

# 最新业务品质演讲稿 诚信珍贵的品质演讲稿(汇总9篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 业务品质演讲稿篇一

大家早上好，今天我演讲的题目是“诚信做人，诚信考试。”

自古以来，我们为人处世、与人交往，都要讲究诚信，何为诚信？诚，就是内诚于己，诚实无欺、诚实做人、诚实做事，实事求是；信，就是外信于人，有信用、讲信誉、守信义。我们校训所讲的“务本求实”意思就是致力于根本，讲求实际。诚信渗透于生活的各个层面，是为人处世的基本原则。

下面，我向大家分享一个小故事：

早年，尼泊尔的喜马拉雅山南麓很少有外国人涉足。一天，几位日本摄影师请当地一位少年代买啤酒，这位少年为之跑了3个多小时。第二天，那个少年又自告奋勇地再替他们买啤酒。这次摄影师们给了他很多钱，但直到第三天下午那个少年还没回来。于是，摄影师们议论纷纷，都认为那个少年把钱骗走了。第三天夜里，那个少年却敲开了摄影师的门。原来，他在一个地方只购得4瓶啤酒，于是，他又翻了一座山，趟过一条河才购得另外6瓶，返回时摔坏了3瓶。他哭着拿着碎玻璃片，向摄影师交回零钱，在场的人无不动容。这个故事使许多外国人深受感动。后来，到这儿的游客就越来越多。

这个故事告诉我们的是：诚信给予我们的不仅是对自己道德的肯定更是他人的尊重。

诚信是做人的基础，而考试也离不开诚信。我们即将迎来的期中考试是对一个人阶段综合表现的衡量，它不仅能测试出我们对所学知识的掌握程度，也能测出我们在学习技巧和记忆力方面的有效度，使我们能客观地评估自己的学习质量，更溶入了我们的诚信原则与老师对我们的信任。

也许有些同学的考试成绩并不如意，希望通过不诚信的方式获取优异成绩赢得别人的赞许，但你却是否忘记了，以这般方式所获得结果是欺骗、虚伪和暂时的惬意，自己内心深处永远也无法拥有踏实和宁静，是对自己真实能力的否定。若将这样的行为养成习惯，通往成功的道路看似容易，实质上却在你的的人生之路上放置了一块赫然地写着“不诚信”的绊脚石。因此即使自己的成绩不理想，也不要再在考试中采取不正当的竞争手段，我们应当做一个光明磊落的人。做一个诚信的人！赢则要赢得别人心服口服，即使输也要输的坦坦荡荡。

其实，要真正做到“诚信做人，诚信考试”并不难，在考场中自觉并严格遵守考场纪律，便是对自己的一种肯定。

在这次考试中，希望各位同学凭自己的辛勤汗水和真才实学，在考场上发挥出出色的水平。我们要以诚信考试为荣，以违纪作弊为耻。真正地将“务本求实”这一校训落实在我们生活的方方面面是我们义不容辞的责任，最后真心期望同学们能用诚信品德向自己、向老师、向家长交上一份理想的答卷。

我的演讲完毕谢谢大家。

## **业务品质演讲稿篇二**

大家好！

我是成套事业部箱变产品部的一名技术员，我叫xx[]非常感谢领导和大家给我这个机会，今天我演讲的题目是“追求卓越质量，争创世界名牌”。

首先，我来问大家一个问题，面对同样的竞争，为什么有的企业成为过眼烟云，而有的企业却能生存下来，甚至上升为实力雄厚的大企业呢？因为关键就在于生存下来的企业和它的员工都具有很强的竞争意识和较强的竞争力。著名质量管理学家约瑟夫·朱兰博士曾说过“20世纪是生产率的世纪，21世纪是质量的世纪，质量是和平占领市场最有效的武器。”，美国通用电气公司前总裁杰克·韦尔奇也曾说过“质量是维护顾客忠诚的最好保证”，这些至理名言告诉我们对于企业来讲质量对企业的可持续发展是多么的重要。的确，品质工作关系国计民生、千家万户，提高产品品质是兴国之之道，是提高经济效益的根本之策。坚持品质第一，把提高产品品质放在首位，是我党关于经济建设的一贯指导思想，是我国经济成长战略的核心问题。随着改革开放和现代化建设进入新的成长阶段，无论是经济运营品质，还是产品品质、工程品质和服务品质，都比以往任何时候显得更为重要。可以说，未来经济竞争的焦点将是品质竞争，实现经济振兴的关键是提高品质水平。

