、百花菜（省沽油）等特色经果林产业。

2、积极贯彻省、市扶贫攻坚行动的部署，充分发挥林业生态保护脱贫中的作用。

结合林业生态扶贫，研究制定本级林长制工作方案，加快推进配套制度建设，将林业生态扶贫紧密融入到林长制建设中。积极探索、建立企业与农户利益联结机制，通过企业示范带动、吸纳贫困人口就业等方式带动贫困户发展林业产业，增加贫困户收入。

3、以林业项目实施为载体，着力培育产业扶贫，促进贫困人口就业。

充分发挥林业项目带动优势，开展多种形式扶贫工作。一是鼓励和支持实施林业项目的林业龙头企业和大户安排有劳动能力的贫困户在企业就业或务工，签订就业或务工协议，建立贫困户就业或务工扶贫档案。二是结合扶贫项目，重点扶持有生产能力的贫困户利用宜林承包地发展特色经果林产业，安排有实力的企业或大户结对帮扶贫困户发展。完成镇村竹加工扶贫项目，新建生产管理用房、架设变压电及相关配套设施，项目完成后拨付财政资金150万元，带动周边贫困户增收。

4、做好驻村帮扶和结对帮扶工作

驻村帮扶工作组按照要求实行“人力、财力、车辆”三保障，不定期开展入户走访活动，与扶贫户结对，帮助他们解决实际困难，申请帮扶政策扶持，通过各种措施帮助贫困户脱贫致富。一是深入开展调研，狠抓政策落实，从群众最关心最

迫切解决的问题入手，确保各项措施落实到位。二是抓好扶贫项目实施和进度跟进，确保脱贫户收入达标。三是发展公益事业，壮大村级集体经济，倡导一镇一业，一村一品，探索“四带一自”新模式。

教育脱贫攻坚工作汇报篇七

1、按照市、乡脱贫攻坚要求做好帮扶工作，把三个落实做到实处。一是落实责任，招商局负责69户贫困户，都对应有帮扶干部进行帮扶，按照市扶贫办和洼堤乡部署开展帮扶工作，每个帮扶干部对自己帮扶户进行档案整理、入户宣传、慰问等，把责任落实到个人；二是落实措施，招商局要求单位帮扶干部要对自己的贫困户实际情况了如指掌，贫困户能享受的政策和补贴一定要第一时间为其办理，同时根据每户的情况进行个性帮扶，介绍务工、协助就医等；三是任务落实，在帮扶过程中，严格按照市扶分办、洼堤乡要求开展工作，任务下达后，全员及时到村，严格按照时间节点完成各项工作任务。

2、产业扶贫，一是通过20xx年菜单式产业扶贫政策，鼓励贫困户发展养殖业，通过一年多的发展，很多贫困养殖业已发展壮大，大大增加其收入的同时也增加了收入途径，大大降低光靠种植业因灾年造成的收入不稳定的风险；二是利用招商局的职能优势，下大力气为色村引进招商项目，通过前期调研及实地考察，在众多项目中选择了最适合色村发展的光伏产业项目进行招商，目前项目用地已确定（色村二组），拟建设100kw光伏发电项目，目前已与多家进行洽谈，预计项目建成后，可每年为色村提供11万扶贫资金，提供少量就业岗位，并可以与色村合作完善基础设施建设。

3、因户施策。招商局在帮扶的过程中，根据每户实际情况，进行个性帮扶，一是对于家里土地少但有剩余劳动力的，介绍外出务工，目前介绍多人前往海拉尔、北京等地务工，让每户每年能增加3万元以上收入；二是对因病致贫的，及时为

其联系医院就治，并全程为其办理各项手续，其中，张贵福的妻子因患尿毒症，每月透析费用高，我单位及时联系乡村领导并协调民政局等部门，为其办理低保开通绿色通道，短短两天就为其办理了低保，大大除低了透析费用；三是对于思想波动大的，有一部分贫困户致贫的主要原因在于思想问题，在主观上没有去致富的能动力，积极性差，我们就通过频繁的入户进行开导，并宣传国家扶贫的政策，让其主观上改变“等、靠、要”思想。

