

儒家思想的深远影响 儒家思想读后感(汇总10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

儒家思想的深远影响篇一

我对儒家经典有所爱好，《论语》、《孟子》等也读过一些。经过张教授讲座指导，我对儒家学说有更深入的认识与提高。

- 1、儒家哲学是积极有为的哲学，要求人不断努力积极进取，对现实工作是有指导意义的。特别是对在机关里混日子、不作为是有力的针砭。
- 2、儒家的仁义道德、忠孝节义等核心道德观与以人为本、和谐社会为主要内容的科学发展观是相融合的，一致的，必须好好学习，学以致用。
- 3、对儒家思想要存真去伪，掌握真谛。儒家思想经过两千多年的流传，不断地有注释、增减。特别是历代统治者为了有利于自己的统治对儒学进行篡改和曲解，使儒家蒙受不白之冤，不明就里的人受骗上当。如孔子的“君君臣臣，父父子子”，孟子的“君视臣如草芥，臣视君似仇寇”到汉武帝和董仲舒的手里就成了“君为臣纲，父为子纲”。又“刑不上大夫，礼不下庶人”疑为“刑不逮君子，礼不逮小人”真是天壤之别，必须睁大眼睛。
- 4、儒学也有时代的局限性，不能照搬照抄。如孔子轻视女子、相信天命等，是在当时社会条件下提出的，现在社会形态变

了，科学发展了，摒弃一些落后观点是应该的，也是正常的。

孔子的“君君臣臣，父父子子”很多人认为是一种等级观念。我还认为更是要求每个人做好本职工作的观念。即君主做君主的事，臣子做臣子的事，父做父该做的，子做子该做的。在现代社会分工精细的社会里或单位里每个人都有自己的职责，每个人都做好自己的事，整个单位或整个社会也就好了。所谓：“不在其位，不谋其政。”这又极大地避免有好处抢着干，没好处踢皮球的现象。

我们提倡多奉献，但这种奉献是在本职工作上的多奉献，是做好本职工作的前提下，尽力为社会、他人多做奉献。

孔子提倡等级这是对的，也是客观存在的，直到今天全中国乃至世界，不管机关、企业、事业单位均有等级，无可厚非。孔子对不同等级有不同的要求，上等级必然高要求。所谓“责大任大”。现在一些人论待遇，论级别，什么都要，一个不能少；说责任，说付出只想一推了之，作为公务员必受到唾弃。所以必须有上进心，必须做好与责任相当的事情，争取做得最好。

儒家思想的深远影响篇二

儒家文化是一种人本主义文化，它倡导的义利并举的价值观念，克己奉公的工作作风，以和为贵的人际关系以及兼收并蓄的实用理性等思想，均与现代企业管理的发展趋势相吻合。这是儒家文化在管理中受到重视的最重要原因。

随着社会和经济的日益发展，人们已不再仅仅追求物质上的满足，更加追求自身和社会价值的实现，因而现代企业的管理不再是单纯的技术或硬性的约束和督促，更加需要内在的感染与软的影响。美国兰德公司和麦肯锡公司对全球经济增长最快的30家公司进行跟踪调查后，得出了这样一个结论：!世界500

强胜出其他公司的根本原因,就在于这些公司善于给他们的企业文化注入活力,凭借企业文化力,这些一流公司保持了百年不衰。

可见用文化完善和丰富现代企业管理日益彰显其重要性。而儒家思想作为中华民族几千年的优秀传统文化,涵盖了许多博大精深的智慧,不仅为个人提供了行为导向,更为我们的现代企业管理提供了活水源头。儒家思想愈来愈受到现代企业家的认可,他们把中国传统的文化视为至宝,不断地从中汲取精华,并把它深深地融入到企业管理的各个领域。

。几千年前中国古代儒家思想中的“德治”思想,崇尚道德管理的理念,对增强现代企业凝聚力、向心力有着重要的意义,而现代企业管理中充分调动人的积极主动性是实现企业目标的决定性因素,因此通过企业文化来提升现代企业管理的高度成为重要的手段之一。

孟子也曾说:不以规矩,不能成方圆“《孟子·离娄上》)。不过,儒家更强调伦理道德的重要性,主张培育人的美德和良好的社会风尚,使人们高兴地按照道德准则去做他们应该做的事。孟子又说:以力服人者,非心服也;以德服人者中心悦而诚服也”《孟子·公孙丑上》。显然,制度、法律、规范应当是相辅相成、同时并重,形成一种互补的关系。

。我国以及日本的一些企业以“和为贵”、“和气生财”作为重要的经营准则,并且在整个管理过程中,强调对人的关心、爱护和尊重,讲求具有人情味的管理。

在美国曾经轰动一时的一本书《掌握人性的管理》,提出激发员工的不二法则就是“你希望别人如何对待你,你就该如何对待别人”,这一被誉为管理的黄金准则,恰恰是孔子在两千年前就已经提出的“己所不欲,勿施于人”的思想。

