

2023年软装设计采购安装合同 管道安装 采购合同共(汇总10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

软装设计采购安装合同篇一

发包方（甲方）：

代表人：

承包方（乙方）：

负责人：

为明确甲乙双方在高压热力管道安装工程中的权利义务，双方在平等互利的前提下，依照《_建筑法》和《合同法》等有关法律、法规的规定，双方就本工程有关事宜达成一致意见，订立本合同，供双方遵照执行。

1、工程内容：

2、工程地点：

3、承包范围：

4、承包方式：

开工日期：以甲方开工通知书为准，暂订_____年_____

月_____日，如有特殊情况，甲、乙双方协商解决。计划完工时间：_____年_____月_____日。

乙方必须按照施工图并执行国家及工程所在地的相关标准，规范施工。

甲方责任与义务

- 1、合同签订时，甲方提供给乙方工程施工图资料及其它基础资料，并完成技术交底，资料的真实性、合法性、完整性由甲方负责。
- 2、甲方有权随时检查乙方的施工情况，质量、安全一把抓。
- 3、按合同规定及时向乙方支付费用。
- 3、甲方在接到乙方竣工验收的通知时，及时组织人员验收。

乙方责任与义务

- 1、按合同规定，保质保量完成工程进度，对工程质量负责，凡施工期间发生的施工质量、安全事故由乙方负责。
 - 2、在接到甲方委托及施工图等文件资料后，按照预定的工程节点制定施工计划，按施工计划完成工程。
 - 3、乙方应保证安全文明施工，不得酒后作业。
 - 4、工程完工当日，向甲方发竣工验收通知书。
- 1、乙方在施工过程中对设计、图纸或施工方案有疑惑时且涉及工程变更或影响工期时，须以书面形式向甲方提出，甲方须在_____小时内以书面形式将相应的技术措施或工程特殊保护措施给予答复或批准。

2、工程验收前，由于甲方原因造成的返工损失其费用由甲方承担，由于乙方原因造成的返工损失其费用由乙方承担。

3、甲方安排乙方施工后，如果中途造成乙方停工，甲方应在_____小时内做出处理意见并通知乙方复工。并非甲方原因乙方中途停工，乙方应在_____小时内做出处理意见并及时复工。无论何方超过四十八小时还不能复工，造成方应赔偿对方的经济损失。工期相继顺延。

1、乙方提出变更设计，必须征得甲方同意，否则因此所增加的费用由乙方承担。

2、本工程的工程量据实结算。

1、乙方每月25日前向甲方提交当月工程进度表，经发包方确认后，按确认量的60%支付。

2、月工程进度款累计支付至合同价款的85%时停付。

3、工程竣工验收合格交付使用并通过项目审计后，剩余5%的工程款作为质量保证金，质保期为_____个采暖期，如无质量问题，质保期满后不计利息一次性支付给乙方。

4、本工程无预付款。

乙方采购的所有材料、设备必须有厂家的合格证书，均应达到国家规定要求“合格”标准。采购前须将材料、设备样品报甲方确认签字并封样后方可订货，材料进场必须经甲方和监理单位共同验收合格后方可使用，否则甲方有权要求乙方退货。因材料、设备质量造成的损失，由乙方负全部责任。

1、乙方不能按照合同竣工，质量不合格，因其它原因并无正当理由造成停工，四十八小时还不能复工，应承担违约责任，合同终止。

2、甲方应按合同约定内容及时履行包含付款在内的相关义务。

3、违约方承担了违约责任后，甲、乙双方通过协商还可以继续履行合同。

4、任何一方书面提出解除合同，对方需在七天内予以答复，不予答复视同认可。

1、本合同自双方签字后生效，自双方义务履行完毕后失效。

2、合同一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

3、因履行本合同发生争议，双方协商解决，协商不成的，均可向工程所在地人民法院起诉。

4、本合同未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

签订时间：_____年_____月_____日

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

签订时间：_____年_____月_____日

软装设计采购安装合同篇二

甲方：_广播电视台中心(以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

广播电视台中心本着面向市场，引进现代广告经营管理理念，做好做稳广告业务，更好地发展广播电视事业的宗旨，对中心的广告业务实行代理经营。通过面向社会公开招标，特聘乙方为甲方的广告业务代理经营方。根据《合同法》、《广告法》等法律法规的要求，按照平等协商、互利互惠原则，为明确双方的权利和义务，经协商一致，特签订本合同。

