

# 最新开展学校食品安全宣传活动的意义 乡镇开展食品安全宣传周活动总结(优秀6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 开展学校食品安全宣传活动的意义篇一

镇食药安全领导小组认真学习县《关于开展食药安全宣传周活动方案》，分管领导盛主席向镇党委政府作了食药安全监管工作全面汇报，传达县政府食品药品监管工作精神。镇党委政府高度重视此项工作，成立了卫店镇食药安全宣传周活动领导小组，由镇人大专职副主席盛艳平任组长，党委委员、人武部长、副镇长姚军刚，副科级干事池巧英为副组长，派出所、卫生院、工商所、兽医站、食品所、财政所、中心校等为成员单位，并制定了《卫店镇食药安全宣传周活动方案》。

### 二、营造氛围，部门联动

一是镇食安办主导宣传。为了紧扣宣传主题，镇食药安全监管办公室制作宣传横幅8条，在卫店集镇中心区、人流量大的地方悬挂；针对镇区、南新街、久隆街、清泉街较分散的情况，采用宣传车宣传，累计出动宣传车12台次，宣传覆盖全镇24个村及镇中心区。

二是镇直部门联动宣传。镇中心校挂宣传横幅标语1条，刷固定标语2条，镇中利用课余时间，开展食品药品安全教育

讲座1次。工商所在南新街、久隆街、清泉街等市场共刷固定标语6条。镇食品所刷固定标语2条；镇农技推广站刷固定用药安全标语2条。

### 三、强化督办，保障到位

按照县食安办的统一部署要求，我镇食药安全宣传周活动于6月11日正式启动，在镇东方超市门前设固定咨询台一处，分管领导盛主席、姚部长亲临咨询现场加强督办，邀请县食安办领导专家到卫店指导咨询为宣传周活动提供了组织保障。活动当天出动宣传车2台次，发放食药安全宣传单份，悬挂食品安全挂图40份，送出食品安全小册子150份，《农产品质量安全法》读本120份，镇政府累计投入资金7000余元为此次宣传周活动提供了资金支持。

### 四、以宣传周活动为契机，深入开展“六进活动”，力促食药安全监管工作提档进位

镇食安办以食品安全宣传周活动为契机，积极协调各职能部门，开展“六进活动”，加大市场核查力度，镇工商所、派出所、食品所等对区域内的卫店集贸市场、久隆集市、清泉一条街进行拉网式排查，确保了肉禽蛋市场无病肉、病禽出售。镇中心校会同派出所、卫生院等对镇中、久小、南联小学食堂进行排查：一是食堂工作人员是否通过身体健康检查，二是食堂卫生安全，三是是否有非准入食品的购进，重点清除过期、变质食品。工商所、卫生院、派出所对镇区四家零售药店及24个村卫生室进行了突击检查，看是否有过期或劣质药品；对全镇13家农技服务社进行全面清理，看是否有假冒伪劣农药在市场上销售，给经营户讲解安全用药知识，共发放安全用药宣传册60余本。通过开展“六进活动”，极大的提高了人民的食品药品安全意识，为我镇食品药品安全监管工作奠定了良好的基础。

## 开展学校食品安全宣传活动的意义篇二

根据《关于开展\_\_省食品安全宣传周活动的通知》和《\_\_市教育系统食品安全宣传周活动方案》的要求，定于6月x日—x日在全区中小学校开展食品安全宣传周活动。为保证活动顺利开展，现制定如下实施方案：

### 一、时间安排

6月x日至x日。

### 二、活动主题

食品安全宣传周的主题为：“\_\_”。

### 三、活动目的

- 1、在广大青少年中普及食品安全知识，增强自我保护的意识和本事。
- 2、进一步加强学校食品安全管理，保障中小学生的健康和安全。完善全社会共同参与的学校食品安全监督管理体系。

### 四、活动资料

- 1、围绕食品安全宣传周活动主题，在各中小学校利用讲座、主题班会、家长会、知识竞赛、辩论赛、排演情景剧等多种形式在师生及家长中开展食品安全科普知识宣传活动。
- 2、积极组织学生参加省级“系列主题日”活动和市层面组织的食品安全宣传周系列活动。
- 3、对学校食堂从业人员开展普法宣传、业务培训、警示教育等食品安全主题活动，组织学校食堂管理人员进行食品安全

