

校园晚会策划文案(通用9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

校园晚会策划文案篇一

20xx年接近尾声，为庆祝20xx年元旦的到来，也为进一步丰富我院学生的.校园文化生活，活跃学习氛围，促进新老生交流；同时发掘我院文艺人才，推进我院文艺事业的蓬勃发展，特举办本场晚会。

全院在校学生

20xx年12月31日晚7点

大学生活动中心501

1、形式不限，可单人或团组表演均可。节目类型包括大合唱、独唱、串烧、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈（组合式）、相声、小品、演奏、朗诵、魔术等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、主持人选拔由筹备组全体成员共同决定，首选表达能力，组织能力，应变能力过硬，形象好，责任心强的主持；主持人人数2人，男女各1名，主持风格以脱口秀形式，活泼生动，

幽默风趣。主持人用语需在晚会前三天经过筹划组审查。

- 1、由副主席梅某某与文艺部负责邀请领导与嘉宾。
- 2、宣传部帮忙做一块展板，并提前一个星期展出，另外还可以在树上挂纸条，通过写博客与发微博的方式来作为初步宣传。
- 3、实践部帮忙拉赞助（横幅，节目单，小奖品等），以让活动进行的更顺利。
- 4、除现场摄像外，整场晚会宣传部要负责用相机从不同角度和时间拍照，反应晚会各方面协调工作。
- 5、组织部，生活部，女生部负责租借、安置、调试、控制音响。
- 6、文艺部，宣传部，体育部，职规部，纪保部负责设计舞台及嘉宾席、观众席的布置。
- 7、两个办公室负责制作与张贴（25号）海报。
- 8、两个学习部负责当晚的签到和接待嘉宾。
- 9、礼仪队负责挑选出六名气质佳，亲和力强的礼仪小姐。
- 10、晚会结束后文艺部所有人及学生会分团委各部长留下帮忙清理晚会现场。
- 11、学生会主席崔川勇，副主席梅洁、廖明、曾春英和分团委副书记何芮负责晚会总体的调度。

- 1、由诙谐乐队带来开场表演；

- 2、主持人上台以脱口秀的形式进行开场白，介绍晚会主题，

协助单位及嘉宾；

3、领导赠言；

5、晚会结束后，领导与嘉宾上台与工作人员及参演人员合影留念。

1、由体育部和两个学习部组成应急小组（晚会期间有干事在后台），负责人员调动，确保每项工作都有人负责。

2、台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

3、多准备一台电脑，以防出现电脑死机无法播放伴奏的突发情况。

4、每个工作人员统一佩戴工作证。

校园晚会策划文案篇二

2、19：15观众入场完毕、会场一切准备工作就绪，19：20领导嘉宾入场完毕

3、持人上台宣布晚会开始并致开场白

4、介绍特约嘉宾

5、领导致词

6、娱乐文艺节目：另附一份新年晚会节目表

a□一共几个节目，每个节目之间的联系，如何去安排、如开场白歌曲有主持人开场，需要邀请某领导发表讲话。

b□每个节目需要多长时间有改如何安排，参赛者的姓名和那个组织都要报清楚，是学院各个协会自己演出的节目还是艺术团等。

c□节目中间需要搞一些花样，烘托晚会气氛，如赞助商所赞助的、学生最贴身也是最关注的一类赠送的小奖品项，以提问回答的形式贯穿整个晚会。

d□加强互动性

每一位入场者会分到一个入场卷并且含有号码。晚会上穿插几个互动性节目，抽到号的同学上来表演。如“模仿秀”（招募舞蹈才能者示范几种舞蹈基本功，也可带简单道具），模仿最像的有奖。（所有奖项有赞助商提供）

e□丰富欣赏性

一些有自己节目才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

6、最后请领导发表对晚会的看法给予评定。

晚会在一首悦耳的音乐声中慢慢的结束……

7、全体工作人员收拾物品并整理场地。

校园晚会策划文案篇三

XXX

XXX

电力系艺术团

协办单位：电力系学生会

20xx年12月28日(晚上7：30)