儒家主张“师道尊严”,尊师重教,重人才、尚贤能。企业要

有长久的发展,实现跨越式的发展,最根本的是离不开人才,而企业只有遵循“重才尚贤”的用人之道,才能留住人才,才能调动其积极性,充分发挥人才的优势,推进企业的发展。

儒家文化是中华民族长期积累起来的精神财富,它从观念意识、行为准则、价值取向、伦理道德和管理哲学等方面为现代管理提供了有益的成分,当然不可否认它也有些陈腐过时的陈旧观念,但我们决不能因此而否定其积极性、重要性,我们应去其糟粕,取其精华,将儒家传统的优秀文化融入现代企业的管理之中,形成具有特色的现代企业管理机制。

儒家思想,仁义敦厚,博大繁富,根植于国人心之深处。修身、齐家、治国、平天下,通过对儒家精神的领悟,成经世济民的大胸襟。我们相信,儒家思想不仅会对中国的现代企业管理产生影响,也会对世界经济的发展产生深远的影响。您还可以通过传统文化培训学习管理企业之道。

儒家思想的深远影响篇三

【摘要】随着21世纪新经济时代的到来,随着中国成为wto的正式成员,中国企业在面临更大发展空间的同时也面临更为严峻的考验。在经济全球化的过程中,国家与国家,企业与企业之间的合作与链接都存在一个文化差异的接轨与人力资源管理协调的问题,企业在考虑向国际接轨的过程中不可忽视这种文化意识形态上的差异。

【关键词】儒家思想;现代企业管理

1. 儒家管理思想在现代企业管理中的积极意义

1.1 儒家管理思想的基本原则具有一定的普遍性

“仁学”管理思想的基本管理原则具有一定的普遍性，对于现代管理文化的建设具有借鉴意义。“仁学”管理思想始于远古尧、舜、禹、汤的先人们齐家治国平天下的文化传统。孔子只不过是中国远古以来就已经产生的了的道德统治和礼乐文化的继承者和传播者。换言之，道德管理文化产生于中国有文字记录以来的远古文明时代，经孔子加以弘扬和发展成为系统的“仁学”管理思想，并成为中国传统社会中占据主导地位的管理原则而延续到现代。“仁者爱人”、“为政以德”、“修己以安人”这样一些范畴和管理原则，反映了中国社会传统文化基本的管理制度和管理方式，其发挥作用的根本机制在于协调人与人的关系和行为，其管理驱动力就在于管理者以“仁爱”之心去对待他人。从狭义讲，“仁学”管理思想是处理管理者与被管理者的关系的管理原则。

1.2 儒家管理思想弥补了科学管理以来的缺陷

“仁学”管理思想对于缓解现代西方个人中心主义价值观念所带来的精神危机，弥补西方管理文化的根本缺陷，促进人类新型管理文化的形成，具有重要的作用。

“仁学”的管理思想，对于长期浸染于理性化、制度化和物欲化的西方管理人群来说，无疑是极为向往的精神需求。因此，以孔子“仁学”管理思想为特质的东方伦理管理文化，对于变革西方文化为背景的现代西方管理理论的基本构造，缓解个人中心主义价值观念带来的精神危机，弥补西方管理制度的根本缺陷，改善西方社会的人际关系，促进物质文明和精神文明的协调发展，都具有重要的参照作用。

2. 儒家思想在企业管理的作用

2.1 儒家“重视人伦和谐”的思想可以创造企业良好氛围

个体总是生活在群体中，如何处理个体与群体的关系，是儒家思想中一个重要的内容。儒家非常重视人类生活的群体性，

并以伦理关系解释群体生活的特征，强调人伦和谐。其主要人伦思想包括以下四个方面。一是讲求以和为贵，重视不同事物之间的和谐统一。孔子说“君子和而不同，小人同而不和”把和视为处理人际关系的准则。孟子说“天时不如地利，地利不如人和”强调人和是取得成功的首要因素，和为贵的思想，是积极地看待自然和社会中的差异，分歧和矛盾，提倡发挥不同个体各自的积极作用并在此基础上实现整体的和谐与发展。二是讲求“仁者爱人”。仁是孔子确立的最高道德准则，其核心是爱人，即对人的关心和尊重；为仁的基本原则和方法是忠恕之道，即“己欲立而立人，己欲达而达人。”己所不欲，勿施与人；三是强调“五伦十义”，即“父慈子孝，兄良弟悌，夫义妇听，长惠幼顺，君仁臣忠”要维系人际关系的和谐，就要明确每人在不同伦理关系中的位置，及相应的权利和义务，将其以适当的行为准则与道德规范确立下来；四是要求“知礼以立”“克己复礼”。“礼”是儒家思想文化的制度化体现，主张在等级秩序之下协调人们的行为。孔子认为社会要安定团结，个人要发展完善，没有礼的约束熏陶是不行的。19世纪70年代以来，日本和亚洲“四小龙”以令人瞩目的速度崛起，使西方国家乃至全世界在惊叹之余开始探索“东亚经济奇迹”的原因。美国著名社会学家赫尔曼·卡思首先明确地以儒家伦理来加以解释，并称日本与东亚“四小龙”为“新儒教国家”。日本筑波大学高桥进教授在分析日本企业经营与儒家思想之间的联系时说，日本企业的组织原则为“集体主义”“终生雇佣”和“年功序列制”；组织伦理强调忠诚，孝顺、智慧，否定自由主义、个人主义；其中“集体主义”体现了“礼”“和”，“终生雇佣”体现了“仁”“孝”，“年功序列制”体现了“礼”“五伦十义”。美国环太平洋研究所所长兼大英百科全书主编弗兰克·吉布尼则认为，日本将中国古老的儒家文化与战后的美国企业引入的现代经济观念糅合在一起并加以巧妙运用，形成东西合璧的“儒家资本主义”，以人为中心的“人力资源思想”，“和谐高于一切”的人际关系，这才是日本经济取得成功的真正原因。

