

2023年工商自查报告(精选9篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况,并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

工商自查报告篇一

一、完善服务措施,提高服务水平,用心促进__经济社会又好又快发展

(一)充分发挥工商职能,做足“红盾帮扶”这篇大文章

一是继续开展政策帮扶。县局在认真贯彻落实近年来服务地方经济发展的4个文件基础上,在今年又结合本县新农村建设实际,制定实施了《__县工商局推进社会主义新农村建设工作的实施意见》,以文件形式对红盾护农、经纪活农、合同帮农、商标富农、权益保农、政策惠农和市场助农等工作机制进行了制度化和具体化,并下发到各科、室、所、直属局贯彻执行,使工商部门服务新农村建设更具有指导性和可操作性。此文以高办通报形式转发县直各部门学习借鉴。

二是继续开展信用帮扶。加强了企业信用建设,用心帮扶信誉好的企业参加各级“守合同、重信用”企业评选活动,发展了山东大奥酒业有限公司、山东泉林软包装有限公司等6家市级“守合同、重信用”企业,用心推荐奥克特公司等3家企业参加省级“守合同、重信用”企业评选;同时按照市局要求认真履行年检职能,共有2家、12家省级、2家市级“守合同、重信用”企业透过了年检,进一步提高了这些企业的知名度和诚信度;用心开展企业动产抵押登记,上半年共办理6起,

帮忙企业融资1000余万元;充分发挥县个私协会的作用,开展“礼貌诚信民营企业”、“礼貌诚信经营户”建立活动,上半年1家企业被评为省级“礼貌诚信民营企业”,2户个体工商户被评为省级“礼貌诚信经营户”,17家企业被评为市级“礼貌诚信民营企业”。

三是继续开展商标帮扶。透过行政推荐、散发宣传资料等方式,加大商标品牌的宣传力度,努力提高广大经营者的商标品牌意识,用心引导其申请注册商标;坚持“择优扶强、重点扶持”的原则,把“泉林”商标继续作为中国驰名商标的培育对象,把“吉地尔”商标、蓝山集团食用油“蓝山”及其图形商标、金星集团人造板“金望”商标作为今年山东省商标的培育对象。商标管理人员透过深入企业调查研究、现场进行指导和理解企业咨询等方式,帮忙其理思路、定措施,解决商标争创工作中遇到的问题和困难,认真指导其完善驰名、商标申报材料,同时还加强了与有关部门的联系和沟通,力争今年申报成功。

四是立足工商职能,服务新农村建设。认真贯彻落实、县政府有关社会主义新农村建设的工作会议精神和县局制定的《__县工商局推进社会主义新农村建设工作的实施意见》,一方面强化农资市场的监管,用心开展“红盾护农”行动,认真落实农资商品市场准入制、巡查制和监管职责制,督促农资经营者落实了“两帐两票一卡一书一留样”制度,在(本站带给)春耕、夏播期间,以种子、化肥、农药、农机具、农膜等为重点,每半月对农资市场开展一次全面巡查,严厉打击无照经营、制假售假、虚假宣传等农资违法经营行为,今年上半年共检查农资经营150余户,查处违法经营农资案件24件,有效地净化了农资市场,为农民放心购买农资创造了良好的市场环境;另一方面继续做好华家务示范村建设帮扶工作,制定优惠政策,降低准入门槛,鼓励该村发展种植养殖等个体私营经济;带给资金支持,不收任何费用,帮忙其发展农贸市场,进一步搞活了农产品流通。现正与该村献计献策,力求在订单农业、农产品商标注册、培养种养殖大户等帮扶工

作方面有新的成效。另外，县局还用心做好梁村镇订单棉花生产服务工作，帮忙当地农民新签订种植合同700余份，合同种植面积扩大到8000余亩。

(二)做好服务招商引资工作，为地方经济发展增强活力

县局把服务招商引资作为今年重点工作来抓，加强了组织领导，层层落实了职责。在局注册大厅设立招商引资服务专窗，对招商项目实行专人接待，全程服务，先后为26户外资企业办理了登记注册手续。同时对招商引资企业的经营状况进行了调查了解，指出了存在的问题，给予了指导和帮忙，规范了经营行为，为党委、政府领导正确决策带给了参考依据。另外还强化措施，落实职责，狠抓内部招商工作，现已成功引进企业2户，引进资金289.98万元。

(三)认真做好无照清理，为地方财政增加税源

今年上半年，县局把查处取缔无照经营，督促市场主体及时办理营业执照作为促进__经济发展的重要工作，共清理无证、过期证687户，帮忙和指导这些经营主体及时办理和更换了营业执照，不仅仅使辖区内经营主体到达规范、守法经营，更为当地财政增加了税源。

一是深入开展消费__工作。1.加大“消费和-谐”年主题活动的宣传力度，充分利用3.15消费者权益保护日和节假日，透过举办文艺演出、设置咨询台和散发宣传资料等方式，用心开展宣传教育活动;透过在《__州报》、__电视台等各类新闻媒体发布消费警示和消费指导，努力提高消费者的安全消费意识。2.继续加强__服务站点建设，建立了__县12315申诉举报中心，开通了3912315消费者申诉举报电话。今年3月份以来共受理消费者申诉案件157件，处结率95%。其中在办理“摇篮”牌不合格奶粉申诉案中，为消费者挽回经济损失0.5万元。3.认真受理消费者投诉举报。较为典型的是成功调解三十里铺镇残疾消费者金某向劣质奶粉经销商索赔一案，

工作人员帮忙其找证据、查线索，最后经过与经销商的调解，成功为其索赔经济损失2960元。08年上半年共理解咨询500人次，受理消费投诉54件，成功调解50件，调解率93%，为消费者挽回经济损失7.6万元。

二是更加关注民生，用心促进就业再就业工作。充分发挥县个私协会的作用，做好“助推服务个体私营经济发展服务年”工作，与当地劳动部门联合举办了3期培训班，为会员带给就业技能培训服务；组织5家会员企业参加了人才招聘周，解决了企业人员不足的问题；用心落实各项优惠政策，鼓励支持下岗失业人员和农村富余人员从事个体私营经济，为30户下岗失业人员免费办理了营业执照，减免规费2.1万元。

三是立足本职，全力解决经营者在生产经营中存在的困难和问题。今年上半年，县局用心开展了“走千家企业、访万个商户”活动，就企业投资导向、内部管理机制、企业信用提升、商标广告战略等方面，向企业提出推荐，共走访企业36家，走访商户280名，为262家企业提出推荐300余条，征集意见16条，协调有关部门解决实际困难80件，受到了企业和商户的好评。

(四)结合自身职能，认真完成、县政府和上级局交办的各项工作

县局用心开展“慈心一日捐”活动，动员全体干部职工踊跃捐款近0.87万元；克服重重困难，做好思想工作，认真完成了、县政府安排的企业和商户绿化费征收任务，共征收绿化费11.3万元。同时用心做好计划生育、安全生产、拥军优属、平安建设工作等等。总之，凡是党委、政府交办的事，我们都坚持及时、高效，确保出色完成，从而树立了工商部门良好的社会形象。