我们大家都知道，装配车间是的产品流向社会的最后一个车间，从某种意义上说，装配车间生产出来的产品质量就决定了我们公司的产品质量，而美国质量管理大师威廉·戴明博士也曾说过“产品质量是生产出来的，不是检验出来的”，所以我想说装配质量的好坏对正泰的产品质量有着举足轻重的意义。然而，大家都知道，固定柜元器件的装配是靠千千万万个螺丝钉固定起来的，中压配电柜体积很大，电压、电流互感器、隔离开关、断路器等元器件的体积、重量也都很大，而且装配过程中要装大量的螺丝钉，这些庞大的元器件和大量的螺丝钉无疑给员工的装配造成一定的困难，据我观察，很多时候需要2~3人一起来完成一个元器件的装配，这对大家的体力要求自然就高了，所以一天下来对身强力壮的

小伙来说也很累。人们常说疲劳时工作容易出错，这话我同意，因为有时候连续装隔离开关或者互感器，往往需要一只手扶着另一只手拧螺钉，拧到最后手腕疼了就拧不太紧了，这就对我们的产品质量造成了威胁了，有人说一颗小小的螺丝钉能对正泰的产品造成威胁，你这不是危言耸听嘛，其实不然，难道大家没有听说过“千里之堤毁于蚁穴”吗？洪水来临，一个小小的蚂蚁洞就能造成整个岸堤毁灭。这还不可怕吗？所以我想说每一颗螺丝钉对企业来说都是值得去拧的，都是值得去拧紧的，这样，咱们的产品才会在关键的时刻不掉链子，咱们的产品才会在顾客那里得到好评，到那个时候我们还怕没有市场没有利润吗？这正如管理思想家汤姆·彼得斯曾经说过的“质量等于利润”一样，而日本经营之神松下幸之助也曾说“对产品质量来说，不是100分就是0分”。所以，只要公司能够长久的提供符合市场需求的高质量的产品，我们就能永远屹立在世界名牌之颠。

我认为对我们企业来讲，目前的首要任务不是扩大规模或者扩大销售怎么样，而应该要把品质工作放在突出位置来抓。企业要做“品质振兴”的主力军，要以顾客为注意焦点，以品质管理为中心环节，全员、全过程都要树立“没有最好，只有更好”的观念。时时刻刻倾听顾客的满意度，牢固树立“第一次就做好，次次都做好”的观念，用“零宽容”来实现“零缺陷”，真正用最经济的办法提供相关方都满意的产品和服务。这也与xx的“创世界名牌，持久的为国内外客户提供最满意的产品”的质量方针十分吻合。

而且我认为，解决质量问题，没有捷径可走，必须全方位出击，全体员工共同努力参与。同样，执行质量体系，也需要全员的参与。对我们的职能部门来讲，我认为首先要抓的一项工作就是全员的学习与培训。公司要编制科学、可行的学习计划，在保证正常生产的基础上，每周安排固定的时间学习公司iso9000质量管理体系标准□6s管理和卓越绩效管理相关知识，促使大家进一步了解质量管理的基本内容、方法、有关术语的定义、第三层次文件中具体工作的行为标准和处

理方法，使质量体系内化到每一个员工的心中。为了防止学习流于形式，也可因地制宜地采取知识竞赛、答题等方法，增强大家学习的兴趣。同时，还要编写宣传材料，反映学习中的问题，交流心得体会，激发大家学习文件的积极性，在思想和舆论上形成人人学习、掌握质量体系的良好氛围。

大家都知道xx这个品牌走到今天很不容易，而我们作为xx的普通一员，应该感到骄傲和自豪，同时，我们也要为xx的品牌做出自己应有的贡献，对广大一线员工而言，目前最有能力做到的就是拧好你需要拧的、正在拧的和将要拧的每一颗小螺丝钉，用我们的实际行动回报企业，我们共同来创造xx更加卓越的品牌。同时，我们要加强质量知识的学习。

