

活动方案策划书(优质10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

活动方案策划书篇一

1、超市内单张小票购买满48元以上顾客，可凭小票至超市内奖票领取点领取刮刮卡一张，刮中即奖。每人限一张。

2、联营区内单张小票购满58元以上顾客，可在此次购物商店获得刮刮卡一张，刮中即奖。每人限一张。

3、刮刮卡奖项对照活动区喷绘板上奖项。

大型背景板上排列54张扑克牌面，其中48张有奖项，其余6张为“欢迎惠顾”字样。

联营区提供40项奖项，由联营区商户自行提供；超市提供8项奖项（如商户提供奖项较多，可全部由联营区提供）。上报至企划部，统一策划。

例如：红心a□ 金伯利白金项链一条

黑桃8： 七匹狼代金券 58元

梅花5： 可乐一瓶250ml

方块3□ xx超市代金券5元

.....

联营区收集商户奖项资料包括：奖品种类、数量。

采购与供应商谈判，获取免费赠品作为奖项，向企划部提供商品名称、数量。

企划部资料收集齐全后，设计制作奖项喷绘巨幅以及刮刮卡。将各项奖励合理安排，保证刮刮卡上奖项与实际数量相符合。

活动成本由超市与联营区共同承担。联营区负责商户的刮刮卡售卖，商户可用奖项换取等值的刮刮卡，活动结束后有剩余奖品退换此商户。如不提供奖项的商户可用现金购买，活动结束后如刮刮卡未发完，可退回相应金额。

此活动为超市联营区互动，有利于树立华联超市及联营区整体形象。并且可为联营区提高实际的销售额。

活动方案策划书篇二

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：“祖国在我心中”

活动对象：全体师生

活动时间□20xx年x月x日——20xx年x月x日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于x月x日前完成。

2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为x月x日下午两点。

3. 评比标准：

(1) 仪态大方、着装得体、动作适当。

(2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

四、活动具体要求

1、以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2、诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3、1—3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4—6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4、活动主要负责人及分工：

评委：

统分员：

会场布置：（音响）

活动方案策划书篇三

20xx年5月12日，一场突如其来的大地震，震惊了中国，震惊了世界！面对这场举世震惊的灾难，怡园小学的全体师生本着“一方有难、八方有难”的精神，慷慨解囊共捐款12万元。一年后的今天，灾区的小伙伴在各方的支援下已走出地震的心理阴影，但是我们要让爱在我们手中继续传递，让灾区的小伙伴在我们的帮助下生活得更快乐！

2xxx年5月

学校操场

徐飞飞老师

廖陈校老师

（一）、捐款活动：

- 1、各中队积极发动少先队员为灾区的小伙伴献出爱心之手，捐款以自愿为原则，凡是捐款10元（包括10元）以上的学生可以获得四（4）班唐子淇同学录制的光盘一张。
- 2、各班于周五上午下班前各班学生捐款数额用a4纸名单表格的形式汇总后交到教导处（负责人：各中队辅导员）。
- 3、5月11日升旗仪式结束后，各班派一名同学把捐款交到捐款箱。
- 4、捐款所得的款项将由共青团xx省委员会直接交由灾区少工

委用于灾区学校少先队建设。（如：购买大队旗、中队旗、红领巾等少先队物品）

（二）、各中队在5月12日前出一期以纪念5.12为主题的墙报。
（负责人：各中队辅导员）

（三）、“小春芽”广播站播放有关纪念5.12一周年活动的歌曲和稿件。（负责人：赖新西老师）

（四）、5月12日下午14：28全校师生起立为灾区的死难者默哀三分钟。（负责人：黄静娴）

（五）、5月15日进行一次逃生演习。（负责人：黄静娴、赖新西）

xx市xx区怡园小学德育处、少先队

二0xx年五月五日

活动方案策划书篇四

二、活动目标

三、受众分析

四、活动策略

五、活动执行：分为宣传和互动两个，分开写

六、效果预估

七、费用预算

1. 活动名称：

2. 活动背景：
3. 活动目的：
4. 活动对象：
5. 活动主办方：

活动协办方：

6. 活动简要：
7. 活动流程：

（一）前期准备：

1. 撰写通知
2. 申请教室、展板
3. 横幅申请及制作
4. 海报制作
5. 嘉宾邀请
6. 各个学院安排
7. 人员邀请

第一次培训（时间：12月12日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第二次培训（时间：12月27日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第三次培训（时间：暂定为第二学期）