- 1、本次晚会的面向对象以我院电力系学生为主，面向全校学生；
- 2、届时，将邀请我系全体领导和老师、各系艺术团团长出席晚会。

1. 学院广播站
2. 晚会宣传海报
3. 各班班长和文娱委员

行政楼下(搭台)

舞台(宽： ;长： ， 面积)

(请外专业人员搭建)

所需物品：

- 1、背景幕布(内容：代表电力系的钟式图标、晚会名称)
 - 2、装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)
 - 3、汽球、彩带、荧光棒
 - 4、麦克风两支、无线话筒两支
- 1、抽奖礼品
 - 2、各种游戏道具(详见具体游戏规则)

电力系艺术团联合学院社团:艺术团舞蹈队、艺术团话剧队、艺术团健美操队、话剧舍、街舞协会、吉它协会、跆拳道协会、其它各系艺术表演队伍。

1、晚会节目安排

2、19:15观众入场完毕、会场一切准备工作就绪,19:20领导嘉宾入场完毕

3、持人上台宣布晚会开始并致开场白

4、介绍特约嘉宾

5、领导致词

6、娱乐文艺节目:另附一份新年晚会节目表

a□一共几个节目,每个节目之间的联系,如何去安排、如开场白歌曲有主持人开场,需要邀请某领导发表讲话。

b□每个节目需要多长时间有改如何安排,参赛者的姓名和那个组织都要报清楚,是学院各个协会自己演出的节目还是艺术团等。

c□节目中间需要搞一些花样,烘托晚会气氛,如赞助商所赞助的.、学生最贴身也是最关注的一类赠送的小奖品项,以提问回答的形式贯穿整个晚会。

d□加强互动性

每一位入场者会分到一个入场卷并且含有号码。晚会上穿插几个互动性节目,抽到号的同学上来表演。如“模仿秀”(招募舞蹈才能者示范几种舞蹈基本功,也可带简单道具),模仿最像的有奖。(所有奖项有赞助商提供)

e□丰富欣赏性

一些有自己节目才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

6、最后请领导发表对晚会的看法给予评定。

晚会在一首悦耳的音乐声中慢慢的结束……

7、全体工作人员收拾物品并整理场地。

(1)第一项目组：节目策划组

组长□xxx

副组长□xxx

组员：艺术团策划部部员学生会宣传部部员

任务□a□跟进各节目的排练情况，在12月24日验收

b□12月23日之前完成节目歌曲的收集工作。

c□12月26日制作晚会节目单报到系办公室并打印25份；

d□12月28日中午布置好晚会所需的幕布及舞台的装饰

e□12月28日下午完成最后一次正规彩排工作；

f□12月28日各队伍的签到及催场工作。

g□12月25日完成制作宣传海报两到三张并贴出及广播站的宣传

(2) 第二项目组：后勤组

组长：

副组长：

组员：艺术团会务部学生会体育部两部部员

任务：

a□12月25日前完成晚会所需灯光申请工作。

b□12月25日前完成晚会场地申请工作。

c□12月26完成邀请函的制作并发送到邀请人手中。

校园晚会策划文案篇四

（一）出现火情：迅速组织在场人员疏散和灭火。

（二）若出现其它意外受伤，及时组织在场医务人员对受伤人员进行救治。医生视情况而定，是否送到医院救治。

（三）出现重大事件，及时上报学校保卫科负责人。

校园晚会活动策划书3

这次晚会由法学院文艺部组织策划，与南昌齐洛瓦电器公司联谊庆“五一”。文艺部一直以来都是一个团结向上的团体。所以，相信在我们的团结合作、共同努力下，将与老师、同学以及齐洛瓦公司携手办出一台有我们学院特色，凸显齐洛瓦公司风格的晚会。