(一)认真履行登记注册职能

一是严把市场主体准入关。认真贯彻落实新《公司法》，严格登记条件和标准，从优从快办理各类企业登记242家，办理个体工商登记574户；二是严把市场主体年检关。严格按照新《公司法》对企业年检的要求开展年检工作，对关系人民群众身体健康、生命安全的企业，重点进行经营资格的前置审查，凡是许可证过期的责令企业限期补办，对不能提交又要年检的，从方便企业经营的角度限期变更经营范围，并及时通知工商所进行实地检查。另外，还上门指导时风、泉林集团完成了网上年检，对守信企业实行“快速_”，切实减轻了企业的年检成本。截至6月30日，已年检各类企业677户，年检率70%；年检个体工商户3994户，年检率80%。

(二)加大食品市场的监管力度，用心营造安全、健康的消费环境

今年上半年，县局按照省、市局的要求，重点深入开展了“农村食品市场专项整治年”活动，层层召开了动员会议，严格落实了监管职责，在小型食品经营户中推行了“一户多档”制度，对食品销售人员实行了“实名登记”制度，用心探索试行了农村大集“熟食证明登记”制度和_装食品“标牌公示”制度，用心建立“食品安全绿色村镇(社区)活动，大大规范了农村食品经营行为。同时适时开展了节日食品、夏令食品、儿童食品专项整治，严厉查处制售假冒伪劣食品等违法行为，查获劣质食品400公斤，酒1000瓶，饮料120000瓶，包装箱15000个，有效地维护了人民群众消费安全。

(三)严厉查处商业_、传销、商标侵权、虚假广告和其它违法违规案件

今年以来，县局继续把治理商业_、打击传销、商标侵权和虚假广告作为工作的重中之重。在总结去年商业_治理工作经验的基础上，用心学习外地先进经验，分析未涉及到的领域，研究如何拓展治理领域问题，使治理商业_工作不断向广度和深度发展。今年3月份，县局成功查处了某置业服务有限公司

商业案，涉案案值10万元，依法对其作出责令停止违法行为、罚款7万元的行政处罚；继续持续打击传销高压态势，重点打击“拉人头”、团队计酬、收取入门费以及为传销带给便利条件等违法行为。今年1月9日，县局与公安部门联合在天齐庙商城查处一传销团伙，现场抓获传销人员55名，16人被行政拘留，2人被刑事拘留，其他人员被教育遣返；查处烟台天马产业开发有限公司__分公司为该传销带给培训场所一案，依法作出责令停止违法行为、没收非法所得1162元、罚款15万元的行政处罚；同时注重了对商标、广告违法案件的查处，共查处商标案件10件、医疗违法广告案件11件。今年上半年，全局共办理各类经济违法违章案件241件，其中简易程序案件7件、一般程序案件186件、以所名义处罚的案件48件，罚款总额98.65万元。

(四)明确工作重点，加大重要市场的监管力度

今年上半年，县局加大了对禽肉类、粮食、成品油、汽车运输、网吧和招生广告等市场的监管力度。用心开展禽肉类市场检查，取缔病死鸡加工销售窝点一处，销毁病死鸡100余只，病死猪、羊等家畜10余头，并进行焚烧掩埋处理，维护了禽肉类市场消费安全；加大了对粮食市场的监管，对粮食收购单位认真进行资格审查，共检查粮食收购企业190余户次，依法取缔无照经营4户，办理粮食违法经营案件44件；对全县市场成品油质量进行了抽样检测，发现并处理不合格油品3批，立案查处4起，罚没款近1万元；加大了对汽车运输市场的监管，共检查运输车辆1000余辆，新办营业执照200余户，查处无照经营57户，依法取缔不贴合经营条件的运输户12户；加大了对网吧的专项整治，对全县35家网吧进行了两次集中清理，严查网吧经营主体资格，坚决取缔“黑网吧”，对检查中发现的违法违章经营户给予了限期整改或取缔等处罚，上半年共查处违规经营网吧14户，停业整顿11户，取缔“黑网吧”1户；加大了对招生市场的监管力度，在高考、中考前后，对部分招生单位发布的招生广告进行了检查，共检查招生单位20余处，出动执法人员120人次，维护了招生广告市场秩序。

(一)继续深化工商文化建设，不断提高全体同志的思想道德素质和政治理论素质。以“建设和-谐工商，展示良好形象”年主题活动和全县解放思想大讨论活动为契机，组织全体同志透过上网、群众讨论、演讲、读报和学习文件等形式，认真学习省、市局领导关于开展年主题活动的重要讲话精神、领导关于解放思想大讨论的重要讲话精神，并与实际工作相结合，坚持边学边查边改，为民、创先、职责、奉献的工商文化内涵正逐渐内化为全体同志的自觉行动，同志们的思想政治素质明显提高；充分发挥工商廉政文化建设的作用，透过讨论交流、举办演讲、警示教育、廉政谈心和阅读廉政书籍等方式，大力开展廉政教育，进一步提高了全体同志的廉洁自律意识。

(二)继续深化岗位大练兵，不断提高全体同志的业务素质和工作潜力。在今年县局不断丰富练兵资料，创新练兵方式，结合队伍素质现状，一是制定了具体的学习培训计划，推行了“两个两、两个一”学习制度，即每日两题、每月两法、每月一案、每季一考，采取办培训班、以会代训、专题讲座、以案说法、典型案例等形式，开展法律法规知识学习；二是建立并推广了“提问制”。采取会前提问的方式检查了解参会人员近段时期的学习状况，资料涉及县局工商廉政文化建设、时事政治和常用法律法规等资料，大大提高了同志们的学习自觉性；要求每位同志“每一天自问”，即每人自问当天工作任务是否完成、当天学了哪些法律法规、昨日发现的自身不足这天是否改正，透过自问寻找差距，弥补不足，提高自身素质；三是探索推广了互动式培训方法，事先搜集问题、准备材料，讲课采取先提问题后解答的方式进行，不仅仅使培训更具有针对性，而且提高了同志们的学习兴趣。

(三)在行风建设方面再出新举措。树立行风就是形象的观念，认真落实“两个禁令”和_____提出的八个方面的良好风气。在今年上半年个性加强了对容易发生问题的部位和环节的明察暗访，个性是把是否有承包、变相承包和市场托管等现象作为重点，对基层工作行为进行规范；用心加强社会监督，透

过在__电视台等新闻媒体公开政务承诺、走访调查个体工商户、征求行风监督员意见和开通行风热线等方式，理解来自社会各界的监督，有效地规范了工作人员执法行为，杜绝了违法违纪现象的发生。

四、建设和-谐工商，展示良好形象，努力营造内和外顺的工作环境

(一)用心开展宣传，树立良好形象。今年年初以来，县局继续把宣传报道作为重点工作来抓，在原有信息宣传制度的基础上，又重新修订了《工商信息稿件奖励标准》，加大了对、省级和市级媒体刊登稿件的奖励力度，进一步激发了通讯报道员的用心性和主动性。报道员紧紧围绕县局中心工作，用心捕捉服务发展和监管执法中的新措施、新经验，透过《__州报》、__政务网、市局电子oa系统和《山东工商》等各级新闻媒体用心宣传工商工作，让领导知晓，使社会了解，树立了良好形象，优化了执法环境。截至6月27日，通讯报道组共发布工商信息稿件401篇，媒体刊登稿件5篇(其中《工商行政管理》2篇、《中国工商报》3篇);省级媒体刊登稿件27篇(其中《山东工商》5篇、《每周快讯》11篇，其它媒体11篇);市级媒体刊登稿件251篇(其中市局oa系统248篇，《聊城日报》3篇)，县级媒体刊登稿件118篇(其中__政务网85篇，《__州报》25篇，政务信息8篇)。