第四次培训（时间：暂定为第二学期）

1、 具体安排如下：

时间日期	项目	负责人	备注
------	----	-----	----

拉赞助			
-----	--	--	--

主持人选定			
-------	--	--	--

主持人定稿、彩排			
----------	--	--	--

礼仪人员 范文			
---------	--	--	--

申请教室			
------	--	--	--

主讲嘉宾邀请			
--------	--	--	--

请柬制作及发送			
---------	--	--	--

围合海报制作			
--------	--	--	--

喷绘海报制作			
--------	--	--	--

申请展板			
------	--	--	--

横幅制作悬挂			
--------	--	--	--

张贴海报			
------	--	--	--

物品采购			
------	--	--	--

会场布置			
------	--	--	--

召开负责人会议

2、 经费预算：

项目	数量	金额（单位元）	说明
----	----	---------	----

横幅	广场		
----	----	--	--

喷绘	张贴在长桥口		
----	--------	--	--

彩色气球	用于培训场地以及赛场布置		
------	--------------	--	--

双面胶	用于布置会场		
-----	--------	--	--

糖果	供到场嘉宾食用		
----	---------	--	--

矿泉水	指导老师、到场嘉宾饮用		
-----	-------------	--	--

封口胶	用于张贴海报和喷绘		
-----	-----------	--	--

总计	ps:这个是取得整数		
----	------------	--	--

（二）活动中期

1. 礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

2. 现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保讲座可以很好的进行。

（三）活动后期

1. 新闻撰写

2. 总结会议

具体安排如下：

时间	内容	负责人	备注
----	----	-----	----

	新闻撰写		
--	------	--	--

	总结会议		
--	------	--	--

	写总结		
--	-----	--	--

活动方案策划书篇五

班级五莲山一天游

二：

经过一年多的相处，同学们关系已经基本融洽，但男生与女生之间，各寝室之间还是存在不同程度的隔阂。为打破这种隔阂，增进班级团结，增加班级凝聚力、亲和力。战斗力，同时，本活动也有助于增进同学之间的交流，培养大家的动手能力和团队合作意识，丰富大家的课余生活，并开拓大家的视野，使大家的身心得到陶冶，为同学之间的相互学习提供平台。

20xx年12月30号

日照五莲山

XXX

XXXX

活动注意事项：

- 1、团结友爱、互相帮助。一起出去，就是个团体，要发扬团队精神，听从安排！
- 2、注意安全，听从班委们的指挥
- 3、如不听从班委们的指挥，或者擅自冒险行动、离队，安全自负。
- 4、提倡团结协作和自助，个人的事情必须由自己完成。

1、大概每人40元左右（采用多退少补的原则）

2、租单车自费

活动方案策划书篇六

以“消防365平安伴你行——橙色祝福”为主题，以“切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾能力，创建平安、和谐的消防安全环境”为目标，立足实际，突出主题，创新思维，组织开展内容丰富、形式新颖、覆盖面广、富有实效的系列消防宣传教育活动，努力使今年“119”消防宣传活动更具规模，更具声势，更具特点。

成立以市委常委、常务副市长吴家祥为组长，广电局副局长李捷、公安局副局长姜正平、消防大队教导员许金彪为副组长，各行业主管部门负责人为成员的“119消防日”宣传活动领导小组。领导小组在市消防大队设立办公室，由王玉军大队长任办公室主任，负责部署、指导、协调和检查全市“119”消防宣传活动各项措施的贯彻和落实情况。各镇、两区应结合实际，加强组织领导，制定活动方案，确保各项

