

# 2023年矿山月度生产工作计划 公司安全 生产月度工作计划(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

## 矿山月度生产工作计划 公司安全生产月度工作计划 篇一

一、总体思路：为进一步弘扬安全发展理念，激发安全监管正能量。决定在全市开展人人争做安全发展忠诚卫士 主题演讲比赛。

二、主办单位：邵武市安委会、邵武市安监局

三、参赛对象：各乡镇、街道、园区、各部门安全管理人员，各企业安全管理人员及有意愿参加活动的各界人士。各参赛单位需在6月8日18：00点前将参赛人员名单发送到市安委办、市安监局邮箱。

四、赛事安排：比赛时间为2022年6月29日上午9：00，比赛地点设在邵武市安监局六楼会议室。

### 五、比赛规则

1、参赛选手出场顺序由抽签决定，抽签时间为2022年6月29日上午8：00。

2、每位参赛选手的演讲时间不超过10分钟。

3、演讲时如需配备视频展示、背景音乐或其他事项的，由参

赛者自己准备，并于赛前交至组委会会务组。

4、现场评委将在选手演讲后当场打分，收分员当场报分并将分数交由记分员统计算分，最终得分在下一位选手演讲结束后宣布。

5、评分内容及指标：演讲内容(30分)、演讲技巧(30分)、演讲效果(20分)、是否脱稿(10分)、演讲时间(10分)，总分100分，具体评分细节由现场评委制定。

## 六、奖项设置

1、比赛设一等奖2名、二等奖3名、三等奖3名，优秀奖4名。

## 七、工作要求

1、高度重视，积极配合。各单位应高度重视此次主题演讲比赛活动，切实加强组织领导，精心安排落实。各乡镇、街道必须选派至少1位代表参加；经济开发区、金塘园区要认真组织园区企业创参加，每个园区参赛人数不少于5位；各行业主管部门必须积极参加并组织所属行业内的龙头企业参加。供电公司、邵化化工、永飞化工、华新化工、福煤(邵武)煤矿、华电(邵武)发电、武夷烟叶、武夷交运、闽运公司等单位要选派至少1名代表参加。参加比赛的单位在年终目标考核时酌情加12分。

2、加强宣传，营造氛围。要广泛宣传安全发展忠诚卫士主题演讲比赛的目的、要求、演讲内容和参赛方法，全面调动安全生产管理干部职工参赛的积极性，营造安全生产月主题演讲比赛的良好氛围。

3、演讲内容紧扣安全发展忠诚卫士主题能量，用安全发展理念凝聚共识、团结力量，反映全市安全监管干部职工履职尽责、敢于担当、保障安全、服务发展的精神风貌。

## 2022安全生产月演讲比赛活动计划2

### 一、活动目的

通过开展安全生产演讲比赛活动，强化安全红线意识和安全发展理念，促进依法治安，大力普及安全知识，提高企业落实主体责任意识，进一步预防和减少安全事故的发生，为实现全市安全生产形势持续稳定好转提供有力的思想保障和舆论氛围。

### 二、组织机构

### 三、演讲主题及内容

演讲主题为全面落实企业安全生产主体责任。演讲内容以安全生产为主线，演讲题材不限，结合单位及自身工作岗位实际，可选择安全管理和落实安全责任的经验、体会、教训；可选择身边的安全发展忠诚卫士；可以事故案例为素材，阐明科学发展、安全发展、企业落实主体责任的重要性；可结合本地区或单位实际，论述科学发展、安全发展、企业落实主体责任的新方法、新思路等。

### 四、参赛对象

全市范围内各生产经营单位一线干部职工和全市各地各部门各单位从事安全监督管理工作的干部职工且必须是在各相关单位开展演讲比赛活动的基础上推荐产生的选手。

### 五、赛程安排

1、5月22日前各地各部门各单位逐级组织并推荐参加全市演讲比赛活动选手。

2、5月25日前将参赛选手名单及演讲稿(见附件2)报市组委会

办公室，各地各部门各单位限报1名选手。

3、6月1日，市组委会将组织开展比赛。

## 六、活动要求

1、比赛题目自拟。

2、选手参赛必须使用普通话，采用站立式脱稿演讲。

3、比赛顺序由抽签决定，选手上场迟到5分钟视为弃权。

4、每位选手比赛时间限定在5—8分钟内，7分30秒以红灯提示，8分钟铃响为扣分时限，超1分钟扣1分，超2分钟以上扣3分；时间不足5分钟一律扣3分。

## 七、奖项设置

1、一等奖1名(奖金3000元、荣誉证书1本)；二等奖3名(奖金2000元、荣誉证书1本)；三等奖5名(奖金1000元、荣誉证书1本)，优秀选手奖若干名(奖金800元，荣誉证书1本)