一、 代理期限及相关约定：

代理期限自20xx年3月1日至20xx年3月1日，此期间乙方向甲方交纳广告代理经营款。

二、 代理范围：

负责代理中心pytv-3科教频道、多彩中原频道的广告业务，乙方在遵守《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规的规定的规定的基础上，可以在上述二个频道的广告时段自主招商发布音视频广告。同时，乙方可用甲方广告部相关资质证件申请微信公众平台，并可在代理期间合法经营管理该微信公众平台。

三、 代理金额：

乙方在代理期间，须向甲方交纳广告代理经营款项共计人民币300万元整。乙方对所代理的广告时段，在甲方及相关部门的监管下，依法经营，自负盈亏。

四、 付款方式和时间：

1、乙方代理经营期间，须向甲方交纳50万元的保证金，在乙方依法依规经营且按时交纳代理经营款直至履行完本合同，甲方将保证金退回给乙方。

2、乙方在每月的1日前付清次月的代理经营款25万元，直至本合同履行完毕。

五、 双方的权利和义务：

1、政府及上级部门需要发布的行政性、公益性和工作需要发布的信息，乙方必须无条件及时播出。

2、乙方代理经营广告时段的确定以甲方广播电视节目安排表中的广告时段为准。如甲方需要直播、录播节目，广告时段应随节目的变化而作适当调整，应按广告服从节目的原则处理。

3、乙方必须严格规范广告业务接纳、审查、登记、播出程序，应做到每笔业务有原始依据，有合同凭证，有主管部门对客户广告发布的审核意见，广告安排时间只能在规定的广告时段中。特别是对当今社会关注的医疗、药品、食品、保健品和学校形象宣传、招生等广告内容，必须要由工商局、食药监局、教育局等相关行政管理部门签注允许发布的意见。所有广告节目和成片必须由甲方广告审查员审定后方可播出。

乙方应正确使用和自行维护，代理经营期间的日常使用维护费及办公耗材用由乙方自理。

5、乙方可面向社会招聘工作人员，应按《劳动法》履行相关合同手续，并报甲方备案，乙方所有聘用人员费用均由乙方自理。

6、乙方负责经营期间要引进和播出的文艺节目(含电视剧集、电视片)，应遵守相关法律规定，节目应提交甲方先审后播。

7、乙方在经营广告代理业务时，必须按《广告法》及其相关法律法规的要求，合法经营，照章纳税(费)，涉及宣传、工商、税务等有关部门的相关事宜，均由乙方自行协调解决，甲方配合协调。

8、乙方的一切广告经营活动应自觉遵守国家法律法规，并接受政府各相关部门监督与管理。乙方如在经营活动中因违法违规而造成政治、经济法律责任的，一切后果自负。

9、乙方发布广告的形式与手段应与甲方现有设施相适应，不得更改或增加采、编、播环节设备及功能。

六、 广告经营管理：

1、在代理期限内，乙方所签定的广告合同必须接受甲方的审查、监督，乙方若以甲方广告部的名义违规、擅自开展业务，所发生的法律、经济及其他纠纷，其责任全部由乙方自行承担。

2、乙方不得以任何形式转让广告经营权，在广告经营活动中承接的广告业务，必须与客户签订业务合同或登记业务凭证，本年度内自行保存，年终移交甲方保存。乙方不得签订超代理期的广告合同。

3、乙方因开展广告业务需要引进的文艺节目(如电视剧片等)应符合法律规定，并由甲方审定签字获准后方能播出。乙方因违规而发生的知识产权纠纷或政治责任事故，由乙方承担全部责任。

4、甲方对乙方的广告业务进行审核和监督，对广告内容进行审查，发现违规性质的广告有权决定撤播。

5、乙方在经营中必须统一使用正规发票，并按照有关规定，建立健全内部财务管理制度，接受甲方的监督。

6、乙方所接广告业务，应当符合《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规，加强广告播出时段管理，尊重大众生活习惯，保证广告质量，加大公益广告发布数量和力度，杜绝荧屏污染。为丰富荧屏节目，鼓励和支持乙方自办房产、生活类广告专题栏目以提高收视率。

7、如遇国家对广播电视播出体制作重大政策调整，合同无法执行或必须更改的，乙方应交纳的广告代理经营款按照实际代理日乘以日平均代理经营款计算。如遇不可抗拒的自然灾害、停电、设备故障等造成本台二个自办频道同时且连续24小时以上无法播出的，甲方可按实际损失酌情补偿乙方，同时乙方须在连续停播24小时发生后的三个工作日内提交补偿申请，以便于甲、乙方共同确认并核实停播事实及造成损失的大小，乙方逾期提交视为自动放弃补偿。因设备故障、停电等原因造成停播不足48小时的，甲方不予补偿。

