

2023年小文化心得体会(精选7篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会下面是小编为大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

小文化心得体会篇一

随着企业文化的不断成熟和深入发展，厂文化也逐渐成为企业文化的一个重要组成部分。今天，我们来探讨一下如何在厂文化中找到自己的位置并取得成功。

一、什么是厂文化？

厂文化是一种组织文化形式，是企业所拥有的一套特定的价值观、行为规范和信仰体系。它在企业中具有重要的意义，可以凝聚企业员工的力量，提高企业的生产效率和竞争力，促进企业长远发展。因此，良好的厂文化对企业和员工都非常重要。

二、厂文化的特点是什么？

厂文化的特点有很多方面，它是企业所创造出来的价值观，是员工所共享的情感认同。在厂文化中，企业领导者将自己的价值观与企业文化体系相融合，从而建立企业良好的文化氛围。这种文化氛围可以帮助员工形成一种共同的行为准则，让每个人都在同一个方向追求自己的目标。在这样的文化氛围下，每个人都能够为企业的发展做出自己的贡献。

三、如何加强厂文化的建设？

厂文化的建设不是一天两天可以完成的事情，需要各方面的

共同努力，需要企业领导的正确引导，需要员工的广泛支持。加强厂文化的建设，可以从以下几个方面入手：

1. 塑造企业核心价值观。企业的核心价值观是指企业所追求的最高价值目标和理念。厂文化的核心是企业的核心价值观，只有员工都认同这个最高价值目标，才能够真正的发挥出企业的潜力。
2. 建设企业文化的基石。企业文化的基石是指企业的基本制度、规章制度、奖惩制度、培训和发展制度等等。这些制度是企业文化建设的基础，可以为员工提供一个更好的发展平台。
3. 关注员工的情感需求。员工的情感需求是企业文化建设的重要方面。在建设文化的过程中，我们要考虑到员工的感受和需求，要通过各种渠道加强对员工的关注和支持，让员工感到自己是企业的重要一份子，才能真正推动文化建设的发展。

四、厂文化对企业发展的重要性？

厂文化作为企业文化的基本组成部分，对企业的发展有着巨大的影响。厂文化可以通过传递企业的核心价值观和经营理念，激励员工不断进取，不断创新，提高企业的生产效率和竞争力。同时，厂文化还可以增强企业员工的凝聚力，加强员工之间的沟通和协作，提高员工的工作积极性和满意度。这些方面的改善，能够让企业构建一个更加健康和稳健的发展格局。

五、如何在厂文化中取得成功？

要想在厂文化中取得成功，需要有一定的自我认知和能力素质。首先，要有一颗敢于创新和改变的心态。在厂文化中，没有一成不变的规则和制度，只有不断改变和适应的能力才

能够胜出。其次，要时刻关注企业文化的发展，建立自己的价值观和生活信念，并将之融入到企业文化之中。这样才能够在厂文化中找到自己的位置并取得成功。

总的来说，厂文化在现代企业中扮演着越来越重要的角色。厂文化的建设需要企业领导和员工的共同努力，只有建立健全的企业文化体系，才能真正提升企业的竞争力和生产效率，创造出更加美好的未来。

小文化心得体会篇二

第一段：引言（150字）

我们生活在一个多元文化交融的时代，小文化作为其中的一种文化形态，在当今社会逐渐受到人们的关注和重视。小文化以其独特的个性和细分领域，成为人们表达自我、寻求认同的重要方式。作为一个年轻人，我对小文化产生了浓厚的兴趣，并从中获得了不少体会和收获。

第二段：小文化的多元性与包容性（250字）

小文化拥有多元性和包容性，它不仅涵盖了不同的艺术表达方式和文化形态，还包括了各种个性的人群。无论是电影、音乐、绘画还是手工艺品，小文化都能找到与之相对应的表达方式。与此同时，小文化的包容性也使得每个人都可以通过参与小文化活动来展示自己的个性和才艺。我曾参与过一个小文化群体，在这个活动中，大家不论年龄、性别、职业等背景，都能找到自己的位置，并且相互尊重和欣赏。这种多元性和包容性是小文化的一大魅力所在。

