

最新企业演讲稿的语和结束语(实用6篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

企业演讲稿的语和结束语篇一

下午好！

在这个生机勃勃、草木成荫的美好季节里我们欢聚一堂，共同庆祝xx美容院成立x周年。首先请允许我代表公司及全体员工对大家的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

公司成立n年来，在公司全体员工的共同努力下，公司由小到大，由弱到强，从一个默默无闻的小工厂发展成为在行业中有较高声誉的企业，这是所有xx人共同努力的结果，也是对全体xx员工辛勤付出的最好回报！

随着公司规模的不不断扩大，艺术网服务品质的持续提升，xx建立了在业内的知名度和美誉度，跨入了京城美容服务品牌的第一方阵！发展的事实、骄人的业绩向世人宣告：发展源于梦想，基于奋斗，重于坚持！

xx企业今天的蓬勃事业更要感谢我最最尊贵的会员朋友们，你们给予了我们充分的信任，你们都是xx成长之路上相濡以沫的伙伴，没有你们的信任与支持，就没有我们的进步。正是你们n年如一、不离不弃的支持，正是有了你们的厚爱与激励，我们的美丽事业才能节节攀升。是你们赋予我们使命也赐予我们力量，感谢你们的支持和陪伴！感谢你们的认可和一次次给我们为你服务的机会！谢谢你们！

多年来□xx为女性的健康美丽付出了artistku卓越的贡献□xx会以更加规范的管理体系，更加完善的经营理念，竭力打造xx品牌。在社会各界的关怀下，在会员朋友们的不懈支持下□xx的明天一定会走得更好、飞得更高。

最后祝愿各位来宾和会员朋友们青春常在、健康美丽永远相伴！让我们举起杯，为我们的成就与梦想：干杯！

企业演讲稿的语和结束语篇二

琴瑟和鸣，黄钟大吕，是艺术的和谐；和风细雨，桃红柳绿，是自然的和谐。中国文化的特色就在于注重“和谐”，强调人与物之间的融和，人与人之间的“合和”，我们常说的“和为贵”、“政通人和”、“家和万事兴”，就是这一人文精神的具体表述。

XXXXXXXX

催人奋进的口号，更需要道德操守的升华与脚踏实地的工作。千尺之塔，始于根基，如何构建和谐企业，关键在于员工自身思想、品质、人格的和谐，“爱企业、爱岗位、爱同事、爱家庭、爱社会”，也正是对员工自身和谐提出的具体要求。只有突出了员工自身的和谐，才能促进员工之间的和谐，才能处理好上级与下级之间的和谐，才能构建企业与社会的和谐。

构建和谐企业，首先要了解自己的企业。

.....

不同的时间、不同的空间、不同的对象，我们每一位职工无不感受到企业的关爱、领导的关怀、同事的关心，每个人的心中都飘起一根爱的黄丝带。

爱企业，需要我们恪守忠诚与廉洁，抱着一颗感恩的心，对待工作，对待生活，对待同事，多一份踏实，少一点轻浮；多一份平淡积极，少一点急功近利；多一份轻松豁达，少一点得失计较，将个人奋斗的起点放到构建和谐××××××××的大盘中去设计，不断提高自身应对变化的能力，为企业的改革、发展贡献自己最大的价值。

构建和谐企业，需要我们舍我及他，懂得宽容与支持。

从这个意义上说，和谐就是宽容，就是在得与失之间学会放弃。容人，则“心底无私天地宽”，以平常心待万般事，凡事以信为本；容言，则广开言路，集思广益，对待良言，积极采纳，对待批评，有则改之，无则加勉；容事，则争取了和谐的空间，避免了创伤，融洽了情感。我们对岗位、家庭、社会，均应抱一颗宽容之心，树立竞争进取的人生态度，遵循真诚和睦的待人准绳，倡导简单和谐的人际关系，冷静从容，淡泊平和，为构建和谐企业赢得空间，争得氛围。

构建和谐企业，最终将体现在团队精神的建立上。

和谐是一种胸怀，是一种境界。如今，我们不但要形成人与自然的和谐，更要建立人与人之间和谐相处的局面。俗话说：“分工虽不同，都是主人翁。”随着××××改革的进一步深化，企业与企业、企业与人、人和人之间，更需要将“和谐”集中地体现为一种“团队精神”，万众一心，众志成城，推动企业、社会不断向前发展。只要我们将“五爱”自觉融化于工作、生活的每一个瞬间、每一个细节，我相信，××××公司就是一个各尽其能，各得其所，和谐发展的大家庭。