管理经验交流，充分解读学校食品安全管理制度、措施和要求。

4、完善学校的食品安全预案，优化学校食品安全管理。

## 五、活动安排

1、6月x日前，各学校精心设计食品安全宣传周活动方案并及时上报，层层落实活动的组织者、参加对象以及相关保障。

2、6月x日至x日，各中小学营造氛围，大力开展宣传周活动，并积极组织中小學生参加省级“系列主题日”活动和市层面组织的食品安全宣传周系列活动，同时注意收集活动资料，于6月x日上报。

## 六、活动要求

1、各中小学要细化方案，抓好落实，确保活动取得成效。

2、充分激发师生、社区及家长的参与热情，构成互动式传播态势，构成活动范围所有中小学校全覆盖的格局。

3、突出宣传周主题，讲求实效，避免形式主义。

4、做好工作总结。要注意总结宣传周活动的成效和经验，总结报告电子版于6月x日前报区教育局普教科。

## 开展学校食品安全宣传活动的意义篇三

根据省食安办《关于开展20\*\*年全省食品安全宣传周活动的通知》的要求，为向全社会普及食品安全科学知识、提高全市食品安保障水平，营造“尚德守法，提升食品安全治理能力”良好氛围□xx市于6月10日至6月22围绕主题开展了形式多

样、内容丰富的宣传周系列活动，掀起了社会各界广泛关注食品安全、广泛参与食品安全宣传活动的高潮，取得显著成效。现将具体工作情况总结如下：

## 一、高度重视，精心组织

为确保今年宣传周活动有声势、有影响、有创新、有效果，xx市食安委制定了《关于开展20\*\*年xx市食品安全宣传周活动的通知》(株食安委发[]5号)下发到各县(市)区人民政府、市食安委成员单位，要求各单位以十八大精神为指导，充分认识开展宣传周活动的重要意义。xx市委、市政府对食品安全宣传周活动高度重视，多次召集食安委主要成员单位召开协调会，统筹安排食品安全宣传周工作，确保活动经费、人、物及时到位。

## 二、内容丰富，精彩纷呈

宣传周期间，围绕主题开展了一系列富有创意的食品宣传教育活动：举行了一次启动仪式、组织一批食品企业签署“诚信宣言”、编印了一批食安知识宣传折页、开办食品安全“道德讲座”、开通了一趟“学校食堂开放日”班车、制作了一批公益广告、刊发了一批专题报道、举行了一系列“主题日”活动。

### (一)启动仪式

根据统一部署，4食品安全宣传周启动仪式于6月10日上午在xx市天元超市广场举行。市人大、市政府、市政协领导登台共同轻触水晶球，启动了本届宣传周活动。

40家食品生产加工、餐饮服务、种养植等企业负责人登台签署“诚信宣言”面向公众作出诚信经营的承诺。xx市食安办、食药局、工商局、质监局、商务局、畜牧局、农业局、卫生局、粮食局、出入境检验检疫局、市公安局食品药品安全执法大

队等单位在神农城广场集中设立了知识展板及咨询服务台，向社会公众提供宣传、咨询服务。当天上午共计有500余人参加了启动仪式，市新闻媒体记者20多人进行报道，现场发放了宣传手册、三折页等宣传资料一千余份。

## (二) 宣教创新

为了增加市民参与宣传周系列活动的积极性，xx将宣传教化转变成具有一定趣味性、互动性强的活动，如“消费者进企业”、“有奖问答”、“公益讲座”等，用群众喜闻乐见的方式宣传知识、寓教于乐。

为了方便市民参与活动，在报纸、广播开辟“宣传周专栏”在活动前发布预告消息、活动后刊出活动现场动态报道。“食品安全道德讲座”邀请食品行业协会专家委员会的专家走进校园、报社，与学生、家长及普通读者面对面交流。“学校食堂开放日”活动也开通了3趟进班车，邀请了学生家长代表、人大代表、政协委员、媒体代表走进xx火炬幼儿园、银海小学、天元中学的学校食堂，直观感受学校食堂里卫生条件及食品安全状况。