第三段：小文化的创新力与激发潜能（300字）

小文化不仅仅是一种艺术形式的延伸，更是涉及到创新和激发潜能的重要领域。在小文化的世界里，人们可以自由地发

挥想象力和创作能力，创造出独一无二的作品。通过参与小文化活动，我逐渐发现自己的潜力和能力。例如，在一次手工艺品制作的活动中，我通过动手实践，创造出了一件独特的作品，并在展览中获得了许多夸赞和赞赏。这一切都激发了我继续探索和发展自己的兴趣和潜能的动力。

第四段：小文化的情感共鸣与社交价值（300字）

小文化不仅仅是一种艺术表达，更是一种情感共鸣的媒介。小文化通过共同的兴趣和爱好，让人们产生情感上的共鸣，并通过这种共鸣来交流和交往。我曾在一个电影小组中结识了许多志同道合的朋友，我们一起观看电影、分享观影体验，通过对电影情节和角色的讨论，产生了很多深入的交流和交往。这种情感共鸣不仅增强了我们之间的友谊，也丰富了我们的生活。

第五段：小文化的培养与传承（200字）

小文化是一种传统的延续和发展。通过小文化的培养与传承，人们能够获得更多的历史和文化知识，也能更好地理解 and 继承文化遗产。在参与小文化的同时，我也意识到了自身对于传统文化的责任与担当。保护和传承小文化不仅是对祖先的敬仰和尊重，也是对自己文化身份的认同和坚守。因此，我将继续积极参与小文化活动，努力学习和传承文化的精髓。

总结（200字）

小文化是一种独特而有价值的文化形态，通过了解、探索和参与小文化活动，我体会到了小文化的多元性和包容性，感受到了它激发潜能和创新的力量，体验到了情感共鸣和社交交往的价值，并认识到了小文化的传承与发展的重要性。小文化丰富了我的生活，让我更加热爱生活、热爱文化，也培养了我的思维能力和创造力。我相信，在小文化的引领下，我们的社会将更加多元和丰富。

小文化心得体会篇三

尧是中国历史上的一个传说中的帝王，被历代推崇为“德行完美、仁爱天下”的楷模。尧文化表现在道德、治理、文化等多个方面，被誉为中国古代文化的重要组成部分。在深入学习尧文化的过程中，我体验到了文化的魅力，也有了一些自己的感悟和思考。

第一段：尧文化是什么

尧文化，是指以尧帝为代表的一种中国优秀文化，是道德伦理、政治制度、经济生活、战争思想、人文荟萃等多个方面的体现。尧文化中最重要理念是“儒家思想”，即“仁、义、礼、智、信”。尧被认为是哲学家、政治家、文学家、战略家等方面的代表，也是中国文化的象征。在尧文化中，凡事以伦理、德义为中心，做人做事讲求道德规范，讲究恪守行为准则和准则精神。

第二段：尧文化的启示

在尧文化的充分展示下，我们可以看到一些感人的故事和 **profound** 的启示。尧不仅仅是一个君王，更是一个极富道德修养的智者。他行事公正，以身作则，体现了“仁”的本质；他多次考察人才，下地考察经商、种地、医疗、占星、图象等多方面知识。从中我领会到，一个善于领悟道理、在伦理和规范的指导下实践的人，才能成为一个行事清正、有思想、有见识的人。尧文化强调“仁”，也提醒我们，人们需要重视意识形态和市场经济之间的关系，把伦理道德观贯彻到日常的事情中去。

第三段：尧文化与现代社会的联系

在现代社会中，尧文化有着广泛的适用性和现实意义。在政治上，尧文化告诉我们要追求公正的心境，转变执政为民

的理念，提高公民道德素质和文化自信心。在文化上，尧文化强调“智”，强调智慧的用处和思维活动的好处，与现代社会崇尚智能、勇气、创新的精神理念相符。在经济上，尧文化重视专业技能和创造价值的意识，鼓励创业和物质创造，与现代经济发展的模式相符。总而言之，尧文化的启示和智慧适用于现代社会，引导着我们向伦理道德的方向迈进。

第四段：尧文化创造性地引领社会发展

尧文化创造性地引领了中国古代社会发展。它在公共管理中强调实行符合天理的正义法律，推动了中国封建社会组织的完善和赋予了法律上的有效性。尧文化也催生了中国古代的礼仪文化，使之成为中国古代礼仪文化的重要部分，同时也是保持封建等级秩序的一个手段。尧还提出了“五种战争分析法”，深刻反省各自的失误，为中国古代军事思想的后继教育做出了很大贡献。可以说，尧文化极其丰富和全面，它在众多领域中洋溢着创造性和进步性的思想。