千载不移奋进志，万金难买和谐声。面对国家昌隆、民族复兴的盛世良机，面对千帆竞渡、百舸争流的竞争态势，让我们将爱企业、爱岗位、爱同事、爱家庭、爱社会这五根跳动的音符线，化作坚实的步履，化作情感的涓涓细流，弹奏出

优美动人的和谐乐章，奏响“营造和谐，创新发展”的主旋律。

企业演讲稿的语和结束语篇三

大家好！我是@@分公司的销售顾问，我今天演讲的题目是，《企业靠我发展，我靠企业生存》。

我加入公司只有三个月的时间，但是在这短暂的时间里，足以让我认识我很骄傲我能在这段期间由一个退伍军人融入了公司企业的销售行列，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份执着、多了一份慎重，更多了一份责任心，让我更懂得珍惜在这里我们遵循着总公司传达下来的七个调整的指导方针，在这里我们秉持着“智慧经营，兢业经营”的理念模式，在这一切的一切使我们在潜移默化当中成长，履责。

现在纵观全局的汽车销售市场来看，重心逐渐从汽车制造商，汽车贸易商，客户三者之间的转变。制造商主要集中力是“产品”向真正的主人“客户”的迁移。而其中的销售商却是衔接两者的重要纽带。从整车的交流文化上解读得到，“谁掌握了客户，谁就占领市场”。

当然汽车专卖店具有品牌和服务的优势，对于客户来说，在这里他们能拿到放心的产品和优质的服务，这也是他们的选择的触角。

“军工企业”，同时享有历史的考验和现有的地理优势存在。独立自主的知识产权和风雨侵蚀不尽的品牌效应才是开山辟地的利刃。

我们面临着极具变革的时代，各种价值观在市场的涡流中一决雌雄。在我们投入竞争之前，我们有必要审视自身的装备，以避免那些可避免的错误和可预见性的遗憾。我渴望成长为

一个有价值的人，但是需求和供应的这两类庞大的产物，无一不是建立在明确的价值观上。

作为一名销售人员，自我了解和品牌的了解是相当重要的。水是一种无孔不入的液体，只有我们深入消费者的群体中才能将他们饱和在一块。与其我们夸夸其谈的向客户介绍一大堆的数据，还不如让客户成为我们的广告经销商。换句话说：“不是我们经营销售，而是去经营客户”。当客户踏入店门的那一刻起，我们不是在向他兜售产品，而是诠释着他们的来意，正应相信我们的品牌，才迈出这坚实一步。

“万友”这个响亮的名字，蕴藏着无穷的生机。他有责任使员工过上更好的生活，员工不仅有权利，而且更有责任和义务为自己和团队施展其才，使自己和团队攀登上新的高峰。

一个有责任心的人，一定是积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。让我们大家都成为一个太阳那般积极的人，走到哪里到哪里亮，而不是初一十五不一样。经验是最好的老师，当我们把频繁的工作重复一遍一遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道，不能成为太阳，又何妨当一颗璀璨的繁星，成败不在于大小，在于你是否竭尽所能。有一句话是这样说得：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。当历史的长河在澎湃的翻滚，我们就是那溅起的水花。当大树拔地而起指向火热的太阳时，我们这顽强的根系在不停的输送活力，任那狂风吹得如何猛烈，我们的身躯依然矗立在坚实的大地。

企业演讲稿的语和结束语篇四

现在我们走向小康，走向富裕..今天是世界勤俭日，记得很小的时候，我们学的第一首唐诗就是：“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，今天，当我的孩子走进学校，整天像唱歌一样反复念着老师教他的这句话时，我仿佛又回忆起小时候艰苦的岁月和日子。虽然比不上现在的孩子们幸福，但困难使我们

养成了节俭的良好习惯和品格。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”艰难困苦，玉汝于成；居安思危，戒奢以俭。节俭，这一中华民族的传统美德，在今天的社会里，更显得意义深长。

我们从小就被教育，节约要从小处着手，从一粒米、一滴水做起，然而，节约终究并不只是小事，现在的社会有时候变得很陌生，节约反而成了小气被人笑话，节俭被当成贫穷的表现。我们需要在全社会改变那种所谓的虚荣消费心理和浪费观念，需要重新认识老祖宗留下的千年传统和良好美德。。

“聚沙可成塔，积水可成渊”，正是由于丰田汽车公司员工的这种“小气”，才成就了丰田公司今天的辉煌。

由此，我也想到了我们的节约意识却反差很大。回想我们在工作和生活中，是否注意节约每一滴水、每一度电、每一张纸……往往是我们在不经意中就造成了诸多浪费。许多纸张只写了几个字就扔进废纸篓；白天亮着的电灯；卫生间水龙头哗哗流水、地上到处洒落的粮食……其实稍加注意，我们可以做得更好，但往往我们却忽视了这些细节。我想，在家里我们肯定能做到随手关灯、关水；朋友间联系，若没有重要的事情，我们肯定会选择发短信而不是打电话……，为什么在单位里却忽略了这些细节关键是我们没有将自身真正溶入到企业中，没有将节约养成一种良好的习惯，并形成一种观念。