校园晚会策划文案篇五

在新年到来之际，通过丰富多彩的活动，以“收获快乐，祝福20xx”为主题，使每一位少先队员都充分享受成长的快乐，体验对他人的感恩之情，感悟做人做事的道理，让每一位少先队员在体验中回味，在快乐中收获，在温情中展望。

校园晚会策划文案篇六

20xx年中秋晚会新生校园活动，主题为“举杯邀明月”。本策划以中秋月圆之夜户外活动为主线，不同校区联谊为纽带，花费少，但为了配合效果，对夜景灯光设备有要求，所以赞助方面有一定的难度。当然，可以简化处理，在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能，原因是因为高校寝室基本都可以上网报名，减少活动执行人员核对名单的时间。本方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校，自行简化处理。

本方案，除了适合刚入学的新生的班级、院系之间的活动外，同样适用不同院校之间或老乡会等社团的联谊活动。

20xx年的中秋国庆，假期长，大家对长假有所期待。

本活动特别适合刚入学的新生的破冰，打破大学教室、食堂和寝室三点一线的局限。大学有很多公共课，不同院系之间在一起上课的机会很多。

1□20xx年9月17日之前，网上报名联络

2□20xx年9月17日，或20xx年9月27日晚上，现场活动

学校周边，有草坪或山坡的地方。学校内的草坪，容许进入，也可以。

面向对象

所有在校生都适用。

活动主办方，协办方。

院校学生会(或老乡会，或兴趣小组，社团组织均可)

对晚会需要的设备的支持

前期准备

1、宣传某某时候有什么活动，通过班干部进行各班通知。通过院系学生会进行不同院系或学校的邀请。

2、速印黑白单张宣传该活动，或印制提示卡，活动参加邀请卡等

3、开通网上在线报名功能，方便大家随时随手进行报名。(无上网条件的，手工登记)

4、活动设备赞助联系

物资准备

1、月饼。(可小可大，尽量保证人手一份)

2、水果。

3、红酒。(或汽水、饮料等等)

4、杯子。(每个人自己带，或用一次性纸杯)

宣传策略

1、通过班干部、学生会、辅导员等传达。

2、通过发传单(邀请卡)。

3、通过张贴传单。

1、活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的游戏整理(必要时彩排一下游戏)、应急方案、音乐播放器。(总之营造气氛的设备)

2、设备租用或赞助，以“夜光”为方向，这样更显浪漫。有条件，看能不能放烟花。

3、做好老师、辅导员的邀请，确认好时间，鲜花

4、活动现场秩序的维护人员确定

5、活动完后现场清洁工作的`人员确定

6、活动现场的节目单的准备

7、团队游戏往往带来的效果不错，有关团队游戏，请看活动互联上的活动学院的

校园晚会策划文案篇七

漯河职业技术学院是漯河市为数不多的大学之一。学生大部分是新生，是一个非常积极活跃的群体，也是一个非常庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都有非常大的消费特点与消费优势。

(1)大学生群体庞大，消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

(2) 大学生消费容易受周围环境的影响，消费易引导。

(3) 容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射。

(4) 接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。

(5) 作为青春的代言人，大学生总洋溢着青春的活力充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类活动必定会让主办方的知名度得到很大的提高，同时让赞助商家达到想要的最佳宣传效果，从而实现双赢。

(6) 春暖花开的五月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最佳时段。该月同学的功课相对其他月份少，将有更多的时间组织和参与活动，学院的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。

(7) 这次活动策划不但总结了前几届活动成功的经验，且通过了整个漯河职业技术学院社管系团总支和老师的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是漯河职业技术学院最具特色的招牌活动之一，也是本学院的重头戏，因此得到院团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本院各兄弟协会、学生组织、校团体的鼎力相助。

(8) 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做最好的宣传。

(9) 学校消费地域集中，针对性强，产品容易深入人心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在大型晚会这种有趣有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

(10) 如果条件允许的话，商家还可以同我们社管系建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，

具有长远意义!

(11) 高效廉价的宣传在以往的校园活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够为贵公司完成宣传活动!

