

# 最新中秋诗会活动方案策划(优质5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 中秋诗会活动方案策划篇一

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

### 二：活动主题

共度佳节人月两圆

### 三：活动时间□20xx.9.5下午

### 四：活动地点：总厂操场

### 五、活动人员：公司全体员工

### 六、相关准备

1. 由管理部预先做好前期准备事宜，做好活动安排(聂主任)；
2. 相机；负责摄像/拍照，收集活动照片(谢杏红)

### 七、活动详情：拔河比赛(600元)+套圈(元)+多人绑腿跑+多人接力赛(300元)

- 1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、由公司经理中秋贺词;

3、游戏活动：一共3个游戏1.拔河比赛2.套圈3.多人绑腿跑活动细则：

游戏一：拔河比赛

比赛规则：见附件一

游戏二：套圈

游戏规则：见附件二

游戏三：多人绑腿跑

游戏规则：见附件三

游戏四：多人接力赛

游戏规则：见附件四300元)

附件一：拔河比赛

道具：绳子，场地安排，抽签

裁判兼负责人：(吹哨、判定胜负)监督人：(每个队派以监督人，负责清查对方人数)六支比赛队伍，每支队20人(14男+6女)

第五队□dip1车间员工第六队□dip2车间员工

比赛规则：

1、拔河比赛为水泥地上画5条直线，间隔为1m□居中的线为中线，最外两边的线为“河界”，内两线为“胜负线”。除

参赛队选手以及裁判等工作人员以外，其他人员一律不得进入拔河道。

2、一位队员握住靠近2米线外侧的绳子，脚位不能超过2米线；

3、选手须赤手紧握绳子；

6、(预备)听到此口令后此时选手静止不动，保持拉着绳索状态；5、(开始)裁判吹哨，比赛开始。

第一轮淘汰赛，第二轮决赛，抽签决定对手及比赛顺序

注：在a□b□c三队中采用循环赛决出冠、亚、季军，胜两场的为冠军，三队如果各胜一场，则以赢得比赛时间长短排列名次，时间最短的为冠军，其余类推。

附件二：套圈

道具：奖励品、警戒线、粉笔20个号码牌

裁判兼负责人：

比赛规则

道具：绑绳、口哨

裁判兼负责人：

比赛规则

1、以队为单位参加比赛，每队男6人、女4人。

2、所有参赛队员只能穿运动鞋，不得穿钉鞋。

- 3、发令前，每队按横排立于起点线后，分别将相邻队员的左右腿用绑绳绑在一起(绑在踝关节附近)。
- 4、所有队员以站立方式起跑，听到发令后，同时走或跑向终点(终点处放有海绵包)，以最后一名队员通过终点线为计时终止。用时少者名次列前。
- 5、行进中所有相邻队员两腿自始至终要用绑腿绳绑在一起，如遇脱落，需在原地重新系好后才可继续行进，否则成绩无效。如中途有队员摔倒，待整理好后可继续行进。

#### 附件四:多人接力赛

道具：接力棒

裁判兼负责人：

#### 比赛规则

距离50米，每单位队员10名，(男女各5名)接力棒1个，迎面接力。

把队员分成人数相等的两路纵队，分别站在50米的两端线外，裁判员发令后，一名队员从起跑线后将接力棒快跑至50米端线处，将球交给线外的一名队员，队员接棒后，快跑至另一端线，依此类推。

- 1、队员如中途掉棒，须从掉棒处将棒捡起，继续跑进。
- 2、参赛者必须沿自己的跑道跑进，如违例，即判犯规，成绩无效。
- 3、参赛队可另外组队，也可在报名队员中兼项。
- 4、参赛者必须穿平底胶鞋，不许穿钉子鞋。

5、用时最短获胜。

## 中秋诗会活动方案策划篇二

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月6日至9月30日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

(一)、场外布置：大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□ 宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传□a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容□b□时间：9月20日26日□c□费用收取□d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线□xxxxxx”

活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：9月1---9月30日  
活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助教师节

活动二、老师，您辛苦了！活动时间：9月10日活动内容：

1、9月10日教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务中心领取礼品一份。

限量100份，送完即止！男教师送领带，女教师送化妆品(礼品由前台部发放)礼品由百货部负责提供，男士领带40条；超市部日用区女用化妆品60份。

2、9月10日，教师凭教师证在服务中心登记领取1张“教师优惠卡”，教师在二、三楼各专柜收银台或一楼35号收银台一次性买单超过50元可凭“教师优惠卡”少付5元钱。

限量160名注：企划部在9月9日前将“教师优惠卡”设计打印好由财务盖好章交前台部执行。

活动三、办喜事，找xx活动时间：9月10—10月7日活动内容：活动期间我购物广场为办喜事的消费者准备了大量的结婚用品，并设有大宗购物服务点(服务中心)，并均可享有返利或打折优惠。