作为办公写作网的员工，我们应该大力发扬勤俭节约的精神，在平时的工作中，严格执行各项节约制度，努力培养自己的节约意识，大到压缩各种经费的开支，小到一粒粮食，都要树立勤俭节约光荣，奢侈浪费可耻的观念，让节约真正成为一种习惯，形成一种时尚。一位水资源专家曾说“人类的最后一滴水将是你的眼泪”。我们的节约不仅仅只是领导一个人的事情，更是每位员工共同的责任，每一滴水、每一度电、都关系到我们每一名员工的切身利益。假如没有“小气”精神

和节约意识，做什么事都铺张浪费，不珍惜资源，不珍惜时间，让浪费的思想侵蚀我们的头脑，并任其蔓延，我们取得再大的成绩也将毁于一旦。

勤俭节约，从我做起，说起来容易，做起来难。所以今天，我们应该大声倡议：让我们积极行动起来，牢固树立节约意识，“让节约成为习惯”、“让节约成为生活方式”，坚持从自己做起，从每一天做起，节约每一滴水、每一度电、每一粒粮，从一点一滴的小事做起，只有时时处处、点点滴滴都节约，才能降低储粮成本，也只有时时处处从我做起，我们的##公司才能兴旺发达，辉煌无限！

企业演讲稿的语和结束语篇五

大家好！

朋友们，你们读了美国作家奥瑞森马尔腾写的《与公司共命运》这本书吗？和你一样，当我读完这本书时候，让我使我彼为震动和感慨。它告诉我们一个道理，不论在什么社会里，企业与员工不是纯金钱关系、不是工资与工作的关系、不是劳动与报酬的关系，而是一种职责，一种做人的最基本的职责。你为此负出了劳动和艰辛，你就能得到回报。公司兴则我兴、公司亡我的职责，这就是我们事业成功的道路。朋友，你想成功吗？让我们与公司同呼吸共命运，那么你就要做一个与公司共命运是员工的使命。公司发展你才能发展。仅有公司发达了，你才能够发达；仅有公司赢利了，你的工资收入才能有所提高，仅有公司发展扩大了，你的才能才有更大的发展空间，你的事业才有更多成功的机会。公司与你的关系就是“一荣俱荣、一损俱损”。

朋友，你想成功吗？让我们与公司同呼吸共命运，那么公司的事就是自我的事。我们每个员工都把公司的每件事，当成为自我做的事，不要把报酬放在前面，而要把职责放在前面。天要下雨，一堆材料还未入库，雨淋了就会公司造成很大的

损失;这时你就不能想：不给钱我不管、我不当班我不管、不是我的职责。而应把职责放在前面，公司损失我损失，公司荣我荣，做一个荣辱与共的好员工。

朋友，你想成功吗?让我们与公司同呼吸共命，那么让我们当好老板的助手。我们每一个员工都是老板的助手，处身处地里为老板着想，以老板的心态研究问题，为老板出谋划策，真诚实意地提出合理化意见。带着热情多做一些事情，来增长自我的知识和才干。

朋友，你想成功吗?让我们与公司同呼吸共命运，那么养成良好的工作习惯。不仅仅研究眼前的事情，而要谋划长远的目标;不屈任何困难和障碍，向着预定的目标前进。对无益于工作的事情有经常说“不”的习惯。要将不愉快的工作最早尽快处理的习惯。要有自动工作，不怠慢工作的习惯。对细小事情研究周全，主次分明，迅速解决的习惯。有保质保量敬业劳作的习惯。有和别人协作的习惯。对自我所做的事情负责，不找任何借口。

朋友，你想成功吗?让我们与公司同呼吸共命运，那么让我们做一个与公司同舟共济。公司是船，你就是水手，让船乘风破浪，安全前行，是你不可推卸的职责。公司的命运就是你的命运，时刻代表公司的形象，做企业的主人，无论遇到什么困难永不后退。工作是你生命的支柱。自尊与自信是成就大事业的必须条件，任何工作只要我们对它有绝对的尊崇，它就具有至高无上的神圣性，没有一件事是卑贱的、可耻的。你所从事的工作，就是你的生命的石像。

