

企业文化的总结(模板5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业文化的总结篇一

俗话说得好：“女怕嫁错郎，男怕入错行”，找一份工作容易，而找一份好的、适合自己发展前途的好工作却并不容易，而认真务实坚持做好一份工作也不是一朝一夕的事情。所以必须认真对待、珍惜自己努力争取得来的工作机会。今天不努力工作，而就意味着明天要努力找工作了。

公司企业就好比像一艘行驶在大海之中的扁舟，只有大伙齐心协力、共谋划策、凝成一股神，心往一处想、力往一处使，才能稳步快速地达到胜利辉煌的彼岸。

只有公司企业在不断茁壮成长、公司企业获得辉煌的成绩时，才有自己稳步向前发展的机会和平台。公司是我家，要做到厂兴我荣、厂衰我耻。要以集体利益为重，要舍小家为大家。要与企业的兴旺壮大共同成长进步。与公司企业共命运，共谋更大最大的发展。要学之所用，充分发挥自己的专业技能专长。

在工作中要安份守纪、勤勤恳恳做人、踏踏实实做事。要有积极向上奋发进取乐观的心。对待工作事情要有军人般的气质与气魄，要学习遵照军人般的纪律和习性。忠心乐观高兴的服从领导安排的工作任务，交代的事情要按质按量按时认认真真的完成好。爱岗敬业、团队意识时刻牢记于心。多与领导、同事沟通交流学习，虚心学习。要不断地学习新知识

新技术，电子电器技术产品是在不断飞速的发展，唯有给自己不停不断地充电，以求完善自己学到更多的知识本领，才能让自己立于社会不败之地。在生活工作中多多地问自己做得怎么样，多站在公司立场想想，扪心自问。

对有利于公司企业健康良好稳步发展的好的意见建议要及时勇于提出来，严谨对待工作，在工作上要认认真真、一丝不苟。工作之中要有豪放的气概、畅所欲言、性格可热情活泼开朗，做到与全公司领导同事和睦融洽相处、共同进步。

企业文化是一个包含企业行为准则、企业信念、企业价值观的复合体。企业文化建设是实施企业发展战略和提高企业经营管理水平的有效途径，是激励员工积极性和创造性的内在动力，是提高企业市场竞争力的重要法宝，是保证企业长盛不衰的核心力量，是塑造企业形象的有效手段。每个成功的企业，都有自己的企业文化，一个企业如果想发展壮大，就必须依靠企业文化来增强员工的凝聚力。良好的企业文化，既有利于公司的发展，也有利于员工个人的发展，好的企业文化，能最大限度的激发员工的潜能，创造最大的经济效益和社会效益。

企业文化的总结篇二

当xx年我满怀憧憬与希望第一次踏进公司的时候，首先感受到的便是公司的豪华与气派，其次便是“我的伊泰，我的家”那句醒目的标语。在朦胧的状态下，我感受这句话最深就是公司对员工的待遇不断改善。

近期，通过系统的学习企业文化知识，对企业的“诚和”文化有了更深的了解。企业文化纲要分章节的从各方面阐述了企业的理念及行为系统。条理清晰地概括了企业文化各方面的内容。一个人要有一种精神，一个企业要有一个核心。人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化。伊泰的企业核心就是“诚和”。围绕着“诚、信、和、乐、勤、明、智、

简”八字箴言和“百年伊泰，用心传递能量”的目标文化展开，形成特有的企业精神和发展理念，充分调动全体职工的积极性、主动性和创造性，为构建和谐企业提供精神支撑。

构建和谐企业不仅是构建和谐社会的基础，而且是企业不断发展壮大的必然要求。伊泰的企业原则就是坚持“四个不变”原则，即坚持加强党对企业的领导，集团公司党委是领导核心不变；坚持合法经营、照章纳税，两个文明协调发展的方向不变；坚持依靠广大职工，充分尊重广大职工的主人翁地位的宗旨不变；坚持为地方和国家的社会主义建设积极贡献的思想不变。伊泰在为创建品牌的发展过程中，从国家能源战略大局出发，以科学发展观的经营形态，着力建设成为国际化、专业化的产业集团。

建设优秀的企业就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使，伊泰的管理思想及人才理念都积极倡导人本主义。以人本、简约、效率、适控的管理理念凝聚人心，以适应、敬业、亲和、创新为用人准则。我们要积极发扬伊泰“诚信、尽责、创新、奉献”的企业精神，加强人与人之间的沟通协作，相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩”，使大家充分发挥个人的潜力，积极倡导创新文化，提升自己生命的价值。