措施落到实处。

紧紧围绕活动主题，组织策划一些群众喜闻乐见、双向互动、有特色的消防宣传活动，引导广大人民群众关注消防安全，支持消防工作，改善社会消防安全环境，关爱消防队伍建设。

(一)组织发动

11月3日下午，市消防大队召开动员部署会议，通报今年以来的火灾形势，部署“119”消防宣传活动有关工作，全面拉开了“119”消防宣传的序幕。各镇、各部门应结合实际，采取切实可行的措施，做好“119”消防宣传的组织发动工作。

(二)开展“消防365平安伴你行——橙色祝福”系列宣传活动；

市消防大队要从实际出发，充分运用“橙色”这一元素，宣传消防先进事迹，弘扬消防英雄精神，打造消防部队铁军。要通过在“平安树”上悬挂橙色祝福丝带、发放橙色祝福消防套卡、举行万人签名、消防战斗服展示和介绍、消防警营文化建设成果展等活动，最大限度地传播来自消防部队的祝福。

1、11月4日开展“橙色祝福——铁军风采展示”活动。4日下午，市消防大队举办“体验一日警营生活”活动，组织消防站对外开放，邀请广大市民参观中队官兵宿舍、荣誉室、消防宣传展览室等内务设置情况，观看官兵业务训练，组织人员进行叠军被、抛水带、爬梯子等趣味比赛，通过亲身体验，在娱乐中感受官兵的日常生活和部队管理的要求，进一步加深对消防官兵的认识、对消防部队的了解以及明白消防官兵为社会平安所做的特殊贡献。

2、11月5日开展“橙色祝福——疏散逃生演练”活动。11月5日，市消防大队组织学校师生、企业职工、外来务工人员等

群体开展灭火逃生疏散演练，帮助广大群众掌握“两知三会”（知道所在场所或单位的火灾危险性、知道火灾预防基本常识，会报火警、会扑救初起火灾、会自救互救）。

3、11月9日上午，开展“橙色祝福——查找身边的火灾隐患”活动。市消防大队将在施耐庵公园门口举行“关注消防安全，共筑平安大丰”万人签名和全民宣誓活动，设置火灾隐患举报点，现场接受社会各界和人民群众的举报，发放《消防法》、印有消防知识的有奖明信片及商场市场、宾馆饭店、家庭、学校的防火宣传资料，号召广大市民积极参与消防，主动查找身边的火灾隐患，为社会消防安全做贡献。通过声势浩大的签名和宣誓活动，扩大消防影响，增强广大市民的消防安全意识和责任意识。

（三）举行大型联合灭火演练

8日下午，市消防大队将举办大型灭火演练，组织重点单位、派出所负责人参加观摩。通过实地演练，检验大丰市应对突发灾害处置水平，进一步提高多部门联合作战能力，增强企事业单位的自防自救消防安全意识。

（四）组织消防志愿者走街串巷宣传活动

9日上午，市消防大队组织卫生、电信、学校等10支消防志愿者服务队上街开展消防知识宣传普及活动。通过发放防火宣传资料、解答消防方面的咨询，进一步增强广大市民消防安全意识，提高他们的预防火灾能力。

（五）组织重点单位开展“十个一”消防宣传专项活动和户外视频“119”专题宣传活动

119消防宣传日活动期间，市消防大队要认真组织辖区重点单位，在沿街建筑悬挂横幅、张贴标语，利用视频进行宣传，全力营造“119”消防宣传的氛围。要结合实际，组织重点单

位开展“十个一”消防宣传专项行动，即：进行一次消防安全教育培训，召开一次消防安全专题会议，设置一块消防板报，张贴一批消防标语，悬挂一条宣传横幅，组织一次灭火逃生演练，播放一部消防宣传片，开展一次消防知识竞赛，组织一次火灾隐患普查，解决一批消防疑难问题等。通过开展“十个一”专项行动，确保重点单位单位所有人员均接受一次消防安全教育。要充分利用商场、市场、宾馆、饭店、公共娱乐场所、客运站候车大厅等公众聚集场所以及银行、电信行业的营业厅普遍安装的户外视频及居住建筑楼宇视频，开展“119”专题宣传活动，确保每天播放消防公益广告和消防知识短片不少于6小时。