朋友，你想成功吗?那么让我们与公司同呼吸共命运，忠诚是每个员工应尽的义务。忠诚是人类最重要的美德，我们一进公司就要宣誓，表示对公司的忠诚和决心，所以忠诚是一种义务和职责，它还是一种操守，一种评价员工优劣的尺度。你对公司的忠诚，公司也会用忠诚来回报于你。忠诚于你的工作。忠诚敬业是对一种职业的负责，你必须要对你的工作

有强烈的职责感，真正地喜欢它。仅有忠诚于自我的工作，你的全部智慧和精力才能够专注在这个事业上，这个事业才能够称之为终身的事业。忠诚敬业的人无论走到哪里都会得到别人的的信赖；无论从事什么样的工作，都会有成功的机会的。

朋友，你想成功吗？那么让我们与公司同呼吸共命运，那么做为一名合格的员工，必须有强烈的职责感和进取心，忠诚于公司忠实于他人，诚信经营互利合作。高标准严格要求自我，以平常的心从事工作参与竞争，以真正的实力和真诚赢得信任，服从领导顾全大局。真实做到“公司兴则我兴，公司亡我则亡”，与公司共命运。仅有这样你的事业将会获得很大的成功。只要这样，你才能成功，让我们同公司共命运，让我们共同成长。

多谢大家！

企业演讲稿的语和结束语篇六

大家好！

今天，我演讲的题目是《企业凝聚力》。

企业要使自身处于最佳发展状态，团队精神是必不可少的。培养一支充满团队精神的高绩效团队，是企业决策层的管理目标之一。要尽可能使该支队伍趋向于有着共同的目标和期望，有着相近或类似的观念、信念、价值和行为规则，以致得以形成一种共同的行为模式，团结共进，这需要公司全体人员的热心呵护。

团结共进，众志成城，必须使公司的每个成员都能强烈地感受到自己是雄伟城墙中的一块砖，是不可缺少的一份子。砖与砖之间紧密结合是建立城墙的基础，这种紧密结合就是凝聚力。员工凝聚力是企业发展的源泉和集体创造力源泉，而

只有步调一致，凝聚力的作用才能有效发挥。

如何步调一致呢，团队要逐渐形成自身的'行为习惯及行事规范才能做到。这种规范同时也表现出了这个团队的行为风格与准则。企业的规章制度、标准化的建立健全，在这方面可起辅助的作用，而这个部署的关键是团队的核心人物自身。典范作用是建立领导权威的最主要因素，通常我们所说的以身作则，就是这种含义。则是什，就是规则！领导通过自身的系列言行对规章制度、纪律的执行，逐步建立起领导的威信，从而保证管理中组织、指挥的有效性。员工也会自觉地按照企业的行为规范要求自己，形成团队良好的风气和氛围。

当团队成员为自己是宏伟城墙中的一份子而感到自豪和欣慰的时候，人的自我价值实现得到了体现的时候，人人都愿意为自身及他人的发展付出。在这个阶段保持和引导团队内的人际关系和谐共处、相互依存，尊重个性、彼此宽容，互敬互重、真诚待人，彼此信任、遵守信诺，相互帮助、互相关怀，能力互补、同舟共济，利益共享、责任共担的团结精神是十分重要的，每个成员都要从自我做起。

在日常工作中要保持团队精神与凝聚力，沟通是一个重要环节，比较畅通的沟通渠道、频繁的信息交流，使团队的每个成员间不会有压抑的感觉，工作就容易出成效，目标就能顺利实现。当然这里还包含一个好的统帅和准确的目标，或发展方向的问题。当个人的目标和团队目标一致的时候，员工就容易产生对公司的信任，士气才会提高，凝聚力才能更深刻地体现出来。所以高层要把确定的长远发展战略和近期目标下达给下属，并保持沟通和协调。这时，企业团队成员都有较强的事业心和责任感，对团队的业绩表现出一种荣誉感和骄傲，乐意积极承担团队的任务，工作氛围处于最佳状态。

团队精神的培育是对管理者的要求。团队合作对企业的最终成功起着举足轻重的作用。据统计，管理失败最主要的原因之一是管理者和同事、下级处不好关系。人性化管理是处理

日常工作、处理上下级关系至上的管理技巧，来自精神和物质方面的有效激励可以起到激发员工的个体驱动和稳定员工的作用。特别是管理知识型员工更是需要有关怀、爱心、耐心、善用、信任和尊重，这一点高层领导首先要把握和提高。

在此基础上，加以其它的领导艺术、公平激励机制、价值观念、文化修养、奖励与表彰、政策的延续性等系列要素充实，团队精神与企业凝聚力必然得到弘扬和巩固，企业的潜在创造力才能发挥，企业的整体目标就能顺利地实现。

正所谓：没有灵魂的团队是可怜的，拥有灵魂的团队是可怕的！

谢谢大家！