第五段：如何传承尧文化

传承尧文化是每一个中国人的神圣使命。要把尧文化内化于心、外化于行，充分实践和传承其中的思想和文化精华。我们可以从各个方面努力，关注私人的道德修养，清晰我们的价值观和行动纲领，注重智慧和创造力的培养，保持对传统文化的尊重和认同。我们也可以应用尧文化的理念于公众生活，例如组织传统文化展览，开办尧文化研究班等等，将尧文化的精髓传承给更多人群。总之，要全方位、多角度地传承尧文化，使之持续发扬，对现代社会的文化建设、政治和经济都起到一定的指导作用。

总之，从尧文化中我们所领悟到的无疑是多面的，这些对我们的工作和生活都提出了新的要求，同时也激励我们通过更多地学习、研究和实践尧文化来传承和弘扬这一伟大的传统。我认为只有在道德伦理、文化、政治、经济等各个方面开始

融入尧文化的标准，让其内化于心、外化于行，我们才能够形成一个真正能够坚定维护中华民族文化自信的社会。

小文化心得体会篇四

近期以来，通过认真学习银监会、省市行一系列“合规大讨论”活动以及相关的文件规定，回顾我行近年来发生的巨大变化，更印证了省、市分行一系列治行方略、经营理念和管理要求的迫切和必要。“合规大讨论”活动的开展，令我们振奋，也深刻感受到“合规”正在我们行逐步根植于我们心中，固化在我们的行动中。

一、让“合规”融入全行的管理理念

企业文化建设的重要内容就是建立合规文化。合规文化是各个银行企业文化大厦的基石。基石牢固，大厦就会风雨不动安如山；基石不牢，大厦将会摇摇欲倾，毁于一旦。

合规文化，关键是“规”。什么是“规”？对我们而言，“规”就是我们的各项制度办法、各项业务流程、各项操作规范。“无规矩，无以成方圆”。一个国家，一个社会，如果没有法律制度，就将没有秩序，混乱不堪；我们银行行业的经营管理如果没有制度规程，也将漏洞百出，充满风险。

对战线较长、点散面广、管理环节多的邮储银行来说，严格管理、从严治行决不是一朝一夕的权宜之计，只有借助于企业文化对员工思想观念的强烈暗示和导向作用，逐步把严格管理的“硬”要求升华为“软”文化，方能达到由被动管理向主动管理的转变，达到理性的自我管理、自我约束、自我加压的新境界。为了把合规文化与实际经营管理有效结合起来，我们必须立足当前，以“合规大讨论”活动为载体，把合规文化和严格管理有机融合，倡导人人合规，要求事事合规，在全行上下营造“指示服从制度，信任不忘制度，习惯让位制度”的合规文化氛围。

我们的“规”是一代代经验的累积、总结，是一次次血的教训甚至是生命代价的转换、警醒。所以，作为邮储银行的一分子，不论在哪个岗位，都必须牢固树立合规意识，坚决依规办事！

二、让“合规”成为员工行为准则

企业文化建设是一项长期的、系统的群体性活动，其灵魂根基是以人为本。把刚性的制度要求转化为每个员工的潜意识和价值取向，并成为自觉行为，是一个复杂、艰难的历程。

在全员参与、互动共进的过程中，让合规成为员工操作的基本准则，最大限度减少合规与违规的冲突频率，将成为合规文化建设的关键点。首先要建立监管与操作两个层面的有效互动。逐步纠正过去的“猫鼠游戏”规则，让监管者和操作者多层面交流，达成合规共识。其次要建立教育与惩戒有效互动，减少制度运行阻力。大力宣传弘扬合规人人有责，倡导主动合规，让员工在心灵深处认同制度，使行为合规成为一种价值追求。第三，要建立学习与履职之间的有效互动，扎实开展岗位制度教育，通过定期学习和培训，让每个员工全面细致地熟悉岗位制度要求，增强风险责任意识。第四，建立发展与合规之间的有效互动。时刻摆正合规与发展的关系，严防借发展业务随意冲击制度执行，让合规成为执行的底线和思想的警戒线，得到员工全面认同和发自内心的自觉贯彻执行。

通过学习和反思，我们深刻体会到：如何建设我们的美好家园，如何实现邮储银行的长治久安，必须要靠合规文化扎牢防范的篱笆，用合规文化打造内控的防线。

坚持制度，依规办事，是对自己最好的保护。也许我们有一些不良的习惯，但是为了保护自己，我们必须改变。要让“指示服从制度，信任不忘制度，习惯让位制度”的要求扎根在我们的头脑中，要让按制度办事、按规程操作变成我