(二)多措并举，扎实开展了“建设和-谐工商，展示良好形象”年主题活动。县局把年主题活动的开展作为营造内和外顺工作环境的有效手段，层层召开了动员会议，加强了组织领导，制定了《__县工商局开展“建设和-谐工商，展示良好形象”年主题活动实施方案》，加大了督察考核力度，透过定期召开调度会、现场检查、听取汇报和查看相关资料等方式，全面了解活动开展状况，及时总结经验，认真查找问题。在组织讨论阶段，我们立足工作实际，与全县开展的“加快建设强市名城，我们怎样办”解放思想大讨论活动相结合，共发放调查问卷120份，撰写研讨文章43篇，并先后三次分别

组织全体同志分层次进行了专题演讲，弄清了“和-谐工商”的内涵和外延，找出了工商工作中存在的一些不和-谐现象和问题，并提出了初步指导意见，为下半年集中整改、巩固提高奠定了基础。

(三)全面推进依法行政。牢固树立“法制建设”是工商行政管理工作“生命线”的观念，实行基层法制员、县局法制机构和分管领导三级核审制，探索建立了行政处罚案件“立案、调查、结案三阶段”分别控制、全面把关的法制监督新模式；大力推行网上办案，实现了电子档案和书式档案同步进行，提高了执法效率，节省了办案成本；另外，县局在今年的行政处罚听证、诉讼工作上实现了零的突破，在查处的烟台天马产业开发有限公司为传销带给培训场所一案中，县局按照当事人的要求成功举行了首次听证会，认真听取了当事人的陈诉、申辩理由，对当事人进行了从轻处罚。透过办理此案使我们看到了当事人法律意识的提高对我们执法工作提出的新要求，也看到了依法行政、按程序执法的重要性。

在各项业务工作扎实推进的同时，统计、信访、档案管理、综合治理、计划生育、工商志编纂和固定资产登记等各项基础工作同样坚持高标准、严要求，取得了较好的成绩。

回顾上半年的工作，我们深深体会到和-谐对于做好工商工作的重要性，个性是今年县局开展“建设和-谐工商，展示良好形象”年主题活动以来，用心处理好工商系统外部和内部的各种关系，大大推动了工商工作的开展。但我们也清醒地认识到现时工作距上级和人民群众的要求还有不小的差距，人员的政治、业务素质有待进一步提高，市场监管有待进一步强化，工商廉政文化建设在深度和广度上有待进一步加强，艰苦奋斗、勤奋创业的精神有待进一步提高。

工商自查报告篇二

x年的工作总结

一、积极开展深入学习实践科学发展观活动

根据市委关于深入学习实践科学发展观和“抓落实年”活动的要求和部署，我会学习实践活动自x年3月13日正式展开，第一阶段为学习调研阶段，主要工作是成立领导机构、制定工作方案、广泛动员部署、积极组织学习、开展专题调研、组织“科学发展大家谈”活动；第二阶段为分析检查阶段，主要工作是召开座谈会，广泛征求意见、召开专题民主生活会和组织生活会、形成分析检查报告、组织群众评议；第三阶段为整改落实阶段，主要工作是制定整改方案、解决突出问题、认真总结测评。通过学习实践活动，机关广大党员干部深受启发，深受教育，对贯彻落实科学发展观的认识不断深化，从而达到思想更加统一、行动更加自觉、机制更加完善、工作更加有成效。

二、深入开展民营企业调研工作

根据韶关市委林耀明副书记指示精神和韶关市工商联工作部署，我会针对目前金融危机情况对全市规模以上企业进行了调研。受国际金融危机的冲击，我市民营企业出口增速放缓，企业利润出现下降。水泥行业是我市发展较早的行业，现有水泥民营企业10多家，大部分企业都是立窑，转窑只有一家昌泥水泥厂，从5月份开始我市除昌泥水泥厂外，大部分水泥企业举步艰难，亏损严重，被迫停产，造成2500—3000工人暂时离开工作岗位。另外，今年我市纺织服装、家具和部分化工行业等出口企业在参加广州交易会上明显出现接单难，接大单、长单更难的困境。

从调研的情况看，当前银行惜贷、企业惜投，信心不振是我市保增长、扩内需、促就业的最大障碍。为了使我市民营经济更早“解冻回温”，我会对我市民营企业调研的现状情况整理成调研报告汇报给市委、市政府主要领导和部门作决策参考，得到领导和部门的重视。

三、深入服务，为民营经济发展办实事

三月中旬，市政府召开了全市银企工作会议。会后，我会主动和农业银行、农村信用联社等银行加强了联系，会同银行领导深入企业了解实情，摸清企业家底，做好银企的双方工作，让银行多些支持企业。今年3-10月，经我会穿线搭桥并亲自参予为企业贷款额度1.15亿元，有兴业公司、昌达公司、盛昌公司、华乐公司、强动力公司等一大批企业，支持了他们渡过难关。

对一些条件不成熟向银行贷款企业，我会就为企业出谋献策，建议企业及时调整对策和产品结构，改善生产工艺，提高现有设施的产能和产品的品质。如市丰源家俬厂是一家经营了十多年家俱的企业，受国际金融危机的影响，不敢接出口单，也怕接长单和大单，企业损失严重。在这种情况下，我会多次深入企业了解情况，同老板沟通、分析国内外市场产品需求走向，通过反复的市场调研和相关部门的咨询，及时调整产品的生产经营方式，投资130多万元进行改造，从生产出口产品转为生产国内销售的产品大芯板。丰源家俬厂的成功转营，不但使企业能正常运作，同时还保留了一大批就业人员。昌达机械铸造有限公司是一家在我市有一定影响力的民营企业，去年初老板患病，今年又遇经济危机，在双重打击下，使企业经济滑坡十分严重，亏损近200多万元。在这种困难中，我会坚定信心帮助该企业走出困境，在了解清楚企业现状和经营情况后，及时给新接任经营者提出了意见和建议，经过多次的商讨和研究，决定走多种渠道的经济方式，走出去，请进来，与深圳利昌机械有限公司合资成立x市利昌达铸造有限公司，经营现昌达公司铸造车间，引进资金500多万元，同时也引入了经营管理技术，使企业走出了困境，经营状况日益好转。

四、招商引资工作成绩显著

招商引资是我市的一项重要工作，今年我会在招商引资上，

看到了金融危机带来了的困难，同时也看到了危机当中的机遇，紧紧抓住机遇为企业牵线搭桥、寻找合作和投资的商机，引进了科华塑料包装有限公司在三〇一仓库建立6000平方米的厂房，6月份正式投产和利昌达铸造有限公司在昌达机械厂内设厂，二个企业解决就业200多人，全年税收约100多万元；总投资约1300万元。二个项目都由我单位全程跟踪落实，一切办理证照手续我们以保母式服务方法完成，得到了企业的赞扬，在广大民营企业中树立了较高的威信，为我市的经济发展作出了应有的贡献，有力地支持了经济发展。此外，我会会员温桂华、陈清发等老板热心公益事业，资助贫困学生十多名，共计资金三万多元。为我市社会稳定，构建和谐社会作出了应有的贡献。