2、获一、二、三等奖选手将选派到相关企业和乡镇(街道)作巡回演讲。

## 八、评分标准

1、本次演讲比赛采用100分制进行评判，要求正确的思想内容和完美的表达形式相统一。(附1评分标准)。

2、评委评分当场计分，第4位选手演讲完毕后，评委离席分析，把握评分尺度，然后分别为前5位选手打分，从第6位选手开始当场亮分。

3、去掉一个最高分，去掉一个最低分，取其余的平均分为选

手最后得分(保留到小数点后两位)。

4、当场确定得奖的名次。

## 九、参赛规则

参赛选手必须严格遵守比赛规则，在比赛过程中，若有疑义，由评委会裁定。(评委会成员由组委会聘请)

# 矿山月度生产工作计划 公司安全生产月度工作计划 篇二

计划对工作既有指导作用，又有推动作用，搞好工作计划，是建立正常工作秩序，提高工作效率的重要手段。下面是小编给大家整理的生产月度工作计划，欢迎大家查阅。

## 一、工作目标：

1、搞好国庆节期间的安全保卫工作，为中华人民共和国成立60周年大庆营造良好气氛。

3、本月的生产任务，原煤吨，掘进巷道米。

4、安全隐患排查治理工作验收合格率必须达到100%。从上到下都坚持谁管理谁负责。

## 二、工作措施：

1、加强国庆节期间的安全保卫工作，由安全科、保卫科组织一次防爆演练，务求达到实效。

2、加大培训的力度，要让每名职工真正领会安全意识。

3、结合井下实际情况，由各班、组互相学习，月底进行任务

考核，一切将按照公司奖惩制度执行。

### 三、工作重点：

以安全隐患排查治理工作为重点，大力加强各掘进工作面和采煤工作面隐患排查。不留死角，坚决执行“横到边、竖到底”的工作思想。发现隐患必须立即整改，责令相关负责人跟班现场排除。坚持做到不安全、不生产，让隐患排查治理工作能更上一个新台阶，从根本上消除隐患。

#### 一、目标概述：

协调处理好劳资双方关系，合理控制企业人员流淌比率，是人力资源部门的基础性工作之一。在以往的人事工作中，此项工作一直未纳入目标，也未进行规范性的操作。\_\_年，人力资源部将把此工作作为考核本部门工作是否达到工作质量标准的项目之一。

劳资关系的协调处理目标：完善公司合同体系，除《劳动合同》外，与相关部门一些职位职员签定配套的《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》等，认识劳动法规，尽可能避免劳资关系纠纷。争取做每一个离职员工没有较大怨言和遗憾。树立公司良好的形象。

#### 二、详细施行方案：

- 1、\_\_年元月31日前完成《劳动合同》《保密合同》《廉洁合同》《培训合同》的修订、起草、完善工作。
- 2、\_\_年全年保证与触及相关工作的每一位员工签定上述合同。并严格按合同执行。
- 3、为有效控制人员流淌，只有首先严格用人关。人力资源部在\_\_年将对人员招聘工作进行进一步规范管理。一是严格

检查预聘人员的资历，不仅对个人工作能力进行测评，还要对忠诚度、诚信资质、品行进行综合考查。二是任何部门需要人员都必须经人力资源部面试和检查，任何人任何部门不得擅自招聘人员和仅和人力资源部打个招呼、办个手续就自行安排工作。人力资源部还会及时地把握员工思想动态，做好员工思想工作，有效预防员工的不正常流淌。

### 三、施行目标需注意事项：

1、 劳资关系的处理是一个比较敏感的工作，它既牵涉到企业的整体利益，也关系到每个员工的切身利益。劳资双方是相辅相承的关系，既有共同利益，又有相互需求的差距，是矛盾中统一的合作关系。人力资源部必须从公司根本利益出发，尽可能为员工争取合理合法的权益。只有站在一个客观公正的立场上，才能协调好劳资双方的关系。避免因过多考虑公司方利益而导致员工的不满，也不能因迁就员工的要求让公司利益受损。