2.2儒家“育人为本”的思想可以提高企业人才素质

重视教育是儒家思想的另一重要特征。儒家思想既重视教育的社会作用，也重视教育在个人发展中的作用，《礼记》中《大学》篇“格物、至知、诚意、正心、修身、齐家、治国平天下”的著名论述说明了儒家进行教育的过程和步骤，也表明了儒家对教育作用的想法：通过对事物、人心的了解(格物、至知)做到树立正确的伦理观念，不为各种私欲邪念所动摇(诚意、正心)，从而形成完善的人格(修身)这是教育对个人发展起的作用；在此基础上每个人都积极促进各自家庭的和谐美满(齐家)为国家的安定繁荣作出贡献(治国平天下)这是教育对社会发展的作用。孔子“因材施教”“有教无类”“循序渐进”“举一反三”“性相近，习相远”等诸多教育理念从古至今对人类的影响、教育都有着重大意义和作用。“小公司做事，大公司做人”这是联想集团总裁柳传志常常挂在嘴边的一句话。该企业创造了完善的人力资源教育培训制度，遵循着循序渐进、不断更新岗位的原则让每个担任不同职务从事不同工作的员工都受到相应的阶梯式的教育培训。“十年树木，百年树人”重视对人力资源的培训教育，重视“资本知识化”，把培养人才比做“缝鞋垫”与“做西装”，首先从最基础的工作做起，一步一个台阶，培养出很多复合型高层管理人才，不仅使企业的整体素质不断提高，观念不断更新，而且对整个社会素质的提高都具有重要的影响。

在人力资源管理的全过程中，教育培训是基础的、根本的环节，培训如何做事、教育如何做人对企业的影响虽然不是一朝一夕可见到的，但却为企业的发展壮大打下了深厚坚实的基础。世界上没有一个企业能够不依靠各领域的人才而跻身与尖端企业中，也没有一个企业能够通过学习—探索—创新就长久不衰的，并且企业中每个个体素质的提高还具有重要的社会意义，因此教育培训人才应成为企业人力资源管理的重要使命。

2.3儒家“以德为先”的思想可以引导企业文化倾向

注重个人道德修养和自我完善是儒家思想的一贯主张。《大学》开篇中就提到“自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本”，孔子提出的修身——齐家——治国平天下，也是要求先做人后做事，“是故君子先慎乎德……德者本也”、“以德服人者中心悦而诚服也”；仁是儒家思想的最高思想境界，认为“能行五者(恭、宽、敬、敏、惠)于天下，仁矣”，而“仁者能好人能恶人”，“未有上好仁而下不好义者”等观点也是要求人们自我约束自我完善才能处理好同他人的关系。

以孔子为代表的儒家的“仁学”管理思想虽然产生在古代封建社会之中，并且服务于其时的当政者，但是这种以人为本的软性管理理论具有珍贵的普世价值，尤其在如今物欲化的现代社会中更具有积极的意义。

【参考文献】

[1] 杨仲山. 美日企业文化比较. 企业经济, 1993, (8).

[2] 吴朝玉. 论企业营销战略发展与营销观念创新[j].安徽建筑工业学院学报(自然科学版), 2008, (04).

[3] 孟丽. 我国中小企业国际化经营的探讨[j].安徽科技, 2006, (04).

儒家思想的深远影响篇四

论文摘要：本文在对儒家思想的“仁”“礼”“和”等概念梳理基础上，找到其与西方社会学概念共同体精神的共通之处，浅析了二者之间的内在联系。

论文关键词：儒家思想；和谐；共同体；共同体精神

一、儒家思想的实质

儒家思想的实质可以概括为以下主要方面：仁、义、礼、智、信、忠、恕、孝、悌、节、和、勇、让等。本文主要从仁、礼、和几方面举例浅析儒家思想的共同体精神之所在。

（一）儒家思想的核心是“仁”

“仁”本指人与人之间相互亲爱。孔子把“仁”作为最高的道德原则、道德标准和道德境界。孔子言“仁”从“爱人”为核心，包括恭、宽、信、敏、惠、智、勇、恕、孝、悌等内容，而以“不欲，勿施于人”和“己欲立而立人，己欲达而达人”实行的方法。所谓仁爱就是：要想自己立得住，同时也要使别人立得住；自己要行得通，同时也要别人行得通。凡事都能推己及人，就可以说是实行仁爱的方法。“仁”体现在日常生活中，常常表现为从“孝悌”到“泛爱”的人类之爱。“孝”是子女对父母的爱，它强调的是子女对父母的赡养、尊敬和服从。“今之孝者，是谓能养，至于犬马，皆能有养；不敬，何以别乎？”（《论语·为政》）儒家提倡的“仁”出于血亲之爱的博爱思想。且儒家提倡的仁爱是有原则的爱，“唯仁者，能好人，能恶人。”（《论语·里仁》）孔子讨厌那种无原则的爱，称左右逢源毫无原则的人为“乡愿”。当然，这是儒家伦理思想情感具有阶级性的体现。