## (三) 共同参与

6月10日上午，xx县、醴陵、攸县、醴陵、茶陵、炎陵均同步举行启动仪式，各县针对当地特点开展活动；6月10日至22日，市食药、农业、商务、工商、畜牧、粮食、卫生、质监等部门按照先后顺序，在xx市长江广场等人流集中区依次举办“主题日”活动，为市民提供展览展示、现场服务、发放资料等主动发布各自领域食品安全热点问题和科普知识，食品安全宣传周的影响在xx实现全覆盖。

攸县组织向群众发送《食品添加剂》、《食品标签标识》、《食品安全法》等宣传资料，大力宣传食品安全科普知识和食品安全相关法律法规；天元区重点针对青少年群体特点

进行食品安全科普宣教，推进“食安知识进课堂”的进一步深入。充分运用“1+x”宣教模式，每个学校每周向学生上1次食品安全知识课，每周进行1次食品安全知识广播，以食品安全知识手抄报竞赛、演讲比赛、文艺汇演等深受学生欢迎的形式，激发了广大青少年的参与热情，进一步普及食品安全知识和科学饮食观念；xx县邀请县人大代表、政协委员和消费者代表参观了涑口康之源豆芽厂和百福康消毒餐具配送中心两家与食品安全密切相关的企业，加强对无公害、无污染食品的宣传力度，让更多的人知道生产的整个流程，从而对产品放心，活动促进消费者、媒体与企业及监管部门之间的良性互动，推动各方力量积极参与食品安全社会监督，同心携手维护食品安全。

市教育局举办了食品安全宣传周“学校食堂开放日”活动，组织市人大代表、政协委员和市民代表共50余人参观学校食堂，实地查看学校食堂环境卫生、防蝇防尘、餐具消毒、原料采购、食品加工流程等相关情况，并填写问卷，反馈意见。“学校食堂开放日活动”让社会各界、学生家长和新闻媒体更深入地了解了学校食堂的运作和管理，营造了全社会共同关注学校食堂食品安全的良好氛围，也促进了学校食堂食品安全管理水平的提升。市食药监局围绕主题开展了食品安全宣传周、保健食品专题宣传及科普“四进”系列活动，举行了食品药品安全检测实验室“公众开放日”和千金药业科普教育基地开放日活动。邀请了省、市新闻媒体代表、xx市人大代表、政协委员代表、市食品药品行风监督员代表、社会公众代表50余人参加活动。参观人员依次参观该所展示的检验样品和食品检验室、仪器室，实地观摩和了解食品药品检验检测过程，参观千金药业的生产全过程，纷纷给予充分肯定。

### 三、营造氛围，成效显著

本次食品安全宣传周全市共组织启动仪式6次，“主题日”系列活动10天，进行广播电视等媒体报道170次，公益广告栏展

示57天次，制作、张贴海报(标语)1300条，制作专题展板260块，发放宣传手册2万册、宣传单三折页5.6万份，举办街头宣传咨询726次，组织人大代表、政协委员、学生、消费者、记者和企业代表等参观示范单位621人次，举办开放日学校38所，举办培训、讲座112次，开展“五进”活动367次。

通过宣传周系列活动，在xx全市范围宣传了食品安全知识，增强了生产经营者的责任感，深入推进了食品安全诚信体系建设，提升了消费者的安全和维权意识，形成了人人关心、全员关注、主动参与食品安全工作的良好氛围。

## 开展学校食品安全宣传活动的意义篇四

为增强公司职工对食品安全的参与意识，普及食品安全科学知识，根据\_\_市住房保障和城乡建设管理局下发的关于《\_\_市住房城乡建设系统20\_\_年“安全生产月”和食品安全宣传周活动实施方案》的通知要求，6月x日至x日，我公司认真组织部署，围绕宣传活动主题，突出宣传重点，有计划、有步骤地开展了形式多样、内容丰富的食品安全宣传周活动。现将活动开展情况总结如下：