最后，我想说的也是被称为“现代管理之父”的彼得·德鲁克推崇的卓越绩效模式的核心价值观：追求卓越管理；顾客导向的卓越；组织和个人的学习；重视员工和合作伙伴；快速反应和灵活性；关注未来；促进创新的管理；基于事实的管理；社会责任与公民义务；关注结果和创造价值；系统的观点。最最后我还是那句话“追求卓越质量，争创世界名牌”。加油！！

谢谢大家，我的演讲完毕。

## 业务品质演讲稿篇三

大家好！

我问你：诚信是什么？是什么？是金！是金！是金！那人道德是什么呢？

“莫非这里没有人”一位年轻的小伙子说。他先是左右转转摆出一副若无其事的样子，后经过“着急”等待断定无人后，便不自觉的拿走那一捆菜，之后装作若无其事地走了。

心！心！心！是一个人的良心。正是他的良心不会被淹没，这一点是任何东西都无可替代的。“诚信，良心”二者是紧密联系在一起的，永不分开。

古人曰：人无信而不立。这句话一点也不错。一个人不讲诚信就无法在这个社会上立足，因为诚信是道德的基本准则！

## 业务品质演讲稿篇四

人员的素质决定产品的质量，质量的好坏主宰企业的兴亡我们都知道安全是一个企业的命脉。然而随着日益激烈的市场竞争，我们更应该清楚意识到“只有安全、没有质量”的企业同样要被市场无情的淘汰，要想在竞争中脱颖而出，立于不败之地，我们就必须要在关注安全的同时高度重视产品质量。

因为一个企业如果没有了高端的产品质量，它将会失去信誉，没有了信誉也就注定了要失去市场。今天，我们的企业以这次质量演讲比赛的活动为契机，给我们提供了一个探讨和思索的平台。给了我们一个锻炼自身素质的机会。让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义；一个企业的兴衰直接关联着员工的希望和生活”。正所谓：“企业富、则员工富、员工强、则企业强。”我们的父辈用“敬业爱厂，追求卓越”的精神，让这个企业走过了艰辛而光辉的40多个春秋。今天，我们能有幸成为这个企业的一员，我们除了义无反顾的去发挥和传承他们的使命以外，我们更应该把这个企业当成我们自己的家，把我们自己当成这个企业的主人，把企业当成我们自己的孩子……带着美好的憧憬，用心、用智慧、用行动责无旁贷的去维护它，珍爱它。

通过领导的苦口婆心、举一反三的教育，人性化及英明的管理，每天班前会议的督促，使我们明确认识到；我们需要的不是空洞的口号，不是努力寻找借口的推诿，而是应该积极主动的去承担责任，去查找原因，去杜绝类似问题的发生。

在生产过程中加强质量意识、质量控制，多一份责任，多一份细心，让我们的企业所生产的每一发产品都精益求精。相信通过我们的努力，我们的企业一定能傲视群雄，我们的日子一定能蒸蒸日上。

各位领导、各位同事为了企业的发展和繁荣，为了我们明天更好的生活。让我们团结一致，共同携手去打造一个更美好辉煌的企业吧！

## 业务品质演讲稿篇五

大家好！

我是来自聚合物制造质量部的一员，很荣幸我能有机会站在这个讲台上，来发表一下我对产品质量的看法，不得到之处，还望各位领导各位同事批评指正。众所周知：质量是一个企业赖以生存的基础。无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的产品质量，用一流的产品去赢得客户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。作为一名质检人员，我深刻地认识到：产品质量是制造出来的，而不是检测出来的。由于抽样本身的片面性，即使制定再严苛的抽样标准，那也只是“以偏概全”，总会有一些“漏网之鱼”。这些“漏网之鱼”流到客户处，严重的话客户就会退货，甚至是我们要求我们赔偿。想要从根源上提高我们的产品质量，这就要求我们每一个员工都有“质量在我心中”的意识。质量是人控制的。不管在什么情况什么条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量是制造出来的，而不是检验出来的！

我们每个人都要把产品质量深入到心中，严把质量关，从现在做起，从我做起。我就是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下一道工序。举个例子：上班了，假如我

接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。质量在我自己的掌握中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

要知道，一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。但理所当然的质量和富有魅力的质量特性不是一成不变的，随着时间的推移和社会的进步，原来富有魅力的质量特性会逐渐变为理所当然的质量特性而不再具有吸引力。