在脱贫过程中，我们发现贫困户思想还相对落后，因为大部分文化程度不高，对自己为什么贫穷没有正确的认识，这还是需要我们帮扶干部，要多入户，多与老百姓交流、沟通，与他们做朋友，扶贫先扶志，思想的转变，才能提高贫困户的积极性，对其脱贫致富也会更有成效。

教育脱贫攻坚工作汇报篇八

今年特别是近期以来，我市以视察金寨和李锦斌省长在我市召开脱贫攻坚工作调度督查座谈会为动力，以“两查”活动(扶贫对象建档立卡精准核查、驻村扶贫工作队履职情况检查)为抓手，强化工作措施，狠抓责任落实，全市脱贫攻坚工作取得了阶段性成效，实现了时间过半任务过半的目标，为确保打好脱贫攻坚年度战役奠定了坚实基础。

一、上半年工作开展情况

(一)以目标为引领，着力筑牢责任体系。市委、市政府切实把脱贫攻坚作为重大政治任务，进一步明确脱贫目标，层层压实责任。一是锁定目标抓攻坚。按照省委、省政府提出的“三年集中攻坚、两年巩固提升”总体目标，结合我市实际，确立了前三年每年减少贫困人口13万人左右、20xx年实现贫困村全部出列，贫困村年集体经济收入达到5万元以上；20xx年实现贫困县区全部“摘帽”，所有贫困人口全部脱贫的目标任务。围绕这一总体目标，细化分解滚动计划，倒

排完成时间节点，逐项明确推进措施，确保攻坚任务落到实处。二是广泛发动抓攻坚。围绕年度目标责任，先后召开全市扶贫开发工作会、全市脱贫攻坚推进会、县委书记扶贫谈话会、全市科技人员结对帮扶视频动员大会、“百企帮百村”精准扶贫启动会，通过层层签订责任状，精准绘制作战图，实行挂图作战。开展“精准扶贫在六安系列采访活动”，开通六安扶贫微信、微博，着力营造全市各级干部支持脱贫、各类资源聚焦脱贫、各界人士共助脱贫的浓厚氛围。三是完善政策抓攻坚。制定出台《关于坚决打赢脱贫攻坚战的决定》、《六安市脱贫攻坚滚动计划》。完善《六安市扶贫开发领导小组成员单位工作责任》。启动实施脱贫攻坚“十大工程”，先后出台了《关于加快推进光伏扶贫工程的实施意见》、《农村道路畅通实施意见》等“1+n”配套政策体系，截至目前已出台政策12个。成立全市脱贫攻坚指挥部，下设五个作战部和两个工作组，统筹指挥协调全市脱贫攻坚工作。四是压实责任抓攻坚。狠抓脱贫攻坚效能检查、扶贫资金监督管理、领导干部脱贫绩效考核等，切实把压力和责任传导到每个层级，真正建立起横向到边、纵向到底的脱贫攻坚责任体系，促进精准扶贫工作公开公正、透明规范，有效防范发生在群众身边的“四风”和腐败问题，真正把精准扶贫工作建成民心工程、廉洁工程、德政工程。

(二)以精准为准则，努力夯实工作基础。坚持把精准识贫作为脱贫攻坚最基础的工作、最关键的环节，重点解决好“扶持谁、谁来扶、如何扶”等关键问题。一是围绕对象精准，扎实开展精准识别。按照“贫困人口一个不漏、非贫困人口一个不纳”的要求，对建档立卡工作开展了两次“回头看”，严把申请、核查、评议、公示、审批等环节，力求把扶贫对象搞准确、把致贫情况搞明白、把动态进出搞实在。通过精准识别，全市要清退的贫困人口数3.6万人，新纳入的贫困人口数3.58万，贫困人口总规模基本不变。二是围绕派人精准，扎实推进驻村帮扶。按照帮扶措施精准到户到人的要求，扎实推进“单位包村、干部包户”，进一步加强全市驻村扶贫工作管理，对不符合工作要求和不适应当前脱贫攻坚任务