一个企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展。我们应该发挥伊泰“没有完美的个人，只有完美地团队”的精神，做一个积极向上，有朝气，有正气，有爱心，讲团队精神的年轻人。充分发挥“我的伊泰，我的家”的主人翁精神，把伊泰当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，具有无私的奉献精神，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃，使自己真正成为一名合格的员工。

企业发展了，我们的工作环境变好了，薪酬福利提高了，发

展空间变宽了，我们就应该怀着一颗感恩的心，“家以方圆，感恩回报”从更深的角度阐述了伊泰的感恩文化。“家以方圆”体现新的发展阶段对家文化“由圆向方，方圆相济”的完善和突破。“感恩回报”是伊泰家文化的境界，是解决新时期主要矛盾、培育企业核心竞争力的重要需求。所谓知恩者乐、报恩者得、施恩者福。

企业文化的总结篇三

俗话说得好：“女怕嫁错郎，男怕入错行”，找一份工作容易，而找一份好的、适合自己发展前途的好工作却并不容易，而认真务实坚持做好一份工作也不是一朝一夕的事情。所以必须认真对待、珍惜自己努力争取得来的工作机会。今天不努力工作，而就意味着明天要努力找工作了。

公司企业就好比像一艘行驶在大海之中的扁舟，只有大伙齐心协力、共谋划策、凝成一股神，心往一处想、力往一处使，才能稳步快速地达到胜利辉煌的彼岸。

只有公司企业在不断茁壮成长、公司企业获得辉煌的成绩时，才有自己稳步向前发展的机会和平台。公司是我家，要做到厂兴我荣、厂衰我耻。要以集体利益为重，要会舍小家为大家。要与企业的兴旺壮大共同成长进步。与公司企业共命运，共谋更大最大的发展。要学之所用，充分发挥自己的专业技能专长。

在工作中要安份守纪、勤勤恳恳做人、踏踏实实做事。要有积极向上奋发进取乐观的心。对待工作事情要有军人般的气质与气魄，要学习遵照军人般的纪律和习性。忠心乐观高兴的服从领导安排的工作任务，交代的事情要按质按量按时认认真真的完成好。爱岗敬业、团队意识时刻牢记于心。多与领导、同事沟通交流学习，虚心学习。要不断地学习新知识新技术，电子电器技术产品是在不断飞速的发展，唯有给自己不停不断地充电，以求完善自己学到更多的知识本领，才

能让自己立于社会不败之地。在生活工作中多多地问自己做得怎么样，多站在公司立场想想，扪心自问。

对有利于公司企业健康良好稳步发展的好的意见建议要及时勇于提出来，严谨对待工作，在工作上要认认真真、一丝不苟。工作之中要有豪放的气概、畅所欲言、性格可热情活泼开朗，做到与全公司领导同事和睦融洽相处、共同进步。

企业文化是一个包含企业行为准则、企业信念、企业价值观的复合体。企业文化建设是实施企业发展战略和提高企业经营管理水平的有效途径，是激励员工积极性和创造性的内在动力，是提高企业市场竞争力的重要法宝，是保证企业长盛不衰的核心力量，是塑造企业形象的有效手段。每个成功的企业，都有自己的企业文化，一个企业如果想发展壮大，就必须依靠企业文化来增强员工的凝聚力。良好的企业文化，既有利于公司的发展，也有利于员工个人的发展，好的企业文化，能最大限度的激发员工的潜能，创造最大的经济效益和社会效益。

不洒汗水的人就不可能收获，既然选择了自己的事业，那么你就必须准备为之付出代价——大量的心血和汗水。创业是很困难的，它不属于那些贪图安逸享乐的人，一步一个深深的脚印好好的努力吧。抓住今天，你就会拥有明天。把自己的兴趣和爱好带到工作之中来。

企业文化的总结篇四

作为一家新建企业，广电网络不但需要外树形象，同时需要内树信心、精神。如何打造广电网络团队精神，使企业在成长过程中不断发展壮大，“心往一处想，劲往一处使”，让员工主动参与、积极参与，有效工作，我就如何打造广电网络团队精神作如下思考。