因此，任何企业都不能一味抱着过去的成功模式不放，需要积极寻求并打造富有魅力的质量。工作中的质量缺陷像蚁穴一样严重蚕食着企业，鲸吞着市场，千万不要以为偶尔的疏忽大意没什么大不了的，有质量问题的产品流到消费者手中，就是100%的不合格。质量是人控制的，不管在什么情况和条件下，人的因素都是第一位的，人是管理的主体，人决定质量，质量也是一种责任心的培养，实际上，产品质量是靠我们每一个职工以优异的工作质量干出来的。

企业的每一个员工，都是一个质量单元，都在为产品质量添砖加瓦，质量的目的是追求卓越，而不是拾缺补漏，如果每个员工都把工作做好，每个员工都追求卓越，那么这个企业将在激烈的市场竞争中傲视群雄。



记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事制造业的我们，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

## 业务品质演讲稿篇六

大家下午好！我非常高兴能够参加此次活动，我演讲的题目是《用心创造质量神话》。

质量是道德，是责任，是诚信，更是生命。我们生产的药品要经过很多道工序，反复检验后才能到市场上流通。提到去年的“毒胶囊事件”，我想大家并不陌生。缺少道德因素的制约，质量是难以想象的。质量问题的出现反映了企业道德的缺失，也可看出质量意识未融入涉事企业的每一位员工。我认为，不论你是在哪一个环节，都是自己岗位的质量落实一把手。优质的产品，反应的是我们良好的道德品质。

质量是对责任心的检验，好质量要求更高的责任心。作为一名微生物质检员，我认为，有责任心的人一定会努力工作、认真踏实；有责任心的人一定会工作细致，听从安排；有责任心的人一定会做每一件事都会坚持到底，不会半途而废；有责任心的人一定会主动承担责任而不推卸责任。做事对得起自己的良知，善始善终，不敷衍草率；不推卸自己所应尽的义务和责任；不以自我为中心，要做到心中有他人，主动为下工序作想，不忽视每一件看是寻常的小事和细节。质量提升的过程也是责任心培养的过程。责任心与使命感紧密相连，我们应当时刻把重视质量、追求质量、关注质量作为一种使命感和责任感。

质量即诚信，作为一名基层员工，我认为，凡事要能说到做到，第一次做到，次次都会做到。墨菲法则告诉我们：如果你不想把事情做对，那么它一定会错。只有认真地确认需求、

明确的理解要求、彻底的掌控过程、不折不扣的符合要求、决不把缺陷留给他人，方能获得质量和成功。质量与诚信是贯穿企业发展全程的主旋律。是企业在社会中做大做强，取得蓬勃发展的精髓所在。

松下幸之助说过一句很简单但足以发人深思的名言：“只有高素质的人，才能生产出高质量的产品。”所以我们都应本着“质量就是生命”的宗旨，更加严格的要求自己。归根结底，我们的人品决定产品，决定企业的命运。在企业当中，谁都懂得效益就是金钱这个道理。同时在竞争激烈的商场上，质量才是赢得客户的基本砝码。只有质量过关，才能占有市场。我们卖出的只是产品，但是留给我们自己的却是产品的品牌与口碑，这是要一直跟随我们的，所以我们更应该珍惜我们的品牌。

我相信如果我们心中有质量，用生命的信念对待每一个工作环节，坚持精益求精、一丝不苟的企业精神，永远把产品质量放在各项工作的首位。发扬“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质惠民、创新为民”的企业宗旨。那么，我们的明天一定会更加灿烂辉煌！

谢谢大家！

## 业务品质演讲稿篇七

xx关于树立社会主义荣辱观的讲话中，明确提出“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”，再一次提醒我们要进一步加强青少年学生的诚信教育。学生是未来社会主义建设的生力军。他们的思想道德素质如何，有什么样的荣辱观，事关祖国的前途命运。学校要在弘扬和践行社会主义荣辱观方面走在社会前列。学校是培养创新型人才的摇篮，地位特殊，作用重大。

培育社会主义事业的合格建设者和接班人，不仅要让学生掌

握知识和技能，更为重要的是要让他们树立为祖国、为人民服务的思想，把为祖国和人民做贡献作为人生追求的目标；不仅应该是学业成绩优异，同时还包括健康的心理、高尚的情操。