(六)开展冬季家庭防火宣传

结合冬季村(居)民家庭火灾多发的情况，依托公安机关实施的“祝福平安千万家”宣传工程，深入开展消防宣传“进家庭”活动，广泛发动街道、社区、居(村)委会，利用墙报板报，深入开展发放防火须知、给居(村)民的一封信等活动开展宣传，将各类防火宣传资料发放到群众手中。特别要关注冬季老年人亡人火灾多发、出租屋亡人火灾多发、儿童玩火引发火灾以及火灾发生后救人不当导致死亡等问题，做好有针对性的宣传教育活动。要利用各类媒体，围绕冬季火灾发生的规律及预防方法、初期火灾的扑救知识及逃生常识、具有警示性的典型火灾案例等大力开展宣传报道，拓宽宣传教育覆盖面，使“119”消防日宣传活动深入到社会最基层。“119”消防日宣传活动期间，大丰市电视台将通过滚动字幕和公告的形式开展消防常识宣传。

(一)加强组织领导。各镇、各有关部门、各消防安全重点单位要明确分工，责任到人，措施到位。创新形式、丰富内容、开展有规模、有声势、有特点的宣传活动的。

(二)推动“六进”工作。各镇、各有关部门、各消防安全重点单位要紧紧围绕此次宣传活动主题策划宣传活动，进一步

做好消防安全进社区、进学校、进企业、进农村的宣传工作。要在各个主要街道悬挂宣传标语、设立咨询点。各消防安全重点单位要在本单位内广泛宣传新《消防法》和防火灭火知识，组织干部、职工开展灭火和应急疏散预案演练，形成浓厚消防宣传氛围。市消防大队要加强对消防宣传活动的检查指导，督促各项宣传措施的落实。

(三)为冬季防火工作奠定基础。要以“119”消防日为契机，在本辖区、本单位拉开冬季防火序幕，为服务大丰经济社会又好又快发展提供良好的消防安全环境。

活动方案策划书篇七

国庆佳节与胃同庆

9月28日——10月8日

提升客单价，促进销售目标达成

满减送

只要消费满多少元，即可加一元换取我们精心为消费者准备的多少商品中的任意一件。备注：1单张小票不累计。

店内入口展板，活动现场的气氛营造，店内海报。

企划部：负责活动宣传，策划，操作与跟进。

采购部：负责商品的组织，到位。财务部：负责资金到位。

店长：活动操作的总负责人，负责督促各部门的工作。

1. 菜式，餐厅促销，很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择

2. 制作：让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望

3. 观赏：在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌

4. 价格：通过价格来吸引消费者，不要降低价格的同时也降低餐厅的品牌

5. 赠品：提供一些节日相关的赠品可以拉到一定的消费者，比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品，赠品要与自己的餐厅品牌风格相应。

国庆餐厅活动策划方案，国庆长假，友人小聚，亲人团圆都避免不了一起吃顿饭，那么餐厅就是首选了，但是餐厅那么多如何让顾客一眼就挑中你家呢？试试策划一场国庆的餐厅活动吧！

活动方案策划书篇八

毕业设计（论文）

ishow媛秀内衣品牌推广策划书

系别：经济系

年级□20xx级

专业： 市场营销

姓名：洪婷婷

指导老师： 吴国章（副教授）汤亮（助教）

撰写日期:

ishow媛秀内衣产品品牌推广策划书

中国凭借着自己强大的“世界加工厂”的能力，短短的时间内

生产内衣的企业已达到3000多家，年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度在增长。内衣业已成为中国服装产业中最具活力、成长最快和最具发展前景的一个分支。

