

户外广告牌合作方案 户外广告牌制作合同 (优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

户外广告牌合作方案篇一

乙方：_____

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔__座

2、工程地点：_____

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《_____》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆(____色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《_____》型广告塔__座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙

方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价:

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式:

付款方式: 合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的____%, 计人民币_____元(大写:_____元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的____%, 计人民币_____元(大写:_____元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕, 甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价_____元(大写:_____元整)的____%;合计人民币_____元(大写:_____元整)n座广告塔共计_____元(大写:_____元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币_____元(大写:_____元整), 满一年后七天内, 甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为__天, 其中加工配件__天, 运输__天, 安装__天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批, 如因甲方批准手续不全, 施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时, 甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助, 误工补助按每天每人__元计, 工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源, 电源通至施工现场20米以内, 由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m²(抗风设计值为__级)。广告塔质保期为__年，保修期为__年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外)；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的__%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为)；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《_____钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同

附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148:20____年、____省工程建设标准《_____》_____。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

户外广告牌合作方案篇二

乙方：_____

一、甲方委托乙方于____年____月____日制作_____

二、名称：_____

三、规格为：_____

四、制作要求：_____

五、安装地点：_____

六、完工日期：_____

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)

总计_____元(人民币_____大写)

十一、付款方式：甲方应在____年____月____日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

- (1) 施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。
- (2) 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。
- (3) 乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后____日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为____年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，_____委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)_____制作单位(乙方)_____

联系电话：_____联系电话：_____

签定日期：_____年____月____日

户外广告牌合作方案篇三

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的设计图施工，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为三面塔式广告牌一座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的_____，计人民币_____元；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的_____，计人民币_____元；余款待工程完工验收合格后一次性付清。

五、工程期限为_____天。

六、双方责任

(一)甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。
- 6、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告塔主体质保期为_____年，灯具保修期为_____年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责。
- 2、由于乙方原因，未能在合同规定的.时间内完工，每逾期一日按工程总造价的0.5%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决。

(二)本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同从双方签字盖章之日起生效。

户外广告牌合作方案篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

根据《_____》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：_____型广告塔

2、工程地点：_____

二、工程内容

1、依据甲乙双方确认的_____《_____》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆(____色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《_____》型广告塔。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的__%，计人民币_____元(大写：_____元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的__%，计人民币_____元(大写：_____元整)；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价_____元(大写：_____元整)的__%；合计人民币_____元(大写：_____元整)广告塔共计_____元(大写：_____元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币_____元(大写：_____元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为_____天，其中加工配件_____天，运输_____天，安装_____天。

六、双方责任

(一) 甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他_____的纠察时,甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人_____元计,工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表,对工程进度、工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位,工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天_____元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算,负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款,甲、乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止。

(二) 乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容,并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为_____kn/m²(抗

风设计值为____级)。广告塔质保期为____年，保修期为____年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的_____%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法____行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

);如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由_____人民法院裁决。

八、附件

《___钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一) 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二) 本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四) 本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规范》CECS148:_____省工程建设标准《_____》_____。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：_____乙方代表人签字：_____

(盖章) (盖章)

____年____月____日

户外广告牌合作方案篇五

甲乙双方根据《_____》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日制作.

二、名称： .

三、规格为： .

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在_____年_____月_____日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2) 如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1) 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2) 竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1) 施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2) 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3) 乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州_____委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）制作单位（乙方）

单位名称：单位名称：_____单位地址：单位地址：法人
代表：法人代表：委托代理人：委托代理人：

联系电话：联系电话：签定日期：_____年_____月_____日