近年来，我们学校在加强青少年学生诚信教育工作上做了许多踏实的工作，现就学校开展诚信教育的问题谈谈我们的一点看法。

## 一、我校开展诚信教育的背景

1、当前社会诚信失落，社会上见利忘义、尔虞我诈现象较多，影响学生树立正确的诚信观，少数学生存在的考试作弊、抄袭作业、说谎等不诚信行为。

2、党中央国务院颁布《公民道德建设实施纲要》，提出“以德治国”的方针，并明确提出了公民道德十条基本规范：爱国守法，明礼诚信，团结友善，勤俭自强，敬业奉献。

实守信的品德是立身之本、做人之道，诚信品德必须从小培养，诚信教育是学校工作的一件大事，要认真抓紧抓好。

4、新修订的《中小学生守则》对中小学生明确进出“诚实守信，言行一致，知错就改，有责任心”的要求。

6、我们的思考：“诚信”是一切思想道德的基础和根本。有了“诚信”的思想观念基础，才能建立德育金塔。

## 二、学校诚信教育的任务

一是学生以诚信养德。在诚信教育中培养基本的道德品质，促进良好的行为规范的养成，学会了解自己，把握自己，使自己和环境(自然环境和社会环境)间取得平衡，并进一步学会合作，学会学习，学会审美，学会生存，学会发展，确立

健全的人格，最终学会做人。

二是教师诚信立教。教师要以“热情、关爱、公平、宽容”为执教思想基础，以“职业道德”为执教规范，为人师表，以诚立教，在诚信教育中形成科学，现代，文明的施教方法和态度。

三是学校诚信兴校。学校诚信教育要以学生为主体，教师参与，加大教育的人力物力投入，促进良好班风，学风，校风的形成，提高学校的教育教学效益。

## 海量资料分享

四是引导社会诚信。《公民道德建设实施纲要》中指出：“学校是道德教育的主阵地”。这一论述赋予了学校引导社会诚信的重任。学校的诚信教育必须引导家庭诚信，家庭诚信影响社会诚信。学校、家庭、社会三者相融相生，相应相扣，相互影响共成整体。最终实现社会诚信。

## 三、我校开展诚信教育的方法途径

1、与学生日常行为规范相结合诚信教育我们从大处着眼、小处入手，从要求学生不说谎话，不抄袭作业，考试不作弊，明礼守纪，拾金不昧，团结友爱等基本的日常行为规范和道德要求抓起，从具体事情入手，归根到底是引导学生从他律走向自律。比如，学生中普遍存在为了班级荣誉在评比中作假。出现这种情形如何对待？关键是教师要有正确的态度。决不能把这种行为看做愿望是好的便加以姑息，相反要严肃指出这是一种违反公平公正原则的不道德举动，引导学生以平常心看待评比，使评比真正促进班级整体素质的提高。

诚信教育内容广泛的，如文明礼貌教育可以养成诚信的内在品质；遵纪守法教育可以培养个人的社会信誉意识；诚信守信、真诚待人教育有助于建立和谐的人际关系，提高个人的

社会亲和力;言行一致和学生负责教育可以增强责任意识而受人信赖和欢迎等。这些基本内容都可以在日常行为规范中体现。

文化很多。都是进行诚信教育的好材料。

3、与心理健康教育相结合诚信教育要从小抓起并贯穿于教育过程的始终。学生因为不同年龄，其心理特点和对教育的可接受性有所不同，我们根据教育的内容和学生的实际情况，通过专门的诚信教育主题活动、辩论赛等活动形式，来营造一种有利于诚信品质形成的必理氛围，引导学生说老实话、办老实事、做老实人。

4、与师德建设相结合开展诚信教育，教师应以身立教，以德育人，以行导行。用爱和诚感染学生，引导学生，通过各种制度建设及对家长、学生承诺等方式，把诚信教育落实到全体教师的教育行为上。

平时须做到：第一是平等诚心听真话。要鼓励学生讲心里话，用自己的语言讲话，引导他们不讲大话，讲真话实话。二是情理交融讲真理，讲党的方针政策，不能言不由衷，要把自己的真情实感放进去，要有个人的创见和感受，让学生感受到教师讲的是真心话。三是言行一致做真人。教师要保持良好的师德，提高自己的道德修养，使学生通过教师的人格榜样体会“真”的高尚、“假”的渺小。