2、 人员流淌率的控制要做到合理。过于低的流淌率不利于公司人才结构的调整与提高，不利于公司增加新鲜血液和新的与公司既有人才的知识面、工作经验、社会认识程度不同的人才，轻易形成因循守旧的企业文化，不利于公司的变革和发展；但流淌率过高轻易造成人心不稳，企业员工忠诚度、对工作的认识度不高，导致工作效率的低下，企业文化的传承无法顺利持续。人力资源部在日常工作中要时辰注意员工思想动态，并了解每一位辞职员工的真正离职原因，从中做好分析，找出应对方法，确保避免员工不正常流淌。

### 四、目标责任人：

第一责任人：人力资源部经理

协同责任人：人力资源部经理助理(人事专员)

## 五、施行目标需支持与配合和事项和部门：

1、 完善合同体系需请公司法律顾问予以协助；

2、 控制人员流淌率工作，需要各部门主管配合做好员工思想工作、员工思想动态反馈工作。人员招聘过程中请各部门务必按工作流程办理。

### 一、工作目标

(一)创造良好交通消防安全环境的工作目标，实现“三个确保不发生”：确保不发生较大以上火灾事故，确保不在重要场所、重要节点发生有影响的火灾事故，确保不发生因监管不到位而导致死人火灾事故。

(二)全面开展“网格化”排查整治火灾隐患，力争火灾隐患排查达到“四清两掌握”，即火灾隐患数量清、整改期限清、整改措施清、整改结果清，切实掌握各单位消防安全重点、消防安全状况。

(三)加大消防安全隐患排查整改力度，实现一般火灾隐患\_\_%落实整改，重大隐患\_\_%挂牌督办、隐患消除前\_\_%落实责任措施。

(四)严格做好灭火救援准备工作，火灾事故做到“两杜绝”，即杜绝死人火灾事故，杜绝群死群伤的恶性火灾事故、减少一般火灾事故的发生。

(五)广泛开展消防宣传教育培训，坚持整体防控，力争全市交通运输系统消防安全条件得到较大改善，消防安全环境得到明显改善。

### 二、组织领导



市局成立交通运输系统消防安全工作领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在市局安运科，领导小组办公室负责协调、组织交通运输系统消防安全的具体工作。各单位要成立相应工作机构，研究阶段性消防安全重点工作，定期通报消防安全工作情况，实施统一指挥调度。

### 三、工作任务

(一) 扎实做好火灾防控工作。认真开展专项治理，消除火灾隐患，结合交通运输系统的实际，深入扎实常态化开展“打非治违”专项行动，针对性地开展排查整治。严厉打击交通运输行业重点领域和重点部位的各种非法违规行为，确保全市交通运输系统各项火灾防控措施落实到位。对排查发现的火灾隐患坚决依法从严整治，对重大火灾隐患，一律要挂牌督办。

(二) 扎实开展消防安全工作。认真贯彻落实省、市关于消防工作的文件精神和工作部署，将消防安全工作责任落实到每个单位，将责任明确到个人，在安全培训教育时，积极发动单位职工及驾驶员等基层力量参与此项工作，同时，全系统各单位对办公楼周围的场所要认真进行排查，并建立台账资料。

(三) 扎实做好灭火应急救援准备工作。各单位要加强实地演练，要严格按照灭火扑救和应急抢险救援实战的要求，配齐有效消防器材。结合本单位的特点组织开展初起灭火扑救和抢险救援应急演练。组建检查组，对本单位进行一次全面消防安全检查，并立即修订完善本单位火灾应急预案，重点对人员密集场所、易燃易爆物品、客运车辆灭火器技术性能进行实地检查，确保在应急救援时可以随时调得出、用得上。

(四) 扎实做好节假日值班工作。各单位要认真做好重大节假日和重点时段的消防安全值班工作，一定要加强值班，实行领导带班和24小时值班制度，及时受理群众举报投诉，如发

现火灾事故，及时处置险情，限度减少损失和影响。

## 一、总体要求

坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，牢固树立“以人为本、安全发展”的理念，强化全体员工的安全意识，提高安全素质，巩固提升安全质量标准化成果，以强化项目安全生产主体责任为重点，加强基础建设，加强检查监督，加强责任落实，有效防范和坚决遏制重特大事故，促进安全生产形势进一步稳定好转，确保安全生产计划的实现。