8、合同期间乙方不得以广播电视中心的名义对外从事有损中心形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并按情节轻重给予相应的处罚。

七、违约责任：

1、合同期限内，甲、乙任何一方擅自终止本合同或乙方逾期不交纳广告代理经营款，视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成的一切损失。

2、甲方或乙方若有有关合同履行的重大事项需要协商，须提前30天告知对方，协商取得一致意见后依法办理相关手续。

3、乙方若未在当月按时交清次月代理经营款，甲方应在当月下旬下达《催款通知书》；乙方若次月仍未按时交清代理经营款，

甲方下达《催款通知书》和《合同终止意见书》，并扣罚20%保证金，本合同在乙方欠款经营三个月后自行终止，甲方不退回乙方的保证金。

4、若乙方累计4次(非连续)未按时交清代理经营款(甲方下达《催款通知书》累计4次)，甲方有权终止合同，并不退回乙方保证金。

八、乙方如提前终止合同，甲方不退还保证金。乙方在经营期限结束后，在没有违背上述条款的情况下，优先享有下一轮广告代理经营权。

九、本合同在履行过程中如遇与国家法律法规相关条款相抵触时，应以国家法律法规为准，并与甲方协商修改相关条款。

十、合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

软装设计采购安装合同篇三

甲方：

乙方：

根据《民法典》和《广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌（具*置及广告牌形式详见合同附件一、二、三）

2、租赁期限：十年，从_____年___月___日起

至_____年____月____日止。

3、保证金：为保证合同有效履行，本合同签订之日起十日内，乙方向甲方支付保证金人民币叁万元，否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后____日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整；如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。（本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度）场地租赁费以人民币结算，以非现金形式（银行转账或银行支票）支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自_____年____月____日前，乙方向甲方缴纳第一季度（____月-____月）租金万元，此后，每季度最后一个月的____日前，乙方向甲方

缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

(1) 各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

(2) 乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合（如水电、人员进出等各方面）并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

(3) 如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《民法典》第七百二十五条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

(1) 乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过____日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

(2) 乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

(3) 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

(4) 乙方有权按*审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施（含led大屏钢结构）安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方

负责广告牌日常维修和保养工作。

(5) 乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

(6) 合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

(7) 乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备造*员、财产等损害的，由乙方承担全部责任。

(8) 乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

(9) 乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告（北京）有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方（石家庄上东物业服务有限公司）将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

(1) 在广告牌审批通过后合同履行中，因*规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

(2) 本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

(1) 任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

(2) 如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有同等法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字：

日期：日期：

软装设计采购安装合同篇四

甲方：

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国建筑法》及其它有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方经过协商，订立本合同，双方共同遵守执行。