（二）儒家思想的行为准则是“礼”

“仁”是儒家思想的核心与内在诉求，是为人之本。而“礼”则是“仁”的外在表现，是儒家思想的行为准则。礼在中国古代用于定亲疏，决嫌疑，别同异，明是非。《释名》曰：“礼，体也。言得事之体也。”《礼器》曰：“忠信，礼之本也；义理，礼之文也。无本不立，无文不行。”礼是一个人为人处事的根本。也是人，之所以为人的一个标准。故《论语》曰：“不学礼，无以立。”在汉朝之后，特

别主张以“礼”教化异族，提倡和睦共处。孟子提出的“仁者无敌”，主张“以德服人”，其中就包含着以礼服人，提倡王道，反对霸道的思想，即反对以武力作后盾处理国际关系；主张利用和平手段，通过在国际间建立相互信任关系而扩大自己的影响。

（三）儒家思想的终极目标是“和”

孔子以和作为儒家思想人文精神的核心。在处理人与人之间的关系时，孔子也强调：“君子和而不同，小人同而不和。”（《论语·子路》）和，就是矛盾对立面或各种不同因素的和谐结合；同，就是人为地取消矛盾对立面的差异，而强求简单的同一。儒家的和而不同的思想作为其行政伦理的规范要求可从以下几方面阐述：其一，儒家强调和而不同是遵循道的基础上的和谐，而不能不顾原则、标准地盲目随从及人为附和。其二，儒家认为和而不同是真正的团结而不是相互利用和勾结。“君子周而不比，小人比而不周”，意思是君子普遍地团结人而不相互勾结，小人相互勾结而不能普遍地团结人。其三就“和”的重要性，儒家也作出了论述。“礼之用，和为贵。先王之道，斯为美；小大由之”《论语·学而》。

儒家思想的深远影响篇五

小学生守则演变历程：

1981年，《小学生守则》发布。

1991年，《中学生守则》和《小学生日常行为规范》发布。

1994年，《中学生日常行为规范》发布。

，《小学生守则》、《中学生守则》合并补充为《中小学生学习守则》。

，教育部启动修订工作，综合《小学生守则》、《中学生守则》和《小学生日常行为规范》，形成了新的《中小学生守则》，即把70条规范浓缩成9大准则，并于公开征求意见。

旧版

中小学生守则

- 1、热爱祖国，热爱人民，热爱中国共产党。
- 2、遵守法律法规，增强法律意识。遵守校规校纪，遵守社会公德。
- 3、热爱科学，努力学习，勤思好问，乐于探究，积极参加社会实践和有益的活动。
- 4、珍爱生命，注意安全，锻炼身体，讲究卫生。
- 5、自尊自爱，自信自强，生活习惯文明健康。
- 6、积极参加劳动，勤俭朴素，自己能做的'事自己做。
- 7、孝敬父母，尊敬师长，礼貌待人。
- 8、热爱集体，团结同学，互相帮助，关心他人。
- 9、诚实守信，言行一致，知错就改，有责任心。
- 10、热爱大自然，爱护生活环境。

新版

中小学生守则

- 1、爱祖国，尊敬国旗国徽，奏唱国歌肃立，升降国旗行礼，

了解国情历史。

- 2、遵守法律法规，增强法律意识。遵守校规校纪，遵守社会公德。
- 3、热爱科学，努力学习，勤思好问，乐于探究，积极参加社会实践和有益的活动。
- 4、珍爱生命，注意安全，锻炼身体，讲究卫生。
- 5、自尊自爱，自信自强，生活习惯文明健康。
- 6、积极参加劳动，勤俭朴素，自己能做的事自己做。
- 7、孝敬父母，尊敬师长，礼貌待人。
- 8、热爱集体，团结同学，互相帮助，关心他人。
- 9、诚实守信，言行一致，知错就改，有责任心。
- 10、热爱大自然，爱护生活环境。

中小學生守則(征求意见稿)

1. 爱祖国。尊敬国旗国徽，奏唱国歌肃立，升降国旗行礼，了解国情历史。
2. 爱学习。勤思好问，乐于探究，上课专心听讲，勇于发表见解，按时完成作业，养成阅读习惯。
3. 爱劳动。自己事自己做，积极承担家务，主动清洁校园，参与社会实践，热心志愿服务，体验劳动创造。
4. 讲文明。尊敬父母师长，平等友善待人，言行礼貌得体，自觉礼让排队，保持公共卫生，爱护公共财物。