企业理念是企业的发展目标和行动宗旨。企业必须给出一个

规划，让员工围绕企业规划工作，围绕企业理念树立企业服务意识。打造一个由内至外的企业精神。用这种精神支撑企业发展及指导员工工作。

企业理念对内是一面旗帜，对外则是一种形象。如，海尔的“真诚到永远”就给了用户最直接的一种认识。用户就会尝试接触，并在接触过程中感受企业的服务理念。如果用户感受到企业在践行企业理念，给用户带来最良好的售后服务，那么就会形成一个口口相传的良性循环。企业理念在这种“口碑”式宣传中，就会在市场站稳阵脚。

而企业理念，则会指导员工围绕理念而工作，有一个工作目标。所有的员工围绕一个目标工作，就形成了初步的团队精神。

打造一支聚有凝聚力和向心力的团队，让员工在平凡的工作中体会到工作的快乐及意义，需要在工作中建立健全的激励机制，及时肯定员工在工作中所作出的努力。一是建立合理化考核平台，细化工作指标，按季度（或月）对员工工作进行总结。并以此为依据，作为薪酬进档或年终评优评先资格。二是鼓励工作中创新性思维。广电网络从行政划离出后，员工习惯于行政工作模式，按部就班。这种工作模式不能长期适应广电网络的发展。要鼓励员工拓展工作思路，总结工作经验，创新工作模式，提出合理化建议。并对有价值的意见或建议进行奖励；在内部刊物刊发，形成良性的互动。

员工在工作中得到的肯定，可以激励自己和周围的人，在各自的岗位上努力工作，并在工作中勤于思考，善于总结。为打造团队精神奠定基础。

广电网络的发展比起其它信息产业，起步迟，基础薄弱，要在以后的竞争中站稳脚跟，必须在基础设施建设、提高员工业务技能等方面下大力气。员工业务技能及思想素质的提高，对打造广电网络团队精神，建立一支业精、向上的队伍起着

关键性作用。

一是业务学习。广电网络公司建立时间短，起步晚，而成立之后的广电网络即面临来自其它信息产业的压力和挑战。组织业务人员学习新技术，加强业务交流，提高业务技能，增强员工应对新事物的能力。这不仅能增强员工的挑战能力，同时，也增强了团队的凝聚力及战斗力。

二是思想学习。广电网络从行政剥离出来，许多员工思想还停留在按部就班的模式，看不清当前企业所面临的挑战以及自身所不具备的适应形势的能力。工作中不思考、不进取，得过且过。分公司应加强对员工的'思想教育，剖析企业所面临的困难、员工自身工作上的不足以及不能适应新形势发展的不足，增强员工危机意识和责任意识。

员工在学习过程中相互交流、相互促进、相互提高，达到工作应用中的相互沟通、帮助的效果，加强了员工之间的协作。员工之间的团结、协作、目标一致，正是团队精神最有力的体现。

公司应多给员工提供交流、学习、分享的机会。如公司内部不定期组织某种技能比赛、体育活动等，分公司之间也可以就某一项工作组织员工做交流。这些交流不仅能活跃员工思想，营造相互协作的气氛，还可增进员工了解自己的企业，增强主人翁意识，打造团队精神。

企业取得了经济效益，需和员工共享成果。现在公司正在进行的薪酬制度改革就很好地进行了体现。公司应严格兑现各项奖励，激发员工工作热情。

团队精神的打造是一个循序渐进的过程，需在工作中从点滴做起。现省、市公司正从各方面入手，建立了初步的企业文化，团队精神的打造也在逐步完善之中，它将为广电网络的发展提供强有力的支撑和保障，引领企业创造美好未来。

文档为doc格式

企业文化的总结篇五

5月30日，董事长充满激情的8个小时的精彩讲解和培训，把经过十四年的积淀、沉蕴的企业文化，提炼了出来，展现在大家面前，让人耳目一新、为之一振、欢欣鼓舞，我深深地感到，新的企业文化体系的建立和推广，必将为企业的发展注入新的血液和活力，当前企业发展的瓶颈一定会由此而突破，企业一定会由此而进入一个新的发展阶段，企业的基业长青得到了切实保障！