们自己的行为习惯。

历史原因造成的不良资产，曾经使我们的经营举步维艰，至今仍需要我们不得不付出时间和精力清收、处置。所以，违规经营就是无效发展、有害发展。我们必须时刻坚持科学的发展观和正确的业绩观，必须时刻牢记审慎、规范、稳健的理念，必须时刻遵守“四个统一”的发展观，让上级行的管理思想、经营理念和管理要求成为我们业务发展的行动指南。

三、让“合规”成为动力，得到切实执行

经过多种合规心境的培养、调节、约束和激发，最终使全行员工养成良好的合规心态，历练合规有素的思想、合规有序的行为，从而形成全行上下时时守规章、事事合规则、处处律行为、环环控风险的良好合规文化氛围，这必将为各级行顺利推进经营转型，实现两大跨越和全面振兴提供坚实保障。对我们全体员工来说最主要的一点是：执行制度、维护制度尊严要靠人人参与。我们必须明白：邮储银行是大家的，幸福是自己的，遵纪守法、关爱他人、珍惜自己才是最重要的。每个人在集体中都有一个特定的运行轨道，而制度就是员工在轨道上安全运行的路标和警戒线。无数事实告诉我们，各行其事、无所约束，势必脱轨离道、脱离集体。所以，我们每个员工只有把这个“轨道”印在脑子里，烙在内心里，落实到行动中，化被动为自觉，使自觉成习惯，才能一往无前，顺利开创中国邮政储蓄银行发展的新局面。

让我们从现在开始，从我做起，共同努力培育“合规文化”氛围，用心去建设我们赖以生存的美好家园！

小文化心得体会篇五

“有活干是幸运的，干好活是幸福的”，我们要常常想起这样一句话：“感觉自己穿鞋的时候，要想到有人还没有脚”，知足是一种境界，要好好珍惜！

作为一名企业员工，要懂得珍惜，珍惜自己手头的工作，珍惜自己的岗位，珍惜自己生于斯长于斯的企业。要珍惜大家和谐相处、与人为善的这个缘分。

今天，我们能拥有一份踏实而稳定的工作，应该感到幸运和自豪，要知道，还有多少人在奔波，在烦恼，在为找不到理想的工作而彷徨。我们要为自己是我们企业大家庭中的一员而感到自豪；要为自己能拥有一个实现自我人生价值的工作岗位而感到高兴；要为企业能为我们提供各种展示自我能力的舞台而感到幸福。我们要感恩我们自己的企业，要对我们的企业说一声“感谢”，只有这样才能激起我们心中的无限感激之情和深深的报恩之意。

回顾过去，感恩现在，才能拥有更美好的明天。企业给了我们很多，很多，最需要我们感恩的是我们的企业。我们只有怀着一颗感恩企业的心，努力工作，才能对得起哺育我们的企业，对得起企业给予我们的那份收入。让我们带着感动，带着爱心，带着真诚，珍惜我们现在所拥有的那份美好，把握时代赋予我们现在的大好机遇，感恩企业，甘于奉献，积极工作，尽自己应尽的责任，为企业的腾飞发展做出更大的贡献！

人生在这个世界上，长在这个世界上，都源于父母。曾子曰：“身体发肤受之父母，不敢毁伤，”每个生命从“呱呱”坠地开始，无时无刻不牵动着父母的心。父母不仅赋予我们生命，抚养我们长大成人，还教给我们做人的道理。是父母的爱、是言传身教，教我们学会了坚强、记住了宽容、懂得了自制。

为了改善儿女的生存环境，含心茹苦日夜奔波操劳伴着我们茁壮成长的是父母日渐衰老，头发白了，背驼了，皱纹堆垒爬满脸颊儿女成人后相继踏出家门，成家立业。俗话说“不养儿，不知父母恩”。当我们长大成人、结婚生子之后，特别是在抚养自己的孩子的过程中，最能感悟到父母的艰辛、

父母的无私伟大、不求回报的爱，“乌鸦尚知反哺”，然而，我们扪心自问一下，我们回报父母的又有多少？不能忘记，父母为了让我读好书而省吃俭用；不能忘记父母对我的养育之恩；不能忘记父母的千叮万嘱。