需要的驻村第一书记进行了调整，截止目前，全市442个贫困村全部落实了驻村第一书记，非贫困村也都确定了一名专兼职扶贫专干。三是围绕信息精准，扎实推进平台建设。对贫困村、贫困人口进行建档立卡的同时，逐村逐户制定四项清单、研究脱贫计划、填写脱贫手册，实现挂图作战。同时，制定《县乡村户四级扶贫档案资料规范要求》，加强对各类档案资料的归档整理，分门别类装订成册、专人保管、集中存放，留下永久的扶贫烙印。

(三)以产业为支撑，切实提升发展能力。坚持把推进产业扶贫作为重要抓手，切实加大引导扶持力度，完成全市442个贫困村产业发展规划，实现了由千篇一律向“个性化定制”的转变，重点实施“四项工程”：一是特色种养业扶贫工程。围绕资源优势，发展“一村一品”，引导贫困地区扩大高效经济作物种植，力争每个有条件的贫困农户掌握1至2项实用技术，至少参与1项增收项目。开展农技人员结对帮扶，农技推广人员每人包保3-5户贫困户，并将贫困地区新型经营主体纳入基层农技人员包村联户和技术指导服务对象，截止目前共实施科技项目635项，辐射带动农户21万户40多万人。二是光伏扶贫工程。大力推广光伏扶贫，年计划完成户用建站1万个、村级建站132个。截止目前，已完成户用建站2232个、村级建站26个，户均年增收3000元和村集体经济收入年增收6万元。三是电商扶贫工程。创新农产品流通方式，推动农副产品、生产生活资料、乡村旅游等产业的快速发展，霍邱县入选电子商务进农村综合示范县。建成电子商务进农村县(区)级服务中心8个，在建1个，筹建1个；建成村级服务站点668个，电子商务正在成为推动全市脱贫攻坚的新生力量。四是乡村旅游扶贫工程。成功为60个建档立卡贫困村申报省级旅游扶贫重点村，带动贫困人口8万人。加大旅游产业发展资金投入，在省财政下达旅游产业发展资金546万的基础上，市本级投入600万，支持乡村旅游扶贫工作。制定《六安市旅游强县、优秀旅游乡镇、旅游示范村、星级农家乐评定管理办法(试行)》，出台《六安市旅游强县(区)评定规程》等规程，加快贫困人群脱贫，提升乡村旅游品质。

(四)以“水电路”为突破，不断完善基础设施。基础设施薄弱是制约我市贫困地区发展的重要因素。市委、市政府对此高度重视，强力推进“水电路”三项工程，奋力补齐短板。在水利建设方面。按照“多用地表水、涵养地下水、治理污染水、节约使用水、保障三生水”的思路，突出抓好建档立卡贫困村“八小水利工程”建设，解决136个建档立卡贫困村12.73万人的安全饮水问题。在电力改造方面。实施农网改造升级工程，从根本上解决“低电压”“卡脖子”等问题。完成农网改造升级投资38258.7万元，建改35千伏变电站17座，新增主变容量11.96万千伏安；建改35千伏及以下线路2902.3公里，新建及更换配变771台，新增配变容量17.331万千伏安，改造惠及97个乡镇、756个村农村居民用户。在路网建设方面。完成施工图设计评审县乡村级公路畅通工程836条，2218.297公里。完成招投标县级公路畅通工程745条，1630.658公里。开工县级公路畅通工程702条，1529.258公里。