5. 讲诚信。守时履约，言行一致，知错就改，有责任心，不抄袭不作弊，不擅动他人物品，借东西及时归还。
6. 讲法治。遵守校纪校规，参与班级管理，养成规则意识，了解法律法规，不做违法之事。
7. 护安全。红灯停绿灯行，防溺水不玩火，会自护懂求救，远离毒品，珍惜生命。
8. 护健康。养成卫生习惯，不吸烟不喝酒，控制上网时间，抵制不良信息，坚持锻炼身体，保持阳光心态。
9. 护家园。节粮节水节电，践行垃圾分类，爱护花草树木，低碳环保生活，保护生态环境。

修订

1. 爱党爱国爱人民。了解党史国情，珍视国家荣誉，热爱祖国，热爱人民，热爱中国共产党。
2. 好学多问肯钻研。上课专心听讲，积极发表见解，乐于科学探索，养成阅读习惯。
3. 勤劳笃行乐奉献。自己事自己做，主动分担家务，参与劳动实践，热心志愿服务。
4. 明礼守法讲美德。遵守国法校纪，自觉礼让排队，保持公共卫生，爱护公共财物。
5. 孝亲尊师善待人。孝父母敬师长，爱集体助同学，虚心接受批评，学会合作共处。
6. 诚实守信有担当。保持言行一致，不说谎不作弊，借东西及时还，做到知错就改。

7. 自强自律健身心。坚持锻炼身体，乐观开朗向上，不吸烟不喝酒，文明绿色上网。

8. 珍爱生命保安全。红灯停绿灯行，防溺水不玩火，会自护懂求救，坚决远离毒品。

9. 勤俭节约护家园。不比吃喝穿戴，爱惜花草树木，节粮节水节电，低碳环保生活。

儒家思想的深远影响篇六

一、审计在企业管理中的作用分析

1. 审计对风险管理的作用分析。企业当中内部审计工作的开展对于企业的风险性评估有较大的作用，能够让风险的评估更加准确，在当前，现代化的企业发展过程中，需要对内部审计进行多方面的组织构成，按照企业发展的实际情况还有企业整体上的幼儿以及风险性因素进行综合性研究分析，对于现代化企业每一个部门都需要按照已经确定的工作目标完成相应的任务，从部分到整体都能够极大的体现出企业在近期发展的目标，也能够让这种目标的实现更加准确。在企业的战略目标发展过程中需要对企业的高层次风险进行认识，对于风险还需要有广泛的控制能力，保障风险管理能够更加有效。在实施企业的战略目标过程中，需要充分的对企业的风险进行关注和认识，有更多的风险控制能力，并且在风险管理过程中需要做好多方面有效性的研究分析。风险性管理在现代化企业中当中是对公司管理的更好体现，这些都表现在能够对科学风险做好多个方面的评估，让企业的风险评估方案也更加科学。审计对于风险管理的主要作用是提供切实可靠的数据，对于财务决策等等进行审查安排。对于风险的评估还有管理需要创设科学的方案以及多方面的学习活动，不断的提升现代化企业中高层员工的风险意识，对于企业各个部门的人员还需要进行多方面综合性风险的管理，在风险管理过程中定期的开展各项方案的研讨，在内部审计上能够

给出相关的测评结果，建立起数据库，以此真正的实现对风险的管理。

2. 审计能够实现内部控制管理。在内部审计的'过程中需要不断的对评估进行完善，建立起相应的管理制度，评价的内部控制的主要因素是内部控制体系不够完善，了解在内部控制上的主要切入点。审计在对数据信息进行平价店额过程中能够看到企业存在的相关问题，进而更好的有针对性的提出相关的建议和修改方案。在现代化企业发展以及内部控制过程中会受到多种要素的阻碍。企业的内部控制策略要符合企业发展的基本情况，按照国家之内的法律法规执行相关的工作职责。企业内部在对工作开展的过程中还需要对合理性进行关注，让内部控制的结果和审计工作之间能够相互监督，相互作用。特别是在资金的管理方面，对于审计工作者也有明确的责任要求，在财务工作当中需要各司其职，以免发生职责混乱的情况。

二、培训在企业管理中的作用

1. 培训能够让企业中的竞争优势得到增强。在企业发展过程中发展的关键就是人力资源，对于企业来讲，要取得更大的人力资源优势就需要在竞争的过程中获得胜利，并且获得最大的竞争优势，不断的克服在竞争中产生的负面影响。竞争力的提升需要对员工做好培训工作，传授主要的工作技巧和进程，这就是对企业员工进行培训，这种培训在很多企业中都有所开展，不断的改变相关的技艺和相关的理念，要想吸引人才，就需要最好这些环节，在企业中能够极大的提升综合性竞争的能力。在企业中要时刻的记住以人为本的理念，关注员工的生活还有工作的基本环境，使用科学的完整的培训体系，让员工的能力还有素质能够得到提升，让企业的竞争能力都可以得到全面的提升。企业员工在培训的过程中，能够感受到公司的发展目标以及领导的态度，在工作中调整出最佳的心态，通过业务水平的提升让员工努力能够得到全面实现。企业的发展和壮大也需要通过培训让员工自己的