族文化根基的，从而增强对民族文化的亲和力，培养他们的民族道德情感。

6、与家庭教育和社会教育相结合开展诚信教育是一项长期而艰巨的工程，只有学校、社会、家庭共同努力，才能构筑起诚信的道德大厦。诚信教育应是开放式教育，不能封闭在校园里孤立进行，我们积极争取学生家长以及社会各界的支持配合，使之形成教育合力，通过办好家长学校，使学校教育

与家庭教育有更好沟通;积极融入社区并参与各种精神文明的创建活动等,着力营造良好的诚信教育氛围。通过扎实有效的诚信教育,一定要让学生普遍达成这样的共识:诚信是一个人成长、成才、实现人生价值的道德基石。

同学们、老师们:

早上好!

今日的国旗下讲话先给各位讲一个故事,故事的名叫《国王的花种和诚实的孩子》,是说中国古代一个皇帝要选一个继承人,他发给王国内每个孩子一粒花种,并承诺说谁能种出最美丽的花,就选谁当国王。

评选时间到了,绝大多数的孩子都端着漂亮的鲜花前来参选,只有一个叫杨平的男孩端着空无一物的花盆前来。最后,他被选中了。因为,孩子们得到的花种其实都已被蒸过,根本不可能发芽。这次测试不是为了发现最好的花匠,而是要选出最诚实的孩子。

这个故事告诉我们,诚实是非常高尚的品质,所以今日我国国旗下讲话的题目就是〈诚信——珍贵的品质〉。

海量资料分享

诚信就是诚实守信,是人类的美德,无论哪个国家它都是一种最受重视和最值得珍视的品德。诚信,是一粒种子,只要辛勤耕耘,就能绽放美丽的花朵。诚信,是一股清泉,只要奔流不息,就能滋润干渴的心田。拥有诚信,我们就拥有了广阔的天地;拥有诚信,我们就拥有了精彩的世界;拥有诚信,我们就拥有了美好的未来。

有一位名人这样说过“我在小校园学到了人生中最重要知识,学会了借东西一定要还,学会了把自己拥有的分享

给他人，学会了真诚以对，学会了诚信。”可见，诚信在我们的人生成长过程中起到了多么大的作用。

其实，讲诚信并不难，从一点一滴做起就行。例如我们买东西时，别人多找了钱要主动的还给卖主，自己捡到了钱物，要主动交给失主或老师。考试不好时，要实事求是的告告诉家长，不能弄虚作假，别人向你求教知识时，会就是会，不会就说不会，答应别人的事要办到等。

同学们，你在日常学习生活中真的讲诚信了吗？想一想当你在离开座位后，自觉地把椅子贴着课桌放回原处了吗？当老师在上课时能做到不插嘴吗？当看完书以后能归还原处吗？当你答应别人的事你努力做到了吗？这些看起来是一件件小事，但诚信就在这点点滴滴中。养成诚信好品质需要从小事做起，更需要坚持去完成，只要同学们能以诚为本，以信为根，坚持时时处处注意自己的言行，从小养成一种对任何事情认真踏实，对任何人以诚相待的态度。在日常的学习、生活中培养自己的良好品德，那你就会逐渐成为一个具备诚信好品质的人。

我，作为一名普通的国酒员工，对“质量”二感触很深，深刻认识到质量的重要性、紧迫性，对质量从新提出了一个更高的要求，提高了一个层面，提升质量，把好质量关，是我公司生存与发展之根本，争创全国质量奖，不仅关系我公司的长远发展，更是我又好又快、更好更快发展之路。

我作为xx集团公司的一名员工，对此次开展争创全国质量奖活动心有感触，大有体会。

一，我充分的认识再创全国质量奖的重要性和紧迫性，进一步增强做好工作的责任感和使命感，我所从事是简单而有事关重大的包装工作，如果我所做的工作质量不合格，我们的产品一旦流通到市场，将不会被消费者认可，而且将严重影响整个公司的形象，所以一方面我不但要严把质量关，

干好自己的本职工作，提升自己的包装技能，多向老员工学习，总结工作经验，与同事和睦相处，相互交流、沟通。另一方面我将利用工作之余，加强学习，同时要理论与实践相结合。