### 一、领导重视，精心组织

自接到上级相关文件之日，公司后勤部就及时召开工作会议，传达文件精神，要求牢固树立以人为本的思想理念，坚持从维护、保障广大职工的切身利益出发，提高认识、统一思想，加强对《食品安全法》的学习贯彻工作。明确了具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做了充分的准备。

### 二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动，我公司充分利用各种宣传手段，通过开展食品安全教育课、食品安全知识讨论等活动形式，进行全方位、多角度的宣传，以吸引公司上下职工的关

注，大力营造人人关心、重视食品安全的氛围。

### 三、内容丰富，效果明显

6月x日上午各部门晨会结束后，我公司由后勤部组织进行了《食品安全宣传周》活动，开设专门的《食品安全》课程，对食堂卫生、餐具的消毒、食品购置的严格把关等进行学习培训。向公司食堂各级员工宣传食品安全科普知识，收到了良好的宣传效果。

指导各部门利用晨会、周五例会、以及民主生活会的时间，组织学习，加强对食品安全的认识，提高我公司职工对食品安全的意识。

通过食品安全宣传周活动，切实增强了公司职工、食堂工作人员的食品安全意识、法律意识及食品安全与质量的辨别能力和自我保护能力，营造了人人关注食品安全，人人维护食品安全，人人参与食品安全的浓厚氛围。

食品安全学习宣传活动圆满结束，但是我公司食堂食品安全的工作并没有结束。我公司将继续大力开展宣传活动，切实增强食堂员工的食品安全意识，保障公司职工食堂的食品安全。

## 开展学校食品安全宣传活动的意义篇五

根据区食安办统一部署，为扎实开展好我镇20\_\_年度食品安全宣传周活动，特制订本实施方案。

### 一、活动主题

20\_\_年食品安全宣传周的活动主题为“尚德守法，共治共享食品安全”。

## 二、活动时间

20\_\_年6月29日至7月13日。

## 三、活动内容

(一)宣传周启动仪式暨食品安全大型宣传咨询活动。7月5日上午，在双龙镇广场上举办“食品安全宣传周启动仪式暨食品安全大型宣传咨询活动”。由双龙镇政府牵头组织双龙镇工商质检所、复兴食品安全监督管理站等相关部门通过横幅、展板、发放宣传材料和现场咨询等形式，接受群众咨询、申诉举报，宣传食品安全知识。

(二)媒体集中宣传报道。利用网络、农村大喇叭、条幅标语等媒介，对区政府及各有关部门食品安全宣传周相关活动开展情况、食品安全有奖举报制度等进行集中报道，营造家喻户晓、人人皆知的良好氛围。

(三)开展专题教育培训活动。适时组织开展全镇食品安全专题培训活动，进一步提升全镇食品安全监管能力和业务水平。动员、指导本领域食品企业组织开展食品安全宣传，建设企业宣传阵地。督促食品企业及从业者，严格落实主体责任，开展食品安全法律法规、业务技能、警示教育等多种形式的宣传培训，推进食品行业“道德讲堂”建设工作。

(四)食品安全宣传进校园活动。要认真学习区教育科技局“食品安全进校园”活动先进经验，联合镇教育办公室、镇团委等有关部门，组织开展针对青少年群体特点的食品安全科普宣教活动，通过激发广大青少年学生的参与热情，带动家庭成员和全社会树立共同责任意识与科学观念。

## 四、活动要求

(一)加强组织领导。镇相关部门及各村(社区)要充分认识开

展食品安全宣传的重要意义，提供必要的人员、经费保障，确保活动顺利开展，形成规模、声势。要强化部门之间的协调配合，统筹利用好宣传教育资源，统一安排活动时段、节奏；在各项宣传活动组织实施过程中，要及时排查消除隐患，严防踩踏、交通、消防等安全事故发生。

(二)强化活动效果。要推动宣传周活动重心下移，贴近实际、贴近生活、贴近群众，提高宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力，着力推出实用性、指导性、普及性强的适合多种载体、适于反复使用的食品安全科普宣教精品，掀起食品安全宣传新高潮，充分彰显活动成果。