1. 活动主题：给力青春

2. 活动目的：增强团队合作意识及凝聚力，较好的扩大办公室的影响力。让同学们在活动中增进彼此的了解、深化相互的友谊，进一步融洽学院氛围的目的。勇于展现自我，提高同学们的综合能力。

3. 组织机构

策划主办单位：漯河职业技术学院社管系团总支

赞助单位：

4. 活动对象：漯河职业技术学院全体同学

5. 活动时间：_年5月中旬

6. 活动地点：漯职院最大的'实训广场

7. 活动展开形式：大型文艺晚会

1. 横幅宣传

悬挂在学院大道。从活动开始前一星期悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长，宣传效果显著。横幅内容与商家有关如：“_____祝社管系大型文艺晚会圆满成功!”或在保证活动宣传不受影响的前提下由商家自定内容。

2. 海报宣传

在全校各宣传栏内张贴的大型海报上注明本次活动的赞助商，海报背景可以使用商家所提供的标志图案，在保证相关活动宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。宣传栏处人流量大，观看人员较多，宣传效果极好。

校园晚会策划文案篇八

一、活动主题：

放飞理想，“17”

二、活动目的：

为庆祝元旦佳节，进一步推进我校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃校园氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。20xx年元旦晚会将以宏大的气魄、不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目，集多种舞台表演形式于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候。特此举办放飞梦飞翔元旦晚会。

三、活动时间地点：

时间;20xx年12月25日18:00地点：学生活动中心

四、活动对象：

信息学院各系师生

五、活动形式：

歌曲，舞蹈，小品，武术，相声等。

六、晚会流程：

- 1、晚会共150分钟，开始时间：18:00。
- 2、17:30开始带观众。
- 3、17:50领导入座。
- 4、催场人员开始催场，让表演人员提前十分钟就位。
- 5、18:00主持人上场，宣布赞助商，介绍到场领导，正式开始晚会，进行表演。
- 6、晚会中途进行互动节目，之后继续进行晚会。
- 7、表演结束后，学院领导进行讲话。
- 8、主持人谢鸣赞助商，宣布晚会结束，安排领导先退场，观众随后退场。
- 9、学生会成员留下，打扫体育场卫生。
- 10、结束后学生会文艺部将所借秘书处的东西清点，次日归还。

七、前期宣传：

12月24日，在食堂、下沉广场宣传，教学楼入口处和校外公寓门口张贴海报，来宣传晚会。

同时在学校广播站进行宣传晚会的时间和地点，来邀请广大师生的参与。

八、前期准备：

- 1、于20xx年12月10日通知各社团积极准备元旦晚会的节目。

2□20xx年12月20日晚在学生活动中心对各社团的节目进行筛选，选出晚会所上场的节目(12个)。通知各系学生会主席，于20xx年12月25日晚在学生活动中心举办迎新生晚会，晚上5:20各系观众在学生活动中心下集合。

3□20xx年12月21日，中午在学生活动中心各社团汇报晚会所需租用服装的件数，通知晚会彩排的时间。并在当天下午带社团负责人外出选择租用服装的类型。

4□20xx年12月22日上午制定出表演节目单，并送至学工部老师办公室。下午去制作晚会所悬挂的条幅，喷绘。

5□20xx年12月23日24日18:00点在学生活动中心进行彩排。

6□20xx年12月25日上午去拿所租用的表演服装，并采购晚会所需要的物品。同时早晨8:00在学生活动中心学生会成员开始布置会场。下午我部去秘书处借用晚会工作人员所用的工作证，桌布等东西。

7□20xx年12月25日上午邀请学院领导，各系学生会主席和院学生会各主席部长，观看晚会。

8□20xx年12月25日17:00学生会各部出4名干事来学生活动中心。

九、人员分配：

1、纪律组：台上组：5人(文艺部1人)台下组：5人(文艺部1人)

2、门卫组：前门组：3人后门组：3人

3、节目组：5人(负责催场)

