

群众创新大赛活动方案策划 创新设计大赛活动方案(优质5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

群众创新大赛活动方案策划篇一

参赛主题一：“十大文化旅游目的地品牌”

参赛旅游商品必须为实物，以“东方圣地、仙境海岸、平安xx□”为产品文化特征，具有地域特色，体现旅游资源的创新性、独特性、时尚性、实用性、纪念性、市场性等特点。包括文化旅游商品、工业旅游商品、乡村旅游商品、旅游纪念品、旅游装备产品等特色旅游商品。

参赛主题二：“乡村旅游后备箱工程示范基地”创新产品和包装设计

参赛范围为20xx年xx省乡村旅游后备箱工程示范基地实物产品和产品包装。产品须有注册商标，种类丰富且成系列化，具有创新性、地域性和文化性特点。包装设计应是包装实物，重点突出包装规格、文化创意、工艺材质等方面的创新性。

(二) 设计创意类

参赛主题：“好客xx·xx有礼”

参赛的设计作品必须符合“好客xx”和“xx有礼”主题，应具有旅游城市地域文化、景区特色和人文特征，具体形式不限，

以设计稿、模型、样品等形式呈现。（“好客xx”和“xx有礼”相关标识使用问题请电话咨询索取）

群众创新大赛活动方案策划篇二

1. 参赛主题一“十大文化旅游目的地品牌”：金奖10个、银奖20个、铜奖30个。

2. 参赛主题二“乡村旅游后备箱工程示范基地”创新产品和包装设计：金奖3个、银奖6个、铜奖10个。

3. 设计创意类：金奖3个、银奖6个、铜奖10个。

大赛设优秀奖若干（不分主题），优秀组织奖若干。

（二）获奖回报

1. 金、银、铜奖、优秀组织奖由省旅游发展委颁发获奖证书和奖杯。优秀奖由省旅游发展委颁发获奖证书。

2. 所有获奖作品可优先参加20xx中国特色旅游商品大赛评选。

3. 所有获奖作品将在xx旅游商品微信公众平台免费推广宣传，由省旅游发展委制作作品集并向社会免费发放；金奖作品将在xx旅游政务网□xx旅游商品微信公众平台和省级各类媒体做专题报道。

群众创新大赛活动方案策划篇三

为贯彻落实国家和我省关于推进大学生创业工作的有关文件精神，普及大学生创新创业观念，进一步引导大学生了解创业知识，培养创业意识，提高创业能力，鼓励学生成长为具有创新意识、善于捕捉市场机遇、勇于开拓的创业者，经研究决定，学院每年将举办泰州职业技术学院创业计划大赛

(以下简称大赛)。现将有关实施方案公布如下：

一、大赛简介

(一)活动名称

泰州职业技术学院大学生创新、创意、创业计划大赛

(二)活动时间

每年11月底，12月初

(三)活动宗旨

活动旨在通过大赛形式，激发大学生的创新、创意、创业热情和动力，增强大学生自主创业的信心，提高大学生自主创业能力，化“被动就业”为“主动就业”。

(四)活动主题

积极创新快乐创业

(五)参赛对象

全院在校大学生。

(六)主办部门

院团委、院就业指导中心、院思政部

二、活动要求

(一)参赛要求

参赛者可以个人或团队形式参加，团队人数原则上不超过5人。

每个参赛者必须是我院在籍的学生，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消其参赛资格。

(二) 作品要求

2. 参赛项目需立足全国社会经济发展的大背景，具有一定科技含量和知识含量；

4. 参赛作品字数在3000-7500之间，作品必须符合本次大赛的主题和要求；内容完整，简明扼要，格式清晰，版面美观大方，创意新颖；文笔流畅，见解独到，思想深刻，与现实联系紧密；能充分展现参赛大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人形象。

(三) 项目计划书评分细则

1. 清晰性：考虑目标是否清晰明确，实现目标的步骤是否合理。(10分)

