

# 最新企业广告设计制作合同 企业广告设计合同(实用5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 企业广告设计制作合同篇一

公司地址：\_\_\_\_\_ 工作地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限\_\_\_\_\_内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过\_\_\_\_\_个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性设计不在此例，

比如标志设计)。如果超出最多工作量,所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月末\_\_\_\_\_日内,即每月\_\_\_\_\_日前甲方必须结算上月费用给乙方, 结算\_\_\_\_\_元人民币/月。但在签定此合同时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金,合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用,不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作,双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求,则甲方有权终止双方的合作,费用按月周期内平均每天的费用(\_\_\_\_\_元/天)进行结算。

八、在合作期内,乙方为甲方设计的作品,在甲方付清相应服务费用后,其知识产权即属于甲方,乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月,最长不超过十二个月。

此次合作的期限为: 20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

十一、双方因不可抗力(如地震、台风、战争)而使本协议终止,不在违约范围内。

十二、未尽事宜,双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_设计工作室

代表：\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_ 签章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

## 企业广告设计制作合同篇二

甲方：

乙方：

一、甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做 事宜达成如下一致协议。

二、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在 日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的 %；剩余部分 %作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3%的滞纳金；如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

三、工程期限：合同签订后 日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

四、质保期：1. 质保期 年， 年内免费维修，如出现不可抗力或人为因素除外。

## 五、双方权利、责任：

### （一）甲方责任：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告字制作安装位置并确保此位置安全承载力。
- 3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

### （二）乙方责任：

- 1、按照甲方意向提供制作方案。
- 2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

## 六、其他：

- 1、本合同未尽事宜双方协商解决。
- 2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

## 企业广告设计制作合同篇三

乙方：（承制方）\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、

法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作、安装事宜达成如下一致协议：

## 一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：-----

3、要求：-----

## 二、广告牌安装

安装地点：-----

## 三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币-----元，大写-----元整。

2、支付方式：-----

a.合同签订时甲方预付工程款-----元，大写-----元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

## 四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

## 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

## 六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
- 2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

## 七、违约责任：

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害（飓风、地震、高空坠物等）、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

## 九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

## 十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

联系电话：-----联系电话：-----

20xx年xx月xx日 20xx年xx月xx日

## 企业广告设计制作合同篇四

甲方：(委托方)

乙方：(承制方) 徐州市宣颐广告装饰工程有限公司 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

### 一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

### 二、广告牌安装

安装地点：

### 三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元



整。广告牌制作合同2. 支付方式:

a.合同签订时甲方预付程款 元, 大写 元[] b.制作安装完成后, 经甲方验收合格, 即付清所有工程款项。

#### 四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时, 可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见, 以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工, 因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全, 供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方:

1、自甲方通知可以现场施工起, 按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

## 六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收。甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

## 七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害（飓风、地震、高空坠物等）、安装建筑物本身质量问题等，

造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

年 月 日（盖章）

年月 日

乙方：

**企业广告设计制作合同篇五**

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

## 一、工程概况

1.1工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

1.2工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

## 二、工程工期

2.1本工程自合同签订之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的.总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)：叁万陆仟元正(小写)： 36000 元

3.2本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

## 四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭，能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年，保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。 五：其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给

予配合，以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效，保养期满失效。

甲方：

乙方：

代表人：

地址：

电话：

日期：

签订地点：

代表人： 地址： 电话： 日期：