4、带观众：13人

5、后台控制室：4人

6、前台：2人

7、摄像：2人

十、经费预算：

1、服装：主持人服装300元两件舞蹈服装1440元共36件

2、条幅50元

3、喷绘2500元

4、电池、冷烟花等260元

共计：4450元

十一、应急预案：

1、停电预案：

(1)若晚会前停电导致晚会无法进行，视情节推迟或更改日期，并通知所有人员。

(2)在晚会前半部分之间停电导致晚会无法进行，超过15分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电致晚会无法进行超过15分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由学生会文艺部负责舞台、音箱设备、灯光设备等保管工作。

(4)在主持人宣布晚会改期或闭幕后，由学生会清理会场。

2、节目应急方案：

台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

十二、注：

经费预算暂定，具体经费要当天定采购后再确定。

校园晚会策划文案篇九

二、晚会地点：艺术设计学院南

三、承办单位：大学生书画协会

所属分支：艺术设计学院分团委

四、活动负责人：刘振、毛龙飞、韩亚南

五、活动指导老师：肖红廷(主任)

张东(老师)

六、活动主题：“墨洒黄科、唱响青春”

七、活动内容：本次晚会主要以歌曲、舞蹈的形式呈现给大家，同时展现出协会的特色：将书画艺术以节目的形式展现给大家，让大家在感受欢乐气氛的同时，也从另一方面让感受到书画艺术的内涵。

八、活动目的：晚会以丰富在校广大师生的课余生活，营造活跃的校园气氛为目的；同时展现出当代大学生的精神面貌，构建出和谐校园；从另一方面来迎接新生的到来，展现协会的特色，增加每一个人的合作交流能力。

九、活动阶段：

2、节目征集阶段：征集时间：__月17日——__月20日

各部门将节目名单统一报到组织部(负责人：陈世平)

3、节目彩排阶段：彩排时间：__月20号—__月3号

节目彩排大致分5次进行：

第一次：__月24日中午12点艺术设计学院新4003

第二次：__月26日中午12点艺术设计学院新4003

第三次：__月1日中午12点艺术设计学院新4003

第四次：__月3日中午12点艺术设计学院南阶一

第五次：__月4日中午12点艺术设计学院南阶一

十、节目要求：1、歌曲(健康、积极向上)

2、舞蹈(舞种不限)

3、小品(形式不限)

4、朗诵(题材不限)

5、手语(题材不限)

6、魔术(形式不限)

7、现场书画(题材不限)

十一、晚会工作具体分工：

技术部：负责打造协会特色节目，制作协会幻灯片，协助宣传部布置晚会会场；(负责人：张德利、晋淑丹、)

办公室：负责征集节目，并负责本次活动的财务出入，对本次活动进行总结。(负责人：陈世平)

宣传部：对本次活动进行宣传，并对本次活动会场进行布置，会场布置要体现出协会特色。(负责人：宋东龙)

组织部：负责本次活动的策划、详细的活动流程，并负责会场的花卉租借工作。(负责人：安同林、张晓倩)

公关部：负责本次活动的照片、信息采集工作，本次活动的会场礼仪，服装租借工作，并负责对老师的邀请工作。(负责人：申灵玲)

外联部：负责本次活动的外联赞助工作，维持协会现场的秩序；并负责邀请校内其他社团；(负责人：赵慧琰)

十二：本次晚会成立节目彩排小组，具体负责节目彩排工作：

组长：张东(老师)

具体负责：刘振、毛龙飞、路莹莹、韩亚南

小组成员：张德利、安同林、宋东龙、陈世平、晋淑丹、申灵玲、张晓倩、马磊、赵慧琰；

十三、晚会总结：对各个环节存在的问题进行总结，对各部门之间的协调、配合能力进行评估，并通过本次晚会提高书画协会成员之间的配合能力和整体协作的意识。

十四、活动收尾工作：各部门在12月6日—12月8日，将所租借物品、服装务必归还，另各部在本次活动中的财务开支进行报销，对活动进行详细总结。(具体负责落实：毛龙飞、韩

亚南)