2. 完整性：是否包含项目计划书所需的各个要素。(10分)

3. 实际性：现实项目设计目标的途径是否考虑到大学生创新创业的特质、社会环境以及相关的因素。(10分)

4. 变动性：目标是否具有弹性或缓冲性，能否依循环境的变化而做出调整。(10分)

5. 具体性：项目设计各阶段的路线划分与安排是否具体可行。(10分)

6. 前景发展性：是否具有适应市场经济发展的前景可行性，设计是否具有事实依据。(10分)

7. 持续性：对于市场每个发展阶段是否持续连贯。(10分)

8. 可评估性：设计是否具有明确的时间限制或目标，能否随时掌握市场的执行状况，能否为设计的调整提供参考依据。(10分)

9. 全程性：拟定计划时是否考虑到项目发展的整个历程，并作出全程考虑。(10分)

三、活动流程

(二) 决赛。学院将在每年11月底，12月初对各院(系)选报的参赛方案举办院创新、创意、创业计划大赛，参赛选手现场陈述作品，评委对选手提问，最后由评委根据选手现场表现及作品进行评选、打分。

四、奖项设置

一等奖1名：决赛得分的方案。奖励：获奖证书+奖品

二等奖2名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

三等奖3名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

鼓励奖若干名：所有通过初评的参赛者都获得鼓励奖。奖励：获奖证书

五、注意事项

(一) 参赛者必须是参赛作品的原创作者，并保证其拥有该作品的合法著作权；

(三) 学院保留进一步补充本比赛规程的权利；

(四) 学院不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

群众创新大赛活动方案策划篇四

所有参赛作品严格按照要求提交参赛资料。参赛资料包括作品实物和报名资料：

1. 实物商品类作品：提供商品实物、电子报名资料（参赛报名表word版）和书面报名资料（每件参赛作品的报名表、作者身份证复印件）。参赛作品以市为单位，由各市旅游发展委员会（局）统一报送，不接受单独报送。

报名资料电子版于x月31日前发送至组委会邮箱xx邮件主题填写“作品种类+报名主题+姓名+作品名称”，如：实物类+“xx圣地”+张三+xx文化旅游商品。不接受无电子报名资料的实物作品参赛。作品实物和书面资料于8月10-13日送至收件地址（具体收件地址另行通知）。

2. 创意设计类作品：

（1）创意设计作品为设计稿的，只需报送电子版设计稿、电子报名资料（参赛报名表word版和作者身份证照片），纸质版由大赛主办方统一打印。电子稿大小尺寸为a3[]分辨率不低于300dpi[]电子稿正面需注明作品名称和简要的设计说明，但不得出现任何个人信息。报名资料电子版于7月31日前发送至组委会邮箱xx邮件主题填写“设计类+姓名+作品名称”，如：设计类+张三+孔子文化旅游商品。

设计类作品电子稿像素太低或出现个人信息的，将不得参加评审。

（2）创意设计作品为样品或模型的，需按照实物作品要求报送。

群众创新大赛活动方案策划篇五

（一）参赛商品评选实行专家现场评审的方式。

（二）所有参评作品应符合以下特点：

1. 地域文化性：地域文化特色突出，有一定的品牌知名度。充分体现旅游目的地文化特色、资源特点和特征，具有一定的纪念性或记忆性。
2. 市场性：价格定位合理，有一定的市场占有率。
3. 实用性：设计合理、方便使用、美观、安全、绿色环保。
4. 创新性：产品设计创意新颖，鼓励传统工艺推陈出新，应用高新科技。
5. 工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理、适宜量产。符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。
6. 示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。

（三）重要提示

参赛作品知识产权仍然属于原作者，但xx省旅游发展委员会□xx省旅游商品开发服务中心拥有对大赛成果在公众媒体上宣传的权利。参赛人员侵害他人权利的责任自负。