五、改进工作作风，加强队伍建设

今年我会进一步完善了各项工作制度，改进了工作作风，提高了机关办事效率。机关干部精神饱满，工作作风雷厉风行，同事之间团结奋进。同时，我会经常组织干部参加各类政治和业务学习，不断提高机关干部的政治素质和业务水平，从而使工作效率、服务会员、服务社会、服务政府的意识得到了大大的提高。为大会会员办了许多实事、好事，使工商联真正成为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带，政府管理非公有制经济的助手，受到大会会员的一致好评。

存在的不足和问题

一、基层商会组织建设还比较缓慢，尤其镇商会组织的发展不平衡，会员覆盖面还不够，有的镇经济与市场都比较活跃，商会组织的建设存在死角，与快速发展的非公有制经济及其人士的需要不相适应。

二、基层商会的作用发挥有待进一步激发和有效指导。

三、市工商联（总商会）的会员组成中，缺乏市内骨干企业，

同时也缺乏应有的经济实力。

四、兼职副主席（副会长）的作用发挥还待进一步调动。

五、工作经费不足，是直接制约工商联广泛组织和开展联谊交往、经贸洽谈、学习培训等与非公经济人士息息相关活动的瓶颈。

六、工商联领导班子需要进行必要的优化和调整，切实增强为非公经济人士服务的热心度与责任感。

20xx年工作思路与建议

一、精心策划和组织开展非公经济人士思想政治教育活动，切实加强非公经济人士的政治思想工作。积极配合有关部门加大非公经济企业党建工作力度，积极指导非公经济企业创造条件建立党组织等。

二、强化会员队伍建设，重点加大企业会员培养和基层商会组织建设发展力度。

三、创造条件加强对非公经济人士的政治思想与经营管理技能培训，多形式、多层次举办培训班、论坛、讲座和外出考察等，不断提高非公经济人士的综合素质。

四、加强对外交流与联谊，积极搭建招商平台，促进以商招商工作开展。

五、积极配合有关部门，有效化解非公经济企业融资难、用地难、诉求难、准入难等突出问题，切实营造宽松、透明、公平、高效、稳定的非公经济发展环境。

工商自查报告篇三

今年，国家实行财政、信贷“双紧”的方针，其目的是减少货币投入，促进原有生产要素的调整及优化配置，从而达到控制通货膨胀、稳定发展经济的目的。商业部门担负着回笼货币、繁荣市场的任务，其经营如何，对于能否稳定市场，促进经济发展意义重大。我们认为，在货币紧缩、投入减少的情况下，支持商业企业、提高效益、保住市场唯一的出路是活化资金存量，调整好两个结构，提高原有资金的使用效能，缓解供求矛盾。..!

(一)调整好一、二、三类企业的贷款结构

今年初，我们根据上级行制定的分类排队标准，结合1988年我们自己摸索出的“十分制分类排队法”，考虑国家和总行提出的支持序列，对全部商业企业进行了分类排队，并逐企业制定了“增、平、减”计划，使贷款投向投量、保压重点十分明确，为今年的调整工作赢得了主动。到年末，一类企业的贷款比重达65.9%，较年初上升4.7个百分点，二类企业达26.7%，较年初下降2.6个百分点，三类企业达7.4%，较年初下降2.1个百分点。这表明，通过贷款存量移位，贷款结构更加优化。

(二)调整好商业企业资金占用结构

1. 大力推行内部银行，向管理要资金

我们在1988年搞好试点工作的基础上，今年在全部国营商业推行了内部银行，完善了企业流动资金管理机制，减少了流动资金的跑、冒、滴、漏，资金使用效益明显提高，聊城市百货大搂在实行内部银行后，资金使用..!明显减少，而效益则大幅度增长。今年全部流动资金占用比去年增长1.5%，而购、销、利的增幅均在30%以上，资金周转加快27%。据统计，

今年以来，通过开展内部银行，商业企业约计节约资金450万元。

2. 着力开展清潜，向潜力挖资金

针对商业企业资金占用高、潜力大的问题，我们今年建议市政府召开了三次清潜工作动员大会，组成了各级挖潜领导小组，并制定了一系列奖罚政策，在全市掀起了一个人人重挖潜、个个来挖潜的高潮，变银行一家的“独角戏”为银企政府的大合唱，有力地推动了全市商业企业挖潜工作的开展。为配合好企业清欠，我们还在三季度搞了个“清欠三部曲”，派出信贷员28人次，帮助企业分市内、市外、区外三个层次清欠，清回资金317笔，581万元，受到了企业的高度赞扬。

3. 全力督促企业补资，向消费挤资金

为解决商业企业自有资金少、抗风险能力差的问题，我们除发放流动资金贷款利用利率杠杆督促企业补资外，还广泛宣传，积极动员，引导企业学会过紧日子，变消费基金为经营资金。在我们的推动下，有7户企业把准备用于消费的285万元资金全部用于参加周转。如地区纺织品站推迟盖宿舍楼，把85万元企业留利，全部用于补充流动资金。今年，我们共督促商业企业补资158万元，为年计划的6倍。

由于我们开展以上工作，使我市商业企业的'资金占用结构得到明显改善，全年处理各种积压商品595万元，使商品适销率由去年的85%上升至91%，压缩各种结算资金688万元，使结算资金占全部流动资金比例控制在32%以下。全年补资158万元，使自有资金占全部流动资金的比重由年初的6.5%上升至7.9%。

通过调整两个结构，促进了资金存量向好企业投入，加快了资金周转，盘活了大量资金，使一方面资金需求量大、一方面资金占用严重不合理的矛盾得以缓解。

实行商品监测，搞好商品供应

(一) 进行商品排队和监测

为保证市场供应，了解消费者对哪些商品最为敏感、最为需要，年初，我们抽出近两个月时间对300种日用消费品进行了商品排队，排出了97种畅销商品、134种平销商品和69种滞销商品，通过排队，摸清了市场状况，找到了工作着力点。为使商业部门的采购既能充足供应市场，又能防止积压，减少资金占用，我们集中对火柴、肥皂、奶粉、搪瓷用品等50种商品进行监测，设置了监测卡，每旬统一对这些商品的进、销、存、价格等方面进行监测分析，然后及时指导商业企业调整采购重点。如今年4、5月份，我们发现有不少商业部门火柴库存薄弱，市场价格混乱，及时提供资金支持百货站重点采购。仅7天，就使市场火柴充裕起来，价格回落到正常水平。