孝道是做人首要的品德，孔子说，“日三省其身”，我们也要如此，每天反思一下自己的所作所为，勉励自己，改正自己的言行中的错误，提高自己的道德修养。陋室铭中有句“斯是陋室，惟吾德馨”，虽然房子简陋，但是因为我品德高尚而不再简陋。个人品德是一个人的内在的涵养，这是人性中最有魅力的地方。它不会因为人的贵贱贫穷，漂亮和丑陋而划分。

很多工厂、企业都悬挂有这样的标语“企业兴我则荣，企业衰我则耻”。企业与职工之间就是唇亡齿寒的关系。没有企业持续发展的良好形势，就没有员工发展提高的优良平台，同时也无法保证个人收入的稳定。为此，作为职工，都应该立足本职，爱岗敬业，尽最大限度地为公司多做一点贡献。只有大家齐抓共管，共同奋斗，企业才会兴旺发达，才会有条件保证职工工作岗位的稳定性，才会有能力增加职工收入、提高职工福利待遇。反之，若职工为了一己私利、一己之便，消极怠工，玩忽职守，那么就会给企业带来损害，严重的会造成各种事故，带来不可估量的损失。因此，职工就要对自己的企业忠诚，就要培养这种“慎独”的境界，进而形成习惯，养成一种自觉的行动。

那么怎样对企业忠诚呢？最简单的表现就是，在工作中有人监督和无人监督都是一个样，都要尽心尽力地干好本职工作，不存在推委扯皮、应付差事等不良现象。对那种“漠不关心企业大局、本职工作得过且过”的行为，我们都应该鄙视和制止。

要想成为一个受欢迎和德高望重的人，都源于自己善于赞美和推崇别人的好习惯。我要向单位的一些老同志学习，学习

他们为工作的热情，为工作的投入，为工作的牺牲。要向他们学习事事以工作为重心，要以公司全局为核心，要对公司发展有恒心。特别是同事申进京对社会无私地奉献，这种大爱精神值得我们学习、推崇。

以往工作中想法很多却不敢去做，其实敢想”不等于空想，更不等于胡想。做事情一定要严格要求自己，做到认真负责，勤学多问能真正领会领导安排工作的意图，不能偏差千里，对领导安排的各项工作有始有终。做好自己的本职工作，能从工作中、业务中学更多的智慧，自己要不断提高业务及其他综合水平。

小文化心得体会篇六

吴文化是中国优秀传统文化的重要组成部分之一，自古以来承载着吴地人民的智慧和精神追求。近期，我有幸参与了一次吴文化体验活动，并深受其影响。在这次活动中，我既感受到了吴文化的博大精深，又体会到了吴文化对当代社会的启示和价值，从而对吴文化产生了浓厚的兴趣和深刻的思考。

第二段：吴文化的博大精深

吴文化悠久而源远流长，其博大精深体现在各个方面。首先是吴文化在建筑方面的表现。吴文化以其独特的建筑风格而闻名，如水乡古镇的吊脚楼和苏州园林的精致雕琢都展示了吴文化的独特魅力。其次是吴文化在文学方面的表现。《红楼梦》、《水浒传》等经典名著无不体现了吴文化的文学艺术成就，使吴文化在华夏文明大家庭中占有举足轻重的地位。此外，吴文化在音乐、舞蹈、绘画等方面也表现出极高的艺术水平。吴文化之所以能够经久不衰，很大程度上是因为其博大精深，能够满足当代人们对高雅艺术的追求。

第三段：吴文化对当代社会的启示和价值

吴文化不仅是一种古老的文化遗产，更是对当代社会的启示和价值的体现。首先，吴文化教会我们对美的追求。水乡古镇的美景、苏州园林的优雅造型都展示了人与自然和谐共生的理念，激发了当代社会对美的追求，推动人们追求高品质生活。其次，吴文化强调了诚信与信仰。吴地人民崇尚诚信和信仰，这种价值观在当代社会中依然具有重要意义，有助于构建和谐而有序的社会。最后，吴文化对艺术教育的价值不可忽视。学习吴文化，培养艺术修养，能够让当代人们更好地领略美学，从而成为一个有情怀、有内涵的人。