深入推进贫困地区支付体系建设，创新惠民金融服务模式。

扩大贫困地区融资规模，全面推行再贷款“项目化直贷”精准扶贫模式。实现金融扶贫精准对接，建立金融扶贫主办行制度，推动六安市“两权”抵押贷款试点工作。四是在医疗卫生扶贫上求实效。针对我市因病致贫占贫困人口一半以上的实际，开展建档立卡农村贫困人口因病致贫因病返贫调查，截至20xx年6月16日，已完成数据采集197529人，完成数据信息录入上报9338人。6月6日，金安区率先在全省举行健康脱贫“158”工程启动仪式。加强贫困地区疾病防控和健康促进等六项重点任务，着力解决因病致贫、因病返贫问题。五是在社保兜底脱贫上筑牢网。加大各级财政投入，积极推进低保线和扶贫线“两线合一”，将我市各县区20xx年农村低保标准由1944元/人、年上调至2700元/人、年，达到国家扶贫标准线的85%。着手建立特困人口、重度残疾人档案，加大贫困村、贫困户危房改造力度，全年实施农村危房改造1.33万户，截止6月中旬，已开工建设13245户，开工率99.6%；竣工6530户，竣工率49%。

(六)以队伍为保障，全面激发强大合力。把加强扶贫力量建设作为最基础的工作，坚持多管齐下，努力形成脱贫攻坚“大合唱”。一是强化扶贫领导力量。完善市级领导扶贫工作联系县区、乡镇制度，调整充实全市442个贫困村驻村第一书记和帮扶单位，根据扶贫工作需要，增配市县(区)扶贫干部队伍，乡镇设立扶贫工作站，村里设有专兼职扶贫专干，市县(区)成立脱贫攻坚指挥部，扶贫领导力量和工作机构建设得到进一步加强。二是积极调动社会扶贫力量。出台鼓励支持社会力量参与扶贫开发的意见，大力发动企业定向帮扶，鼓励社会各界和个人参与扶贫。积极推进民营企业“百企帮百村”精准扶贫行动，认真谋划第三个“扶贫日”系列活动。三是加强督查考核。把扶贫开发工作纳入各级各部门年度考核内容，加大减贫指标的权重，发挥考核导向作用，激发脱贫攻坚的强大动力，上半年先后开展了脱贫攻坚工作检查、效能督查和首轮脱贫攻坚专项巡查工作。

二、存在问题

对于脱贫攻坚工作，我们既有信心、又有决心，但也感到困难不少、压力很大。综合分析，我市脱贫攻坚工作存在问题具体表现在：一是工作开展不平衡。个别地方、少数单位认为扶贫开发工作就是扶贫办的事，工作存在“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的现象，没有真正把脱贫攻坚摆上重要议事日程，工作存在不平衡现象。二是帮扶措施不精细。少数乡镇和部门没有立足客观实际，制定的帮扶措施不够精准，大而化之，有的措施一时难以实施，导致贫困户脱贫路径不明，方法不清。三是稳固脱贫难度大。由于我市台风、干旱、洪涝等自然灾害频发，脱贫成本较高，部分贫困户虽然在短时间内实现脱贫，但由于根基不牢，极易返贫，巩固脱贫成果难度大。这些问题既是我市脱贫攻坚工作的难点所在，也是下一步高度关注、精准发力的重点所在。

三、下半年工作计划安排

下一步，我们将以视察安徽重要讲话精神为指导，牢记“决不让一个贫困群众掉队”的重要指示，以脱贫攻坚统领社会经济发展工作全局，着力把党内力量组织起来、把广大群众发动起来、把社会各界动员起来，打好脱贫攻坚全民战，确保如期完成今年25个贫困村出列、12.9万贫困人口(省下计划任务数10.47万)脱贫的任务。