同时结婚用品在一楼堆头展销，包括：糖果、烟酒、饮料等  
活动四、买30元送30元现金券活动时间：9月18日—10月7日  
活动内容：凡一次性在本商场超市区购物满30元送价值30元的百货现金券一张，买60元送2张，多买多送。

注意事项：

- 1、现金券只能在百货部指定专柜使用；
- 2、现金券在9月18日至10月7日期间消费有效；
- 3、现金券不设找零，不兑换现金；
- 4、购买百货满98元时使用一张，满196元时使用2张，以98为整数倍递增，多买多用，规划方案《中秋节活动方案(范文)》。
- 4、现金券盖有本公司财务印章均为生效； 5、本次活动的最

终解释权归xx购物广场。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

活动五、中秋月饼大展销此项活动的费用以及奖品由业务部负责洽谈提供，供应商负责承担活动时间：9月1日—9月28日活动内容：1、9月1日开始在一楼堆头展销月饼、礼篮。

2、买月饼送礼品a□9月18-24日期间一次性购买月饼一盒可凭单张电脑小票到服务中心领取可乐一支，每天限送150支，每人限送一支；数量有限、送完为止□b□9月28日月饼买一送一□c□9月25—28日凡购买月饼满100至149元者均可至本商场领取甜柚一个，满150元以上者送红酒一支，以150元为整数倍递增，多买多送，数量有限、送完为止！3、咬月大赛参赛人员：限64名比赛时间：9月25、26、28日晚上19：30至19：30分报名方式：可凭电脑小票至一楼服务中心或凭电脑小票现场报名参加。

操作明细：共分成8组，每组8名参加初赛，平均每人一个相同大小的月饼，在规定时间内一分钟内，谁吃得最快和没有违规者为获胜者，在比赛的过程中由本商场工作有员卡表计时为准，不得将月饼扔在地面，违规者视为无效，在每组中选出第一名，参加决赛，评选出一、二、三等奖、幸运奖以及参与奖。

奖品设置：一等奖2名各奖价值100.00元月饼礼盒一盒二等奖3名各奖价值80.00元月饼礼盒一盒三等奖5名各奖价值50.00元月饼礼盒一盒参与奖54名凡参加者均可获得价值5元月饼1个或价值0.5元—2元其他纪念品一份。

活动六、国庆出游用品活动时间：9月20日至9月30日一楼特卖场旅游用品展销：包括旅游箱、包、食品等活动七、购物在万联，旅游我出钱活动时间：9月18日——9月30日活动内容：凡于活动期间在我购物广场一次性购物满18元以上便可



以参加抽奖活动。

将抽奖箱中的奖券抽出，填写好副券(姓名及联系电话)投入奖箱中保留正券，以便兑奖。

兑奖时间：9月30日晚上20：00  
奖项设置：特等奖1名，奖现金1888元  
一等奖2名，奖现金888元；  
二等奖3名，奖现金388元；  
三等奖5名，奖现金188元。

(共计5768元)活动八、中秋团购，现金折扣活动时间9月1日至9月28日  
活动内容：凡在活动期间在我购物广场大宗、团购月饼均有折扣返利，买得实惠，吃得美味。

大宗、团购热线☐xxxxxxxx☐联系人☐xxx  
活动九、大型文艺晚会，精彩纷呈  
活动时间：每个星期六、日每日均有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会等待您的`参与！  
活动安排：  
九、费用预算：1、外墙巨幅10米x13米x7元/平方=910.00元  
小条幅：130元/条x15条=1950元  
2、海报共两期16320元  
3、抽奖活动：5768元  
4、灯笼☐300x7+8x30=2340元  
5、中厅布置：约20xx元  
6、其它费用：约300元  
7、电视广告费用：4800元；  
8、文艺晚会费用约4000元  
合计约：38388元。

九月及十月上旬海报制作明细表性质p数有效期限提交商品拍照时间  
发放时间数量费用预算  
教师节4p9/9至9/19  
9月1日9月2日9月8日10000份3000元  
中秋节12p9/18至9/28  
9月6日9月7日9月17日15000份13320元  
国庆节8p10/1至10/7  
9月21日9月22日9月30日15000份8888元  
商品分类明细：  
教师节：生鲜1p12个单品；日用1p15个单品；食品部1.5p20个单品；封面0.5p.  
中秋节：生鲜2p24个单品；日用2p30个单品；食品部5p其中月饼25个单品，礼篮6—8个；烟、酒10个单品；其它20个单品  
百货2p30个单品；封面及活动内容1p  
国庆节：生鲜部1p15个单品；日用部2p30个单品；食品部2p30个单品；百货部2p30个单品；封面及活动内容1p  
拍照时间分别为：生鲜为

每次拍照的8：00至9：00日用为每次拍照的10：00至11：00  
食品为每次拍照的14：00至15：00百货为每次拍照的16：00  
至18：00活动安排：活动总指挥□xx活动分管□xx采购部：负  
责洽谈特价商品及活动所需礼品；前台部：负责解决顾客投  
诉及礼品的发放统计；商品部：负责对海报制作的拍照工作  
以及配合各项促销活动的正常运行；财务部：负责费用核算  
等工作防损部：负责活动现场秩序的维护等工作；企划部：  
负责dm海报的制作以及所有促销活动的跟进落实。

xxx购物广场企划部

## 中秋诗会活动方案策划篇三

亲情xx公司人——与你同行的明天

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
- 4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