在支持商业企业经营中，我们还从大处着眼，引导企业把近期市场和远期市场结合起来，把短期效益和长期效益结合起来，把企业效益同社会效益结合起来，以求得市场的长期稳定。如今年6月份，我市蒜苔取得大丰收，一时间蒜苔市场价格迅速下落，广大农民普遍为销路和价格发愁。我们认为，如果蒜苔价格下摆过低，肯定要刺伤菜农的积极性，明年的蔬菜市场肯定要受影响，为迅速解决问题，保持蔬菜市场的长期稳定，我们建议市政府召开了由财政、税务、各乡镇、市蔬菜公司等27家单位参加的协调会议，适时制定了保护菜农和蔬菜公司利益的政策，理顺了各方面的关系。我们及时发放贷款120万元，支持蔬菜公司存储外调蒜苔120万斤，迅速稳定了市场价格，保住了市场，为菜篮子问题消除了隐患，市政府对我们的工作予以高度评价。

(二) 压集体、保国营，重点支持国营零售企业

国营零售企业直接面对消费者，担负着供应市尝平抑物价的

艰巨任务，其经营好坏对市场关系重大；而集体企业普遍管理水平低，且多追求盈利，不承担保市场的责任。为此，我们确定了压集体、保国营、重点支持零售企业的贷款投放序列。今年在商业贷款基本不增加的情况下，6户国营零售企业贷款上升175万元，而17户集体商业企业下降232万元。由于我们支限分明，使国营零售企业的社会效益和经济效益明显提高，完成购、销、利为4119万元、6788万元和179万元，分别比去年同期增长25.6%、31.4%、29.8%，资金周转较去年同期加快7.5%。

工商自查报告篇四

一、主要工作成绩及经验

工商行政管理部门首要职责是加强市场监管，维护以法制为基础的公平、诚信、有序的市场经济秩序，营造良好的市场环境。今年以来，我所认真按照市局及镇党委、政府的部署和要求，结合辖区实际，狠抓四项工作重点，扎扎实实推进市场监管工作的开展。

1、积极开展窗口建设，畅通各类市场主体准入通道。积极为个体商户简化登记手续，缩短办照时间，打造优质服务的文明窗口形象。在注册登记工作中，我所首先把好市场主体准入关。坚持为办事群众提供公正、公平、公开、高质量、常态化的服务，做到“资料齐全当场办、资料不齐区别办、紧急项目加班办、重点项目指导办、特殊项目灵活办”。与此同时，我所还就经营户提供场地证明难的问题，与各个行政村负责人进行协调，取得了明显成效。截至12月31日，从优从快办理个体工商户开业登记296户、变更登记102户、注销登记35户，我所辖区实有内资企业62户，注册资金9600万元，从业人员1652人；个体工商户349户，资金数额3652万元，从业人员2361；其次把好市场主体年检验照关。对关系人民群众身体健康、生命安全的企业，重点进行经营资格的前置审查，

同时开展上门指导年检，对守信企业实行“快速通关”，切实减轻了企业的年检成本。截至12月31日，应检企业62户，实检61户，年检率98.3%；应验照个体工商户349户，实验照347户，验照率99.4%。

2、积极推进品牌战略深入实施，扩张辖区商标总量。

为了帮助企业尤其是中小企业做好注册商标工作，我所在以往调查摸底的基础上，结合年检补充了商标档案。同时，千方百计做好商标注册服务工作，执法人员经常深入企业，主动上门为企业提供注册商标服务。加强对商标法律知识的宣传、注册商标专用权的保护、企业申报驰名商标和著名商标的指导，大力支持引导企业实施商标战略。积极引导企业树立品牌意识。通过深入宣传《商标法》及知识产权保护方面的法律法规，引导企业树立品牌意识，及时为符合条件的企业注册商标，保护企业权益不受侵害。大力开展“重合同、守信用”企业培育工作，举办合同法规培训2场次，此外，我所在加大商标培育力度的同时，坚持创牌和保牌并举，依法严厉打击假冒伪劣、侵犯知识产权等违法行为，努力形成企业自我保护、行政保护和司法保护相互结合的保护体系。

4、充分发挥12315职能，维护消费者合法权益。我所确定了12个12315投诉站点，聘请了热心公益事业、群众威信高的村干部、个体户为12315联络员，负责站点的工作。为站点配备了牌匾，明确了职责。为消费者提供了方便快捷的投诉渠道。

5、为商户排忧解难，解决融资难问题。

我所与项城市邮政储蓄银行合作，积极开展“百亿送贷”工程，我们分别于3月22日，6月10日在所二楼会议室召开了“百亿送贷”推介会，企业、商户代表62人参加了推介会，我在会上介绍了“百亿送贷”的重大意义及工作开展情况，项城市邮政储蓄银行负责人任秋杰女士向与会代表介绍了贷款的程序、步

骤及承诺。广大商户代表踊跃参与，当场签订贷款意见8份，接受咨询12人次，同时我所向商户发放贷款宣传单320份，切实解决了中小企业、商户融资难问题。

6、严管农资市场，服务农业生产。

为确保农资消费安全，营造良好的农资消费市场，积极开展“红盾护农”专项执法行动。我所采取横幅、标语、宣传单等形式，在全镇广泛开展农资市场管理有关法律法规和农资质量基本知识的宣传，提高经营者守法经营意识和农民识假辨假能力及维权意识。严格落实农资市场“两帐两票一书一卡”、“重要商品入市备案”、“严重不合格商品退市召回”等有关制度。强化监管执法，严防假劣农资坑农害农。严查各类假冒伪劣农资产品，加强农资商品质量监测，确保农民群众用上“放心农资”。建立农资连锁经营和农资经营放心店。鼓励和支持信誉好、规模大的农资企业到乡村开展农资连锁经营，促进优质农资进乡入村，开拓、净化城乡农资市场。

7、积极开展食品安全监管工作。

我所充分发挥基层工商所的职能作用，克服人员少、监管任务重的困难，把食品安全工作作为重中之重的工作来抓，切实履行流通食品安全监管职能。一是明确职责，建立健全食品安全监管责任体系；二是巩固基础，狠抓六个重点，即严把食品市场主体准入关，完善经济户口管理和信用分类监管，加强宣传引导，重点宣传《食品安全法》，强化索证索票和进销货台帐制度，以“六查六看”为重点着力抓好市场巡查，认真开展食品的抽样检测工作；三是采取平时监管和专项整治相结合，先后开展了酒类和饮料类、面粉和方便食品、乳制品等食品安全专项行动，严格执法，专项整治效果明显。

8、其他工作。与有关部门配合取缔3家无证照网吧，查扣电脑12台。同时，我们向网通公司下达了责令切断网络服务的通知书。配合镇政府、派出所等职能部门开展了校园周边环境

境大检查、三合一场所检查，向企业下达了火灾隐患责任告知书，提高其防范能力。

二、存在的问题：

1、在政治理论和业务知识学习方面下的功夫还不够。主要表现在：在学习抓的不够紧，时紧时松。工作忙时，便不能够坚持。存有实用主义的思想，业务素质的自我培训标准低。

2、工作创新能力有待提高。

3、电脑操作技能有待加强。

4、思想境界和工作前瞻性有待提升。

三、20xx年的工作打算：

1、继续抓好政治理论的学习，加强法律、法规和业务知识自学。争取人人都成为业务骨干，执法办案的行家里手。

2、进一步整顿和规范市场经济秩序，贯彻落实项城市工商局及市政府的有关精神，加大对流通领域商品质量管理力度，进一步完善流通领域商品监管档案。

3、加大对辖区的监管力度，减少不必要经营纠纷，消费者投诉；杜绝欺诈、误导、尾随兜售、强拉硬卖、少斤短两现象。

4、使所里软硬件建设齐头共进。争取在新的一年里所容所貌、人员素质有很大的改变和提高。

5、做好科学规划，制定好可行的方案，使下一步的工作更上一层楼。

总之，在今年的工作中，有成绩也有不足。我们决心在下一

年的工作中，总结经验，充分发挥主观能动性，克服存在的不足。以高度的工作热情，负责的工作态度，充沛的精力，扎扎实实的工作精神，与时俱进、开拓创新的精神状态，争取在新的一年里做出更大更好的成绩来。