合同适用国家、省、行业颁布的有关法规、标准规范；严格执行国家相关防盗门安装规范、标准。

1、工程项目：福建省宁德市霞浦县经济适用房防火防盗门的安装

2、工程地点：

注：1、单价包括安装费、维修费、灌浆费、搬运费、填缝费、膨胀螺丝费、售前售后保修等相关费用。

2、工程量以实际安装量为准。

为了使工程进度能顺利完成，确保工程进度和质量，具体完成工程时间如下：

1、防火防盗门自____年____月____日开始安装至____年____月____日完成。

工程要求：

(1)本工程为乙方包工、包机具、包搬运、包工期、包安全、

包质量的工程。

(2)本工程需要乙方承担一年的保修期责任，其中包括维修、更换通道防盗门及其构成装置所出现的任何缺陷或瑕疵。

(3)本工程需要乙方承担在保修期内的应急维修之责任。

(4)乙方应加强安全管理，施工期间不准穿拖鞋，必须佩戴安全帽及相关安全设备，因乙方原因照成罚款，由乙方承担责任。

(5)乙方必须遵守国家及地方政府颁布相应的现场安全管理制度及相应的法律法规，因乙方原因照成自身或他人人身伤害等安全事故，由乙方承担全部责任。

(6)乙方应遵守现场文明施工管理制度，做到工完料清。

安装工程完工后，由甲方组织监理等单位对安装工程进行验收，签字认可为准。

乙方在工程安装完工后通知甲方，由甲方按工程实际数量工程款的60%支付给乙方。工程验收合格后，甲方再按实际数量工程款的40%支付给乙方。

(1)双方必须遵守合同，不得违约，如有违约，按《合同法》执行。

(2)乙方必须按协调原则办事，不得以不良方式影响工程质量和施工工期。

(3)因乙方原因导致安装完工时间不符合合同规定时，每延期一天，乙方应按工程总造价的5%计算向甲方偿付罚金。

甲方签字： 乙方签字：

电话：电话：

签约日期：____年____月____日

软装设计采购安装合同篇五

供方：（以下简称供方）

需方：（以下简称需方）

为维护经济交往的正常秩序和严肃性，确保供需双方的责任感，确保双方实现各自的经济目的，根据《合同法》及相关法律法规等规定，本着平等互利的原则，经供需双方多次友好协商，本着互惠互利的原则，特订立本合同，以资共同遵守：

一、 产品情况：

二、 质量要求及技术标准：以需方设计要求为准。产品应符合国家标准。

三、 需方工作：

1、 需方负责提供安装电源和升降机，为供方提供材料堆放场地，并对供方安装过程进行协调。

2、 需方根据工程进度需要，提前10天对供方进行技术交底(包括门框规格及开向)，并对供方实地测量的门洞尺寸给予确认。供方联系人： ， 电话： 。

3、 需方对供方的工期、质量、安全生产、文明施工有监督指导的权利，施工中若需方发现供方确认尺寸、技术交底及规范施工出现问题，经指出又不在限期内改正，需方有权责令供方返工并有权按照工地规章制度进行处罚。

四、 供方责任：

- 1、 供方应服从建设、监理、监督站等单位的管理，必须服从需方按照其质量管理体系进行的施工管理，严格按需方指定尺寸、国家验收操作规定及质量评定标准精心组织施工，按送交样品规格质量进行制作安装。供方材料必须符合设计及验收规范要求，如进场材料经检查不合格，须无条件返工。
- 2、 供方须配合需方搞好协调工作，做好对本产品及第三方产品的保护。
- 3、 供方自行负责安装所需的施工项目的辅助材料，小五金措施性费用等费用均包含在报价中。
- 4、 供方保证工作质量符合有关质量验收、消防验收规范要求，提供完整的资料。

五、 验收标准、方法：

- 1、 按合同约定及国家现行的消防部门规范验收合格标准。供方保证一次性通过验收达到合格标准。
- 2、 安装完成后验收前，供方必须提供防火门合格证，产品型式认可证书，检验报告及有关部门备案的所有材料。

六、 结算方式及期限：

- 1、 双方签定合同后，供方在每次下单前，需方应付本批货款的10%作为定金；
- 2、 供方门框进场安装后需方应再付本批货款的20%；
- 3、 供方门扇进场安装后需方应付至本批货款的60%；
- 4、 供方安装完工后需方应付至总货款的80%；

5、 验收合格后一周内需方应付清全部货款。

七、 违约责任：

供方安装不及时，供方应赔偿需方由此造成的一切损失；一旦供方完工后不能一次性通过验收达到合格标准，供方承担由此产生的需方的一切损失。

八、 解决合同纠纷的方式：双方协商解决。

九、 本合同一式四份，供需双方各执二份。本合同经双方签章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

软装设计采购安装合同篇六

乙方：

为美化___，增强___商业气氛，促进经济发展，提高___广告品味，根据《民法典》《广告法》，经甲乙双方协商一致，就___路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事宜达成如下合同，双方应信守执行。

一、 合作内容及原则

1. 甲方应提供共___所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1. 乙方在___ 内路灯广告位总投资额度为；

3. 该设施的具体安装位置为___ 内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. (从日起至年___月___日止)。自合同签订后___年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

2. 合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；

3. 合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1. 该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2. 乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；

3. 乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2. 甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)___ 管理委员会 乙方：(盖章)

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

软装设计采购安装合同篇七

购货单位：_____ (以下简称甲方)

供货单位：_____ (以下简称乙方)

根据《_合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，本着平等互利、等价有偿的原则，经双方协商一致，订立本合同。