才能得到提升，在培训的过程中顺应相应的要求。

2. 企业培训可以塑造企业文化。员工的培训能够让员工对于企业有更多方面的了解，让员工从多个方面对企业能够有更多的了解。最近几年来，更加关注企业文化的发展，这也是一个被关注的文化时代，可以通过企业的培训机制让员工能够获得更深的心理感受，让企业中的员工也能够对企业产生一个整体的印象。企业培训不能只是形式上的培训，为了能够真正的起到培训的作用就需要让企业有适合的国际市场环境，在竞争过程中确定自我位置。企业在培训以后还需要进行企业文化的塑造，在市场能够树立起良好的企业文化，不断的让企业形象得到强化。企业需要采取更多的培训方式和委托方式，让企业文化和培训都能够融入到企业当中，让企业文化能够有企业的灵魂，在以价值观为核心的教育上体现出更多的文化内涵，员工对此也能够有深刻的理解。

三、结语

综上所述，本文对审计与培训对企业管理的作用进行了分析和研究。当前的形式下对于企业来讲有多个方面发展要求，这是一种机遇也是一种挑战，需要对企业可能产生的风险进行分析，然后在审计工作上做好完善性处理。培训方面不仅提升员工的能力还能够企业文化的效应，让企业在生存中得到发展，在发展中获得更为广泛的生存条件，让企业能够在市场上保持鲜活的能力，在世界的民族之林当中屹立。

参考文献：

儒家思想的深远影响篇七

1. 1儒家管理思想的基本原则具有一定的普遍性

“仁学”管理思想的基本管理原则具有一定的普遍性，对于现代管理文化的建设具有借鉴意义。“仁学”管理思想始于

远古尧、舜、禹、汤的先人们齐家治国平天下的文化传统。孔子只不过是中國远古以来就已经产生了的道德统治和礼乐文化的继承者和传播者。换言之，道德管理文化产生于中国有文字记录以来的远古文明时代，经孔子加以弘扬和发展成为系统的“仁学”管理思想，并成为中国传统社会中占据主导地位的管理原则而延续到现代。“仁者爱人”、“为政以德”、“修己以安人”这样一些范畴和管理原则，反映了中国社会传统文化基本的管理制度和管理方式，其发挥作用的根本机制在于协调人与人的关系和行为，其管理驱动力就在于管理者以“仁爱”之心去对待他人。从狭义讲，“仁学”管理思想是处理管理者与被管理者的关系的管理原则。

1.2 儒家管理思想弥补了科学管理以来的缺陷

“仁学”管理思想对于缓解现代西方个人中心主义价值观念所带来的精神危机，弥补西方管理文化的根本缺陷，促进人类新型管理文化的形成，具有重要的作用。

“仁学”的管理思想，对于长期浸染于理性化、制度化和物欲化的西方管理人群来说，无疑是极为向往的精神需求。因此，以孔子“仁学”管理思想为特质的东方伦理管理文化，对于变革西方文化为背景的现代西方管理理论的基本构造，缓解个人中心主义价值观念带来的精神危机，弥补西方管理制度的根本缺陷，改善西方社会的人际关系，促进物质文明和精神文明的协调发展，都具有重要的参照作用。

2. 儒家思想在企业管理的作用

2.1 儒家“重视人伦和谐”的思想可以创造企业良好氛围

重视教育是儒家思想的另一重要特征。儒家思想既重视教育的社会作用，也重视教育在个人发展中的作用，《礼记》中《大学》篇“格物、至知、诚意、正心、修身、齐家、治国平天下”的著名论述说明了儒家进行教育的过程和步骤，也

表明了儒家对教育作用的想法:通过对事物、人心的了解(格物、至知)做到树立正确的伦理观念,不为各种私欲邪念所动摇(诚意、正心),从而形成完善的人格(修身)这是教育对个人发展起的作用;在此基础上每个人都积极促进各自家庭的和谐美满(齐家)为国家的安定繁荣作出贡献(治国平天下)这是教育对社会发展的作用。孔子“因材施教”“有教无类”“循序渐进”“举一反三”“性相近,习相远”等诸多教育理念从古至今对人类的影响、教育都有着重大意义和作用。“小公司做事,大公司做人”这是联想集团总裁柳传志常常挂在嘴边的一句话。该企业创造了完善的人力资源教育培训制度,遵循着循序渐进、不断更新岗位的原则让每个担任不同职务从事不同工作的员工都受到相应的阶梯式的教育培训。“十年树木,百年树人”重视对人力资源的培训教育,重视“资本知识化”,把培养人才比做“缝鞋垫”与“做西装”,首先从最基础的工作做起,一步一个台阶,培养出很多复合型高层管理人才,不仅使企业的整体素质不断提高,观念不断更新,而且对整个社会素质的提高都具有重要的影响。

在人力资源管理的全过程中,教育培训是基础的、根本的环节,培训如何做事、教育如何做人对企业的影响虽然不是一朝一夕可见到的,但却为企业的发展壮大打下了深厚坚实的基础。世界上没有一个企业能够不依靠各领域的人才而跻身与尖端企业中,也没有一个企业能够通过学习—探索—创新就长久不衰的,并且企业中每个个体素质的提高还具有重要的社会意义,因此教育培训人才应成为企业人力资源管理的重要使命。