二，我在工作中，将以饱满的热情，务实的作风带领我的姐妹们，把我们的本职工作做好，在工作中不投机取巧，要脚踏实地，不盲目追求量的提高，要注重质的提高，将量和质有机结合。

三，是我在工作中将严格遵守公司的一切规章制度，一切劳动纪律，强化质量，明确工作职责。

司的产品才会在市场上有充足的市场占有率，才会在同业竞争中处于有理地位，我们的品牌才会更加响亮，我们的产品才会真正的国际化，才不愧为国际品牌，才会增加公司的销售利润，同时也会增加我们每位国酒工人的收入，公司的兴衰，关系到我们每个员工的切身利益，我们国酒人人有责。我也只有做好我的本职工作，兢兢业业，才能为推动国酒xx又好又快、更好更快发展作出我应有的贡献。

演讲稿范文：诚信是珍贵的品质品质演讲稿（4） | [返回目录](#)

尊敬的老师们、同学们：

早上好！今天我在国旗下演讲的题目是《诚信是珍贵的品质》。

今天，老师先给大家讲一个故事，故事的名叫《国王的花种和诚实的孩子》，是说中国古代一个皇帝要选一个继承人，他发给王国内每个孩子一粒花种，并承诺说谁能种出最美丽的花，就选谁当国王。评选时间到了，绝大多数的孩子都端着漂亮的鲜花前来参选，只有一个叫杨平的男孩端着空无一物的花盆前来。最后，他被选中了。因为，孩子们得到的花种其实都已被蒸过，根本不可能发芽。这次测试不是为了发



现最好的花匠，而是要选出最诚实的孩子。这个故事告诉我们，诚实是非常高尚的品质。

诚信就是诚实守信，是人类的美德，无论哪个国家它都是一种最受重视和最值得珍视的品德。诚信，是一粒种子，只要辛勤耕耘，就能绽放美丽的花朵。诚信，是一股清泉，只要奔流不息，就能滋润干渴的心田。拥有诚信，我们就拥有了广阔的天地；拥有诚信，我们就拥有了精彩的世界；拥有诚信，我们就拥有了美好的明天。

信。”可见，诚信在我们的人生成长过程中起到了多么大的作用。

其实，讲诚信并不难，从一点一滴做起就行。例如我们买东西时，别人多找了钱要主动的还给卖主，自己捡到了钱物，要主动交给失主或老师。考试不好时，要实事求是的告告诉家长，不能弄虚作假，别人向你求教知识时，会就是会，不会就说不会，答应别人的事要办到等。

同学们，你在日常学习生活中真的讲诚信了吗？想一想当你在离开座位后，自觉地把椅子贴着课桌放回原处了吗？当老师在上课时能做到不插嘴吗？当看完书以后能归还原处吗？当你答应别人的事你努力做到了吗？这些看起来是一件件小事，但诚信就在这点点滴滴中。养成诚信好品质需要从小事做起，更需要坚持去做，只要同学们能以诚为本，以信为根，坚持时时处处注意自己的言行，从小养成一种对任何事情认真踏实，对任何人以诚相待的态度。在日常的学习、生活中培养自己的良好品德，那你就会逐渐成为一个具备诚信好品质的人。

同学们，让我们从小做一个诚实守信的人吧。只要人人都讲诚信，文明之花就会开遍全社会。愿每一位同学都能载着诚信之舟，驶向前程似锦的明天，愿你们因诚信多了友谊，因诚信添了风采，因诚信而走得踏踏实实，成为一个高尚的诚信人。

我的演讲到此结束，谢谢大家!相关内容

海量资料分享

教师国旗下演讲稿范文：诚信——珍贵的品质 品质小学生的演讲稿

海量资料分享

## 业务品质演讲稿篇八

各位领导以及同事们，你们好！我演讲的题目是《质量在我心中》。

物竞天择，适者生存；大浪淘沙，方显真金本色；暴雨冲过，更见青松巍峨！当今的世界，是开放的世界，发展浪潮波涛汹涌，创新意识锐不可挡，一个企业要在竞争中乘风破浪，立于不败之地，最核心的是什么呢？那就是优良的工作质量和产品质量。如果说水是生命之源，那么质量又何尝不是企业的生命呢？质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争。尤其对于我们机械行业来说，产品质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信得过、用得过的产品。“质量是企业生存之本，发展之源”此话无人不知，无人不晓。可在实际的工作当中，往往由于一时的粗心大意而把质量抛之九霄云外，顺其自然。试想看，一个企业要想得到永久的生存与发展，如果没有过硬的质量、优良的产品，怎能赢得市场，赢得客户的信赖。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我