20xx年9月27日 晚

出国公司总部食堂

主办单位：爱登网络公司

承办单位：xx策划公司

### （一）、节目征集

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目，xx公司不少于3个节目
- 2、本周四11点前完成节目申报工作
- 3、本周五进行排练
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

### （二）20xx年中秋晚会现场

- 1、主干时间分配：1民乐中秋宣传片  
又一段短小的宣传片作为晚会的开端

#### 2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

- 3 由各个部门选报的活动（具体编排待订）

#### 4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未

来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

## 5 游戏

### 同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

### 我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是□cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

## 6 抽奖与礼品的颁发

### 效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的.实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。

同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

## 中秋诗会活动方案策划篇四

2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

公司全体在京员工

- 1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；
- 2、相机；
- 3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候；
- 4、月饼x盒(每人一盒-提前购买，送往钱柜t:88576566)□用于抽奖的礼券(好利来礼券6份共1400元：500元1张，300元2张，100元3张)。

好利来礼券6份共1400元+钱柜包厢费879元(大包15人以内包厢费219元+15人x15元/人基本消费+29元/人x15人餐费，共计：2279元。(不含购买月饼费用计：100元/盒)

本活动方案只需半天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

## 中秋诗会活动方案策划篇五

- 1、 让员工度过一个愉快而难忘的中秋，增强员工归属感，

提升团队意识；

2、提高团队协调、配合能力，增进相互了解，增强彼此信任；

3、增强集体荣誉感，鼓舞团队士气。

时间□20xx年9月5日16：30—19：00 地点：项目部空地区域

参与人员：

分工安排：

烧烤组（售场秩序部）：负责现场烧烤炉子的安置、物资的搬运及食品的烤制等工作；

布景组（保洁部+售场）：负责现场场地布置及现场卫生清洁等工作。

主持人：

第一环节——开场词 时间：16：30—16：35

第二环节——一千零一个愿望 时间：16：40—17：00

大家共同切蛋糕，伴着《一千零一个愿望》的音乐共同许下心愿，共同祝福龙湖，并将月饼分发给大家。

第三环节——爱心烧烤

时间：17：00—18：40

秩序部负责活动当天食品的烤制、分配、发放，其他部门进行协助。

第四环节——游戏环节（穿插在烧烤过程中进行）： 时间：17：00—18：30

游戏项目：

### 1、 猜谜语

规则：客服中心人员负责写好谜语（15个）供大家竞猜

组织人员：集体参与，以抢答的形式进行，答错者给大家表演节目。

### 2、 我爱记歌词

规则：准备10段音乐前奏（按不同年龄段选不同时代的音乐），参赛选手根据所给定的音乐前奏唱出下一句歌词。

组织人员：以小组形式进行，每组6人，共分5组，每组讨论后可派一名代表进行演唱，已准确唱出歌词总数最多者为获胜者，获胜者给大家表演节目。

### 3、 你画我猜

规则：小组派出一名代表根据所给出题板内容进行演绎，不可说出题板内容，允许用单个谐音字进行演绎，但谐音字不可连成题板的词语，如：悲剧=杯具等。每组10张卡片，比赛时间15分钟，以最终答对题数最少的组派代表给大家表演节目。

组织人员：以小组形式进行，分5小组，每组6人，每组派一名代表进行演绎，其他组员讨论后将结果公示，主持人当场宣布答题结果。

### 4、 对对抱

规则：男生代表一元，女生代表五角，主持人随机说出一定金额，参赛人员根据男女比例自行组队抱成一团组成相应金额，根据不同金额，进行逐轮淘汰，淘汰组派代表接受惩罚，以最终场上剩余队员为获胜者或获胜组。 组织人员：选出30人，现场根据游戏自行分组进行。

## 5、吹乒乓球

规则：准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子，直至最后一个杯子。若乒乓球吹落了，则视为淘汰，若一次性吹完则视为获胜。

组织人员：以小组形式进行，分为6组，每组4人，随机抽签选定一个组作为对手（即比赛两组两组进行）进行比赛，两组竞赛组之间以最终完成人数最多的小组为获胜组。

规则：随机选取30人自行配组（必须男女混合），根据现场随机给定音乐跳出符合音乐风格的舞蹈。

时间：19：00

主持人宣布活动结束，各部门人员开始收尾工作。

时间：19：10

工程部负责将现场设备收回工作，秩序部负责现场桌椅收回工作，保洁部及售场工作人员负责现场卫生清洁工作，客服中心组织并协助各部门做好收尾工作。

1、备品及预算（所有备品9月5日10：00前必须到位）

2、布置物品、食品采购建议与行政部协商解决。