整个企业文化体系处处体现着以人为本的基调，充满着人文关怀的精神，蕴含着深深的人生哲理，让人感到温暖、温馨、尊重、自豪、激情。企业的使命由原来的大而空、遥远不可触摸演变为现在的“员工幸福，顾客满意”，更加现实、贴近大众心理；企业愿景由原来的模糊、不明确，变得更加具体、清晰：“员工实现梦想，企业健康长寿”；核心价值观：诚实守信、用心服务、敢于担当、感恩回馈，不仅体现着做人的道理，更体现着立身于社会之道和生存法则；家文化的营造：爱心、信任、责任、宽容、和谐五大元素的融入，会把大家庭中的每个成员熏陶得完美、完善、和谐、荣辱与共。“卖放心商品，做良心企业”的企业宗旨，彰显着企业生存的底线和社会良知的责任感。“诚信、务实、拼搏、创新”的企业精神，是企业永恒发展不变的精、气、神。

企业文化体系中的五大应用理念：人力资源理念、经营理念、管理理念、服务理念、营销理念。是企业各个环节的实操行为规范，每一部分都包含有宗旨、目标、措施、策略，这些行为规范，不仅是企业价值的心灵取向、外在表现，更是企业要达到目标的理性选择，具有明确、清晰、健康、向上、实操性强的特点。

可以说新的企业文化体系的建立在企业的发展史上应该是划时代的标志，它的推广必将成为企业的动力之源、治理之本、凝聚力之魂，是企业取得成功、不断发展壮大的关键。

企业文化体系的确立后，如何推广宣传、落地生根，应该是下一步工作中的重中之重。（心得体会）以后我们应持续不断地将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家的服务工作和管理工作中；贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把企业文化理念作为我们的行动指南，让所有员工都能够共有企业文化所体现的思维方式和行为习惯，如此，企业内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，企业内部的凝聚力才能真正增强。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其终极的效果。

我相信，在新的企业文化的指引、熏陶下，大家一定会在万果园大家庭里充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，不断完善自身素质、素养，不断提升自身的价值、含金量，齐心协力将企业规模做大、实力做强、形象做优！愿每一个万果园人在万果园大家庭里都能实现自己的梦想，愿万果园企业健康发展基业长青！

200x年是我们天元发展有限责任公司的“企业文化建设年”，锐意创新的时代要求鞭策着我们努力培植先进的企业文化。我们对企业文化塑造应该报一种什么样的期望，企业文化究竟能够给企业带来什么成果？我认为：企业文化建设的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展。

首先，企业文化塑造是为了使企业适应不断变化的环境。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在天元，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了天元人永不自满、永

远进取、永远创新的生生不息的精神境界。作为天元的一员，企业的利益高于一切。

其次，企业文化是为了企业经营绩效的提高。企业文化要能够“看得见”，我们要让天元企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，是否考虑能够给员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

第三，企业文化是为了将企业的生命周期延长。我们要在狠抓公司各项管理的进程中，始终将企业文化建设贯穿其中，开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。商战无情，随着外来超市的不断进入，零售业竞争硝烟弥漫。我们天元连锁要在挑战面前审时度势，要迎难而上、稳扎稳打、步步推进，力求从商品、企业，服务三个方面做大自己的品牌。以“高品质，多品种、低价位”为经营宗旨，以“创石家庄人自己的连锁品牌，做石家庄人自己的低价卖场”为己任，打造连锁超市的核心竞争优势，行业创优、区域创优。同时构建科学管理机制，成功的把打造学习型团队、培育现代的企业文化、提升员工素质作为企业创新发展的不竭之源。这样既增强了企业的团队精神和文化品位，形成了天元特有的向心力，凝聚力，又激发了员工以企业为荣的学习力，创造力。

在新的一年里，我们应该更加关注员工在企业中的成长，经常举办业务培训，将经营中总结的经验和学习心得与他们分享，并采用外出参观、跟班学习、组织文化活动等多种形式，提高员工的综合素质，为他们发展提供平台。同时通过培训和企业文化的熏陶，使他们严格自律、刻苦学习、踏实苦干，在平凡的岗位上实现自身价值。因为只有具备智慧和激情才能让我们的员工魅力持久。没有文化支持的企业干不成大事，不去创建学习型组织的企业很可能被时代所淘汰。因此，把创建学习型组织与企业文化建设很好结合起来有着十分重要的意义。将培育进步的企业文化和发挥人的主体作用作为企业管理的主导环节，在这样一种企业文化的氛围中，我们天元人相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩、倡扬新风尚、建设新生活”，使大家充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，提升自己生命的价值，将企业规模做大、实力做强、形象做优。