工商自查报告篇五

20xx年，xx工商所积极探索行政执法新思路，努力创新执法工作新机制，不断优化执法环境，拓宽执法领域。切实提高了行政执法的正对性和实效性。行政执法工作实现了新突破。今年以来，我所共立案查办各类违法案件件，案件涉及商品质量、虚假宣传、无照经营等多个方面。

今年以来，我所以“红盾春雷行动”为契机，以工商基本职能为基础，结合本所辖区实际，积极改变执法理念，转变执法方向，创新执法方式。侧重了“傍名牌”、“虚假宣传”“商品质量”和“改拼装汽车”等案件的查办力度。查处了xx未经许可擅自以专卖店名义从事经营活动案[]xx“以旧换新”虚假宣传案，周红军虚假宣传案。同时，对辖区内无照经营行为，实行以教育改正为主，行政处罚为辅的方式，积极引导经营者规范经营行为。实行以教育、服务为主，处罚为辅的执法方式。期间我所出动执法人员人次，检查经营企业和个体户 户，检查集贸市场2个，查获虚假宣传案3个，教育和规范无照个体户10户，涉案金额元。在江油市“红盾春雷行动”中，我所取得了优异成绩。

在市局指导下，我所积极开展了“校园周边环境专项整治”、“农贸市场专项整治”、“红盾护农”、“红盾网剑”等各类专项整治行动，一是对辖区内的校园周边市场环境、各类农贸市场、农资市场进行了以商品质量为重点的专项行动，严厉打击了制售假冒名优产品以及假冒农资的行为。二是以各类非煤矿山、食品、餐饮、瓶装液化气及危险化学品经营、网吧等重点行业及地区为监管重点，严打各类非法经营行为。三是开展了广告专项监管，对辖区内发布的各类广告进行排

查，对广告内容进行依法审查。通过各类专项整治行动，共发出《机动车销售企业守法经营承诺书》和《机动车经营承诺书》份，责令改正通知书张，《餐饮行业工商监督意见书》10份，《餐饮经营承诺书》10余份，张贴严禁经营者未经告知强制使用收费餐具的宣传标语10份。

我所以新《消法》的颁布实施为契机，有针对性的组织辖区内各行业经营者开展法律法规的培训及消费维权讲座，组织工商干部，消委会工作人员开展了“工商法律进市场”活动，加强经营者行业自律，提高其知法、懂法、守法的经营意识。二是在“3·15”、“三八妇女节”、“安全生产进社区”等活动过程中，在辖区街道、市场等地设立咨询服务台、散发宣传材料、介绍识真辩假等多种形式进行工商法律法规宣传。通过各类活动，积极营造全社会遵法守法、依法维权的良好环境，形成与建设法治政府相适应的良好社会氛围。

一是参加市局组织案件评查工作会，所所之间相互交流、互找不足、完善改进。二是结合市局经验，所内人员集中讨论，对所办案件互相评查，重点以“事实是否清楚、证据是否充分、定性是否准确、处罚是否恰当、适用法律法规是否准确”等方面为重点，相互点评，同时，在所内定期开展法律知识学习，力求规范职工执法行为，提高办案质量，提升执法水平。

工商自查报告篇六

[]xx年，市工商局工商所高度重视监管，将食品安全监管作为重点工作和常态工作来抓，由所长亲自抓，分管副所长具体抓，全所职工履职尽责，常抓不懈，力求实效，。首先从统一职工着手，全所上下牢固树立起“食品安全监管是工商第一要务”观念，并将建设融入食品安全监管工作中。其次是实行食品网格化监管，干部分乡镇包干，做到定员、定岗、定职、定责。每个乡镇或乡场确定一名工商干部全面、专职负责该区域食品安全监管工作，分片包干，从食品经营户证

照办理、日常经营、票证索取、台帐建立、食品质量等对该局域所有食品经营户进行全方位监管，将职责落实到人，做到登记、监管、规范、清理、负责一体化。第三是坚决落实“六查六看”和四制两查工作机制。

一是落实和完善工商食品监管台帐，做到监管有记录、有专人、有专职；

三是逐户签订《食品安全书》，明确食品经营者责任和义务；四是对综合食品经营摊点逐户登记造册，监管和督促并行，做到监管有痕迹；五是普查和快速检测重点抽查相结合，重点检查饮料、食品、豆干和腌腊制品等食品有无过期、变质、三无和含吊白块、亚硝酸盐、瘦肉精等问题，要求经营户确保食品质量安全；六是查验经营户卫生许可证到期情况，敦促经营户在期限内及时办理《食品流通许可证》，并做到亮证亮照经营；七是认真开展打击违法添加食品添加剂和非食用物质专项工作，要求蛋糕店、卤肉店等涉及使用食品添加剂的经营户严格按照规定使用各类添加剂，不得违法违规乱添加。

第四是因地制宜，五个统一，标准化打造“食品安全示范店”。目前□xx工商所已按照市局要求标准化、规范化打造了2户监管栏（含工商徽记、监制）、店招墙柱、亮证亮照、经营者书、监督投诉电话等“五统一”的食品安全示范店□xx年，工商所食品安全监管模式运行良好，辖区内未出现食品安全事故和明显的漏洞，得到了当地各乡镇党委政府的认可和好评。

工商自查报告篇七

20xx年上半年□xx县工商局紧紧围绕市局“高效服务推进法治建设年”的目标要求，以服务xx经济大发展为主线，在具体工作中全面落实总局提出的“五个更加”的要求，进一步理

清思路，提高认识，努力建设市局党委满意、县委政府满意、市场主体满意、系统干部职工满意的“四满意”和谐xx工商队伍，较好地完成上半年目标任务，为完成全年目标任务奠定坚实的基础。

一、上半年主要工作

（一）深化创先争优活动，加强培训，提高全员整体素质。

1、县局建立领导班子指导督查基层单位创先争优活动工作机制，班子成员围绕创先争优活动开展情况，深入基层指导督查20余人次，查找问题、制定对策，对创争活动开展情况进行点评，切实推动了创先争优活动在基层单位的扎实开展。

3、将争先创优活动的开展与岗位大练兵相结合，结合实际，制定20xx年工商法规法律培训方案。对全体干部建立了学习培训档案，并要求每次培训后，认真做好培训小结，分析收获和存在问题，提出相关建议和意见，确保每次培训取得实效。上半年先后组织开展了政务系统、信息员、消防安全、迎世园懂礼仪等多项培训，取得良好效果。