第四段：吴文化给我带来的思考

参与吴文化体验活动后，我深思吴文化对我个人的影响和启示。首先，吴文化教会我尊重历史和传统文化。我们处在一个快节奏的时代，但吴文化让我意识到尊重历史和传统文化的重要性，同时也激发了我进一步了解和学习的动力。其次，吴文化让我重新审视自己的价值观。吴文化注重对美的追求和信仰，这对于当代年轻人来说是个重要的思考点。最后，吴文化让我重新认识艺术的力量。吴文化对艺术的重视让我明白，艺术不仅是一种娱乐方式，更是一种修养和提升自我的途径。

第五段：我的未来计划

吴文化的魅力让我着迷，也让我产生了一些想法。首先，我希望能够深入学习吴文化，增加自己的知识储备，并通过各种方式传播和推广吴文化。其次，我计划参与更多的吴文化活动，例如参观各个水乡古镇、学习苏州园林的造园技艺等。最后，我希望借助吴文化的力量改善自己的审美品味，努力提升自己的艺术修养。在以后的日子里，我希望能够将吴文化与我的生活和事业更好地结合起来，为之添砖加瓦，为吴文化的传承贡献自己的力量。

总结：

吴文化是一门博大精深的传统文化，其影响力深远，不仅承载了过去吴地人民的智慧和精神追求，也对当代社会有着重要的启示和价值。通过参与吴文化体验活动，我对吴文化有了更深刻的认识和理解，也意识到了自己对吴文化的向往和热爱。未来，我将努力学习吴文化，传播和推广吴文化，同时更好地结合吴文化与我的生活和事业，为吴文化的传承贡献自己的力量。

小文化心得体会篇七

万达企业文化的核心理念是“国际万达，百年企业”。这其中最为关键的应该是“国际”与“百年”，而要做到这看起来简单的表述，对作为一个处于经济环境改革发展初期的民营企业来讲，又何尝容易。但万达敢为人先、敢为天下先的勇气与魄力以及万达高境界的追求，已经在向世界传递其独具特色的企业文化与企业魅力！

众所周知，民营企业在发展过程中不可避免的会遇到各种问题，融资、管理水平、人才机制、决策方向、技术含量等是其发展不可避免的问题，其生命周期短是目前中国民营企业发展的无奈现状。而影响民营企业发展最为关键的是的企业领导人的观念、行为、价值观、道德观等的层面。

定位以国际

万达，在发展的20xx年间，始终在发展中积累和探索，在一个个层面上给自己提出更高的目标与追求。事物发展的规律告诉我们，任何事情非一蹴而就，在发展的不同阶段会有不同的状况、目标与追求。董事长提到在万达发展的不同阶段有着不同的企业文化侧重点，这一点让我颇有感悟，前面我有提到企业文化在某种程度上可以说是企业领导人意志的体现，与人有关。人的境界决定其企业发展的境界。

对于“国际”我还有一个形而上的解读，除了规模、管理体

系之外，那就是意识，或者说是品牌意识。世界知名品牌一般要经过长期努力才能建立全世界的信誉和高知名度。万达20xx年的历程，从单纯的房地产开发到一代产品、二代、三代，以及旅游文化地产，一路走来，万达的经营思路逐渐开阔与明晰，品牌经营的理念渗透在日常经营管理中的点点滴滴。在确保万达模式的经营基础上，维护万达品牌、创新万达品牌；经营理念更加专业化、国际化是我们要做“国际万达”的根本。

持盈以百年

“百年企业”一直是众多企业经营者所追求的目标。企业如何作做大做强，直至百年，我的解读是“始终保有其核心竞争力”。

董事长提到万达企业文化经过多年的发展和总结，形成了自己健全的体系和特点，从经营角度我们可以理解为我们万达的核心竞争力，正是一系列的体系和企业文化特点，使万达在激烈的市场竞争、复杂的经济环境中走到了行业的龙头，并始终保持良好的发展势头。

秉承万达核心的竞争优势，作为地方广场的管理者，要使公司持盈保泰，保持公司稳健发展，一种警惕意识要始终贯彻在日常的管理工作中，要始终有一种“居危思进”的思维方式。为什么不是“居安思危”？市场竞争无处不在、市场格局瞬息万变，如何能安？商业经营更是日新月异，怎能不战战兢兢，如履薄冰？然而正是这种警惕意识，促使我们不断的自检、修善，探索、创新，才得以持盈，才能够基业长青。

“国际万达，百年企业”皆非一朝一夕。不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。国际与百年要不断的积累与提升，在细微中积少成多方能基业百年、傲视群雄。