

求职模拟大赛自我介绍(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

求职模拟大赛自我介绍篇一

交通运输工程学院20xx级模拟求职大赛

给20xx级同学提供一个模拟求职的平台，在模拟求职的过程中，完善自己的简历，学习求职礼仪，弥补求职空白，提高自己的素质，锻炼同学们的综合能力。

厉兵秣马为求职，突出重围勇夺魁。

初赛□20xx年5月17日14：00

决赛：待定

初赛：工科二楼b301□b302

决赛：待定

长沙理工大学交通运输工程学院20xx级学生

本次比赛分为初赛和决赛。

初赛：参赛者在5月16号前在各班班长处报名，并将个人简历一式三份上交给班长，各班以班为单位在5月16号19:00到20:00之间上交到工三a118□初赛采用无领导小组讨论的形式，将参赛者组成若干临时小组，讨论给定的问题，并作出

决策。每个小组指定一名评委老师，评委老师审核参赛者的个人简历，观察每个参赛者的表现，给参赛者的各个要素评分，从而对应试者的能力，素质水平作出判断，从中筛选出报名人数数的30%进入决赛。

决赛：经过初赛留下来的同学，根据抽签顺序，逐个上台，进行第二轮面试。

面试办法：5名面试嘉宾并排坐下。选手上台后正对嘉宾坐下。先进行1分钟自我介绍，然后嘉宾进行第一印象判定。嘉宾放倒身前红色瓶子视为pass选手，由放倒瓶子的嘉宾说明pass原因，即对选手面试的失误进行点评。所有嘉宾瓶子全部放倒视为该选手被淘汰，否则，由未放倒瓶子的嘉宾开始提问，选手回答提问。根据选手的回答嘉宾决定是否pass该选手。对答时间为5分钟。坚持到最后的选手为求职成功者。

1、网络宣传：活动前期我们将通过交通青年博客，校内网qq进行宣传，并实时跟进活动进程。

2、校园宣传：海报、横幅、喷绘是宣传活动中最直接并且宣传效果立竿见影的宣传方式。根据活动的不同时期，我们制定了分类宣传计划。

(1) 初期：宣传重点时期，为了尽量的达到全面宣传的效果。在此期间我们的宣传以喷绘，横幅，海报为主，内容以对活动介绍为主。

喷绘大小为平方米/块，放在学生活动人流量最大的`地方，目的在于烘托气氛，激发同学们的积极性及关注活动的热情；并在学校张贴活动的宣传海报，使同学们了解；同时在学校人流量最大地方悬挂横幅。

(2) 后期：通过对于活动的总结，宣传本次活动。并以海报的形式公布本次大赛的获奖名单。

初赛：无领导小组讨论题目的评分标准和评分规则（见附件）

“优秀简历”奖5名，“优秀礼仪”奖3名，“面试达人”3名

求职模拟大赛自我介绍篇二

初赛：

第一环节50分，其中：

选手精神面貌10分（是否着正装、是否有活力、是否微笑等）；

选手职业选择理由说明20分；

选手语言表达能力20分（语言表述是否清晰流畅、是否具有逻辑性）。

第二环节50分

评委根据选手回答问题的实际性和可行性酌情给分。

决赛：

第一环节40分，其中：

心理素质10分

语言表达是否具有逻辑性、是否流畅10分；

回答的内容是否具有实质性的解决方案20分）。

第二环节60分

评委根据选手的心理素质、沟通力、表达力及应变力等着情

给分。

求职模拟大赛自我介绍篇三

- 1、各参赛选手必须遵守组委会的有关规定，按时参加开会、抽签、比赛等。
- 2、参赛选手须在赛前20分钟签到入场。
- 3、各参赛选手须认真听取其他选手的比赛，遵守会场纪律。
- 4、参赛选手须严格遵守比赛规则，在比赛过程中若有疑义，由评委会裁定。

求职模拟大赛自我介绍篇四

- 1、网络宣传：活动前期我们将通过交通青年博客，校内网□qq进行宣传，并实时跟进活动进程。
- 2、校园宣传：海报、横幅、喷绘是宣传活动中最直接并且宣传效果立竿见影的宣传方式。根据活动的不同时期，我们制定了分类宣传计划。

(1) 初期：宣传重点时期，为了尽量的达到全面宣传的效果。在此期间我们的宣传以喷绘，横幅，海报为主，内容以对活动介绍为主。

喷绘大小为平方米/块，放在学生活动人流量最大的地方，目的在于烘托气氛，激发同学们的积极性及关注活动的热情；并在学校张贴活动的宣传海报，使同学们了解；同时在学校人流量最大地方悬挂横幅。

(2) 后期：通过对于活动的总结，宣传本次活动。并以海报的形式公布本次大赛的获奖名单。

求职模拟大赛自我介绍篇五

华中师范大学经济与工商管理学院杨老师：雷荷仪：龙思瑶：

注：本大赛最终解释权归大赛组委会所有

附件1、各培养单位推荐晋级校赛建议人数

附件2、岗位工作内容和要求

华中师范大学学生就业工作处

华中师范大学经济与工商管理学院

二零xx年三月二十三日