## 二、积极开展安全宣传教育活动

1、在6月1日开展“安全质量宣誓活动”

2、在项目部全体职工和项目班组中开展安全教育活动，活动时间定于6月份的第一周。

3、设立安全生产答疑点，组织专兼职安全员、群众安全生产监督员针对安全生产形势为全体职工和班组工人进行安全答疑，活动时间为20\_\_年6月20日下午。

## 三、做横幅，悬挂各类安全教育挂图

横幅内容分别是“安全第一、预防为主、综合治理”和“安全责任、重在落实”。悬挂已经订做的安全月挂图，增强安全文化氛围。

## 四、组织开展安全隐患排查治理活动

安全隐患排查治理活动的具体时间定在6月份的第二周，该活动由项目经理牵头，组织班子成员及各部门联合对本项目进行一次彻底的隐患排查，并召开安全例会，根据检查内容分析本项目的安全形势，制定整改措施，落实整改责任人和整

改完成时间，充分体现落实本次安全月“安全责任、重在落实”的主题。

## 五、组织安全生产应急预案演练周活动

安全生产应急预案演练周活动的具体时间定在6月的第三周，该活动由总工程师牵头，各部门配合完成。要结合自身特点，组织开展一次应急救援演练，检验和完善制定好的应急预案。要对演练进行文字记录、图片资料存档及安全应急预案总结评价。

1、每天根据订单与库存安排生产任务，与相关工序主任能及时有效沟通，完成了本月的生产任务。

2、针对本月产值低迷，生产会议共同拿出方案并落地实行，协调车间员工参与组装任务，并强调老员工“传帮带”的重要性，做好思想沟通，强化并细化加班工作。

3、除喷漆外的所有员工都要掌握三道以上工序，并且不断轮岗换班，以达到人员的整体战斗力，及避免有人请假缺岗造成工作不畅，达到平衡效果，避免员工攀比心理。

4、严格请假制度，强化加班任务，部门员工加班345小时，平均每人31.4小时。

5、对违反劳动纪律与出现质量问题的员工进行了及时乐捐并思想沟通。

我工厂在\_月的的规划安排如下：

一是加大宣传力度，宣讲开展班组安全活动的重要性，让车间每一个员工都从思想上真正认识到班组安全活动的意义，明确开展班组安全活动是国家、企业及每一个员工的需要，确实提高员工的安全意识。

二是车间指导帮助，跟踪督促。引导各班组有计划、有步骤地组织班组安全活动，要求活动必须达到有形式、有内容、有记录，并收到好的效果，让班组每一个成员都能从中有所收益、有所启发，能够将它运用到实际工作中去。

三是不断总结，查找不足，不断完善。

## 矿山月度生产工作计划 公司安全生产月度工作计划 篇三

为了搞好我厂的安全管理工作，促进我厂的经济的发展，使我们有一个和谐稳定的生产、生活环境，特制定4月份安全管理工作计划。

具体工作计划如下：

外来施工培训：为了确保外来施工人员的安全以及我厂的安全生产，我们对每一起外来施工的人员进行厂部、车间两级安全培训教育工作，并且再考试合格后方可进入现场施工，所属车间对施工内容必须进行相对应的危险源进行登记评价，并且对施工人员进行培训，而且特种工种持证上岗。

我们将会对各类检修票证的办理严格把关，杜绝无票作业现象和票证不全作业现象，同时我们将会对检修时安全专人在现场进行监护，杜绝三违现象，确保检修维修全过程的安全进行。

4月份，我们在加大日常巡查力度的同时，要密切注意员工的工作状态，严禁出现疲劳作业现象发生。及时发现安全隐患及时整改，对现场违章及时处理，绝不能给事故留下任何机会。

汛期即将到来，为了确保安全稳定生产，我们要开展防汛防汛准备工作。各车间及时做防汛防汛用具的计划，我科室根据计划，给各车间配备足够的防汛防汛用具。

1、4月份，我们将会对义务消防队员进行消防事故案例的培训。

2、我们将会对各车间现场的灭火器进行日常性检查，确保消防设施齐全完好。

继续加强春季安全管理，做好春季防风工作，针对性的对各车间的高空设施及通廊加强巡检力度；同时，天气渐渐变暖，各设备的保温解冻工作要加大管理力度。今年气候反复无常，气温变化幅度较大，各车间要做好一切应急准备工作，严防恶劣天气变化带来的影响。