(一)把党内力量组织起来，进一步压实脱贫攻坚的政治责任。充分发挥党建工作优势，抓党建促脱贫，把脱贫职责扛在肩上、把攻坚任务抓在手上、把群众脱贫放在心上，坚决打好脱贫攻坚年度战役。一是进一步落实主体责任。紧紧围绕“人脱贫、村出列、县摘帽”，坚持把脱贫攻坚作为市县乡党委、政府的主责，形成高位强势推进扶贫攻坚态势。切实用好督查考核“指挥棒”，把脱贫攻坚纳入党政领导班子和领导干部目标考核体系，建立月抽查、季调度、半年考核、年终总评的工作机制，引导各级干部把更多精力投入到脱贫攻坚中。二是进一步建强扶贫队伍。继续坚持把优秀干部选派到贫困地区，着力在脱贫攻坚一线锤炼、识别、使用干部，加快完善脱贫攻坚的责任体系、监督体系、组织保障体系和考核奖惩体系，分期分批举办精准扶贫培训班、选派扶贫干部示范培训班，不断提升扶贫干部带领群众脱贫致富的能力。三是进一步转变工作作风。以深入开展“两学一做”为抓手，在脱贫攻坚第一线历练作风，坚决做到贫困村不出列、工作队不撤出，贫困户不脱贫、帮扶责任人不脱钩。

(二)把广大群众发动起来，进一步激发脱贫攻坚的内生动力。坚持在全面建成小康社会的大格局中谋划脱贫，把脱贫作为全面建成小康社会的重要内容，充分激发广大人民群众的主观能动性，以发展推动脱贫、以脱贫促进发展，走出一条有六安特色的精准扶贫之路。一是充分发挥产业扶贫的带动作用。进一步完善442个村产业发展规划，利用自身资源禀赋和比较优势，坚持宜农则农、宜牧则牧、宜商则商、宜工则工、宜游则游，因地制宜发展特色产业，打造“一乡一业”、“一村一品”，积极发展和引进各类龙头企业、专业

合作组织进入贫困村发展特色产业，促进一二三产业深度融合，做实产业到村到户项目，让贫困户实现由“输血”向“造血”的转变。二是充分发挥基础设施建设的支撑作用。按照既定计划目标，完善规划、超前实施、保证配套、优化环境，建立健全“水电路”项目建设调度机制，在保证工程质量的前提下，倒排工期、能快则快、全力推进，力争早建成、早使用、早见效，全面改善贫困地区发展条件，破除发展瓶颈制约，千方百计“挖穷根”、“补短板”。三是充分发挥政府主导的关键作用。坚持在精准施策、精准推进、精准落地上发力。突出抓好易地搬迁扶贫和光伏扶贫，确保贫困家庭从中得到实实在在的收益。更加重视医疗健康扶贫和教育技能扶贫，针对因病致贫突出的实际，加大医疗救助力度、完善医疗服务体系，做到“防未病、看小病、治大病”，努力降低因病因残致贫发生率；大力实施“雨露计划”，让更多贫困人口掌握一技之长，实现一人就业、全家脱贫。切实加强了对贫困群众的教育引导，提高自我脱贫的主动性。

(三)把社会各界动员起来，进一步凝聚脱贫攻坚的强大合力。众人拾柴火焰高。进一步完善人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的社会扶贫参与机制，构建政府、市场、社会互为支撑，专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局。一是坚持重心下移。围绕精准要求，把摸清底数作为最首要、最关键的环节，进一步核实扶贫对象，找准脱贫路径，确保“扶真贫”“真脱贫”。根据扶贫工作需要，不断推进重心向基层下移、力量向基层充实、资源向基层倾斜，全面激发各级领导干部、驻村工作队、基层党组织开展脱贫攻坚的积极性、主动性、创造性。二是整合各类资源。切实发挥工会、共青团、妇联、工商联等组织的优势，组织开展多种扶贫活动，打造有效可信平台，把产业、教育、服务、资金等各种资源整合起来，同心同向、群策群力地助贫、扶贫、脱贫。三是广泛发动企业。深入推进“百企帮百村”精准扶贫行动，采取“多企帮一村”、“一企帮一村”、“商(协)会帮若干村”等方式，把企业扶贫济困的热情和力量引导到支持贫困地区发展上，大力宣传社会帮扶的

先进典型、乐善好施的好人好事等，积极构建“你发展、我脱贫”的双赢格局。