

最新护林员聘用合同优秀

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新护林员聘用合同优秀篇一

乙方：_____

1. 双方责任

1.1 _____卡拉ok制作大奖赛，由_____主办，_____承办，规则制定及解释权属于_____。

1.2 甲方负责提供其具有知识产权的软件工具及使用说明，并在预先通知的时间地点向乙方提供集中培训。乙方可自愿到场接受培训。

1.3 乙方自愿参加本次_____卡拉ok制作大奖赛，并服从大赛规则。

1.4 乙方自行解决其他有关素材，包括声音文件，歌词和图片。乙方保证素材的选用不侵犯任何第三方知识产权。

1.5 乙方利用甲方提供的工具制作的所有作品属于甲方所有，其中包括乙方提交了参赛作品和没有提交的作废作品。

2. 保密条款

2.1 本条款适用于以下情况：乙方以各种形式(原始或经修改的形式)或方式(例如书面文件、口头讨论、录音或其他电子记录媒介、或直接观看方式)向其关联人(包括同学，朋友，

老师，校系办公人员，家人等)透露甲方尚未以非保密方式公布的信息(例如产品、设计和规格、研究成果、发明、公式、硬件config过程、软件、数据、程序和专有知识)，乙方代表本方及其相应的关联人对所有保密信息(包括以上信息及其基础上的分析，编排，研究及其他衍生材料)，同意根据本条款规定，对有关方在本协议签定前后的行为承担保密义务。

2.2 乙方对于甲方在合作过程中向其透露的技术和商务等方面的尚未公开的信息(下称保密信息)，均应承担保密责任，非经甲方书面同意，不得向任何第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2.3 如甲方提出要求，乙方应将载有甲方保密信息的任何文件、资料或软件，按甲方要求归还甲方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

2.4 在本意向书终止之后，乙方的保密义务并不随之终止，仍需履行上述保密义务，直到甲方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反保密义务而给甲方造成任何形式的损害时为止。

3. 其他

3.1 本意向书的订立、执行、解释及仲裁均应适用美国法律。

3.2 本意向书以中文签署，正本一式两份，甲乙双方各执一份。

授权代表(签字)： _____

最新护林员聘用合同优秀篇二

签约地点：

签约时间：____年__月__日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□m

四、广告期限：自____年__月至____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司 乙方：_____集团

代表：___代表：___

银行：_____银行 银行：_____银行

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

最新护林员聘用合同优秀篇三

广告发布单位名称(以下称乙方)：_____

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用_____样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，播出次数_____，总计_____元。

八、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任_____。

广告制作合同 · 小区广告合同 · 电梯广告租赁合同 · 广告刊登合同

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他_____。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

单位地址：_____单位地址：_____。

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

电挂：_____电挂_____：

邮政编码：_____邮政编码：_____鉴(公)证机关(章)

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

___年___月___日

最新护林员聘用合同优秀篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长_____米，宽_____米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式□a□合同签订时甲方预付百分之三十工程款计_____元□b□制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计_____元，大写_____元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a□甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。
- 2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。
- 3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b□乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、*、罢工、*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

- 1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。
- 2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

- 1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。
- 2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。
- 4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 某某某

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：（例）

附件二：相关施工图略

最新护林员聘用合同优秀篇五

(以下简称“中国”)(以下简称“乙方”)。

- 1、乙方根据甲方提供的设计样稿和制作要求在 市 县进行相关 品牌的制作和安放。
- 2、制作数量：电线杆贴 块。
- 3、材料制作价：电线杆贴每块 元。
- 4、费用总额： 元。
- 5、制作工期：自合同签订之日 个工作日内完成。
- 6、验收：乙方在合同规定时间内按要求制作完成后，通知甲方按制作明细表进行验收。验收合格按条款付款，验收不合格，发现有尺寸不符或质量问题的视情节双方协商解决。
- 7、本协议一式两份，甲乙双方各一份，自双方签字盖章之日起生效。自承诺的质保期结束后废止。其它有损甲方品牌形象的行为。
- 8、本协议未尽事宜，双方友好协商予以解决，如有未按合同履行情况，可移交有关司法机关裁决。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新护林员聘用合同优秀篇六

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作。

二、名称：。

三、规格为：。

四、制作要求：。

五、安装地点：

六、完工日期：。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计元(人民币大写)。

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的

预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2) 如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1) 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2) 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1) 施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2) 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3) 乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)

制作单位(乙方):

单位名称: 单位名称: _____

年月日