4、积极组织我局各科、所队长参加市局举办的法制大讲堂培训，加强法律法规业务教育活动，同时针对实际，采取“一对一”培训方式，开展“月月送法下基层”活动。安排科室负责人和业务骨干深入各基层所，对口培训。与基层执法人员交流经验技巧，加强“手把手”的培训指导。上半年共进行了十次法制培训，参训人数为120余人次。提高了业务素质，促进执法办案水平和案件质量的提升。

（二）突出服务特色，支持县域经济发展。

今年，县局继续推进市局提出的发挥工商职能，结合辖区实际倡导个性化服务的决策，将“审批提速、服务提质、工作提效”贯穿于登记管理工作的始终，不断创新服务方式，优化

服务措施,严格规范登记行为,努力提升登记水平,积极支持引导和促进县域经济健康快速发展。

3、全力服务“一城一园一区”建设。在结合集贤工业园和老子道文化展示区实际,拟定了我局促进发展的个性化服务具体措施。推行“一对一”服务方式全程代理企业办理相关登记手续,针对进入园区的企业我局实行提前介入、跟踪服务,提供事前引导、事中支持、事后服务的全程支持措施,保证为企业服好务,护好航,营造xx良好的发展环境。

(三) 发挥工商职能,继续规范整顿市场秩序。

1、加大流通环节食品安全监管和整顿工作力度。一是做好食品流通许可工作,截止6月1日,已经核发食品流通许可证496户。二是抓重点环节,确保“一票通”工作全面落实。截至目前全县478户食品经营的个体工商户全面落实了“一票通”制度。87户从事批发的个体工商户也都严格按照“一票通”的要求向批发的下游环节出据了合格票据。三是深入开展流通领域商品质量监测和食品抽样检验工作,今年来全局共完成了5次食品抽样检验,监测商品318个批次,网上录入318个批次,建立监测档案318份。

3、以“护航世园”为重点,先后开展反仿冒反误导严厉打击商业欺诈行为、“迎世园禁传销”、打击假冒伪劣商品专项整治、纸巾产品专项整治、汽车销售及配件质量监管等多项专项整治工作,共计出动执法人员500余人次,车辆60余台次,检查各类经营户780余户,取缔无照经营13户,规范经营户136户,有效地净化了市场秩序,为世园会的胜利召开营造了良好的消费环境。

4、对辖区计划生育药械市场整治工作进行了自查。在这次集中整治行动中,我局共出动车辆6台次,人员30余人次,配合县计生局等检查医疗单位3户,药店8户,计生用品经营户10户,重点检查计生市场主体资格准入情况,对从事计划生育

药械、成人“性用品”的经营户，不符合条件的坚决不予登记。

5、积极开展打击侵犯知识产权和违法广告专项行动。对我县汽车配件市场以及对超市、商场、批发市场的手机、药品、服装、箱包、家用电器进行拉网式检查，共出动车辆8台次，人员60余人次，查获假冒昆仑牌防冻液339桶。查处违法广告案件3起，对我县《xx报社》和《xx县广播电视台广告部》2户广告经营单位资格进行检查，登记户外广告6户，电视广告2户。

6、积极开展“守合同、重信用”企业申报工作。截止目前，我局共组织15户企业进行了申报，其中市政府级10户，市工商局级5户，现申报材料已经报送市局等待审批，通过“守重”企业的申报，提高了企业的诚信意识和社会影响，也促进了我县经济又好又快发展。

（四）、完善网络体系，及时受理消费者申诉举报。

2、紧紧围绕“消费与民生”，开展了3·15系列宣传活动。今年的3.15大型宣传活动，在我局的组织下，我县多家相关政府职能单位和xx县广告装饰建材商会20余家企业纷纷加入，共设各类展牌32块，现场受理消费者咨询3000余人次，发放宣传资料0份，并现场设立投诉站，成立以经检大队及城区工商所为主体的快速反应行动分队，迅速出动，现场解决投诉问题。宣传当日，受理消费者投诉13件，现场解决10件，收到良好的社会效果。

工商自查报告篇八

1□200x年度我市内资企业应检企业6684户，其中法人2342户，营业4342户，截止200x年5月25日，实检企业3593户，其中法人1512户，营业20xx户，注销企业163户，参检率56%，合格率100%，实检企业注册资本（金）到位率98%，年检中被定

为b级企业26户。

200x年度应验照个体工商户48896户，截止5月25日，实际验照30171户，验照率61.7%；个人独资企业应检1518户，实检986户，参检率65%；合伙企业应检770户，实检539户，参检率61.7%；私营有限公司应检2680户，实检1853，参检率63.8%实检企业，注册资本429365万元，实收资本6887592万元，注册资本到位率122%。

1、周密部署，充分做好年检前各项准备工作，针对去年年检工作存在问题和今年年检工作的实际问题，市局注册科组织全体干部认真学习国家工商总局的《关于做好200x年度年检工作的通知》及省局企业处和个私处的年检通知文件，明确重点，提高认识，并对今年年检可能遇到新的问题部署周密对策，制定了全市年检工作意见和措施，转发各县（市、区）工商局。各县（市、区）领导都十分重视年检工作，召开不同会议，周密部署企业年检及个体工商户验照工作，福鼎、霞浦等县分管领导召集企业登记管理人员，研究企业年检中的重点、难点问题，详细安排了年检方案，并主持召开有基层工商分局、所负责人及企业登记人员参加年检工作件会议，共同组织学习有关法律法规和国家局200x年度企业年检工作通知》，并对年检工作做了分工负责，使参训人员从思想认识到业务水平上得到提高。

2、深入广泛宣传，培强企业参检和个体工商户验照意识。市局在《闽东日报》发布年检公告，对年检内容、提交材料、年检时间进行公告，并将打印大量的年检通知放置登记窗口与企业领取年检报告书一同发给企业，对本年度新设立企业逐户信件通知。福鼎市局为更好做好200x年度企业年检工作，注册股同志们以创建青年文明为契机，以“四个一流”为标准，积极开展宣发动工作，采取张贴通告、悬挂条副、电话联系等多种形式进行宣传，并统一印制年检通告20多张，张贴在市局、工商所（分局）办公楼，市区、大街和乡镇主要

场所宣传栏，提高企业的参检意识，印发了《200x年度企业年报须知》连同年检报告书等，由各分局（所）工作人员直接送到企业手中，并指导企业填写报告书，开展上门服务。

按照国家工商总局《关于做好200x年度企业年报工作的.通知》要求，结合我市实际，年检工作中重点加大以下几点方面的审查力度：一是结合年检，把企业前置审批条件做为重点，严格审查、重点审查清理可能危及人民生命财产安全的生产经营企业是否达到企业登记前置审批要求，审查对象涉及人身健康、公共安全、安全生产、环境保护、自然资源开发与利用等项目，对已经具备前置审批条件或年检中通过规范完善达到条件予以通过年检。暂时无法规范完善的暂缓通过年检，确定无法规范完善的督促其办理变更登记或注销登记。全市通过年检规范企业登记前置审批条件715户，其中补齐前置批文467户，变更登记212户，注销36户；二是通过重新提交公司制企业股东证明，甄别大量名存实亡公司股东。按照省局企业处要求，今年我们在审查年检材料时，着重要求企业提交股东的资格证明，因一些公司的法人股东实际已消亡或只是挂名，无法提交证明文件，经受理人员查证，甄别出一批名存实亡的股东，共责令办理变更26户；三是采取以书式审查为主，书式与实地检查相结合的办法。市局委托辖区工商分局——蕉北工商分局对市局所登记所有企业（辖区内）进行实地检查，并由分局签署初审意见，强化基层监管力度。四是结合年检，开展公众聚集场所消防安全专项整治和网吧专项整治；规范房地产开发企业出资行为专项整治。配合相关部门，指导基层工商所（分局），专项整治初显成效，提高工商监管力度。五是加快ca证书发放进程。截止20xx年5月31日，全市共有企业12903户，已办理ca证书的有6768户，总制证率为52.5%。其中今年共办理ca证书2535户，收取ca证书服务费1529户。市局窗口人员结合年检工作，耐心细致地向企业宣传ca证书发放的意义和作用，取得理解、赢得主动，并指定专人负责ca证书的申请、录入、协调、督办工作，市局今年发放证书821户，收取服务费493户累计已制证1451