第一条材料清单

1. 名称：_____

2. 规格型号：_____

3. 生产厂家：_____

4. 单价： _____

5. 数量： _____

6. 总价： _____

第二条供货时间及数量

2. 数量： _____

第三条质量要求

五金建材数量由双方工作人员现场查验为准，质量需达到国家有关标准。

第四条货物运输

(一) 运输方式。

运输方式： _____

发货地点： _____

到达地点： _____

收货人： _____

(二) 运费承担。

_____ □

(三) 乙方交由承运人运输的在途货物，毁损灭失的风险由卖方承担。货物自交付甲方之日起，该货物损毁灭失风险随之转移。

(四)乙方按照约定将货物交运后，甲方变更到达地点或收货人的，由此产生的费用和 risk 由甲方承担。

第五条 货物验收

对于建材产品的规格型号、数量、材质等与约定不符或有其他质量问题的，买方异议期为卖方交货后_____日内，异议经核实卖方应无条件补足或换货。

第六条 结算及付款方式

本合同价款约_____万元。每批次五金建材供应货款按_____ %付款，余款在半年内结清。供方应按需方要求供货，每延误一天按_____元损失给付需方。

账户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

第七条 合同的生效、变更和解除

1. 本合同由甲乙双方签字盖章后即生效。
2. 合同生效之日起，合同双方应认真遵守，不得随意变更或解除合同条款。

第八条 违约责任

(一)乙方违约责任。

1. 建材产品经专业机构检测不符合国家标准或合同约定质量标准的，乙方应无条件换、退换，或赔偿买方由此受到的损失。

2. 乙方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款_____%的违约金；迟延交货_____日的，除支付违约金外，甲方还有权解除合同，乙方已收取定金、预付款或价款应全部返还，但甲方在不收取违约金的情况下，有权要求乙方双倍返还定金。

(二) 甲方违约责任。

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%的违约金。

4. 甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

第九条 不可抗力因素

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十条 纠纷解决

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

第十一条 其他

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有相同法律效力。

软装设计采购安装合同篇八

乙方：

大厦（以下简称“大厦”）是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体*台。

根据《民法典》及其他有关法律、法规之规定，在*等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于某大街x号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：（米）

第三条商业广告位租赁期限

自20xx年3月15日起，至20xx年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币元（大写：人民币贰仟元整）

第五条甲方工作

a□协助乙方进行广告体安装；

b□协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条乙方工作

a□将广告内容制作效果图，报甲方审核；

b□将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

c□负责广告体的安装、及日常维护；

d□负责广告发布期间载体安全工作；

d□广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关于影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有

权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方□xx某物业管理有限公司乙方□xxx

代表：代表：

签订日期：

软装设计采购安装合同篇九

供方：

需方：

为规范木质隔热防火门的购销行为，保护供需双方的合法权益，根据《xxx合同法》及有关法律、法规，经供需双方经友好协商，一致同意签订合同，以便共同遵守，依法执行以下条款。

一、成品名称，商标，型号，数量，金额。

以上总金额约 万元左右，按实际洞口计算，以上单位包括运输、安装、维修、成品保护、税金、利润采保费等其他一切费用。

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和日期期限：按国家有关消防规范要求制作生产，提供有关有效的验收质量达到消防验收合格，确保验收一次性通过，如果验收不合格，一切费用由乙方自己承担。

三、供货时间：合同签订后需方通知供方在15天内送货到工地安装。

四、供方提供正规发票，按税金6%计算。

五、(交提)货地点、方式：供方负责送到工地包括五金配件、安装等。不包括装饰线条及饰面油漆。

六、计算方式：按洞口尺寸计算。

八、结算方式及期限：门框到工地安装后付总价30%，门扇到工地安装后再付总价40%，安装完毕后经消防验收及竣工验收合格后再付至总价的95%，其余5%作为保修金一年后无息付清。

九、违约责任：本合同自双方代表人签订并盖章后即日生效，供需双方严守本合同项下的各项条款，如有违约，违约方应负有违约责任。

十、供方以次充好，材料质量检查不合格或未按约定供货，需方有权向其他供应商采购所需产品及终止合同。由此产生的一切后果均由供方负责。

十一、本合同解除的条件：1. 供方所供产品的质量和型号不符合合同约定；2. 因供方所供产品质量问题造成需方经济损失；3. 本合同顺利履行结束。

十二、解决合同纠纷方式：供需方如有发生纠纷，先友好协商，如协商无果，由需方所在地人民法院负责解决。

本合同一式四份，双方各执二份

供方： 需方：

(盖章) (盖章)