2.3 儒家“以德为先”的思想可以引导企业文化倾向

注重个人道德修养和自我完善是儒家思想的一贯主张。《大学》开篇中就提到“自天子以至于庶人,壹是皆以修身为本”,孔子提出的修身——齐家——治国平天下,也是要求先做人后做事,“是故君子先慎乎德……德者本也”、“以

德服人者中心悦而诚服也”；仁是儒家思想的最高思想境界，认为“能行五者(恭、宽、敬、敏、惠)于天下，仁矣”，而“仁者能好人能恶人”，“末有上好仁而下不好义者”等观点也是要求人们自我约束自我完善才能处理好同他人的关系。

以孔子为代表的儒家的“仁学”管理思想虽然产生在古代封建社会之中，并且服务于其时的当政者，但是这种以人为本的软性管理理论具有珍贵的普世价值，尤其在如今物欲化的现代社会中更具有积极的意义。

【参考文献】

[1] 杨仲山. 美日企业文化比较. 企业经济, 1993, (8).

[2] 吴朝玉. 论企业营销战略发展与营销观念创新[j].安徽建筑工业学院学报(自然科学版),, (04).

[3] 孟丽. 我国中小企业国际化经营的探讨[j].安徽科技,, (04).

儒家思想的深远影响篇八

教学活动是一项系统工程，它是由教材、教师、学生三元素组成的。其中，教材是向学生传授知识的蓝本，它限定了知识的范围，控制了教学的标高，是教学大纲的具体体现。实践证明，脱离教材的教学，在很大程度上是盲目的。但教师完全照本宣科，即使学生把课本背得滚瓜烂熟，也无法适应培育人才的需要。因此，教师的重要作用是吃透教材的知识结构，合理地组编知识专题进行教学。

1. 按知识的有序性调整章节顺序。
2. 按知识的网络性组编知识专题。

二、根据学生的认识规律加强思维能力的培养

1. 克服思维定势，培养学生的发散思维能力。
2. 通过一题多变，培养学生的逆向思维能力。

三、挖掘知识的内在规律注重学习方法的指导

化学知识的特点是“多、乱、杂”。难学、难记，学生视为“第二门外语”。为了消除学生的这一心理障碍，我们应用科学的思维方法，帮助学生整理归纳，力求使抽象知识具体化；微观知识宏观化；零乱知识条理化。使之循序渐进，强化掌握。

此外，我们还不断地总结解题方法和解题规律，以提高学生的应变能力。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

儒家思想的深远影响篇九

一、物理企业文化对物流企业管理的作用

作为社会文化的重要成分的企业文化，属于精神层面的一种价值观念，对物流企业的生存和稳定发展具有重要作用。物流企业文化对物流企业的经营和展开的活动进行约束和规范，对企业的运行有积极的引领作用，它直接影响企业的发展状况。

（一）物流企业文化体现物流企业的内涵。企业文化影响物流企业管理实施的顺利性、企业各部门工作的运行以及内部各个机制协调运作。可以说企业员工的行为标准、价值观念和职业操守离不开物流企业文化，建设和发展企业文化，有利于使企业员工价值取向趋于一致，提高物流企业内部的向心力和凝聚力，提高企业员工对工作的热情，增强企业员工对企业的归属感、满足感和认同感，促进企业员工积极配合物流企业的各项管理，自觉遵守企业管理条例，规范自身的行为，从而推动企业管理水平的提高。物流企业文化对于物流企业发布的重大决策、公司的年计划活动、长远发展战略以及规章制度的制定和执行都有着十分重大的影响。

（二）物流企业文化是物流企业的精神和形象的体现。物流企业文化对企业良好形象的树立有支撑作用。现代的物流企业文化融合在企业的各个环节及生产层面，从领导人员的管理水平到员工的基本素质，从产品的生产质量的控制到设备的安全管理，从企业环境的建设和发展到产品研发生产以及服务的质量，都是物流企业精神面貌和形象气质的直接体现。然而，良好的物流企业的形象和精神面貌，是一种内在的财富和资本，有极大的隐形价值。就现代管理理论观点而言，企业精神是物流企业员工集体的理想追求，也是物流企业经营宗旨和发展方向的体现，预示着物流企业的发展前景和未来的趋势。物流企业的员工要自觉地充分发挥主观能动性，把自己的智慧付诸于实际行动中，贡献力量，从而推动企业更好更快地完成其制定的发展目标，提高企业的综合实力，保证企业在激烈的竞争环境中稳步发展。

（三）企业文化成为物流企业员工共有的价值追求。建设和

塑造好的企业文化是现代物流企业实施管理的重要条件。企业文化是一种无形的管理手段，是与企业内部的硬性规则条例不同的管理方式，它以非计划、非理性的情感因素来控制 and 协调人的行为，来提高员工的工作积极性，充分发挥员工的自主性和创造力，是个体行为逐渐向集体靠拢，突出表现集体精神，构成一个整体协作的团队，为达到物流企业的目标努力，实现价值观的统一。