户，占企业数82.3%。

在年检工作中结合开展机关效能建设、勤政廉政建设，寓服务于年检，服务当地经济发展。一是根据国家工商局《关于对企业实行信用分类监管的意见》和福建省工商局《关于印发福建省工商系统开展企业、个体工商户信用建设暂行办法的通知》市局对经营状况好、信誉度高的内资、私营企业30家企业评为绿牌企业，并通过媒体宣传，扩大企业知名度。二是树立服务新理念。在窗口继续实行首问负责、否决报备、办事预约、ab顶岗等制度，印发企业注册登记及年检申请系列指南，实行一次性说清，避免办事人员跑冤枉路。三是依托ca证书发放，指导企业试行网上年检，全市各级登记机关部门指导256户企业通过福建工商红盾网进行网上年检申报初审服务。四是提高年检办事效率。根据市局党组年检工作意见，今年年检工作市局注册科专门指定三人负责年检受理工作，除涉及年检材料、涉嫌违法行为或缺资不全的企业年检当场办结，深受企业好评。继续开展服务项目带动战略，将县级以上政府重点扶持的项目作为重点服务对象，指定专人实行全程无偿代理服务，为项目企业提供工商法律、法规和政策方面的咨询服务，提前介入企业登记的有关准备工作，同时建立与企业的日常沟通、联系制度，帮助企业解决生产经营中存在的问题，随时提供热情周到的服务。市局确定了鉴明数码科技、鹏康电视、汽车改装以及大唐火电、龙安钢铁等项目作为今年重点服务对象。同时，各级注册登记部门也结合当地实际，不断完善项目代理服务工作，截止目前，全市共确定149个代理服务对象，其中重点服务对象项目80个，各级工商部门已提供代理110个，其中为52家重点项目企业办好营业执照。

1、相当部分国有、集体企业经济效益，生产经营状况不景气，连年亏损，职工下岗，濒临倒闭，参检积极性不高；老企业分支机构办理ca证书难度大，注销企业比例增多，致使企业参检率不高。

2、企业年度检验是登记机关加强企业监督管理有效手段，但企业每年基本集中在三、四月参检，在年检受理每日几十户多至百来户的繁重工作压力下，审查人员要审查揭示企业年检提交材料的一些深层次问题，应是不客观的事实。在强调严把企业市场准入同时，应加强照后的日常监管。随着行政审批制度改革深入推行，企业登记前置条件越来越少，尤其目前推行的承诺制及注册资本分期到位制，登记部门将承担主要和直接的登记责任，在强调基层工商所（分局）辖区日常监管的同时，建立由登记部门直接参予或指导基层监管，或共同配合的监管机制，尤为迫切。

工商自查报告篇九

xx年××县工商局在县委、县政府和××市工商局的坚强领导下，在相关部门配合支持下，扎实开展深入学习实践科学发展观活动，努力提升履职能力，提高监管水平，全力以赴办好大事，稳妥地开展了与所办市场彻底脱钩、劳动服务公司改制等工作，充分发挥了工商行政管理在维护市场秩序和社会稳定中的职能作用，服务经济社会发展取得良好效果。

现将全年主要工作情况总结

一、全方位工作进展情况

（一）企业注册登记工作

在主体登记准入方面，我局始终以支持全民创业、服务招商引资、发展地方经济为目标，依法规范登记行为，努力优化服务水平。

一是进一步完善登记窗口制度，推行“授权核准”和“一审一核”制。实行服务大厅窗口直接发照和委托工商所直接办理个体登记相结合的形式。

二是以办公自动化和主体登记信息资源共享为基础，完善网络服务平台，提供工商登记办事指南、各类企业登记制式表格以及收费标准等，进一步方便群众办事。

三是开辟政务服务“绿色通道”，对招商引资企业提供“定期上门、随时预约和全程跟踪”三项优质帮办服务；在个私登记中，只要资料齐备、符合法定条件，实行当日申请、当日审核、当日登记、当日发照。

目前全县共登记注册各类企业___户，其中：法人企业___户，营业单位、分支机构___户；个人独资企业___户，合伙企业___户，农民专业合作社___户。

___年元月___日至___年___月___日共新登记各类企业___户，其中：内资企业___户，私营企业___户，合伙企业___户，个人独资企业___户，农民专业合作社___户。共办理各类企业变更___户。办理各类企业注销登记___户。

截止___年___月___日，全县共有个体工商户___户，其中___年新登记个体工商户___户。共办理一人公司注册登记___户。办理注册资本分期到位的公司___户。

(二)企业个私监管工作

在主体资格验证方面，采取集中年检、上门年检、网上年检、代理年检等多种便民措施，实行书面审查和实地检查相结合，最大程度提供优质服务，确保年检实效。全县应验照个体工商户___户，实际通过验照___户，查无下落___户，验照率___%；应检企业___户，已检企业___户，其中通过网上年检___户(网上年检率___)，年检期间办理注销___户，吊销营业执照___户，年检率___。

在主体行为监管方面，对___户个体工商户实行信用分类监管，其中a级___户□b级___户□c级___户；已建立企业信用分类

档案__户，微机信用评定__户□a级__户□b级__户□d级__户）进一步实现监管行为科学化、信息化和规范化。

在专项监管工作方面，一是认真开展查处取缔无照经营、“黑网吧”专项整治工作。全年开展无照经营专项清理行动__次，清理无照经营__户（其中“黑网吧”__户），查扣电脑__台；补办执照__户，取缔无照经营__户；二是加强安全生产监管，加大安全隐患排查力度，制定安全应急预案，完善长效监管机制，积极配合相关部门做好非煤矿山、烟花爆竹、危险化学品等高危行业的监管。联合执法__人/次，出动检查人员__人/次，检查经营户__人，查处违法经营户__户，取缔无照经营__户，查办案件__件；三是开展了专项整治黄沙开采、废旧金属收购站点行动，清理取缔无照黄沙开采点__户、无照经营废旧金属收购站点__户；四是开展粉尘污染企业清理整顿，通过排查摸底，共清理出辖区涉及粉尘污染的企业__户，其中水泥生产企业__户，石膏开采企业__户，石料开采企业__户，石灰窑加工企业__户，砖、瓦制造企业__户，粮食加工业__户。