在内衣行业日益成熟与男女人均比例失调的当下，内衣行业至

今没有任何品牌占有显著的市场份额，正处于市场竞争的初级阶段，利润空间较高，市场机会较大，正是ishow媛秀内衣在市场上进行推广的好机会。ishow媛秀内衣在这样既是机遇又是挑战的一个阶段，胆大心细的大规模进行市场营销推广，做到提升品牌的知名度、提升品牌的美誉度、提升客户的成交量。利用网络、户外、报刊、短信等进行市场推广的同时，让推广的对象更加的了解ishow媛秀内衣的产品，让ishow媛秀更加的深入人心，博得消费者的喜爱。

ishow媛秀 品牌推广 市场分析 营销策划

ishow媛秀内衣产品品牌推广策划书

行业背景分析

中国凭借着自己强大的“世界加工厂”的能力，短短的时间内生产内衣的企业已达到3000多家，年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度在增长。内衣业已成为中国服装产业中最具活力、成长最快和最具发展前景的一个分支。

国内初具规模的品牌，如：古今、爱慕、曼妮芬等成长迅速，占据了一部分中高端市场，品牌的知名度较高，但不稳定，相对于洋品牌来讲，忠诚的消费者并不多，而是主要靠卖场与价格拉动，主要以曼妮芬、爱慕等品牌为代表。

中小品牌的特点是数量众多，处于低层次的竞争层面，竞争主要表现在产品与价格方面，跟进与模仿的痕迹很重，在细分市场里占领一部分市场。

一个行业的发展都会经历导入期、成长期和成熟期三个阶段。商务通pda行业走向成熟的过程当中，运用超前的品牌运作，一年多的时间就稳居老大位置；鲜橙多则利用了果汁行业的成熟资源，开发了果汁饮料，产品迅速脱销。在一个逐步进入产业成熟期的时期，是真正实施品牌经营的最佳阶段，内衣行业目前已进入成熟与发展期交替的当下；内衣行业目前没有任何品牌占有显著的市场份额，正处于市场竞争的初级阶段，利润空间较高，市场机会较大。在这样的一个阶段，对于刚上市不久的媛秀品牌来讲，是一个很有利的市场推广机会。利用市场推广的机会有效的做到提升品牌的知名度、提升品牌的.美誉度、提升客户的成交量。

活动方案策划书篇九

细则：

- 1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。
- 2、由舞台dj调节欢快音乐的音量（由低至高，以便调动客人的激情）
- 3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登·约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5——10分钟。

活动方案策划书篇十

xx品牌xx首家旗舰店的开业无论就单店的销售、业界的影响，还是对爱浪品牌在云南地区的宣传，招商推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是爱浪登陆云南的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典恰逢五一黄金周，更是一年难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面。

- 1、演练和复制中低空商业宣销模式；
- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司卫浴行业的行销人员和零售终端加盟和潜在的经销商。

活动思路确立为“爱心浪漫专业优惠”暨情感诉求为爱心浪漫。爱心是结合了云南的抗旱救灾，体现了公益性和爱浪品牌的社会责任；浪漫则是迎合了目标群体中青年的追求。有效结合了爱浪——源自法国浪漫之都极具浪漫情怀和浪漫生活的色彩。功效诉求为专业优惠。

专业代表，满足人们对品质的要求，有助于树爱浪——卫浴专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故

本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

xx年xx月xx日

昆明市西山区大商汇a区13栋1号店

感恩二十年开业大酬宾

1、场地：场地联系、外联公关的确定、场地布置（详见场地布置示意图）

2、物料准备：

3、广告宣传：

（1）、电视报纸：电视流动字幕（开业信息招商信息）连续播15天。

a□软文（6期）

b□分类广告（10期）

c□夹报（10000份）

（2）、通讯网路：

a□网上发布开业活动信息；

b□移动群发短信

（3）、地面宣传：

a□宣传单的派发，投递数量10000份，投递区域、社区、商场、

闹市等；

b□海报张贴，数量300 - 400张，社区报栏、楼高等（广告公司实施）；

c□宣传条幅，数量50 - 100条，周边地段、路口、社区（广告公司实施）

（4）、客户宣传

a□对各地建材市场卫浴从业者可视为潜在加盟者进行邀约；

b□对部分装饰公司进行邀约。

4、人员储备和分工：现有人员10人，现新增临时促销和人员10名。