法定代表人： 法定代表人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

日期： 日期：

软装设计采购安装合同篇十

甲方(需方)：

乙方(供方)：

依照《xxx合同法》及其它有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等自愿、

第一条 产品设备型号、数量及价格：

见附件

合同总价格：本合同设备及相关技术服务等总价为人民币。
以上总价格已包含设备到达甲方指定交货地点的运输费、现场安装调试费、使用培训费、质保期内维修和技术服务费等。

第二条 付款方式：

货款支付：本合同签订后，乙方在本合同约定的时间内将设备送到甲方指定收货地

第三条 设备交货：

交货日期：合同签订后，乙方开始备货，应在甲方指定收货地址。

交货地点：

如因甲方对本项目工程设计进行变更需对设备规格型号进行调整，则甲方应在发货

第四条 包装运输：

包装：设备包装为原生产厂家的包装，凡由于乙方对货物包装不善致使货物遭到损

运输费用：达到甲方指定地点的运输费用全部由乙方承担。

第五条 设备初验：

设备到达甲方指定的安装场所后，由甲乙双方指定代表对本合同设备进行验收(设

乙方保证甲方所购监控设备产品系优质合格、全新的商品，设备和材料的选型均符

第六条 安装：

设备安装：本合同设备产品的安装工作由乙方承担。

系统调试：本合同设备的调试工作由乙方承担，在安装完成后进行设备安装调试时，由乙方全权负责设备调试工作。

使用培训：甲方代表和使用管理员的操作培训由乙方培训，由乙方到甲方公司进行，具体内容和方式由双方指定代表另行商定，具体时间由甲方通知乙方。

第七条 售后服务：

售后服务期限：从乙方供货之日起整机免费质保壹年，部份件两年(如硬盘、显示器)。在质保期内乙方免费上门维修及更换。

售后服务响应时间：服务响应时间为24小时。乙方在24小时内解决出现的问题与设备系统故障，如果乙方维修不及时，甲方有权自行处理，所涉及的维修费用由乙方承担。

在用户使用中，如果发现乙方所供的设备性能和质量与合同规定要求不相符，乙方应负责更换相应的设备产品并运送至使用单位现场，所有费用由乙方承担。当发生部件损坏返修的情况时，该部件的保修期将重新计算。

乙方对系统提供终身技术支持和维护，质保期满后，乙方保证对发生故障的零件按照优惠价格进行修理。

即使在质保期内，属于下列情况者均不属于质保范围：

- 1) 用户因使用、维修、保管不当而引致的故障和损坏者；
- 2) 用户自行拆装，更改或修理机内任何部分而造成的故障及一切人为损坏者；
- 3) 因天灾人祸，如雷击、火灾、风灾、水害、地震或非正常电压等人力不可抗拒之灾害引致故障和损坏者。

第八条 违约责任：

乙方应在合同签订后按照合同规定时间把设备产品运抵到甲

方指定地点。

任何一方因不可抗力因素(如：战争、地震、水灾、火灾、暴风雪)造成甲乙双方不能按本合同条款履行义务时，可以免除甲乙双方的责任，但无法实施合同义务方应承担举证责任，同时本合同能够履行的部分条款应继续履行。

本合同签订后双方必须全面履行。如因故需要变更或解除，需经双方协商一致另立

合同转让：未经双方协商一致，任何一方均不得将本合同项下的权利、义务转让与任何第三人；否则合同转让无效，同时还应承担保密责任。

第九条 保密责任：

本合同项下所涉及的各项技术信息和商业信息都属于保密信息，双方都负有严格的保密义务，应采取相应的保密措施。

甲乙双方应对所签订合同中的产品价格、产品品种等敏感条款承担保密责任，双方均不得将对方信息透露给第三方，否则，视为违反保密义务，承担保密责任。

保密期限：本条款的效力至本协议约定的全部保密内容成为社会公众所知悉的信息后终止。

第十条 安全责任：

本合同所设及到的乙方在安装过程中产生的一系列安全问题，由乙方负责，甲方不承担任何安全责任。

第十一条 合同争议的解决方式：

本合同履行中如产生争议时，双方应友好协商解决，如果协商不成时双方同意由合同履行地的仲裁委员会实施仲裁。仲

裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

第十二条 其他事宜：

本合同一式两份，甲方一份乙方一份，经双方授权代表签字并加盖公章后生效，传真件具有同等效力。

本合同其有效直至双方已完全履行合同项下的所有义务且双方之间的所有付款和索赔已结清为止。

甲方(签章)： 乙方(盖章)：

代表签字： 代表签字：

年月日：