

# 2023年消费者权益日活动标语(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 消费者权益日活动标语篇一

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传\*年全国消协组织“诚信·维权”年主题，促进市场经济良性发展，保护知名企业健康成长，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，根据中国消费者协会工作部署，结合我省实际情况，特开展本次活动。

### 二、主、承办单位

主办单位：\*\*省保护消费者权益委员会

\*\*省工商行政管理局

承办单位：质量报社生活周刊

### 三、活动时间及地点

活动时间：3月15日(全天)。

活动地点：市体育中心北半场。

### 四、活动的策划、步骤及方法

(一)活动的策划：

1. 由主办单位确定本次活动方案；

4. 协助省工商局消保处在3月13日召开315纪念活动新闻通报会。在会上通报省消委会的“\*年消费投诉十大热点”和315纪念活动情况。

## (二)活动的组织和实施：

1. 主办单位向相关企业发出组织活动的通知；

3. 由承办单位负责活动的组织和筹备工作；

在现场开展消费知识宣传，并设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌；

6. 由省消费向参加活动的企业颁发“xx年消费维权定点联系企业”证书、铜牌；

7. 在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料；

8. 为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演(节目内容待定)；

9. 在现场设立医疗救护(防疫)站、消费咨询台等；

10. 组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

## 消费者权益日活动标语篇二

为了使广大消费者转变消费观念，增强消费信心，学习消费知识，科学合理可持续消费，依法维护自身合法权益，共同营造良好消费环境；为了使扩大消费与三个服务的观念深入人心，并落实到自身行动中去；为了提高部门服务意识，创新服务机制，充分发挥职能作用，努力提高服务水平，切实

维护广大消费者的合法权益，认真受理消费者投诉，切实解决消费纠纷。20xx年3月15日xx省宣传部联合其他部门于在南昌八一广场举办“消费诚信单位”评选活动和大型现场消费者咨询会，坚决维护广大消费者的’正当权益。

应xx省消费者协会的邀请，xx师范大学商学院权益纪检部、青年志愿者协会抵达广场，展开一系列相关活动。

协助相关部门、相关人员做好后勤保障和宣传工作。

二〇xx年三月一十五日

广大消费者和参加现场咨询活动的相关部门

放心消费，绿色消费，科学消费；健康维权，诚信维权

服务社会，帮助他人，完善自己，弘扬新风

xx师范大学商学院权益纪检部、青年志愿者协会

### 消费者权益日活动标语篇三

每年的“3.15”活动已经成为中国消费者及社会各界关注的热点，如何做好消费宣传和品牌服务工作，努力打造一个健康发展的消费环境？这就需要工商部门和社会各界积极联合，运用多种宣传方式，组织多种形式的活动，以此营造和谐的消费环境，维护消费者的权益。

在此，漳平邮政结合自身资源优势，特在3.15期间与我市工商部门联合，策划“3.15国际消费者权益日”专题宣传推广活动。

本次活动由我市工商局牵头组织，邀请诚信品牌商家参与协办。

我们拟联合市消协联合推出以“3.15”为专题的商家承诺《漳平消费 - 3.15特刊》、商品促销的《漳平市“3.15”消费者维权宣传邮筒》，维权调查的《漳平市“3.15”消费者维权投诉有奖调查电影卡》。

媒体形式：16开本册式dm彩页的形式，印制消费维权知识，商标品牌、诚信商家等宣传，对指定人群分发寄递。

发行方式：《3.15特刊》以信函邮寄□dm夹报、定向投递、重点派发四种方式组合发行，形式新颖、独特，发布多渠道，覆盖全方位。（约3000册）

媒体形式：以邮政邮筒为载体，以dm彩页广告和信封相结合的形式。

发放对象：数据库寄递，高消费人群，私家车主，机关、企事业单位人员（约2万份）。

（以下简称“有奖调查电影卡”）：

媒体形式：以邮政“爱电影看天下”——电影卡明信片为载体，采用广告 + 回函 + 调查 + 抽奖模式，进行整个调查有奖活动的开展。

发放方式：以宣传日现场派发、定向投递、单位派发、信函邮寄四种方式参与有奖问卷调查活动（约2万枚）。

费用名称

经费来源：“3.15”期间是商家进行促销活动的理想季节，是进行企业形象、产品和服务推广的极佳时机。本次活动经费主要由协办单位商家资助，不足部分由工商部门及消协补足。