二、物流企业文化与物流企业管理的关系

物流企业文化作为物流企业的中心竞争力，对物流企业的经营绩效发展有举足轻重的影响力。大力建设和发展企业文化，有利于企业管理走向成功。然而，企业经营绩效的情况也关系到企业文化的建设状况，二者之间相互促进、相辅相成，既相互影响，又相互限制。物流企业文化发展的好坏与物流企业管理关系相当密切，我们可以通过企业文化的发展水平促进经营绩效和物流企业的管理水平。

（一）可以通过优秀的物流企业文化塑造出物流企业独有的品牌，突出品牌效应。用品牌的广泛性和辐射力，加大对内部资源的整理，使企业实现滚动式发展模式，达到良性循环的效果，从而促进企业效益的提高。

（二）良好的物流企业文化推进管理手段和方式的发展，是优质的管理水平的体现。可以表现为物流企业内部管理机制的完善、领导人的高质管理理念以及员工的科学工作方式，从而达到企业运营的高效率形式，从各部门各环节减少企业的支出成本，确保实现企业效益最大化。

三、结语

总而言之，随着经济全球化的迅速发展，社会经济和科技的不断进步，市场经济的竞争日益强烈，综合国力越来越重要。我国的物流企业的发展既面临机遇，又存在跨国公司激烈竞

争的挑战。这一状况要求我们要加强管理，全面提高管理水平，提升综合实力和竞争力。企业文化在企业管理中占有非常重要的地位，加强物流企业文化的塑造和建设，有利于提升物流企业的核心竞争实力，有利于提高物流企业的使命感和价值观念的进一步提升，有利于推进物流企业的管理方式的升级和树立品牌形象。物流企业的源泉是物流企业的文化，只有重视建设企业文化，才能促进物流企业更流畅更顺利地发展。

儒家思想的深远影响篇十

一、义利并举，义以生利的价值观念

学者朱雨兰分析的非常好，儒家文化也特别强调生财致富要有道。告诫人们要“以义统利”、“见利思义”、“先义后利”，以义为重的价值取向，不取不义之财。

儒家将价值观的问题论述为义与利的关系的问题。儒家非常强调义，孔子说：“君子喻于义，小人喻于利。”（《论语·里仁》）可是，在义与利的权衡之中，儒家认为义应该首先被考虑，它是衡量利之取舍的标准，作为君子应深明大义。

但这并不是说儒家就不重视利。孔子又说：“礼以行义，义以生利，利以平民，政之大节也。”（《春秋左传·成公二年》）义可以产生利，且只要符合义的要求，就可以追求利，甚至可以将这条原则上升为治国理政的根本要义。

二、群体至上，克己奉公的工作作风

诸葛长青：现代管理中，人是根本。

儒家传统思想是以维护社会安定和群体协调为宗旨的。儒家经典著作《大学》认为，人从道德修养到社会价值实现的过程，经过格、致、诚、正、修、齐、治、平这八目。

其中“修身”是根本，它是个人自我塑造和自我完善的问题，而齐家治国平天下则是将个人价值置于群体之中进行衡量和评定。儒家并非完全忽视人的个性，只是比较强调整体，要求把个人、家庭、国家、天下统一起来，在社会整体中确立个人的价值，强调培养个人对社会、国家的使命感，倡导“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的崇高的人生价值追求。

现代管理中，既要满足员工的物质需求，又要注意满足他们的心理需要，充分发挥员工个人的创造性和主动性，为其自我发展和自我实现提供良好的环境和机会，从而产生对企业的满意感，增强其归属感。

三、以人为本，以和为贵的人际关系。

“天时不如地利，地利不如人和”的思想，“得道多助，失道寡助”，

搞好企业的经营需要有一个和谐的人际环境。“和”即以和为贵，和而不同，和而不流。

孟子提出了“天时不如地利，地利不如人和”的思想，他还把“得道多助，失道寡助”，即人心向背看作是统治者是否具备“人和”的基本条件。以和谐为最高原则来处理人与人之间的关系，才能为企业的生存和发展创造一个良好的内外部环境，大家才能群策群力，保证企业有强大的竞争力。孔子倡导“和为贵”，但他也指出：“君子和而不同，小人同而不和。可见，“和”是通过各种不同因素的差异互补来寻求整体的最佳结合，而”同“不讲差别，盲目追求一致、同一，没有自我，这是不可取的。

四、取长补短、兼收并蓄的实用理性

儒家思想，善于静心思考、取人之长、补己之短。为什么儒

家思想能够成为中国的国学?就是因为他也像佛教、道教一样,不断汲取精华,提升自己。孔子就是精通兵法、武术、周易、音乐等。

中国儒家思想历来不重玄想和擎饰,而是务求经世使用、知行合一。

孔子告诫其弟子:”君子欲纳于言而敏于行。“(*《论语·里仁》*)就是规劝他们少说空话,多办实事。孔子还主张”见贤思齐“(*《论语·里仁》*),又说:”三人行,必有我师焉。“(*《论语·述而》*)儒家崇尚的事功精神和宽宏气度表现于管理之上,就形成了一种取长补短、兼收并蓄的实用理性。