4月份，在全厂范围内重新开展了设备设施、作业活动过程中的危害识别、风险评价工作。各部门一把手根据各部门的实际情况，划分具体的危险辨识、风险评价工作小组，工作小组全面负责组织本辖区内的危险辨识、风险评价的具体工作。要求全员参与辨识，依据风险评价管理制度根据作业条件危险性分析评价法（简称lec□进行风险评价。

4月份，我们将会做计划上报冰糖、绿豆等防暑降温物资，待物资到厂开展防暑降温工作。

## **矿山月度生产工作计划 公司安全生产月度工作计划 篇四**

坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针。

坚持以人为本，把实现好、维护好人民群众的生命财产安全作为全部工作的出发点和落脚点。

坚持实践探索原则。

1、持续良好推进20\_年安全生产工作。

2、改革创新，创造安全生产全民参与的齐抓共管良好局面。

3、鼓励全民参与，加强群众监督。

4、高效、优质的完成上级主管部门和社区安排的各项任务。

1、加强领导，签订《安全生产责任状》。在20\_年初的安全生产工作中，确定分管领导，明确责任。并成立安全生产领导小组，落实安全生产责任。

3、加强安全生产基础工作，夯实安全生产基础。围绕建立安全生产长效管理机制，实现全站安全生产状况稳定好转这一总体目标，以进一步完善安全生产控制指标、责任制保障、宣传教育工作体系为重点，全面推进安全生产监督管理体系建设，夯实安全生产基础。加强安全生产现场管理，在安全生产中，作业人员要严格执行上级有关安全生产的政策和指示以及各项规章制度，对各自的安全生产负责。遵守劳动纪律，不断提高安全意识和自我保护能力。

4、加强安全规程培训，提高职工的安全意识。提高每位职工的安全生产知识和技术水平。

5、开展专项安全检查活动。强化单位内部安全防范工作力度。开展经常性的安全防范大检查，建立月、季度检查制度、重大隐患跟踪整改制度。做到四大节日必检，发现隐患及时整改。认真做好记录，及时查找隐息，堵塞漏洞。

6、认真开展好安全生产月宣传活动。加大安全生产宣传力度，认真做好安全生产宣传资料的汇编及发放。

## **矿山月度生产工作计划 公司安全生产月度工作计划 篇五**

一、加强团队队伍，共创美好未来

一支好的队伍，就是要有一个完整的团队，有个充满干劲的团队。以公司目前配备，是完全不够的。首先对整个设计部的发展有一定的局限性，一个完整的设计队伍，应该是往多元化去发展。完善设计队伍，招收2-3名优秀设计师。

## 二、设计部运作方案，实行一项目一设计师方案

去年设计部是一个基础阶段，一切的运作都不是那么的完整。相信20是一个突破，各项设计工作实行完善制度，工作跟着流程走，按制度办事。建议实行一项目一设计师方案，目的就是完善项目的整体统一性，设计师只要专一的完成本项目，不用多个项目混杂与一体，混乱设计思维，单一简单化。

根据实际的市场，大胆的提出推广与全程营销两体化，这样的一个概念。以个人的观点认为项目的全程推广因更具专业化，从接收新项目的流程来说，目前公司没有真正意义上的一个流程制度来实行，这样不利与本公司品牌的建设。不管是小的项目，还是大的项目，做的事情是一样的。面对的都是甲方。一定要按程序去做，以完整的制度来说服客户，给客户感觉我们是一个真正的，完整的，营销、策划、推广为一体的公司。

## 三、加强公司企业文化建设

加强公司各部门人员之间的感情，提高各部门之间的凝聚力，才能发挥出最好的创意，提高各部门工作效率。内容可以是户外登山，郊游，烧烤□k歌，聚餐等，为了丰富员工业余生活，凝聚员工之间的感情，增强团队建设意识。

2、月活动，时间可放在月末，实行方式可以是全公司或则部门。

新年的钟声马上就要敲响，我们需要不断加紧自己的脚步，跟上时代的步伐，不断学习，做好工作计划才能更好的完成

工作任务。