1、借助邮政的分发和投递力量，通过沿街派发和名址寄递的方式，直接将宣传信息送到目标对象手中，细分人群、精准定位，避免了广而告之造成的资源浪费。

2、专刊是秉承工商部门公信力，集合众多富有特色且信誉卓著的知名商家，提供的信息资讯契合节日背景，正是居民喜闻乐见的宣传品，足够形成一定的宣传攻势，宣传效果持久出色。

3、此项活动的开展是消费者维权与商户宣传的有机结合，通过此方式，参与活动的诚信商家，能有效证明自身优质的商品和服务，引导消费者择优购买，促进我市经济健康发展。

联系人： 联系电话：

## 消费者权益日活动标语篇四

随着经济的不断发展，社会的不断进步，许多的权益问题开始走进我们的生活，小编下面为大家整理关于消费者权益日的活动方案，欢迎阅读参考：

深入贯彻落实党的'十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实“网络诚信 消费无忧”年主题，大力宣传新修订的《消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》，广泛动员全社会力量关注消费维权，努力营造安全、健康、放心的消费环境，督促和推动社会有关方面履行社会责任，创造性地开展一系列活动，为全面建成小康社会、全面迈入全省第一方阵做出积极贡献。

(一)举办2017年3·15国际消费者权益日纪念大会系列宣传咨询活动，在淮河文化广场设立主会场，各县、区(市高新区、市经开区，下同)分别设立分会场。市工商质监局、消保委、发改委(物价局)、公安局、司法局、住建委、交通局、农林

委、商务外事局、卫生计生委、行政执法局、食品药品监督管理局、烟草专卖局、盐务局等单位组织开展法律法规等宣传和咨询活动。

(二)市工商质监局、消保委、发改委(物价局)、卫生计生委、食品药品监督管理局、烟草专卖局、盐务局等单位对大中型商场进行一次专项检查。

(三)配合和参与省消保委开展的3·15纪念活动。

(四)编辑出版3·15专刊，编发3·15宣传单。

(五)畅通市工商质监、消保委、发改(物价)、食品药品监管、卫生计生、盐务等单位消费投诉热线，及时处理消费纠纷。

(六)公布2016年度有关行政执法部门查处的制假售假典型案例和市工商质监、消保委系统受理的侵害消费者权益典型案例。

(一)成立市2017年3·15国际消费者权益日纪念活动领导小组，由市政府副市长秦武任组长，市政府副秘书长高文、市工商质监局局长张晓静任副组长，市发改委(物价局)、公安局、民政局、司法局、财政局、住建委、交通局、农林委、商务外事局、卫生计生委、行政执法局、食品药品监督管理局、工商质监局、烟草专卖局、盐务局，龙子湖区、蚌山区、禹会区、淮上区、市高新区、市经开区分管负责同志和市消保委秘书长为成员，领导小组办公室设在市消保委，具体负责活动组织协调工作，钱扬平同志兼任办公室主任，谢会业、杨宝鼎、姜在义、曹桂旭同志任办公室副主任。各级、各有关部门和单位应严格按照职责分工和活动安排，认真组织好各项活动。

(二)各行政执法部门应加大行政执法力度，严厉查处侵害消费者合法权益的违法生产经营行为，并予以公开曝光，情节严重的要依法追究刑事责任。

# 消费者权益日活动标语篇五

“3.15”国际消费者权益日纪念活动

20xx年3月11日12点开始

xx市总工会大厦门前

## (一) 纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

## (二) 3.15宣传咨询活动：

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决)；有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

## (三) 销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话□xxxxxx)□各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

## (四) 几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办

公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥□xxx

场地布置、划分联系人□xxxx;

记者现场采访协调人□xxx

2、着装要求：正式参加3.15活动的.工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包括3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话□xxxxx)

(一)市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议;各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况;各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况;报送典型案例;打假维权成果板报展的要求;其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案



件。

5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

## (二) 市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。