们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足，而产品质量由员工心理质量和日常操作质量组成。员工心理质量是一个人的素质、修养、文化、上进心和责任心的体现。我们可以做个小小的测验来看看这个员工的责任心，什么测验呢？假设到了早上十点的样子，这个人一直坐在座位上夹封，一个领导悄悄站到他身后，突然问一声：“今天这种管子废品多不多啊？”如果那个人反应很快立即回答：“没有废品！”那这个人就很专注了。而如果那个人很是迷茫的说：“啊？啊？”或者说：“这个啊，好像不多吧！”那么他们都是不负责的，至少可以说，他们不专注，心里想着：啊那个美女在看我没有啊；啊我的袜子还没洗明天穿什么啊；唉这里做烦了去哪里换换口味就好了。这些都是心思没有专注在工作上，从而很容易发生日常操作质量事故，就出现了废品。

上次我们事业部搞得那个关于质量意识的调查表，就很不错，用参与书面文字问答的形式给大家一个警示，形成一种“只有专注才能提升质量”的意识。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产

品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是

一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起红光美好的明天！

因此，企业要发展，质量是关键。而产品质量的好坏，不是一个口号，也不是某个人的事，需要我们每个人从点滴做起，从自我做起，树立牢固的质量意识，始终把质量摆在首位，把质量牢记心中，同时，更需要大家团结一致，正确理解质量的含义，明确质量的重要性，也只有这样，才能把质量抓好，才能让企业有更大的发展空间，才能吸引广大客户，才能更好的为企业创造大效益。

## **业务品质演讲稿篇九**

品质是企业的根本，企业是我们成长的保护伞。

充满无限生机的一年已经悄悄流逝了一小半。

20xx对于我们长城人来说，是一个不平凡的一年，因为我们的长城天津分公司将在这一年起步腾飞！首先，我要先感谢我们的长城公司让我有机会成为其中的一员。在日常工作中成长，在长城学习中进步，更在与领导沟通中收获！

今年，同样是我们长城汽车天津分公司充满挑战、机遇与压力的一年。也是我们长城兄弟姐妹们非常重要的一年。

大家都知道，我们的天津分公司要在今年正式投产，我们的产品要打入市场进军国际，我们要打造世界级大品牌，将我们的公司发展成世界级大公司。然而，想实现这些的基础是什么？——是我们生产出来的产品的品质！

企业未来的走向在于品牌。一流的品牌，尤其是世界级的大品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

企业就像一台机器，是有成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器的正常运行的效果取决于每一个零部件是否正常的将功能发挥出来，配合是否准确到位。而我们，就是其中的一个小小的零部件。我们关心整个企业的发展，而我们现在所要做的是发挥我们这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的正常运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。现在我就冲“人的责任心”来论述我的这个观点。我认为：不管在什么情况下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职员干出来的，而不是质检员检出来的！因此，我们应该提高我们自身的业务素质，把产品质量深入到我们的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，我们要树立“我就是质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下一道工序”的观念。举个例子：上班了，我接班后继续生产，产品质量出现问题，经分析是上一个班留下的产品，不是我生产出来的担责任应该是我，我应该承担，没什么呢？因为我没有检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们推开，那么，企业这么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人的责任是一个一犯的错误。

推卸这人是不可取的。而我现在从“人的责任心”这个角度来论述质量在我心中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论它的产品广告有多漂亮，包装有多华丽，但是，

如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。企业要省发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

总之，质量是企业之本，质量是企业的生命。我们只有把讲究质量放在我们的工作和整个企业工作的第一位，把它作为企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，我们的保护伞才能在猛烈的暴雨中立于不败不倒的境地，我们才能在保护伞下 学习、奋进与发展。

质差异共同对标，

量多少共同稳抓；

意注重共同奋进，

识发展共同努力。

我的演讲到此结束，谢谢！