

# 银行客户活动简报(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 银行客户活动简报篇一

五月是母亲的节日，是康乃馨盛开的日子！近日□x银行分行举办丰富多彩的母亲节活动，为母亲们送上祝福。

在x市星x小区□x银行工作人员举办了“感恩母亲节，回报养育恩”——亲子同乐活动，对出入小区的女士赠送康乃馨，对填写关怀卡的业主赠送小盆栽以及亲子沙画制作活动。短短的时间里，1000多支康乃馨、200多个气球、65盆盆栽就送到各位母亲手上，传递了浓浓的暖意。

在中山□x银行专门邀请了资深养生专家，现场讲解关于女性日常饮食养生的常识，以及女性保健的注意事项，并通过简单按摩手法教会如何及早发现乳腺疾病。时而饮一口淡淡的玫瑰花茶，时而举手跟养生专家互动，现场气氛温馨而热烈。

“母亲，您给了我生命，而我则成了您永远的牵挂，请让我紧紧握住您的手，陪您慢慢地走，就像当年您牵着我一样。”在江门□x银行举办了“感恩母亲，浓情悦影”电影专场活动，组织300多位母亲观看《疯狂原始人》、《致青春》两部影片，共度了一个温馨感人的母亲节。活动当天，银行工作人员早早迎在电影院门口，为每位孩子发放一张精美的贺卡，并耐心引导孩子们在卡片上写下想对母亲诉说的感恩话语，不少卡片情真意切，让母亲们感动不已。

## 银行客户活动简报篇二

近日，邮储银行深圳分行开展“内控达标年”活动。该行十分重视内控建设工作。未来三年，该行将开展“内控达标年”“内控优化年”和“内控提升年”内控建设活动。这是邮储银行继“合规大讨论”、“合规大行动”、“合规回头看”活动取得良好效果后，为进一步提高全行内控合规管理水平采取的重大举措。9月28日，邮储银行在香港联合交易所主板正式上市，标志着作为中国最年轻的大型商业银行，邮储银行正式登陆国际资本市场，并问鼎年内全球最大ipo。

据了解，邮储银行深圳分行近期开展了丰富多彩的内控建设特色活动，如微信内控小课堂、内控征文比赛、知识问答竞赛等，在行内营造出了良好的内控文化氛围。目前，邮储银行在商业银行稳健经营方面处于行业优秀水平。

## 银行客户活动简报篇三

为进一步完善邮储银行内控管理工作，全面提升邮政金融整体合规经营水平，邮储银行上海分行根据邮政集团公司和总行的统一部署，于近日联合上海市邮政分公司储汇局全面启动了“内控达标年”活动。

据悉，本次活动重点围绕“与上市规范对标”、“与监管要求对标”、“与内控评价对标”、“落实整改问责”和“内控知识培训及考试”开展，同时结合“两个加强，两个遏制”回头看活动，组织全体员工开展内控案防“天天微课堂”、学习《内控达标年学习手册》、撰写自查报告和学习心得体会。其中，对标查找是关键，问题整改是核心，违规问责是保障。

“内控达标年”活动是邮储银行在2015至2017连续三年合规活动取得良好效果的基础上，开展的又一项重要的内控管理活动。活动旨在通过与上市规范、监管要求和内控评价对标，深入

查找邮政金融在内控管理上存在的差距和问题，切实强化整改问责，不断提升各级机构内控管理水平，有效支撑全行改革发展。

为保障“内控达标年”活动顺利开展、取得实效，邮储银行上海分行、上海市邮政分公司储汇局联合成立活动领导小组，制定了切实可行的活动实施方案，对活动内容和步骤进行了周密部署。同时，银邮联合全程督导，建立专项考核机制，以督导促执行，以考核促提高，有效调动了各级机构和全体员工的积极性，确保活动扎实有序推进。

更多精彩文章推荐阅读：

1. 邮储银行关于内控达标年活动的总结
2. 邮储银行开展内控达标年学习活动总结
3. 邮政银行“内控达标年”活动总结
4. 邮储银行“内控达标年”活动总结
5. 邮政内控达标年活动总结
6. 邮储银行内控达标年活动总结
7. 开展“内控达标年”活动总结

## 银行客户活动简报篇四

普及金融知识万里行是由中国银行业协会在全国范围内主办的大型集中宣传活动，旨在提高公众金融知识水平和金融风险防范意识，增强银行业消费者权益保护服务理念和能力，切实保护消费者的合法权益。作为银行业协会成员，邮储银行常州市分行积极响应号召，主动履行金融消费者保护主体