(三)建立长效机制。要坚持集中宣传和日常教育相结合，认真总结宣传周活动的好经验、好做法，运用到常态化的食品安全宣传教育工作中，并逐步形成长效常态机制。要结合开展宣传周活动，探索引导社会参与的手段，完善社会监督机制，推进食品安全科学化监管。同时，在开展活动的过程中，要高度重视宣传周前后及期间的食品安全舆情监测和研判，遇到问题及时处置，稳妥发布信息，积极回应社会关切，引导舆论动态。

## 开展学校食品安全宣传活动的意义篇六

该所根据□xxxxx转发国务院食安办和省食安办关于开展xx年食品安全宣传活动的通知》对食品安全整顿工作部署，认真履行工商监管职责，积极开展食品安全整顿工作，提升行政执法效能，努力做到监管与发展、服务、维权、执法的统一，切实维护流通环节食品市场经济秩序，现将工作情况总结如下：

树立政治意识、大局意识、责任意识，扎实开展工作，完善工作机制。落实食品安全监管责任制，确保人员、责任、工作制度三落实。加大市场监管执法力度，深入开展专项执法

检查，确保食品监管责任到位，全年食品安全事故大事中事不发，小事杜绝在萌芽状态。

x月份来，该所突出日常监管长抓不懈，组织开展专项整治突出重点，共出动执法人员xx人次，检查食品经营户xxx户次，责令改正xxx户，查处无照经营xx户。

（一）、开展节日食品市场整治。结合端午食品市场消费特点，以粮、肉、酒类及儿童食品、保健品等与群众生活息息相关的食品为重点监管品种，以农村食品市场为重点整治区域，以小食品店等为重点检查对象，以“六查六看”为主要检查内容，做到“日常检查抓规范，专项整治抓落实，联合执法抓成效”，确保节日食品市场消费安全。

（二）、开展学校和学校周边食杂店小摊点食品安全专项整治。一是集中力量对辖区校园周边的各类店面、摊点进行清理，严格审查校园周边地区各类食品经营主体的经营资格，对于无照经营户坚决予以取缔。共对辖内学校周边的xx户食品经营户进行了检查。二是加大巡查力度，查处违法经营行为。认真检查校园周边各类食品零售店、小摊点出售的饮料、奶制品、油炸小食品及方便食品，严防“三无”食品和过期、变质、假冒食品上市销售。

（三）、全力排查“地沟油”，防范劣质油流入餐桌。对城乡结合部区域进行拉网式排查，重点对各饭店及食品副食经营点进行全面的检查，防止“地沟油”流入餐桌。检查中未发现“地沟油”窝点，也没有发现销售或使用“地沟油”的违法行为。

（四）、加强食品专项整治。围绕打击流通环节违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治工作目标，加大巡查力度。一是查营业执照，确保证照齐全；二是查经营行为，依法查处假冒伪劣产品；三是积极引导和健全的购销台账等制度，规范管理。四是加强食品安全法宣传，教育商户诚信守

法经营。共检查食品经营户xx户次，未发现有违法违规行为。

（五）、认真做好食品流通许可的发放工作。按照《食品安全法》及其实施条例和总局《流通环节食品安全监督管理办法》的要求，认真贯彻落实流通环节食品安全监管八项制度。全所严格把关食品流通许可证的发放工作。

（六）、积极引导和健全食品安全示范店工作。按照国家工商总局制定的《流通环节食品安全示范店规范指导意见》要求，以创建、健全、规范相结合，及时总结去年以来农村食品安全示范店创建的经验做法，发挥食品安全示范店的示范引导作用。目前，我辖区共有食品安全示范店xx户，其中农村食品安全示范店xx户。

加强农村食品安全监管，提升农村食品质量。重点对小食杂店、小饭店无照经营开展查处取缔，共出动执法人员xx人次，检查农村食品经营户xx户次，责令整改xx户，取缔无照经营xx户。

在菜市场举行了宣传咨询活动，以悬挂横幅、展板展示、发放宣传材料、现场咨询和实物比较等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规、食品安全专项整治成果以及食品安全科普知识，共印发宣传材料xx多份，摆放食品安全宣传展板x块，办理黑板报x期，咨询服务群众xx多人次，收到了良好的宣传效果。