责任，5月29日，邮储银行常州市分行在新北万达广场举办了20xx年度普及金融知识万里行启动日宣传活动。此次普及金融知识万里行活动由货币金融知识宣传月（6月）、个人征信知识宣传月（7月）和防范电信网络诈骗宣传月（8月）三个主题宣传月组成。

邮储银行常州市分行结合自身经营优势，所辖分支机构开展走进社区、走进校园、走进工厂、走进乡村等针对不同人群进行货币金融知识的集中宣传活动，确保整个活动主题鲜明。同时，充分利用营业网点led电子屏、公众教育区、微信平台等宣传渠道进行广泛宣传。

在启动日活动中，邮储银行常州市分行通过内容丰富、形式多样的宣传，向广大客户和周边社区居民普及货币金融知识，特别面向中老年客户等偏爱使用现金的群体介绍假币的辨别技能。

## 银行客户活动简报篇五

为进一步提升内控达标年活动成效，邮储银行莆田市分行结合实际，制定了既全面贯彻上级行总体要求和规定动作，又融合本行自身特色的活动方案，重点突出“条线共建”和“双线推进”。

营业主管是前台业务操作风险把控的第一关口，直接关系到全行内控建设的基础，履职管理能力至关重要，该行将结合“内控达标年”活动于第四季度组织一期派驻支行营业主管履职培训班，通过集中培训和训后考试，进一步明确岗位职责，规范作业标准，促进前台操作达标。

据悉，该行从授信政策、服务支撑、管理效能、队伍能力四个方面稳步提升内控管理水平。该行每周编辑一期《莆田分行授信管理微信息》，信息分为“政策下沉、风控前移、工

作落地、同业快递”四个版块，内容包含授信政策解析建议、成功授信和拒贷案例汇编、同业新动态等，每月汇总通过综合管理平台分行频道的学习园地，向全行员工发布相关信息，有效增强员工的业务素质 and 全行的信用风险防控能力。

此外，该行还紧密结合廉洁风险防控工作，双线推进内控建设。两项活动齐头并进，有效结合，共同开展宣传、教育和发动工作，通过查找问题和风险点、自查自评、修正整改，明确岗位工作职责，规范运行流程，有效防范风险，筑牢“前期预防、中期监控、后期处理”三道防线，不断提高经营管理水平。

该行还制作了《“内控达标年”活动日程表》，梳理各项活动的时限要求，要求辖内各单位严格按照日程安排有序组织开展。

为强化张家口市邮政金融内控体系建设，全面提升内控管理水平，根据总行、省行“内控达标年”安排部署，张家口市邮政分公司邮储银行张家口市分行联合组织开展了20xx年“内控达标年”活动。活动重点围绕与“上市规范对标”、“与监管要求对标”、“与内控评价对标”、“落实整改问责”和“内控知识培训及考试”开展。

市邮政分公司、市分行联合制定了《张家口市邮政金融20xx年“内控达标年”活动实施方案》，对活动内容进行细化和明确。同时，该行要求各级支行高度重视，加强组织督导，确保活动扎实开展。从20xx年起，利用三年时间组织开展“内控达标年”、“内控优化年”和“内控提升年”内控建设活动。同时邮银密切配合，协调联动，确保活动顺利进行。结合“两个加强，两个遏制”回头看活动，扎实开展对标自查、整改问责和“三项清单”工作，严格落实岗位轮换等管理要求，组织员工认真学习《内控达标年学习手册》并完成远程考试，有效提升全员内控合规意识和制度执行力。

20xx年10月9日，邮储银行上饶市分行抗建中路支行利用晚上时间，组织员工开展内控达标年学习活动，此次活动旨在提高支行的内控管理水平，让支行内控水平更上一层楼。

据悉，此次学习活动由抗建中路支行支行长主持召开，该支行支行长带领大家通过学习过去几年银行发生的典型案例，为支行员工敲响了警钟，并根据内控达标年活动的要求，针对“与上市规范对标、与监管要求对标、与内控评价对标”的三个对标，要求支行员工以此为标准，对支行内控进行内控达标讨论，及时发现问题，并进行整改。

内控体系的健全与完善，是金融消费者关注的重点内容，合规的操作流程能够提高消费者对银行的信任度，邮储银行此次活动的开展，有利于提高该行的内控管理水平，增强消费者对邮储银行的信心，让消费者能够在享受便捷金融服务的同时，得到合法的金融权益保障。